

## موسیقی

## واکنش خالق سرود

## «آمریکا آمریکا» به ترامپ



در پی خروج آمریکا از برجام، احمدعلی راغب سازنده سرود ماندگار «آمریکا ننگ به نیرنگ تو» نوشته‌ای را منتشر کرد. به گزارش مهر، در پی جنجال خروج آمریکا از تاز و توخالی ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا علیه کشورمان، احمدعلی راغب سازنده سرود ماندگار «آمریکا ننگ به نیرنگ تو» نوشته‌ای را منتشر کرده است. متن این نوشتار به این شرح است: «به تازه‌کارهایی که بر خشم و نفرت ما طمع کرده‌اند، به آنان که راه کم کرده و ناخوانده، همسایه ما شده‌اند و به آنان که بیراهه را «راه» ما می‌خواهند، می‌گوییم رسم ما شانه خالی کردن از راه‌های سخت و ناهموار نیست. از پشت میز مذاکره یا از لابراتوارهای خشم غنی‌سازی شده، ما به راه خود ادامه خواهیم داد و دوباره این شما خواهید بود که باید راه فراتان را پیدا کنید.»

## مستند

## هواداران فوتبال

## میهمان «به اضافه مستند» می‌شوند



شمت و سومین قسمت از برنامه «به اضافه مستند»، با پخش و بررسی مستند «هواداری» ساخته مصطفی امامی روی آنتن شبکه مستند خواهد رفت. به گزارش «وطن امروز»، در این قسمت و پس از پخش مستند، هوشنگ نصیرزاده، کارشناس فوتبال و داور سابق کشور و مصطفی امامی کارگردان مستند «هواداری» میهمان برنامه خواهند بود و با موضوع هواداران فوتبال در ایران و جو استادیوم‌های ورزشی گفت‌وگو خواهند کرد. همچنین، محمدتقی فهیم و آرش خوشخو به نقد و بررسی فرمی این مستند خواهند پرداخت. «هواداری»، روایتی مستند و متفاوت از واکنش هواداران فوتبال در استادیوم‌های ورزشی ایران است و به انعکاس رفتار مردم نسبت به اتفاقات داخل زمین فوتبال می‌پردازد. کارگردان این مستند تلاش کرده است با حضور در استادیوم باشگاه‌های مختلف کشور، لحظاتی ناب از هواداران را به تصویر بکشد. مستند «هواداری» یک فیلم تجربی ویژه است که حتی کسانی که تا به حال استادیوم نرفته‌اند را نیز تحت تأثیر قرار داده و با تماشای آن متوجه آنچه که در ورزشگاه‌ها رخ می‌دهد، خواهند شد. تصویربرداری این مستند ۴۴ دقیقه‌ای از سال ۹۳ تا ۹۵ به طول انجامیده است و برای نخستین بار در یازدهمین جشنواره سینما حقیقت به نمایش در آمد. نخستین نمایش این مستند در تلوویزیون، از شبکه مستند و برنامه «به اضافه مستند» خواهد بود. برنامه «به اضافه مستند» با اجرای سیدمحمدعلی صدیقی‌نیا، تهیه‌کنندگی سیدمحمدحسین میری و کارگردانی محمدرضا رضاییان سه‌شنبه ۲۵ اردیبهشت ماه ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه مستند سیما پخش خواهد شد.

## خبر

## ۴۰ سال سینمای انقلاب

## در «چهل شاهد» بررسی می‌شود



جمال شورجه، محمدتقی فهیم و اکبر نبوی طی نشست ۴۰ سال سابقه سینمای انقلاب اسلامی را بررسی می‌کنند. به گزارش فارس، ششمین نشست تخصصی «چهل شاهد» با محوریت بررسی ۴۰ سال سابقه سینمای انقلاب و دفاع مقدس امروز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه ساعت ۱۰ صبح در موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار می‌شود. همچنین جمال شورجه، محمدتقی فهیم و اکبر نبوی از جمله سخنرانان این نشست هستند. علی اصغر جعفری، مدیرعامل موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در این باره می‌گوید: سینما می‌تواند جریان‌سازی را تاریخ‌سازی کند و نقش سینما در بررسی ۴۰ سال هنر و ادبیات انقلاب اسلامی حائز اهمیت است و موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس بستری را فراهم کرده است تا در قالب سلسله‌نشست‌های تخصصی «چهل شاهد» و با حضور اساتید و سرآمدان حوزه‌های هنر و ادبیات نگاهی موشکافانه به این تأثیرات داشته باشد. وی افزود: با هنر می‌توان فرهنگ را به بهترین شکل ایجاد کرده و آن را گسترش داد و رسانه سینما می‌تواند در صدور مفاهیم ارزشمند انقلاب اسلامی و دفاع مقدس بسیار توانا و کارآمد باشد.

