

تلویزیون

واکنش خانه ملت به حواشی حضور پوپول در تلویزیون



رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس نسبت به حاشیه‌های ایجاد شده برای رسانه ملی به خاطر جلوگیری از حضور کارلس پوپول در ویژه‌برنامه جام جهانی واکنش نشان داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامرضا تاجگردون در واکنش به این موضوع گفت: با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور، صرف هزینه میلیاردی بابت دعوت از بازیکنان سابق فوتبال کشورهای مختلف اقدامی غیرمنطقی بود. لغو حضور پوپول در برنامه ۲۰۱۸ اقدامی قابل تحسین از سوی مدیران ارشد رسانه ملی بود. تحلیل‌های ارائه شده توسط ساموئل اتوئو یا سایرین، هیچ‌گونه برتری‌ای نسبت به تحلیل کارشناسان داخلی نداشت. بهتر بود مجری و کارشناس برنامه ۲۰۱۸ تمام جوانب را می‌سنجید تا مانع از حاشیه‌سازی علیه رسانه ملی شود.

■ ■ ■

فصل جدید «هم‌بازی» چه ویژگی‌هایی دارد؟

تهیه‌کننده «هم‌بازی» با اشاره به شروع پخش فصل جدید این برنامه در شبکه کودک بیان کرد که این برنامه مسابقه‌ای برای بازی‌های حرکتی است که بچه‌ها را از فضای مجازی دور می‌کند. به گزارش مهر، محمدحسین بزرگی‌راد، تهیه‌کننده «هم‌بازی» با اشاره به فصل جدید این برنامه که بتازگی پخش آن از شبکه نهال آغاز شده است، بیان کرد: ما فصل اول «هم‌بازی» را سال گذشته در شبکه ۵ روی آنتن بردیم که در قالب یک تاک شو یا پرداختن به بازی‌های مختلف بود. وی با اعلام اینکه فصل اول مسابقه در ۱۳ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای تولید و پخش شد، گفت: این برنامه آیمتی داشت که اسمش را بازی‌های آپارتمانی گذاشته بودیم. کارهایی بود که همسالان و خانواده‌ها می‌توانستند در منزل و در کنار هم انجام دهند. در واقع فصل اول مجموعه‌ای از بازی‌های مجازی، حرکتی و معرفی اسباب بازی‌ها بود. در فصل جدید این برنامه، ما همین بازی‌های حرکتی و آپارتمانی را توسعه دادیم که دلیل این رویکرد اولاین بود که از فضای مجازی دوری کنیم و همچنین بازخوردهایی که از پرداختن به این بازی‌ها گرفتیم، باعث شد این رویکرد را ادامه دهیم. بزرگی‌راد درباره جزئیات «هم‌بازی» در فصل جدید عنوان کرد: «هم‌بازی» یک مجموعه ۵۰ قسمتی است که هر قسمت طی بازه ۳ تا ۴ دقیقه یک بازی را معرفی و این بازی جنبه مسابقه‌ای پیدا می‌کند. ویژگی اول این بازی‌ها این است که نیاز به همبازی دارد و از فضای غیرحرکتی دور است، ما هم از مخاطبان می‌خواهیم در خانه بازی کرده، فیلم بگیرند و آن فیلم‌ها را برای ما بفرستند. به این ترتیب یک حالت رقابتی بین نوجوانان ایجاد می‌کند تا برای یک هدف جمعی تلاش کنند. وی درباره بخش «هم‌بازی» در شبکه کودک اظهار کرد: شبکه کودک یک باکس اختصاصی برای نوجوانان دارد که این برنامه هم در این قالب پخش می‌شود.

خبر

بیست‌وهفتمین اجلاس سراسری نماز فراخوان داد

بیست‌وهفتمین اجلاس سراسری نماز با عنوان «شیوه‌ها و مهارت‌های دعوت به نماز» در ۳ محور ایده‌ها و تجربیات موفق،

آثار ادبی و هنری و محصولات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کمک آموزشی اعلام فراخوان داد. به گزارش «وطن‌امروز»، بیست‌وهفتمین اجلاس سراسری نماز با عنوان «شیوه‌ها و مهارت‌های دعوت به نماز» در ادارات (مدیران و کارکنان)، روش‌ها و مهارت‌های مبلغان و روحانیون در دعوت به نماز اعلام فراخوان داد. علاقه‌مندان می‌توانند در محورهای «پددها و تجربیات موفق»، «آثار ادبی و هنری» کتاب، مقاله، شعر، رمان، قصه و خاطره، فیلمنامه، نمایشنامه، فیلم کوتاه، مستند و پویانمایی، موشن گرافی، طرح‌های گرافیکی و… شرکت کنند. آخر مهرماه سال جاری آخرین مهلت شرکت در این فراخوان است.

