

## یادداشت

آقای وزیر حامی درج قیمت روی کالاها شد  
از آن شرعتمداری تا این شرعتمداری

**دانش پور شفیعی:** وزیر صنعت، معدن و تجارت یک سال قبل در ۹ شهریور ۱۳۹۶ بخشنامه ممنوعیت درج قیمت روی برخی محصولات را برای اجرا ابلاغ کرد و در آن نوشت: «درج قیمت روی انواع محصولات کارخانه‌های کنسرو، کمپوت، سس، ترشی، شور، مربا و عسل دارای بسته‌بندی (حدود ۱۵۰ قلم کالا) الزامی نیست». محمد شرعتمداری در این نامه نوشت: «این اقدام به کالاهای مندرج در بند الف ابلاغیه شماره ۶۰/۱۱۳۹۵ به تاریخ ۲۲ مرداد ۱۳۹۶ (نامه محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت یازدهم) درباره عدم درج قیمت روی برخی کالاهای اضافه می‌شود». نعمت‌زاده در آن زمان با ارسال نامه‌ای شرایط عدم الزام درج قیمت مصرف‌کننده برخی گروه‌های کالایی را ابلاغ کرد. بر این اساس قرار بود از ابتدای مهرماه ۱۳۹۶ الزام درج قیمت مصرف‌کننده روی بسته‌بندی گروه‌های کالایی خوراکی و بهداشتی برداشته شود. نعمت‌زاده در نامه خود آورده بود: «در راستای اجرای بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مشعر بر «شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار». و... طرح «درج یا نصب برچسب قیمت توسط واحدهای خرده‌فروشی» برای اجرا درباره کالاهای منتخب محصولات بیسکویت، شیرینی، کیک و شکلات، انواع چیپس و اسنک و محصولات صنایع سلولزی و بهداشتی در سراسر کشور ابلاغ می‌گردد». شرعتمداری نیز پس از عهده‌دار شدن پست وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت دوازدهم ۹ شهریور پارسال بر این نامه صحنه گذاشت و با افزودن چند قلم کالای دیگر، بر اجرای آن از یک مهر همان سال تأکید کرد. در آن زمان، «وطن امروز» با نگارش سلسله گزارش‌ها و تحلیل‌هایی نسبت به ناکارآمدی این ابلاغیه هشدار داد و تصریح کرد طبق ماده ۱۵ قانون نظام منفی، واحدهای صنفی عرضه‌کننده کالا به مردم و خریداران، موظف به نصب برچسب قیمت روی کالاهای خود هستند تا در زمان حضور مشتری و بازرسان اصناف سازمان حمایت و سازمان تعزیرات حکومتی قابل مشاهده باشد.

