سینما

هر فیلم چقدر باید بفروشد تا به بورس برود؟

رئیس کانون پخش‌کنندگان سینما گفت: فیلم‌های سینمایی باید ۴ برابر هزینه تولید، فروش داشته باشند تا بتوانند وارد رقابت بازار بورس شوند. به گزارش فارس، نخستین‌باری که رئیس سازمان سینمایی، موضوع ارائه فیلم‌ها در بازار بورس را مطرح کرد در برنامه سینمایی هفت بود که بعد از این برنامه، محمدمهدی حیدریان در نشست خبری خود که اسفندماه برگزار شد به این مهم اشاره کرد. علی سرتیپی، رئیس کانون پخش‌کنندگان درباره اینکه چگونه یک فیلم امکان حضور در بازار بورس را خواهد داشت، گفت: بازار بورس بر اساس سوددهی و فروش است. هر فیلمی که بتواند این شرایط را داشته باشد، امکان حضور در بازار بورس و اقتصاد را خواهد داشت. وی در پاسخ به این سوال که فیلم چقدر باید فروش داشته باشد تا بتواند وارد بازار بورس شود، گفت: به طور قطع، فیلم باید ۴ برابر هزینه تولید، فروش داشته باشد تا بتواند وارد رقابت بازار بورس شود. اگر توجه داشته باشیم ۵۰ درصد از فروش فیلم مربوط به صاحبان سینماست و بخشی از هزینه‌ها مربوط به تولید و بخش دیگر به تهیه‌کننده تعلق می‌گیرد. به طور قطع فیلم باید ۴ برابر هزینه تولید توان فروش داشته باشد تا در بازار بورس به رقابت بنشیند. وی درباره سازوکار حضور فیلم‌ها در بازار بورس گفت: قطعا فیلم‌ها به صورت تک‌تک در بازار ارائه نمی‌شود و باید مانند کشورهای دیگر کمپانی‌های بزرگی تشکیل شوند تا سهام‌شان را وارد چرخه بورس کنند.

موسیقی

سالار عقیلی و علیرضا قربانی برای جام‌جهانی می‌خوانند

علیرضا قربانی و سالار عقیلی، خوانندگان موسیقی ایرانی گزینه‌های جدی برای همراهی با نوازندگان منتخب ۲ ارکستر ملی و سمفونیک تهران به منظور اجرا برای جام‌جهانی فوتبال هستند. به گزارش مهر، شنیده‌ها حاکی از آن است که علیرضا قربانی و سالار عقیلی، خوانندگان مطرح موسیقی ایرانی همراه با منتخبی از نوازندگان ۲ ارکستر ملی و ارکستر سمفونیک تهران به رهبری شهرداد روحانی برای جام‌جهانی فوتبال روسیه به اجرای برنامه می‌پردازند. انتخاب این دو هنرمند به عنوان خوانندگان قطعاتی برای همراهی تیم‌ملی فوتبال کشورمان در جام‌جهانی در حالی است که شنیده شده یک خواننده پاپ نیز به اجرای برنامه حین برگزاری مسابقات جام‌جهانی می‌پردازد. مجموعه منتخب ارکستر سمفونیک تهران و ارکستر ملی به رهبری شهرداد روحانی پیش از آغاز جام‌جهانی فوتبال روسیه به اجرای برنامه‌های مختلفی در مراسم بدرقه تیم‌ملی کشورمان در تالار وحدت تهران و ایام حضور این تیم در جام‌جهانی می‌پردازند.

