سبزه‌میدان

گزارش «وطن امروز» از وضعیت بازار طلا و ارز

بازار سکه و ارز نیمه‌تعطیل شد

گروه اقتصادی: قیمت سکه و ارز دیروز بعد از چند روز روند کاهشی، دوباره جهش نسبی را شاهد بود. این افزایش باعث شد دوباره قیمت دلار به کانال ۱۴ هزار تومان نزدیک شود و سکه تمام بهار هم مرز ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان را رد کرد. به گزارش «وطن امروز»، با تزریق ارز مداخله‌ای توسط بانک مرکزی در یک ماه اخیر، قیمت طلا و ارز با کاهش چشمگیری روبه‌رو بود تا حدی که قیمت دلار از ۱۵۵۰۰ تومان در ۱۰ مهرماه به کمتر از ۱۳۰۰۰ تومان در شنبه هفته جاری رسید. تا به امروز بانک مرکزی گزارشی از میزان تزریق ارز مداخله‌ای در بازار آزاد برای کنترل نرخ ارز اعلام نکرده است اما براساس داده‌های میدانی در هر روز هر صرافی به بیش از ۲۰۰ متقاضی تا سقف ۲۰۰۰ دلار، ارز می‌فروشد. با توجه به اینکه تنها در میدان فردوسی ۳ صرافی بانکی و ۴ صرافی غیربانکی ارز مداخله‌ای می‌فروشند می‌توان گفت میزان تزریق ارزی که توسط بانک مرکزی صورت گرفته حجم بالایی است. اما معدود فعالان بازار آزاد در برابر قیمت ارز مداخله‌ای یا دستوری مقاومت می‌کنند و ارز خود را با قیمت گران‌تری می‌فروشند. برای مثال قیمت دلار دیروز در بازار آزاد ۱۳۷۰۰ تومان بود اما قیمت مداخله‌ای آن ۱۳۲۰۰ توسط صرافی‌ها تابلو شده بود.

■ **خرید ارز مداخله‌ای با اعمال شاقه**

بانک مرکزی برای جلوگیری از سوءاستفاده سوداگران از ارز مداخله‌ای شرایط ویژه‌ای را برای ارز مداخله‌ای لحاظ کرده است.

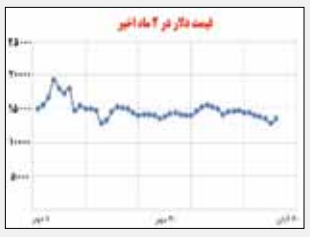
از اصلی‌ترین این شرایط می‌توان به سقف ۲۰۰۰ دلاری آن اشاره کرد. موضوع دیگر همخوانی کارت ملی، سیمکارت و کد پستی با یکدیگر است. این یعنی باید تمام موارد نام برده شده متعلق به شخص خریدار باشد و در غیر این صورت به او ارز مداخله‌ای فروخته نمی‌شود.

یکی از صرافی‌های فروشنده ارز مداخله‌ای درباره این شرایط گفت: فرد خریدار باید مدارک کامل هویتی را به صراف ارائه دهد تا مشخص شود با کارت ملی دیگران اقدام به خرید ارز نکرده و یک متقاضی واقعی است. بر این اساس، هر فرد متقاضی باید علاوه بر ارائه کارت ملی، کارت بانکی و مدارک سیمکارت به نام خود را نیز در اختیار صرافی قرار دهد؛ ضمن اینکه برخی صرافی‌ها ممکن است در همان لحظه، تماس‌هایی را به صورت رندوم با متقاضی داشته باشند. نکته قابل توجه در رابطه با حال و هوای این روزهای بازار ارز، نیمه‌تعطیلی آن است به طوری که اغلب صرافی‌ها خالی از مشتری به کار خود ادامه می‌دهند. به دلیل نوسانات قیمتی هم تابلوی اغلب صرافی‌ها به غیر از صرافی‌های امین بانک مرکزی که ارز مداخله‌ای می‌فروشند، خاموش است. باید توجه داشت که یکی از دلایل شلوغی بازار در ماه‌های گذشته هجوم افرادی بود که از طلا و سکه به عنوان یک کالای سرمایه‌ای استفاده می‌کردند. این حجم بسیار زیاد متقاضی چند وقتی است که دیگر در بازار حضور ندارد.

■ **تعطیلی انگیزشی بازار**

یکی دیگر از دلایل تعطیلی بازار صبر کردن ۲ دسته از بازیگران اصلی است. این بازیگران به صورت کلی ۲ دسته هستند؛ اول کسانی که منتظر دلار ۸ هزار تومانی هستند و دوم کسانی که منتظر دلار ۲۰هزار تومانی هستند. بر این اساس نخستین گروه را نیازمندان واقعی ارز تشکیل می‌دهند که با دیدن روند کاهش قیمت در ۲ هفته اخیر منتظر دلار ۸ هزار تومانی هستند. دومین گروه کسانی هستند که چشم امید به تاثیر دور دوم تحریم‌های ایالات متحده آمریکا دوخته‌اند و سودای دلار ۲۰ هزار تومانی در سر دارند. بر این اساس هر دوی این گروه‌ها در حال حاضر شکیبایی پیشه کرده‌اند و با طولانی شدن این روند باید در هفته‌های آینده شاهد رکود هر چه بیشتر در بازار سکه و ارز باشیم.