گروه فرهنگ‌و هنر: «عذرخواهی رسمی بنیاد رودکی درباره اجرای یک همایش»، این عنوان خبری بود که روز گذشته در برخی رسانه‌ها در ارتباط با حواشی برگزاری یک همایش در تالار وحدت و عذرخواهی رسمی بنیاد رودکی به عنوان متولی اداره این تالار بزرگ منتشر شد. اتفاقی که پس از اعتراض گسترده رسانه‌ها به برگزاری همایش یک مارک لوازم آرایشی در تالار وحدت و جولان چهره‌های غیرفرهنگی در این مجموعه فرهنگی نیمه‌دولتی صورت گرفت و درنهایت مدیران این مجموعه را برای برگزاری چنین برنامه‌ای که هیچ‌گونه سختی با ماموریت‌های این نهاد ندارد، وادار به عذرخواهی کرد. اما در این میان موضوعی که با وجود اهمیت بالای خود کمتر مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت، مساله مهم بی‌توجهی به ظرفیت‌های موجود در نهادهایی همچون بنیاد رودکی و عدم استفاده درست از این ظرفیت‌ها در راستای اعتلای فرهنگ و هنر این مرز و بوم است.

■ **صحنه اجرای بزرگان هنر، جولانگاه مدل‌های آرایشی‌اش!**
درست از روزهایی که بیشتر توجه و تمرکز مردم و همچنین اهالی فرهنگ و هنر بر جام‌جهانی فوتبال و اتفاقات پیرامونی آن متمرکز بود، تالار وحدت در اتفاقی عجیب و غیرقابل قبول برای اجرای همایشی یک روزه در اختیار یکی از برندهای تولید لوازم آرایشی قرار گرفت تا جایگاهی که روزی محل اجرای بهترین و سرشناس‌ترین هنرمندان این سرزمین بوده تبدیل به جولانگاه مدل‌های تبلیغاتی یک برند لوازم آرایشی شود! اتفاقی که انتشار برخی ویدئوهای تبلیغاتی آن در فضای مجازی بویژه در اینستاگرام با موجی از واکنش‌های منفی رسانه‌ها روبه‌رو شد تا آنجا که در نهایت مدیران بنیاد رودکی به عنوان نهادهی که تالار وحدت از زیرمجموعه‌های آن محسوب می‌شود با انتشار متنی بابت وقوع این اتفاق عذرخواهی کردند. متنی که البته در درون خود تناقض‌های جالب توجهی را نیز جای داده است. برای مثال در بخشی از این نامه آمده است: «بنیاد رودکی به عنوان متولی تالار وحدت سالانه پذیرای ده‌ها همایش و رویداد ملی و بین‌المللی است.» این گزاره هر چند به خودی خود ایرادی ندارد اما مساله آنجاست که براساس آنچه در اسامنامه این نهاد نیمه‌دولتی آمده، وظایف این مجموعه در حوزه برگزاری همایش‌ها تنها شامل این موارد می‌شود: «برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌های هنری و ادبی و شرکت در جشنواره‌ها و گردهمایی‌های هنری و ادبی داخلی و خارجی» و «برگزاری همایش‌ها، نمایشگاه‌ها، بزرگداشت‌ها و مناسبت‌های فرهنگی و هنری با مشارکت وزارخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات ذی‌ربط.» حالا با در نظر گرفتن قید چندباره «فرهنگی و هنری» برای این برنامه‌ها آیا می‌توان برگزاری همایشی تجاری در ارتباط با یک برند لوازم آرایشی را زیرمجموعه برنامه‌های فرهنگی و هنری دانست؟ آیا در سایر کشورهای جهان – برای مثال همان روسیه که مدیران بنیاد رودکی در این چند وقت اخیر به بیانه اجراهای ارکستر سمفونیک در حاشیه رقابت‌های جام‌جهانی در آنجا حضور داشتند – هم تبلیغ یک برند لوازم

آرایشی جزو برنامه‌های فرهنگی و هنری به حساب می‌آید؟!