سینمای جهان

بمباران یمن متوقف شود

اعتراض به همکاری صنعت سرگرمی با عربستان

شاهزاده عربستان سعودی در دیدار از صنعت سرگرمی در بورلی هیلز با مخالفت شماری از معترضان آمریکایی روبه‌رو شد که خواستار توقف بمباران یمن بودند. به گزارش مهر به نقل از ورایتی، شماری از معترضان آمریکایی مقابل دفتر مرکزی صنعت سرگرمی WME در بورلی هیلز صف کشیدند و به حضور محمدبن سلمان شاهزاده سعودی و حضور نظامی عربستان و بمباران مردم یمن اعتراض کردند. سلمان از دوشنبه وارد لس‌آنجلس شد و این سفر بخشی از برنامه ۳ هفته‌ای وی برای دیدار با سرمایه‌گذاران آمریکایی به منظور مجاب کردن آنها به سرمایه‌گذاری در عربستان است. وی به دنبال اصلاحاتی که در این کشور شروع کرده قصد دارد سینماها را پس از یک ممنوعیت ۳۵ ساله دوباره در این کشور فعال کند. جودی ایوانز، از برنامه‌ریزان معترضان در این باره گفت: شاهزاده بن‌سلمان برای صحبت با کمپانی‌های سرگرمی اینجاست. او مردی است که یمن را بمباران می‌کند و در آنجا بحران انسانی ایجاد کرده و هر کسی که فکر می‌کند او خیلی قابل توجه است باید بداند این طور نیست. دیگر اعضای معترضان نیز از شاهزاده سعودی به عنوان جنایتکار جنگی یاد کردند. این اعتراض‌ها موجب شد سخنگوی WME اعلام کند هیچ برنامه‌ای برای دیدار بین بن‌سلمان و اری امانوئل، مدیرعامل این کمپانی تعیین نشده است.

نگاهی به انیمیشن فیلشاه به بهانه اکران موفق بین‌المللی

فیلشادی!

فرزندان‌تان را آسوده‌خاطر به سینما بیاورید

محسن شهمیرزادی: فروش بالای «شاهزاده روم» بسیاری را قانع نکرده بود که راه موفقیت «هنر پویا» ادامه خواهد داشت؛ مسیری که در عین فراهم کردن بستری برای سرگرمی، رسالتی تبلیغی برای خود قائل بود و تلاش داشت با بزرگ‌ترین ابرشرکت‌های انیمیشنی دنیا رقابت کند. در این میان خبر تولد «فیلشاه» فرزند دیگر هنرپویا به کارگردانی هادی محمدیان، بسیاری را خشنود کرد و بسیاری دیگر نیز منتظر نشستند تا ببینند آیا موفقیت شاهزاده روم باز هم تکرار خواهد شد؟ تولید فیلشاه با تمام دشواری‌اش به پایان رسید و در نخستین روز از جشنواره فجر به اکران در آمد. این انیمیشن در کنار فیلم‌هایی چون «به وقت شام»، «لاتاری»، «مصادره»، «خرگیوش»، «لونه زنبور» و... در اکران نوروزی به رقابت پرداخت و با وجود چند رقیب قدرتمند در نهایت توانست به باشگاه میلیاردی‌های سینمای ایران بپیوندد. اما اکران این انیمیشن در بازار جهانی رویدادی مهم‌تر از فروش یک میلیاردی آن در داخل کشور را رقم زد. قرارگرفتن در صدر گیشه سینماهای لبنان و عبور از مرز فروشی ۵۰۰ هزار دلار (۲/۵ میلیارد تومان) چیزی بود که بسیاری را شگفت‌زده کرد. این شگفتی آن جایی اهمیت خواهد داشت که پرفروش‌ترین آثار ایرانی نیز در گیشه‌های بین‌المللی توفیقی نداشتند و این افتخار برای فیلشاه امری تحسین‌برانگیز محسوب می‌شود که توانسته به ادبیاتی بین‌المللی دست پیدا کند. به همین بهانه نگاهی خواهیم داشت به مهم‌ترین اتفاقات و اخبار مرتبط با این انیمیشن سینمایی که به نظر می‌رسد در ادامه مسیر اکران خود با بازگشایی مدارس پس از تعطیلات نوروزی می‌تواند به رقم چشمگیری در اکران داخلی نیز دست پیدا کند.

■ **در راه فیلشاهی شدن**

«فیلشاه» محصول همکاری گروه ۲۲۰ نفره‌ای در گروه هنر پویاست که در بخش‌های مختلف این انیمیشن مشغول به فعالیت بوده‌اند. مراحل گرافیکی سنگین این پروژه باعث شد عمده کارهای مربوط به رندرینگ آن در کشور اوکراین انجام شود و حدود ۶۰ نوازنده، موسیقی آن را بنوازند. فیلشاه که کودکان و نوجوانان را مخاطبان اصلی خود قرار داده است، روایتی از دنیای حیوانات دارد که در انتها همان حیوانات نقشی اساسی را در یک واقعه تاریخی ایفا می‌کنند.