گروه فرهنگ و هنر: شرط و امضای کری، قول او، ایما، توافق برنامه جامع اقدام مشترک و... هیچ‌کدام به اندازه خود «تاریخ» نمی‌تواند چک دنیای سیاست را نقد کند. هیچ چیزی به اندازه تاریخ تکرار شدنی نیست و هیچ اشتباهی در تاریخ به اندازه عبرت نگرفتن از تاریخ شایسته مذمت نیست. «فروشنده ۲»، از ما می‌خواهد فروشنده یک را ببینیم؛ یعنی از تاریخ عبرت بگیریم، سپس ما را به دنیای آینده‌ای می‌کشاند که تاریخ بارها مصیبت تکرارش را به ملت‌های گوناگون نشان داده است. میوه‌های برجام هسته‌ای که اکنون ترامپ در دستان خود به بازی گرفته، می‌روند که بذر برجام ۲ باشند و این مستند راهی است که حجت تاریخ را برای عبرت گرفتن بر ما تمام کند. با محسن حاج کریمی، تهیه‌کننده این مستند به گفت‌وگو نشستیم و از «فروشنده»ها پرسیدیم.

## داستان یک فروشنده

حاج کریمی ابتدا با بیان اینکه اقبال کم صداسیما از آگاهی‌بخشی درباره برجام، موجب تولید «فروشنده ۱» شد، اظهار داشت: ما پیش از فروشنده کار مستندسازی خود را در حوزه‌های مختلف پیگیری می‌کردیم و بعد از برجام چند اثر پیرامون این قرارداد تولید کردیم که در ۲ سال اخیر محدودیت‌هایی برای پخش این آثار ایجاد شد، لذا تصمیم بر آن شد در فضای مجازی از این آثار رونمایی کنیم و با تئیراتی در روند روایت کار، فروشنده را ساختم. داستان فروشنده به اتفاقات پشت پرده برجام می‌پرداخت و سعی داشت با صراحت بیشتری به نقد جریان فکری بپردازد که عقیده داشت تنها راه نجات کشور ارتباط با کدخدا و غرب است و بدون بستن با غرب، مسائل مملکت حل نمی‌شود. شاکله اصلی مستند فروشنده موضوع برجام و «سایه شوم جنگ» بود و سعی شده بود به نقد نگاه‌های رایج در این باره بپردازیم. فروشنده درباره جریان بزک‌کننده آمریکا در ایران روشنگری می‌کند و نیاکان برجام را نشان می‌دهد که ساده‌لوحی برخی چگونه باعث خسارت شد. خوشبختانه این مستند با استقبال بسیار خوبی روبه‌رو شد به گونه‌ای که فقط نسخه تلگرامی آن در کانال فانوس فردا نزدیک به ۳ میلیون بار بازدید را به ثبت رساند. بیش از ۱۰۰۰ اکران و فروش هزاران دی‌وی‌دی هم از دستاوردهای این مستند بود، هرچند به نظر هنوز هم این مستند قابلیت دیدن دارد و می‌توان از آن تجربه‌های خوبی گرفت.

## «فروشنده ۱» برای تاریخ بود و «فروشنده ۲» برای آینده

تهیه‌کننده مستند فروشنده در پاسخ به این سوال که دغدغه قسمت دوم این مستند از کجا برخاسته است، گفت: «فروشنده ۱» روایتی تاریخی بود که می‌توان آن را به یک مستند تلخ سیاسی تعبیر کرد که عملاً تنها می‌شد در آن از تاریخ و تجربه برجام درس عبرت گرفت اما «فروشنده ۲» در راستای قسمت اول تولید شد با یک وجه افتراق؛ سال‌ها بود که کشور در برخی پروژه‌های موشکی و صنعت هوافضا در رکود بی‌سابقه‌ای اسیر بود و توجهی به آن نمی‌شد. ما سعی کردیم در