اهتمام شرعتمداری برای اجرای ابلاغیه خود و همتای سابقش در ۲۹ شهریور متوقف شد و او در این تاریخ دستور داد زمان اجرای طرح درج برچسب قیمت برخی کالاهای توسط خرده‌فروشی‌ها به تعویق بيفتند. وی دلیل آن را اجرای طرح تغییر شیوه اطلاع‌رسانی قیمت برخی کالاها در محل عرضه به خاطر بهره‌گیری حداکثری از نظرات و پیشنهادهای منعکس شده و بررسی جامع و حصول اطمینان از تحقق اهداف آن برای حمایت منطقی از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بیان کرد. اکنون یک سال از آن ابلاغیه‌ها می‌گذرد و شرعتمداری از در دیگری وارد شده و بازار رها شده از دست وزارتخانه‌اش را مه‌ل زنده. اگر او پارسال می‌خواست قیمت‌ها را از روی بسته‌های کالا حذف کند، امروز می‌گوید: «فروشندگان مکلف به درج قیمت کالاها هستند؛ همه مکلفند در مراکز مختلف فروش و تولید اعم از خرده‌فروشی یا عمده‌فروشی قیمت محصول برای مصرف‌کننده را در معرض دید عموم مردم قرار دهند تا مردم آن را ببینند. هیچ واحد تولیدی یا توزیعی حق ندارد کالایی را در مراکز نگهداری کند که رجیستری نشده و در سامانه انبارهای کشور شناسه ملی دریافت نکرده باشد». وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نحوه نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بر بازار خاطر نشان می‌کند: «با تغییر بسته ارزی و ایجاد شرایط مطلوب در بازار ثانویه ارز، فهرست کالاهایی که مشمول قیمت‌گذاری بوده و باید با قیمت تثبیتی عرضه شوند شامل ۲۵ گروه کالایی است که مواد غذایی و کالاهای اساسی و دارو را شامل می‌شود. سازمان‌های حمایت در سطح کشور به وسیله بازرسان خود شامل بازرسان اتاق‌های اصناف و بازرسان افتخاری که دارند، مکلفند بر قیمت این نوع کالاها نظارت ویژه کنند. دیگر کالاها که از ارز بازار ثانویه استفاده می‌کنند هم رها نشده‌اند و ابلاغ شده است همه واحدهای تولیدی که مواد اولیه خود را با ارز بازار ثانویه وارد می‌کنند مکلفند بر مبنای ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت، قیمت کالای خود را تعیین کرده و آن را در سامانه اینترنتی [www.124.ir](http://www.124.ir) اعلام کنند تا به این ترتیب هم مردم و هم نهادهای نظارتی به قیمت محصولی که آنها باید عرضه کنند واقف باشند». همین یک نمونه به‌عنوان شاهد وضعیت بازار گنی داخلی و فضای تولید، توزیع و فروش کالا در ایران کافی است. بازاری را که در فاصله یکسال و حتی کمتر از آن (با توجه به آغاز بحران ارزی و افزایش ناگهانی قیمت کالاها از بهار ۱۳۹۷) نتوان ثباتی در چارچوبش به وجود آورد، چگونه می‌توان از بیخ و بن تغییرش داد؟ نه‌تنها اکنون بلکه با توجه به ساختار اقتصادی ایران، حذف قیمت کالاهای اقدامی عملی نیست و منتقدان بازار گنی داخلی کشور باید اگر می‌توانند آن را مدیریت و نظارت کنند؛ نظارتی که اکنون در بخش‌های مختلف از جمله خودرو، مواد غذایی، نان، مواد اولیه و... خبری از آن نیست.

آغاز پیش‌فروش محصولات ایران خودرو و سایپا با شرایط خاص در هفته جاری

## ۴۰ هزار خودرو وارد بازار می‌شود



نما

### فروش خودروی کارخانه‌ای به دیگران ممنوع

عضو کمیسیون صنایع مجلس توضیحاتی درباره نحوه فروش و عرضه ۴۰ هزار خودروی جدید به بازار ارائه کرد که براساس آن صاحبان خودروهای جدید تا یک سال قادر به فروش آن نخواهند بود. سعید باستانی گفت: در حال حاضر شرکت ایران خودرو ۲۴ هزار خودرو و شرکت سایپا ۱۶ هزار خودرو دارد که برخی از قطعات خودروها کامل نیست و بر اساس جمع‌بندی جلسه مشترک کمیسیون صنایع و معادن مجلس با وزارت صنعت، مقرر شده قطعات وارداتی مربوط به خودروهای یادشده با سرعت از گمرکات ترخیص تا خودروها آماده تحویل به متقاضیان شود. مقرر شده فروش قطعی خودرو از روز شنبه هفته آتی به متقاضیان و مصرف‌کنندگان نهایی خودرو با کارت ملی انجام شود. براساس تدابیر انجام شده و در راستای حذف دلالتی کاذب در بازار خودرو، خریداران خودرو تا یک سال حق صلح یا به عبارتی فروش را به شخص دیگری ندارند.

فروش نداشته باشند. رئیس کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس گفت: به مردم توصیه می‌کنیم اگر ضرورت صدرصدی برای خرید خودرو ندارند، چند روزی دست نگه دارند تا تب و تاب کاذب بازار خودرو فروکش کند. به گزارش خبرنگاری تسنیم، حمیدرضا فولادگر با بیان اینکه آشفته‌بازار خودرو مورد تأیید هیچ‌کس نیست، افزود: «قیمت‌ها قابل دفاع نیست و هیچ منطقی ندارد». وی با بیان این مطلب افزود: «جلسه‌ای با وزیر صنعت برگزار و مباحث خوبی مطرح شده و امیدواریم با تصمیم‌گیری در روزهای آینده بازار خودرو منظم شود». فولادگر افزایش تقاضا را غیرقابل انکار و در شرایط کنونی بازار خودرو تأثیرگذار دانست و تصریح کرد: «این نقدینگی سرگردان در هر جایی