این انیمیشن که به اذعان بسیاری تاکنون نظیری در سینمای ایران نداشته، سهمی به اندازه نیم درصد از بودجه انیمیشن‌های هالیوودی را در اختیار داشته است. فیلشاه همچنین مانند بسیاری از انیمیشن‌های مطرح دنیا، پیوست فرهنگی این محصول را همزمان با اکران عمومی آن راهی بازار کرده است. کتاب قصه و رنگ‌آمیزی «فیلشاه» از جمله پیوست‌های فرهنگی این انیمیشن برای کودکان است. محتوای این کتاب، قصه‌ای بر اساس شخصیت‌های قصه «فیلشاه» است که امکان رنگ‌آمیزی نیز برای خردسالان و کودکان وجود دارد. علاوه بر اینها، برچسب شخصیت‌ها نیز به عنوان هدیه به این مجموعه اضافه شده است. همچنین بناست بزودی کتاب داستان «فیلشاه» نیز راهی بازار شود. علاوه بر اینها، مجموعه آلبوم قصه «فیلشاه» نیز در نمایشگاه کتاب توزیع خواهد شد. این مجموعه شامل فلش‌کارت‌هایی است که هر کدام یک بخش قصه فیلم را بر مبنای شخصیت‌های فیلم روایت می‌کنند.

■ **نه سلبریتی، نه سلفی!**

در میانه عید نوروز، عوامل فیلشاه در اقدامی پسندیده این انیمیشن را برای فرزندان شهدای مدافع حرم فاطمیون به نمایش درآوردند؛ اقدامی که نه رنگ‌وبوی خودنمایی و سلبریتی داشت نه حال و هوای سلفی و پست‌های اینستاگرامی. این انیمیشن برای بیش از ۱۰۰ نفر از فرزندان شهدای مدافع حرم فاطمیون به نمایش در آمد و پس از آن هادی محمدیان، کارگردان این اثر در صفحه اینستاگرام خود نوشت: «عادت ندارم پستی بذارم که توی عکس، خودمم حضور داشته باشم اما این یکی فرق می‌کنه. اکران «فیلشاه» برای فرزندان شهدای مدافع حرم تیپ فاطمیون لذت‌بخش‌ترین اکرانی بود که تا حالا رفتم. لبخند و خوشحالی این فرشته‌ها بعد از تماشای فیلشاه یکی از بهترین لحظات زندگیم بود. دیگه از دنیای سینما و فیلمسازی هیچی نمی‌خوام. خدایا مچکرم. این پست رو تقدیم می‌کنم به سمیراخانم که پدرشون مفقودالاثر بودن؛ همون دخترخانم سمت چپ که روسری سبزآبی و عینک دارن».

■ **از رقیب تا وزیر**

به‌رغم اینکه فیلم‌های برجسته‌ای در اکران نوروزی روی پرده رفته‌اند اما برخی شخصیت‌های مهم، فیلشاه را سوژه تمجید خود قرار داده‌اند. محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از تماشای خانوادگی این فیلم در صفحه مجازی خود نوشت: «امشب به همراه خانواده در اکران عمومی انیمیشن فیلشاه حضور یافتم. کاری ارزنده و با کیفیتی بین‌المللی که افتخاری برای جوانان ایرانی رقم زده است. محتوای فاخر و با کیفیت، حلقه مهم در زنجیره زیست‌بوم فضای مجازی است که تولیدکنندگان این اثر بخوبی به این مهم پرداخته‌اند. امیدوارم بیش از پیش شاهد اینگونه آثار باشیم. برای حمایت از این جوانان، تماشای این اثر را توصیه می‌کنم؛ اطمینان دارم از دیدن این اثر هنری لذت خواهید برد». همچنین میثم مطیعی که از وی در دنیای خارج از مداحی کمتر اظهارنظری دیده و شنیده می‌شود، در صفحه مجازی خود از خانواده‌ها خواست فیلشاه را به فرزندان خود عیدی دهند و در ادامه نوشت: «فیلشاه رو با خانواده دیدم؛ یک انیمیشن «شاد» و «پرمحتوا». فیلشاه رو به بچه‌هاتون عیدی بدید. ببینید و حس بچه‌ها رو بعد از دیدن فیلم بپرسید؛ حرف‌های جالبی می‌شنوید. به نظرم جلوه‌ای از هنرهای قرآنی متجلی بر پرده سینماست». سیدمحمود رضوی، تهیه‌کننده فیلم «لاتاری» که فیلم جدید او یعنی «لاتاری» مشغول رقابت با فیلشاه در گیشه سینماست، از این فیلم تمجید کرد و از مخاطبان خواست به تماشای فیلشاه بروند. او در بخشی از متن خود در صفحه مجازی‌اش نوشت: «دیشب بین کار و عید دیدنی و... تونستم ۳-۲ ساعتی رو واسه در کنار خانواده بودن خالی کنم، البته جای تاسف داره، خودمم می‌دونم ولی چه کنم که تقدیر ما این بوده و هست! القصه با مشورت جمع که چه کنیم و چه نکنیم قرار شد اونها هم یک جایی انتخاب کنن که منم بتونم در کنارش یک کار هم انجام بدم! همه با هم رفتیم سینما و دسته‌جمعی نشستیم به تماشای فیلم زیبای فیلشاه، فیلمی که بخوبی زحمات و تلاش‌های تیم زحمتکش اون و رشد تیمی آنها نسبت به اثر قبلی این تیم یعنی شاهزاده روم نمایان است، بویژه باید به آقایان هادی محمدیان عزیز کارگردان و حامد جعفری عزیز تهیه‌کننده فیلم خسته نباشید گفت. توصیه می‌کنم اگر خانوادگی به سینما تشریف می‌برید فیلشاه را جزو گزینه‌های نوروز خودتون قرار بدهید، فیلمی مفرح، آموزنده، قصه‌گو و از همه اینها مهم‌تر با تکنیک و کیفیت به روز جهانی. دست مریزاد به این تیم جوان، خلاق و باانگیزه».