## سینما

به اعتقاد نادر طالب‌زاده عدم شکل‌گیری یک جریان سینمایی پرنفوذ در جهان اسلام به مسؤولاتی برمی‌گردد که در رأس جریان فرهنگی نشسته‌اند. به گزارش «وطن امروز»، جشنواره‌های بین‌المللی سینمایی، همواره می‌تواند بستر خوبی برای ارتباط سینماگران جهان باشد. ارتباطی که می‌تواند دستاوردهای بسیاری داشته باشد و به اندیشه یا تولیدات ارزشمند منجر شود و همچنین شرایطی را برای ارتباط فیلمسازان «مسلمان» جهان فراهم کند تا منتج به تولید آثار سینمایی با موضوعات برگرفته از دین شود. البته نباید فراموش کرد آثار سینمایی زیادی تاکنون در کشورهای اسلامی توسط فیلمسازان مسلمان جهان، ساخته شده است اما می‌بینیم اکثرشان فقط در همان کشور و جامعه خودشان یا در نهایت منطقه خودشان با موفقیت و استقبال مواجه می‌شوند و در واقع نسخه‌ای برای همان کشور یا جامعه است. یعنی آن فیلمساز و گروه صاحب اثر، صرفاً با شناخت

این مستند پرده‌ای از اتفاقات پشت پرده برداریم که کمتر در رسانه‌ها مطرح شده است و توجه چندانی به آن نشده بود. در این مستند متوجه می‌شویم چیزی که تحت عنوان «برجام ۲» در حال اتفاق افتادن است، نعل به نعل اتفاقاتی است که در برجام هسته‌ای رخ داد. آنچه بر سر هسته‌ای و دانشمندان هسته‌ای ما آمد، برای صنعت موشکی و فضایی ما در حال رخ دادن بوده و اتفاقاً این مسائل ممکن است در قالب برجام‌های ۳ و ۴ پیرامون اتفاقات منطقه نیز ادامه پیدا کند. وجه افتراق فروشنده ۱ و ۲ نیز به همین باز می‌گردد که بخش دوم را می‌توان هشدار برای آینده دانست.

## موشکی، داستان امنیتی نیست؛ داستان امنیت است

حاج کریمی در ادامه اظهار داشت: داستان «فروشنده ۲»، داستان برجام‌های ۲ و ۳ است و ما سعی کردیم در این مستند هشدارهایی بدهیم که داستان موشکی، داستان امنیتی نیست، بلکه داستان امنیت کشور است. نباید شکی داشت که اگر موشک‌ها را تحویل طرف غربی بدهیم، به جنگ نزدیک‌تر خواهیم شد. در کنار این مساله ما با مسائل جالب‌تری مواجه شدیم. در حالی که دوسون در برجام هسته‌ای پاسخ‌های گزافی را به طرف مقابل داده بودند، زمینه‌سازی‌های بزرگ‌تر را برای برجام‌های بعدی شکل داده بودند. این خلاف تعهدی بود که این افراد داشتند و به جای تمرکز بر هسته‌ای در حال آماده‌سازی برای برجام‌های بعدی بودند. در این مساله حتی هیچ اطلاع‌رسانی نشد تا نخبگان جامعه هم نظرات خودشان را پیرامون آن بیان کنند. ما سعی کردیم در «فروشنده ۲» با اسناد و مدارک نسبت به این مساله آگاهی‌رسانی کنیم و این سوال مهم ایجاد شود که اگر بناسد برجام عایدای داشته باشد، نخست پیلدهای برجام