با وجود اینکه رکود می‌تواند در شرایط کنونی قیمت‌ها را کاهش دهد اما امیدواریم این رکود باعث نشود بانک مرکزی دخالت‌های نقطه به نقطه خود را در بازار متوقف کند که در این صورت باید شاهد بازی جدید سوداگران و افزایش قیمت‌ها باشیم.



گزارش بانک مرکزی از تغییرات بهای کالاها و خدمات مصرفی

اقلام خوراکی در مهرماه ۵۵ درصد گران شد

شاخص بهای میوه‌ها و خشکبار در مهر ۹۷ نسبت به مهر ۹۶ برابر ۱۰۷ درصد افزایش داشته است

دانش پورشفیعی: تغییرات بهای کالاها و خدمات در مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به شهریور امسال و مدت زمان مشابه ۱۳۹۶ با افزایش روبه‌رو بوده و بیانگر آن است که قیمت انواع خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در این ماه افزایش داشته است. این افزایش شامل همه زیرگروه‌های خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها شامل غلات و نان، گوشت، ماهی و حیوانات دریایی، لبنیات، روغن‌ها و چربی‌ها، میوه‌ها و خشکبار، انواع سبزی و حبوب، قند و شکلات، نمک و چاشنی‌ها و آشامیدنی‌هاست.

به گزارش «وطن امروز» در میان این اقلام شاخص ماهی و حیوانات دریایی ۷۲/۵ درصد، لبنیات ۴۴ درصد، میوه‌ها و خشکبار ۱۰۷ درصد، انواع سبزی و حبوب ۶۱ درصد و آشامیدنی‌ها ۵۱ درصد نسبت به مهر ۱۳۹۶ افزایش بها داشته است. بر اساس آمارهای بانک مرکزی، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهر ۱۳۹۷ به عدد ۱۴۸/۴ رسید که نسبت به شهریور برابر ۴/۶ درصد، نسبت به مهر پارسال ۳۶/۹ درصد و نسبت به ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۳۹۶ برابر ۱۵/۹ درصد افزایش داشته است. این شاخص در همه استان‌های کشور با افزایش همراه بود به طوری‌که بیشترین میزان افزایش متعلق به استان سیستان‌وبلوچستان برابر با ۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان تهران برابر با ۳/۳ درصد بود. این گزارش نشان می‌دهد شاخص برخی اقلام نسبت به شهریور سیر افزایشی داشته به‌طوری‌که سبزی‌های تازه برابر ۱۸/۷ درصد، گوشت دام ۶ درصد، خشکبار ۱۹/۷ درصد، رب گوجه‌فرنگی ۸۱/۵ درصد، انواع برنج ۵/۲ درصد، فرآورده‌های شیر ۶/۹ درصد، آشامیدنی‌ها ۹ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱۰/۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۵/۸ درصد، انواع شیر ۹/۶ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۷/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۸/۸ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۸/۳ درصد، انواع خرما ۱۳/۵ درصد، حبوب ۴ درصد، کیوی ۹/۳ درصد، موز ۱/۴ درصد، فرآورده‌های گوشت ۷/۵ درصد، ماکارونی ۳/۹ درصد و دیگر فرآورده‌های غلات ۲/۲ درصد افزایش تورم داشته است. در بخش اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه این شاخص نسبت به شهریور برابر ۱۲/۹ درصد افزایش داشت که این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی برابر ۱۷/۱ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۱۰/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱۳/۲ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۸/۶ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱۲/۴ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱۵/۸ درصد بوده است. این شاخص نسبت به مهر ۹۶ برابر ۷۱/۸ درصد افزایش داشته است. شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نیز نسبت به مهر پارسال برابر ۱۹/۱ درصد افزایش داشته است. این افزایش برای گروه حمل‌ونقل نسبت به مهر پارسال برابر ۵۸/۶ درصد، برای گروه ارتباطات برابر با ۴۹/۱ درصد، برای گروه تحصیل برابر با ۱۹/۱ درصد و برای گروه رستوران و هتل ۲۸/۲ درصد افزایش داشته است. بررسی شاخص زیرگروه تفریح و امور فرهنگی در مقایسه با شهریور امسال نیز نشان می‌دهد شاخص بهای گروه‌های لوازم صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر برابر با ۱۴/۴ درصد، کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار ۶/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۵/۴ درصد، هزینه مسافرت با تور ۲/۵ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۵/۹ درصد و آلات موسیقی ۱۲/۴ درصد با افزایش همراه بوده و شاخص بهای این گروه در مقایسه با مهر پارسال ۸۰ درصد افزایش داشته است. گفتنی است در مهر ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به شهریور افزایش ۱۱/۵ درصدی داشته که این افزایش برای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی برابر با ۱۲/۳ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲۰/۵ درصد، لوازم شخصی ۴/۴ درصد و هزینه کفن‌ودفن ۶/۶ درصد بوده است. شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه در مقایسه با مهر پارسال برابر ۵۹درصد افزایش داشته است.