■ **به پایان نیامد این دفتر...!**

با وجود آنکه جدیدترین محصول هنر پویا به باشگاه میلیاردی‌ها در ایران پیوسته است و موفقیت‌های چشمگیری را در بازار بین‌المللی به‌دست آورده است اما این برای فیلشاه نباید موفقیت محسوب شود. اثرگذاری یک محصول فرهنگی بهترین دستاوردی است که برای سازندگان آن تصور می‌شود. بازگشایی مدارس، بهترین بهانه برای حضور دسته‌جمعی دانش‌آموزان در سینماست؛ مخاطبانی که بخش زیادی از زمان خود را پای محصولات پیکسار و والت‌دیزنی سپری می‌کنند و چند هفته باقیمانده تا پایان نمایش تنها فرصتی است که مدارس، دانش‌آموزان را به پای قصه فیلشاه بنشانند. اگر چه بی‌مهری‌ها نسبت به این قبیل آثار در سازمان‌های رسانه‌ای کشور و حتی جشنواره فجر ممکن است به مهجور شدن صنعت انیمیشن در ایران منجر شود اما ظرفیت‌های بالای این هنر در ایران می‌تواند در آینده‌ای نه چندان دور، آن را در بازارهای داخلی و همچنین منطقه‌ای بی‌رقیب کند، پس هر حمایتی از فیلشاه در راستای کار فرهنگی خودجوش تلقی می‌شود.

میثم مطیعی پس از تماشای فیلشاه

وزیر ارتباطات در اکران خصوصی فیلشاه

اکران فیلشاه برای فرزندان شهدای مدافع حرم فاطمیون

استقبال چهره‌های فرهنگی از اکران «فیلشاه»

ادبیات

نگاهی به مجموعه شعر «نِماشُم» سروده «مرتضی امیری‌اسفندقه»