## یادداشت

## «فروشنده ۲» مخالفانش را منفعل می‌کند

محسن یزدی: «نریایی‌ها آرام‌آرام در مستند در مسیر برند شدن حرکت می‌کنند. شاید به ساختار کارهای تولید شده ایراداتی وارد باشد اما نمی‌توان این نکته را از نظر دور داشت که تیم نریا به جهت احاطه و حسارت در ورود به برخی موضوعات توانسته بیننده را با خود همراه کند. حتی اگر مثنی نریایی‌ها را هم قبول نداشته باشید نمی‌توانید آنها را نادیده بگیرید و بعد از دیدن مستندشان به فکر فرو نروید. نگارنده تیم نریا را از نزدیک می‌شناسد و همیشه نسبت به جدیت و اخلاص آنها غیبه خورده است. آنها در تشخیص، انتخاب و اجرای کارهایی که در دست دارند بسیار جدی و مضم هستند و این چیزی است که به رشد نریایی‌ها کمک کرده است. به نظر می‌رسد یکی از مشکلات تیم‌های مستندسازی و برنامه‌سازی ما همیشه تحقیق و پژوهش بوده است. نگاه دم‌دستی و کم‌عمق به مسائل، گرفتار شدن در اتفاقات روزمره و فردی و عدم جدیت در کار و مسیر انجام مأموریت، خروجی‌ها را تبدیل به محصولاتی کم‌مایه و کم‌اثر کرده است. اما داستان در نریا متفاوت است. تمرکز این گروه روی موضوعات مهم و حساس برای کشور و تحقیق مناسب در این زمینه به نریایی‌ها کمک کرده تا بتوانند هر روز بهتر و بهتر شوند به طوری که بر برخی مستند و برنامه‌های آنها می‌تواند خیلی بیشتر از حد معمول یک برنامه با مستند باشد. به علاوه اینکه این گروه توانسته با برنامه‌های خود در مسیر مخاطب‌سازی حرکت کند و آرام‌آرام حیطه مخاطبان و سطح اثرگذاری‌اش را گسترش دهد. این اتفاق برای مستند «فروشنده ۲» افتاده است. یک موضوع مهم، یک تحقیق خوب و روایت مناسب که در کل، کار را تبدیل به یک اثر قابل دیدن کرده است. ممکن است نریایی‌ها را قبول نداشته باشید و موضع آنها را نپسندید اما نمی‌توانید از کنار فروشنده ۲ راحت بگذرید، چرا که مستند با احاطه سازنده‌گانش به موضوع ذهن مخاطب را درگیر می‌کند. برای نگارنده، «فروشنده ۲» مستند قابل توجهی است از این باب که توانسته نظرات را در درباره یکی از موضوعات مهم کشور با استدلال بیان و مخالفانش را منفعل کند.

\*مدیر مرکز مستندسوره



گفت‌وگویی «وطن امروز» با محسن حاج کریمی، تهیه‌کننده مستند «فروشنده ۲»

## خدا کند هیچ وقت فروشنده ۲ اتفاق نیفتد!

موجب می‌شود هضم حجم بالای مستند برای مخاطب آسان شود.

## مردم هزینه آگاهی خود را می‌پردازند

حاج کریمی درباره عرضه رایگان این مستند و در خطر انداختن قوای دفاعی خودمان برویم؟

■ هم آگاهی مردم و هم تلنگری بر نخبگان

تهیه‌کننده سینمای مستند در پاسخ به اینکه فروشنده چه کسی را مخاطب خود قرار داده است، بیان داشت: ما مخاطب خود را عامه مردم قرار دادیم اما ساخت مستند به گونه‌ای است که برای نخبگان جامعه نیز حساسیت بیشتری برمی‌انگیزد و قطعاً برای آنها سوال‌های بسیاری مطرح می‌شود که هم اکنون وظیفه ما چیست؟ در این مستند با اسناد و مدارک می‌توان نتیجه اعتماد به غرب را مشاهده کرد و فهمید بدون اتحاد و اراده ملت هیچ رشد و گسترشی قابل تحقق نیست. اتفاقات خوب در صورتی رخ می‌دهد که اراده ملت برای تحقق آن عزم باشد.

## روایت داستانی مستند برای مخاطب عام جذاب است

وی در پاسخ به انتقادی مبنی بر زمان بالای مستند و ظرفیت پایین مستندهای آرشیوی طولانی‌مدت برای جذب مخاطب عام گفت: ما بی‌شک بخش‌های متنوعی از مستند را به صورت فایل‌های کوتاه در فضای مجازی منتشر می‌کنیم تا گستره وسیعی از مخاطبان با آن در ارتباط باشند اما اینکه زمان بالای مستند را عملی بدانیم که از جذابیت آن و اقبال عامه مردم بکاهد، من چنین چیزی را صحیح نمی‌دانم، چرا که روایت داستانی مستند جذاب است و ساختار آن جاذبه‌ای دارد که مخاطب از پای مستند می‌نشانند. هرچند حجم بالای اطلاعات ممکن است کمی برای بیننده سنگین باشد اما به نظر به دلیل اینکه مستند به روز است و اتفاقاتش را هنوز می‌توان به چشم دید،