■ **این قصه سر دراز دارد…**

البته این نامه و گزاره‌های برتناقض موجود در آن در واقع نخستین نمونه از بروز چنین رفتارهای متناقضی توسط مدیران این نهاد فرهنگی نیست. آنچنان که اگر پیگیر اخبار فرهنگی و هنری باشید حتما این خبر را شنیده‌اید که ۲ سال پیش نیز مراسم رونمایی از خودرودی یک کمپانی خارجی اتموبیل‌سازی نیز در تالار وحدت برگزار شد که انتشار تصاویری از قرار گرفتن یکی از خودروهای این شرکت بر صحنه اصلی تالار وحدت با واکنش بشدت تند و تیز اهالی فرهنگ و هنر روبه‌رو شد آنچنان که چهره‌هایی چون حمیدرضا نوربخش، مدیرعامل خانه موسیقی در ارتباط با آن گفت: «من وقتی این خبر را شنیدم بسیار متاسف و متاثر شدم. ما باید حرمت فضاهای فرهنگی را با دقت بیشتری حفظ کنیم. اما خبر این اتفاق که حدی تعجب‌برانگیز بود که من ابتدا باور نمی‌کردم چطور چنین مساله‌ای اتفاق افتاده است. آن هم در صحنه‌ای که همه می‌گویند مقدس است.» جالب اینکه با وجود همه اعتراضاتی که نسبت به این اتفاق صورت گرفت، تنها مدت کوتاهی بعد از این اتفاق، برگزاری همایش صنعت چاپ در تالار وحدت و انتشار تصاویری تاسف‌بار از این همایش باز هم مورد اعتراض رسانه‌ها و هنرمندان قرار گرفت؛ هر چند این بار نیز گوش شنوایی از سوی مدیران نهاد برای این موضوع وجود نداشت.

■ **وقتی سینماگران راز خانه خود بیرون کردند!**
اما با نگاهی به فعالیت‌های انجام شده در سایر مجموعه‌ها و نهادهای فرهنگ‌ی این توان به این نکته پی برد که گویا مساله استفاده نادرست از اماکن و ظرفیت‌های موجود در مجموعه‌های فرهنگی و هنری صرفا محدود به تالار وحدت نمی‌شود. یک نمونه واضح و آشکار

فرهنگ و هنر



درباره استفاده نادرست مدیران فرهنگی از فضاهای فرهنگی و هنری کشور

هنر را از خانه‌اش بیرون نکنید!

این موضوع استفاده از سینماها برای نمایش بازی‌های جام‌جهانی بود. در شرایطی که فعالان

عرصه هنر هفتم همواره نسبت به چرخه معیوب پخش و اکران سینماهای کشور معترض بوده و هستند، بخشی از توان سیستم پخش سینماها که شامل مجموعه‌ای از بهترین و پر فروش ترین پردیس‌های سینمایی کشور می‌شود، برای نمایش بازی‌های جام‌جهانی فوتبال مورد استفاده قرار می‌گیرد. مساله‌ای که شاید موجب سودآوری برای سینماداران شود ولی بدون شک به اقتصاد سینما بویژه به بخش تولید آن لطمات بسیاری وارد می‌کند. البته در نهایت با وجود انتقاداتی که از سوی اهالی سینما و رسانه‌ها به این طرح وارد شد، باز هم این سینماداران (صاحبان سرمایه) بودند که توانستند حرف خود را به کرسی بنشانند. آنچنان که محمدحسین مهدویان، کارگردان جوان سینمای ایران درباره این اتفاق اینگونه نوشت: سینما جای فیلم دیدن است. اجرای تئاتر روحوضی و کنسرت‌های شیش و هشت و نمایش فوتبال در سینما، معنی‌اش این است که دوران سیطره فیلمسازها و تهیه‌کنندگان و مدیران فرهنگی بر سینمای ایران تمام شده. انگار باید بپذیریم که حالا زمانه امپراتوری سینمادارهاست. دیگر آنها هستند که تعیین می‌کنند پول در نشان دادن چه چیزی روی پرده تفرهای سینماست. به همین سادگی ما را از خانه‌مان بیرون می‌کنند.»