در دامان طبیعت

سیف‌الله نجاریان: همزمان با انقلاب صنعتی در قرن هجدهم، این انقلاب در عرصه‌های مختلف از جمله فرهنگ نیز رسوخ و تغییراتی را در زیرشاخه‌های فرهنگ از جمله ادبیات ایجاد کرد و ارزش‌های جدیدی برای این موضوعات بنا نهاد. شعر نو پارسی نیز عبارتی است که از آن در مقابل عبارت شعر کهن پارسی یاد می‌کنند و در تلاطم‌های پس از مشروطیت سر برآورد و توانست هوای تازه‌ای به فضای شعر پارسی بدمد. با توجه به اینکه این نوع شعر از وزن و قالب‌های شعر کلاسیک پارسی تبعیت نمی‌کند، آن را با این نام می‌خوانند که پیش از پیروزی انقلاب اسلامی نیز شاعران بسیاری بعد از «نیما یوشیج» (پدر شعر نوی پارسی) به عنوان شاگردان و ادامه‌دهندگان مسیر او در شعر نو طبع‌آزمایی کردند و شاهد اتفاقات در خور توجهی در این حوزه بودیم اما قالب نیمایی یا همان شعر نو بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، کم‌کم از صحنه طبع‌آزمایی شاعران رخت بربست. پیروزی انقلاب اسلامی در بهمن ۵۷ در واقع بازگشت به ارزش‌ها بود و شاعران نیز با احیای قالب‌های سنتی و کهن شعر پارسی، در واقع بازگشتی به ارزش‌های ادبی کردند. تا چند سال قالب شعر نو بویژه نیمایی فراموش شد، زیرا به دلیل شرایط اجتماعی، شعر سنتی بهتر می‌توانست میدان‌دار اتفاقات اجتماعی و فرهنگی باشد اما به مرور شاعران شناخته‌شده‌ای چون «قیصر امین‌پور» وارد این عرصه شدند. «مرتضی امیری‌اسفندقه» از شاعرانی است که در این عرصه دست به سرایش شعر زده و جدا از اینکه همه او را با قصیده‌هایش می‌شناسند اما در شعر نو یا نیمایی، یکی از چیره‌دست‌ترین شعرای این روزگار است که اشعارش گواهی بر این مدعاست. از آنجا که نیما کاربردی نو از وزن عروضی و قالب بی‌سابقه ارائه کرده و قبل از اشکال دیگر اشعار نوظهور، نشو کرده است، غالبا شعر نیمایی را با اصطلاح شعر نو برابر می‌دانند اما باید یادآوری کرد شعر نیمایی وزن عروضی دارد اما جای قافیه‌ها مشخص نیست، مثل اشعار اخوان ثالث، فروغ فرخزاد و سهراب سپهری.

در کتاب «نماشم» (به معنای نماز شام در گویش کرمانی) که مجموعه‌ای از نیمایی‌ها، غزل‌ها و رباعی‌های مرتضی امیری‌اسفندقه است، شاهد حجم قابل توجهی از اشعار امیری‌اسفندقه در قالب نیمایی هستیم که نشان می‌دهد این شاعر در این عرصه نیز توانایی‌هایی مثال‌زدنی دارد. این کتاب در بردارنده ۸۶ قطعه شعر نیمایی، ۳۸ غزل، ۳ قطعه و ۴۰ رباعی است. البته غزل‌ها و رباعی‌های کتاب «نماشم» این پیام را به خواننده منتقل می‌کند که با شاعری روبه‌رو است که در دیگر قالب‌های شعری نیز توانایی‌های بالایی دارد و ساده نمی‌توان از کنار پیشنهادهای این شاعر به مخاطب و به طور کلی ادبیات این روزگار گذر کرد. امیری در این مجموعه از شهر و زندگی شهرنشینی فاصله گرفته و به دامان طبیعت رفته است. با نگاهی حتی گذرا بر فهرست این کتاب، این نکته دستگیر خواننده می‌شود که شاعر از عمق طبیعت؛ آن هم طبیعتی زنده- و نه مسخ‌شده- با خواننده سخن می‌گوید. اشعاری با عنوان «گنجشک»، «ابر»، «درخت»، «باران»، «انگور»، «باد»، «پرنده»، «ماهی» و... حکایت از توجه ویژه شاعر به طبیعت دارد. در کنار این، نگاه بکر و بدیع شاعر به طبیعت نشان می‌دهد شاعر تا چه اندازه به این پدیده‌ها ریزبینانه نگریسته و اینچنین آنها را برای خواننده‌اش روایت کرده است. به تعبیری شاعر از اسامی اجزای طبیعت برای رمانتیک شدن اشعارش استفاده نکرده، بلکه در دل طبیعت حضور یافته و مشاهدات دقیق خود را با زبان فاخر شعرش بازگو کرده است. «شارل بودلر» از شعرا و منتقدان ادبی قرن نوزدهم در فرانسه در توصیف شعر نوشته: «شعر تنها اثری مکتوب و سلسله‌ای از تصویرها و صوت‌ها نیست، بلکه نوعی روش زندگی کردن است». این مساله در اشعار امیری‌اسفندقه نمود بسیار بالایی دارد و او با اشعارش به خواننده راه و رسم زندگی می‌آموزد. او حتی زندگی شاعرانه را نیز پیش روی چشمان خواننده ترسیم می‌کند. حتی می‌توان اشعار او را برشی از زندگی این شاعر در روزگار کنونی دانست. او در اشعار این کتاب، برداشت خود از شعر و شاعری را در اشعار مختلف بیان کرده و بر این باور است شعر حاصل عریانی روح شاعر است و ما در اشعار این کتاب و به طور کلی در اشعار مرتضی امیری‌اسفندقه، این عریانی روح را به چشم می‌بینیم:

«شعر
نه تابش ایمانی روح است
نه خواهش شیطانی روح است
عریانی
روح است».