حاج کریمی در پاسخ به اینکه اگر با توجه به شرایط فعلی که آمریکا از برجام خارج شده، بخواد بار دیگر فروشنده را بسازد چه تغییری در آن خواهد داد، اظهار داشت: ما حداقل ۳ برابر اطلاعاتی را که در مستند وجود داشت جمع‌آوری کرده بودیم اما بین همه اینها اولویت‌هایی را قرار دادیم تا به این زمان ۸۷ دقیقه‌ای برسد. ما تا وقتی احساس کنیم فروشنده‌هایی هستند که منافع ملی را به حراج بگذارند، ما هم فروشنده‌هایی خواهیم ساخت و نخواهیم گذاشت منافع ملی به تاراج برود. بحث ما نه شخصی است، نه سیاسی؛ مساله ما منافع ملی است که هیچ‌کدام از جریان‌های سیاسی حق ندارند برای منفعت خود از منافع ملی مایه بگذارند. لازمه جلوگیری از آن هم هوشیاری مردم است و متأسفانه از این دست موضوعات زیاد است، هرچند که «فروشنده ۱» به تاریخ پیوست اما ان‌شاءالله «فروشنده ۲» هیچ وقت اتفاق نیفتد. همانطور که دیدید تأکیدات اخیر رهبر معظم انقلاب پس از خروج آمریکا از برجام و هشدار ایشان درباره نقش آمریکا برای برجام موشکی و منطقه‌ای نشان داد باید مردم و نخبگان هوشیار باشند و از تجربه برجام یک درس بگیرند!

ارزشمند است. وی اضافه کرد: به عنوان مثال در جشنواره بین‌المللی فیلم فجر امسال فیلمسازان بزرگی همچون مگاتون (فیلمساز بزرگ فرانسوی)، الیور استون (فیلمساز مطرح آمریکا) و بسیاری از شخصیت‌های بزرگ سینمایی دنیا در عرصه تصویربرداری، موسیقی، تدوین و... حضور داشتند و جلسات و کارگاه‌های متعددی را برگزار کردند. طالب‌زاده تأکید کرد: همین باتوق‌ها و دور هم نشستن‌ها می‌تواند زمینه‌شکل‌گیری ایده‌های بسیار بزرگی را فراهم کند. وی در پاسخ به این سؤال که «چرا با وجود اینکه برخی هنرمندان و فیلمسازان مطرح جهان از جمله «کارن نشاه» و ولی هنوز این اتفاق رخ نداده»، گفت: همه چیز به سیاست‌های آمریکا هستند، پس از مدت‌ها که یزدی‌گر در چنین جشنواره‌هایی می‌بینند. مسافت بین‌شان شاید «هفت ساعت» بیشتر نباشد اما فرصت ملاقات و صحبت با یکدیگر را پیدا نمی‌کنند اما این اتفاق اینجا می‌افتد و این سینماگران جهان اسلام باشیم.

## رویداد

## افتتاح نمایشگاه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور «پایان یک داعش»



نمایشگاه آثار مسابقه بین‌المللی کارتون و کاریکاتور «پایان یک داعش» امروز دوشنبه، ۲۴ اردیبهشت افتتاح می‌شود. به گزارش روابط عمومی بنیاد فرهنگی روایت فتح، نمایشگاه آثار مسابقه بین‌المللی «پایان یک داعش» امروز دوشنبه، ۲۴ اردیبهشت‌ماه ساعت ۱۷، در گالری‌های خانه عکاسان و ابوالفضل عالی حوزه هنری افتتاح می‌شود. مسابقه بین‌المللی «پایان یک داعش» تا اسفندماه سال ۹۶ در جریان بود و طی آن تعداد ۲۱۲۰ اثر از ۸۷۰ شرکت‌کننده از ۶۴ کشور جهان آثار خود را به دبیرخانه این مسابقه ارسال کردند. آثار برگزیده توسط هیات مشتمل از داوران ایرانی و خارجی انتخاب شد. افتتاحیه این رویداد در روز ۲۴ اردیبهشت در سالگرد به رسمیت شناخته شدن رژیم صهیونیستی (روز نکبت) برگزار می‌شود. این مسابقه به همت مرکز تجسمی حوزه هنری و گروه هنرهای تجسمی روایت فتح برگزار شده است.