■ **نگاه سوداگرانه به فرهنگ**

ریشه این اتفاقات کجاست؟ به نظر می‌رسد بیش از همه آن را باید در نگاه سوداگرانه مدیران فرهنگی به فرهنگ دنبال کرد. اگر چه «اقتصاد فرهنگی» یک مقوله آکادمیک و دانشگاهی است و اساسا امکانات و کالاهای فرهنگ باید درآمد خود و سود حاصل از فعالیت در آن را داشته باشد اما در نگاه مدیران فرهنگ کشور انگار آنچه اهمیت ندارد «اقتصاد فرهنگی» است و آنچه به عنوان

پربیننده ترین برنامه‌های رضائی تلویزیون اعلام شد

«ماه عسل» و تکرار «پایتخت ۴» در صدر!

رمضان در شبکه ۵، ۱۴۳ درصد و «هزار داستان» حدود ۱۱ درصد مخاطب داشت که به ترتیب ۷۷ و ۷۱ درصد رضایت مخاطبان را هم کسب کردند. طوعی

پربیننده‌ترین سریال ویژه ماه مبارک رمضان را سریال «هایم نکن» با حدود ۴۱درصد مخاطب اعلام کرد که میزان رضایت مخاطبان از این سریال ۶۹۴درصد بوده است. سریال «چه مهتدس» نیز بنا به گفته او رتبه دوم را با ۳۲/۱



نگاهی به کتاب «راز درخت کاج» اثر «معصومه رامهرمزی»

پرستار فرزندان امام حسین (ع)

ذهن مخاطب ایجاد می‌کند. زینب کمایی که ۱۴ سال بیشتر نداشت، از هر فرصتی برای روشنگری داد. این گرایش‌های مذهبی سبب شد مادر پس از شهادتش خواب او را ببیند که مشغول پرستاری از فرزندان حضرت سیدالشهدا(ع) است.

این کتاب بر اهمیت ثبت و ضبط خاطرات خانواده شهدا دلالت دارد و نشان می‌دهد شاید اثری با حجم کمتر از ۱۵۰ صفحه به چشم نیاید اما وقتی با محتوای آن و جایگاه حرکت یک شهید در زمان خود روبه‌رو می‌شویم، آن را یگانه اثر ممتاز در این عرصه خواهیم نامید. اثری که خواننده از این کتاب می‌گیرد، نشان‌دهنده اهمیت حفظ این خاطرات است؛ علاوه بر این باید به جایگاه آنها در تاریخ معاصر و ساخت تاریخی جامعه نیز اشاره کرد، زیرا این خاطرات در واقع تکه‌ای از پازل روزگار دفاع در کشورمان است که ناجوانمردانه از سوی برخی در کشور تخریب می‌شود و تصویری مخدوش در



درصد کسب کرده که ۶۹/۳ درصد از آن راضی بوده‌اند. سریال «سردلبران» نیز حائز رتبه سوم با ۲۷/۳ درصد بیننده شده که میزان رضایت مخاطبانش ۷۰/۵درصد بوده است. در میان سریال‌های تکراری نیز بیننده سریال پایتخت ۴از همه بیشتر بوده که میزان آن با ۵۰ درصد بیننده از سریال‌هایی که برای بار اول در این ماه پخش شده‌اند نیز بیشتر است. رئیس مرکز پژوهش‌های سنجش افکار صدواسیما نظرسنجی‌های این مرکز را از علمی‌ترین و دقیق‌ترین نظرسنجی‌های کشور دانست و برای اثبات مدعایش آمار نزدیک میزان آرای نامزد‌های انتخابات ریاست‌جمهوری در دوازدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری را که این مرکز اعلام کرده بود با آمار اعلام شده وزارت بهداشت بازخوانی و مقایسه کرد.