علاوه بر اینکه اشعار این مجموعه با محوریت طبیعت سروده شده اما می‌بینیم شاعر از پیرامون خود غافل نبوده و نسبت به آنها واکنش‌های هوشمندانه دارد. برای مثال او در شعری با عنوان «آسانسور» تشبیه جالبی از این وسیله زندگی شهری نشان می‌دهد که نشان از ضمیر آینه‌وار این شاعر دارد و اینکه چقدر نسبت به مظاهر مدرنیته حساسیت دارد تا جایی که آسانسور را به «قبر عمودی» تشبیه کرده است. البته می‌توان این موضوع را نشان از مرگ‌آگاهی شاعر نیز دانست که در همه حال از یاد مرگ غافل نیست:

«مات در آینه‌ای شطرنجی
همه در خود
بی‌خود
چشم‌ها
هیچ به هم روشن نیست
گور دسته جمعی‌ست
یا اتاقِ اشباح؟
آه!
این قبر عمودی
این...
آه!
در آسانسور جز من
هیچ‌کس
با من
نیست».

مرتضی امیری را باید از زمره شعرایی دانست که همواره نسبت به اتفاقات روز موضع داشته و این موضع نشان از اوج هوشمندی این شاعر دارد. او شاعری دغدغه‌مند و انقلابی است که هرگاه انسانیت تهدید شده، فریادش بلند شده و در اشعارش نسبت به سکوت هنرمندان بویژه شاعران اعتراض کرده است. او در شعرش سخن گفتن از کژی‌ها را ناپسند نمی‌داند و از آن دست نیست که شعر را برای شعر بخواهد. در این کتاب نیز می‌بینیم که او در یکی از اشعار نیمایی تصویر خود از شعر و شاعر را ترسیم می‌کند و بر این باور است شعر آن چیزی است که به واسطه آن «به کسی بربخورد»:

نیست شعر آن سخن خنثایی
که به هر خشک و به هر تر بخورد
هم به درد دم صبح اول
هم به کار شب آخر بخورد
سخنی که به مذاق همگان خوش باشد
و صِله
قند مکرر بخورد
نخورد بر به شما!
شعر یعنی:
سخنی که
به کسی
بر بخورد».

«در شعر نیمایی کوشش بر این است که صور خیال هر شاعر از تجربه شخصی او سرچشمه گیرد. به همین دلیل می‌توان «صبغه اقلیمی» یا «رنگ محلی» را در شعر شاعران نیمایی احساس کرد.» این جمله از دکتر «شفیعی کدکنی» می‌تواند راهگشای خوبی باشد. در اشعار کتاب «نماشم» نیز این رنگ به چشم می‌آید و حتی در نامگذاری کتاب نیز این مساله جلب توجه می‌کند. در مجموع مرتضی امیری‌اسفندقه شاعری است که نگاه‌های خاصی به پیرامونش دارد و باید او را شاعری صاحب‌جهان دانست؛ جهانی که شالوده‌های آن در اشعار این کتاب خودنمایی می‌کند و مخاطب می‌تواند با مرور دقیق این کتاب، تصویری از آن چیزهایی را که این شاعر هم‌روزگار به آنها توجه دارد و بر ذهن و زبانش جاری شده، به دیده جان بنگرد. شاعر ملی، شاعر آیینی، شاعری که درد مردمش را دارد، شاعری که سر در لاک شخصی خود ندارد و به جهان اطراف خود می‌نگرد و نسبت به آنها بی‌تفاوت نیست.