فولادی یا پلیمری و پتروشیمی بوده که در نوسانات ارزی با افزایش شدید قیمت روبه‌رو شده‌اند، بنابراین در قیمت تمام‌شده تأثیر دارد». فولادگر با تأکید بر اینکه عرضه خودرو به هر ترتیب باید انجام شود، گفت: «شرکت‌های خودروساز آمادگی دارند روی بحث عرضه تجدیدنظر کنند و بسته‌هایی برای عرضه ارائه دهند. سایپا در این راستا اعلام آمادگی کرده و امیدواریم ایران خودرو نیز به همین ترتیب عمل کند». این عضو کمیسیون صنایع با اشاره به اینکه سازمان حمایت فعلاً به میدان می‌آید و شورای رقابت در این مرحله به قیمت‌گذاری ورود نمی‌کند، تصریح کرد: «قرار است با نظر وزارت صنعت و شورای هماهنگی ۳ قوه به نظارت [دقیق] از این مرحله عبور کنیم، چراکه حوزه خودرو باید از انحصار خارج شود تا عرضه و تقاضا حاکم شود».

### عرضه ویژه ۴۰ هزار خودرو بزودی

دبیر انجمن خودروسازان ایران از تمهیدات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کاهش التهاب بازار خودرو خبر داد و اظهار داشت: قرار است براساس توافقات بعمل آمده به مناسبت عید غدیر خم فروش ویژه محصولات سایپا با قیمت روز در زمان تحویل هفته آینده آغاز شود. وی افزود: در این طرح فروش، ۲۰ هزار دستگاه از محصولات سایپا پیش‌فروش و ۲۰ هزار از خودروهای ناقص ایران خودرو که تأمین قطعات آنها انجام شده تحویل خریداران خواهد شد. دبیر انجمن خودروسازان ایران درباره دلایل افزایش غیرمنطقی قیمت انواع خودروهای داخلی از جمله پراید که از مرز ۴۰ میلیون تومان نیز گذشته است، گفت: به اعتقاد من این قیمت‌ها صوری است، عده‌ای پول‌های سرگردان یادآور شد: «حتی تولید و عرضه خودرو در بهار ۹۷ نسبت به سال گذشته افزایش داشت ولی در ۳ ماهه دوم تحت تأثیر مقدمات وضعیت تحریم قرار گرفت». فولادگر با اعلام اینکه یکسری از خودروها در انبارها معطل قطعاتی هستند که با هنوز از گمرک ترخیص نشده‌اند یا به‌دلیل تحریم در تأمین دچار مشکل هستند، ادامه داد: «در ۳ ماه تابستان عرضه کاهش یافته و تقاضا همچنان رو به افزایش بوده است». وی اعلام کرد: «خودروسازان اعلام می‌کنند به‌دلیل اینکه بخشی از قیمت تمام‌شده خودرو شامل قطعات

## ارتباطات

### ۷۲۰ هزار گوشی موبایل

#### بالاتکلیف است

یکی از موارد استفاده دولت الکترونیک، جلوگیری از ورود گوشی‌های قاچاق بود و کنترل و رصد قاچاق گوشی همراه از آثار آن است. به گزارش صدواسیما، محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان این مطلب به رتبه ۲۰ درصدی رشد دولت الکترونیک اشاره کرد و گفت: در اذهان عمومی همچنان به طرح رجیستری تلفن همراه خورده می‌گیرند اما همین طرح در مچ‌گیری افرادی که با ارز دولتی (۴۲۰۰ تومان) گوشی همراه را با قیمت آزاد فروختند، موثر واقع شد. وی افزود: بسیار فسادهای بزرگ‌تری وجود دارد که قوه قضائیه برای رسیدگی به آن مشکل دارد و به وقت بیشتری نیاز دارد اما بحث قاچاق گوشی تلفن همراه پراحتی پیگیری می‌شود. وی ادامه داد: ۶۰۰ هزار گوشی در گمرک است که از ارز دولتی نگرفته‌اند و ارز غیرتخصیصی مانع از ترخیص کالا شده است. همچنین بیش از ۱۲۰ هزار گوشی تلفن همراه موجود است که اجازه فروش ندارد. وی تصریح کرد: با دستور قضایی بزودی گوشی‌های توقیفی تعیین تکلیف و کمبود گوشی همراه جبران می‌شود.