سینمای جهان

ادامه تبعیض نژادی و جنسیتی در هالیوود با وجود همه کمپین‌ها



تحقیقات جدید محققان نشان می‌دهد تبعیض نژادی و جنسیتی حتی با وجود کمپین‌هایی نظیر Me Too و همین‌طور اتفاقاتی مثل موج افشای رسوایی‌های اخلاقی همچنان ادامه دارد. به گزارش تسنیم، گزارش جدید انجمن صنفی کارگردانان آمریکا نشان می‌دهد در میان این‌ گروه از هنرمندان آمریکایی هنوز تبعیض جنستی و نژادی بشدت ادامه دارد و این در حالی است که ۲ سال اخیر شاهد برپایی کمپین‌های علیه حقوق نابرابر زنان و مردان در هالیوود و افشا شدن رسوایی‌های اخلاقی چهره‌های سرشناس سینمای آمریکا بودیم که موجبات طرد آنها را از مجموعه‌های سینمایی به همراه داشت. نتایج یک تحقیق سالانه نشان می‌دهد در سال گذشته فقط ۱۶ درصد از فیلم‌های سینمایی آمریکایی فیلمسازان رنگین‌پوست تولید شده‌است. اوضاع وقتی نگران‌کننده می‌شود که بدانیم حضور ۱۰ درصدی کارگردانان سیاهپوست، کمترین میزان از سال ۲۰۱۳ است که انجمن صنفی کارگردانان تحقیقات سالانه خودش را آغاز کرده است. آن هم در شرایطی که بسیاری از فیلمسازان رنگین‌پوست مثل جردن پیل با موفقیت‌هایی همراه بوده و به اسکار هم رسیده‌اند. همین موضوع این شبانه را ایجاد می‌کند که مبارزه با تبعیض نژادی و جنسیتی در هالیوود فقط شعاری زیبا در مقابل دوربین‌ها و روی سن اسکار است!

■ ■ ■

مرد عنکبوتی جدید به سینما می‌آید

فیلم بعدی «مرد عنکبوتی» با نقش آفرینی «جیک جیلنهال» با عنوان «دور از خانه» در سال ۲۰۱۹ به سالن‌های سینما می‌آید. به گزارش فارس به نقل از هالیوود ریپورتر، فیلم بعدی «مرد عنکبوتی» با نقش آفرینی «جیک جیلنهال» با عنوان «دور از خانه» در سال ۲۰۱۹ به سالن‌های سینما می‌آید. «مرد عنکبوتی: دور از خانه» نخستین فیلم انفرادی این مجموعه خواهد بود که خارج از نیویورک و در دیگر نقاط جهان نظیر لندن فیلمبرداری می‌شود. این فیلم که محصول مشترک «سونی» و «هارول است ۵ جولای ۲۰۱۹ به عنوان نخستین فیلم سینمایی «هارول سینماتیک یونیورس» پس از «نقله‌جویان ۲» که ۲ ماه قبل از آن اکران می‌شود، روی پرده سینما خواهد رفت. «مرد عنکبوتی: دور از خانه» «جیک جیلنهال» را در نقش «مستر یو» دشمن شریر مرد عنکبوتی خواهد داشت. «کریس مک‌کنا» و «اریک سامرز» نویسندگان فیلمنامه «مرد عنکبوتی: دور از خانه» هستند.

ادبیات

برگزاری اختتامیه دومین کنگره شعر کتاب دفاع مقدس

مراسم اختتامیه دومین کنگره شعر کتاب دفاع مقدس و تجلیل از برگزیدگان این کنگره، سه‌شنبه ۵ تیرماه با حضور جمعی از فعالان



ادبی، مدیران فرهنگی و خانواده‌های ایثارگران در باغ کتاب تهران برگزار می‌شود. به گزارش «وطن‌امروز»، دومین کنگره شعر کتاب دفاع مقدس با محوریت آثاری با موضوع نقش بانوان در پاسداشت دفاع مقدس با مشارکت حدود ۷۰۰ اثر در قالب‌های کلاسیک، نمایشی(سپید)، ترانه، آثار کودک و نوجوان و سایر قالب‌ها برگزار شد و پس از ۳ مرحله دوری، برگزیدگان خود را شناخت. در این کنگره ۳ کتاب «دختر شنینا» خاطرات قدم‌خیز محمدی کنعان از جنگ ایران و عراق، «گلستان یازدهم» خاطرات زهرا پناهی‌روا، همسر سردار شهید علی چیت‌سازیان و «راز درخت کاج» داستانی برگرفته از گفت‌وگو با مادر شهیده زینب کمایی که از جمله کتاب‌های خوش‌خوان در حوزه دفاع‌مقدس هستند، محور ایهام شاعرانه‌ها و دلنوشته‌های هنرمندان در این کنگره قرار گرفت‌اند. بر این اساس، مراسم اختتامیه دومین کنگره شعر کتاب دفاع‌مقدس که به معرفی آثار برگزیده و تقدیر از صاحبان این آثار اختصاص داده، از ۱۷ سه‌شنبه ۵ تیرماه با حضور خانواده‌های ایثارگران و قهرمانان آثار ارائه شده در این کنگره، جمعی از مسؤولان فرهنگی و فعالان حوزه ادبیات و شعر دفاع‌مقدس و با تقدیر از ۱۰ اثر برگزیده، در باغ کتاب برگزار می‌شود.