خبر

درخواست ۴۶۰ دانشگاه برای نمایش «به وقت شام»

بیش از ۴۶۰ دانشگاه فرم تقاضای اکران فیلم سینمایی «به وقت شام» را در کمتر از ۱۵ روز پر کرده‌اند. به گزارش تسنیم، در اتفاقی کم‌سابقه در سینمای ایران بیش از ۴۶۰ دانشگاه برای اکران فیلم به وقت شام به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا ثبت‌نام کردند. با استقبال دانشجویان و دانشگاه‌های سراسر کشور از اکران فیلم به وقت شام طی کمتر از ۱۵ روز بیش از ۴۶۰ دانشگاه با ثبت‌نام در سایت رسمی فیلم نمایش جدیدترین اثر حاتمی‌کیا را در دانشگاه‌ها تقاضا کردند. گفتنی است اکران‌های دانشگاهی فیلم به وقت شام ۲۶ فروردین به صورت رسمی آغاز خواهد شد. بنا براین گزارش، نهادها، تشکل‌ها و انجمن‌های فرهنگی و دانشجویی دانشگاه‌های سراسر کشور می‌توانند در صورت تمایل به اکران این فیلم در دانشگاه خود با مراجعه به سایت رسمی فیلم سینمایی به وقت شام به نشانی www.bevaghteshaam.com درخواست خود را ارائه دهند. «به وقت شام» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا و تهیه‌کنندگی محمد خزاعی، جدیدترین محصول سازمان هنری- رسانه‌ای اوج است که با استقبال گسترده مردم همراه شده و با فروش بیش از ۴ میلیارد تومان تاکنون دومین فیلم پرفروش نوروزی بوده است.

تلویزیون

پخش «شبی با عبدی» همزمان با میلاد پیامبر(ص)

ضبط برنامه تلویزیونی «شبی با عبدی» با اجرای اکبر عبدی آغاز شد. به گزارش فارس، ضبط برنامه تلویزیونی «شبی با عبدی» که جنگ ترکیبی با محوریت گفت‌وگو است، در استودیویی با حضور مردم به عنوان تماشاچی آغاز شده است. بنا بر این گزارش، محمدرضا شهیدی‌فرد، جواد فرحانی، سیدکمال طباطبایی و مریم نوابی‌نژاد هسته اصلی «شبی با عبدی» هستند. شهیدی‌فرد، طراح و سرپرست این برنامه تلویزیونی است. فراخوان‌ها برای حضور تماشاچیان برنامه ارائه شده و دکوری مطابق با این حضور ساخته شده است. اکبر عبدی که سال‌ها در سینما و تلویزیون حضور داشته و مرد هزارچهره سینمای ایران محسوب می‌شود حالا با استفاده از حس نوستالژی مخاطب به اجرای برنامه می‌پردازد تا به نوعی کاراکترهای قدیمی خود را بازآفرینی کند. البته در این راستا از همبازی‌های او در کارهای قبلی‌اش نیز استفاده می‌شود. این برنامه به فراخور نوع محتوا زمانی بین ۷۰ تا ۸۰ دقیقه را به خود اختصاص می‌دهد و از سلبریتی‌محور شدن پرهیز دارد. بخشی از برنامه را محمدحسین لطیفی کارگردانی می‌کند و میهمانانی که در سریال یا مجموعه‌ای با اکبر عبدی همبازی بوده‌اند به برنامه دعوت می‌شوند و با او درباره آن آثار حرف می‌زنند. اکبر عبدی هم خودش بازی می‌کند، هم با پارتنرش بازی دارد و هم با مردم استودیو. این برنامه قرار است از روز ۲۷ فروردین‌ماه و همزمان با میلاد حضرت رسول(ص) از شبکه نسیم پخش شود.

■■■

«ستایش ۳» کلید خورد

تصویربرداری فصل سوم مجموعه تلویزیونی «ستایش» به کارگردانی سعید سلطانی آغاز شد. به گزارش فارس، تصویربرداری سریال «ستایش ۳» به کارگردانی سعید سلطانی از ۱۰ فروردین در تهران آغاز شده است. پیش‌تولید این سریال اوایل اسفند سال گذشته شروع شده بود. سعید مطلبی نگارش «ستایش ۳» را در ۳۰ قسمت بر عهده دارد و آرمان زرین‌کوب تهیه‌کننده این سریال است. تاکنون حضور نرگس محمدی و داریوش ارجمند در فصل سوم این سریال قطعی شده است. بر اساس این گزارش، فصل‌های یک و ۳ ستایش در سال‌های ۹۰ و ۹۲ از شبکه ۳ سیما پخش شد. نرگس محمدی، داریوش ارجمند، مهدی سلوکی، زهرا سعیدی، سیما تیرانداز، محمود عزیزی، مهدی پاکدل، حدیث میرامینی و... از بازیگران فصل‌های پیشین این سریال بودند.