### سهم ۲ درصدی زبان فارسی

#### در فضای وب

رئیس سازمان فناوری اطلاعات از صعود ۳۸ پله‌ای شاخص مشارکت الکترونیکی ایران در ارزیابی‌های سازمان ملل خبر داد. رسول سرباین با بیان اینکه در حوزه دولت الکترونیک مفهوم جدیدی تحت عنوان دولت هوشمند در حال شکل‌گیری است، گفت: بر همین اساس دولت‌ها از طریق تحلیل داده‌هایی که از بدو تولد کاربران در اختیار دولت‌ها قرار می‌گیرد، می‌توانند نیازهای کاربران را از قبل پیش‌بینی کرده و بر اساس آن اطلاعات، در موقع لزوم نسبت به برآورده کردن و اطلاع‌رسانی نیازهای بهداشتی، درمانی، آموزش و سرگرمی اقدام کنند. سرباین حضور زبان فارسی در وب را یکی از شاخص‌های توسعه حضور در فضای مجازی دانست و اظهار کرد: امسال ۲ درصد از کل صفحات وب دنیا مختص زبان فارسی است که از زبان عربی و چینی پیشی گرفته است.

### ارزان شدن بلیت‌ها در مهرماه

## آخوندی: ۷۰ درصد پروازها چارتری است

**پرواز** در حالی که ۲۷ مردادماه امسال سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد کمتر از ۳۰ درصد پروازها چارتری است، وزیر راه‌وشهرسازی از آمار ۷۰ درصدی این پروازها روایت می‌کند. به گزارش مهر، هفته گذشته عباس آخوندی، وزیر راه‌وشهرسازی در نشست کمیسیون عمران مجلس که با موضوع تشریح علل گرانی بلیت هواپیما برگزار شده بود، اعلام کرد یکی از دلایل گرانی بلیت هواپیما فروش چارتری بلیت‌هاست. وی افزود: در گذشته تا ۸۰ درصد پروازها به صورت چارتری به فروش می‌رسید و ما توانستیم آن را به ۷۰ درصد برسانیم، ضمن اینکه برنامه داریم سهم پروازهای چارتری از مجموع بلیت‌های در حال فروش را کاهش دهیم. این اظهارات عباس آخوندی در حالی بیان شده بود که رضا جعفرزاده، مدیر روابط عمومی سازمان

### مرکز پژوهش‌های مجلس:

## رشد اقتصادی منفی خواهد شد

**شاخص** مرکز پژوهش‌های مجلس در تحلیلی از بخش حقیقی اقتصاد ایران به بررسی رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۶ و پیش‌بینی آن در سال ۱۳۹۷ پرداخت. دفتر مطالعات اقتصادی این مرکز در گزارشی با عنوان «تحلیل بخش حقیقی اقتصاد ایران، عملکرد رشد اقتصادی سال ۱۳۹۶ و پیش‌بینی سال ۱۳۹۷» آورده است: رشد اقتصادی سال ۱۳۹۶ که در قیاس با ۱۰ سال اخیر با کمترین شوک‌ها روبه‌رو بود، به سطح بلندمدت خود نزدیک شد و تولید ناخالص داخلی در این سال رشد ۳/۷ درصدی با نفت و ۴/۶ درصدی بدون نفت را تجربه کرد. در ادامه این گزارش آمده است: عملکرد اقتصادی سال ۱۳۹۷

## اقدام بسیج برای شناسایی احتکارکنندگان به‌موقع بود

**بازرگانی** عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به کشف میزان قابل توجه اجناس احتکار شده از سوی بسیجیان اشاره کرد و گفت بسیج همواره نشان داده در کنار مردم است و برای خدمت به جامعه از هیچ فرصتی دریغ نمی‌کند. علی اکبر کریمی، در گفت‌وگو با خبرنگار بسیج، بسیج همواره نشان داده در کنار مردم است و برای خدمت به جامعه از هیچ فرصتی دریغ نمی‌کند و تصریح کرد: در شرایط کنونی جامعه که

**۴۰ کمک هزینه خرید مسکن**  
**۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی**  
**۱۵۰ دستگاه**  
**پژو پارس**  
**و میلیاردها ریال جوایز نقدی**  
**مهلت افتتاح حساب تا پایان شهریور ماه ۱۳۹۷**

قرعه‌کشی حساب‌های قرض الحسنه پس‌انداز

همه‌با #همم برنده‌ایم

WWW.BA24.IR



**بانک آینده**  
AYANDEH BANK