## بزرگداشت

## برگزاری مراسم تجلیل از استاد علی اکبر فرهنگی در دانشگاه سوره

به مناسبت روز ارتباطات، تجلیل از دکتر فرهنگی در دانشگاه سوره برگزار می‌شود. مراسم هفته ارتباطات و روابط عمومی در دانشگاه سوره با سخنرانی استناد روابط عمومی و روزنامه‌نگاری و تجلیل از مقام استاد دکتر علی‌اکبر فرهنگی به پاس فعالیت علمی ایشان در حوزه ارتباطات و رسانه برگزار می‌شود. در این مراسم ضمن تجلیل از پروفیسور فرهنگی، محمود مختاریان روزنامه‌نگار پیشکسوت کشور، دکتر حسن خجسته استاد مدیریت رسانه، دکتر مجید رضاییان استاد روزنامه‌نگاری و روزنامه‌نگار، دکتر صدیقه‌بیران استاد ارتباطات سخنرانی می‌کنند. این مراسم روز سه‌شنبه ساعت ۱۴:۳۰ در تالار سوره حوزه هنری به میزبانی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره برگزار می‌شود. در حاشیه مراسم نیز نمایشگاهی از کتاب‌های حوزه ارتباطات و مدیریت رسانه برگزار می‌شود. از جمله برنامه‌های دیگر دانشکده فرهنگ و ارتباطات در این هفته، برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه عکاسی خبری و خبرنگاری، بازدید از خبرگزاری فارس، اردوی علمی و شرکت در همایش علمی روابط عمومی در دانشگاه تربیت مدرس است.

## سینمای جهان

## اعتراض نمادین زنان روی فرش قرمز جشنواره کن

۸۲ زن که چهره‌های سرشناس بسیاری میان آنها دیده می‌شد روی فرش قرمز جشنواره فیلم کن به شکلی نمادین به نابرابری در صنعت فیلمسازی اعتراض کردند. به گزارش خبرآنلاین، تعدادی از زنان حاضر در جشنواره فیلم کن که در میان آنها چهره‌های سرشناسی چون کیت بلانشت و کریستین استوارت تا جین فوندا هم دیده می‌شدند، در اقدامی بی‌سابقه در یک راهپیمایی اعتراضی به نابرابری جنسیتی در صنعت سینما روی فرش قرمز جشنواره فیلم کن حضور یافتند. در این راهپیمایی اعتراضی تعدادی از بازیگران سرشناس، فیلمسازان و کارشناسان زن صنعت سینما حضور داشتند. کنار یکدیگر از پله‌های کاخ جشنواره بالا رفتند. این ۸۲ زن نشان‌دهنده تعداد زنان فیلمسازی بودند که در تاریخ ۷۰ ساله جشنواره فیلم کن برای رقابت در جشنواره انتخاب شده‌اند که در قیاس با مردان رقمی ناچیز و نشتارگر نابرابری عمیق جنسیتی در صنعت سینما است. مقایسه با ۸۲ فیلمساز زن، در تاریخ جشنواره کن تاکنون بیش از ۱۸۶۰ فیلمساز مرد برای رقابت به کن سفر کرده‌اند. در پایان این حرکت کیت بلانشت در بالای پله‌های کاخ جشنواره بیانیه‌ای به انگلیسی خواند و همان بیانیه را آتیس وارا به فرانسوی تکرار کرد. در بخش‌هایی از این بیانیه آمده است: «زنان در جهان اقلیت نیستند در حالی که جریان غالب در صنعت سینما خلاف این واقعیت عمل می‌کند. ما روی این پله‌ها کنار هم ایستاده‌ام تا نمادی برای تغییر وضعیت زنان و سینما قوت آنها باشیم. پله‌های پیشرفت در صنعت سینما باید برای همگان در دسترس باشد.» در این دوره از جشنواره فیلم کن از میان ۲۱ اثر پذیرفته‌شده در بخش رقابت اصلی فقط ۱۳ اثر ساخته فیلمسازان زن است.