درصد تغییر شاخص قیمت برخی اقلام خوراکی

اقلام	مهر ۹۷ نسبت به شهریور ۹۷	مهر ۹۷ نسبت به مهر ۹۶	۱۲ ماه منتهی به مهر ۹۷ نسبت به مدت مشابه پارسال
ماست‌غیرپاستوریزه	۷/۱	۳۹/۸	۱۲/۷
ماست‌پاستوریزه	۸/۲	۴۵/۳	۱۹/۳
پنیرغیرپاستوریزه	۶/۳	۲۸/۴	۱۳
پنیرپاستوریزه	۵/۶	۳۴/۳	۱۲/۴
کره‌پاستوریزه	۲/۲	۳۹/۹	۳۱/۵
شیرپاستوریزه	۱۰/۸	۳۷/۶	۱۲/۶
تخم‌مرغ	-۱/۸	۷۳/۹	۵۵/۲
برنج‌وارداتی	۴/۶	۵۴/۵	۳۷
برنج داخله درجه یک	۴/۹	۱۳/۷	۵/۳
برنج داخله درجه ۲	۷/۵	۲۵/۵	۱۰/۹
نخود	۴/۷	۹/۳	۱/۶
لپه‌نخود	۳/۲	۶/۱	۰/۶
عدس	۳/۳	۸/۱	-۰/۲
لوبیاچیتی	۳/۵	۹	۹/۴
لوبیاقرمز	۵/۵	۱۵/۸	۱۰/۴
گوشت‌گوسفند‌بااستخوان	۳/۸	۴۰/۲	۲۵/۷
گوشت‌گاو‌و‌گوساله‌بی‌استخوان	۱۰/۶	۵۴/۴	۲۴/۳
گوشت‌مرغ	-۳/۷	۴۱/۱	۱۳/۶
قند	۵/۳	۳۱/۵	۸/۳
شکر	۴/۱	۲۹/۶	۸/۴
چای خارجی	۷/۵	۴۷/۵	۲۳/۶
روغن‌نباتی‌جامد	۲۰/۴	۵۰/۵	۱۶/۳
روغن‌نباتی‌مایع	۱۱/۲	۳۲/۵	۹/۲
سیب‌درختی	-۶/۱	۱۱۲/۸	۱۹/۳
گلابی	۱/۸	۱۰۰	۲۲/۹
انار	۰/۱	۱۵۴/۸	۷۶/۲
انگور	-۰/۵	۱۷۵/۲	۶۳/۷
موز	۱/۴	۱۵۶/۶	۵۵/۸
پرتقال	۱/۲	۷۲/۱	۱۳/۲
نارنگی	-۰/۲	۱۰۸/۵	۳۵
لیموشیرین	۵/۱	۶۹/۶	۳۷/۷
هندوانه	۰/۱	۱۶۲/۳	۳۵/۶
گوجه‌فرنگی	۳۴/۵	۱۴۲/۷	۱۸/۹
سیب‌زمینی	۴۷/۶	۱۱۷/۸	۱۳

شاخص بهای خوراکی‌ها و مسکن در مناطق شهری ایران

گروه	شاخص مهرماه	تغییر نسبت به شهریور ۹۷	تغییر نسبت به مهر ۹۶
شاخص کل	۱۴۸/۴	۴/۶	۳۶/۹
خوراکی‌ها	۱۷۰/۶	۵/۸	۵۶/۱
غلات و نان	۱۴۱/۷	۵	۲۵/۳
گوشت	۱۶۶/۸	۲/۸	۴۳/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۱۸۳/۴	۷/۹	۷۲/۵
لبنیات و تخم‌پرندگان	۱۵۷/۱	۵/۱	۴۴/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۵۶/۶	۱۰/۹	۳۸/۸
میوه‌ها و خشکبار	۲۰۴/۴	۲/۶	۱۰۷/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۷۹/۸	۱۸/۸	۶۱/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۵۰/۳	۵/۸	۳۴/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۴۱/۵	۸/۳	۳۱/۳
آشامیدنی‌ها	۱۷۳/۶	۹	۵۱/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۲۱/۴	۰/۷	۱۲/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۲۱/۷	۰/۷	۱۲/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۳۵/۳	۴/۶	۲۵/۰
آب	۱۰۸	۰/۹	۸/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۷/۶	۰	۴/۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری تهران (درصد)

گروه	شاخص	درصد تغییر		
		مهر ۹۷ نسبت به شهریور ۹۷	مهر ۹۷ نسبت به مهر ۹۶	۷ ماهه ۹۷ نسبت به ۷ ماهه ۹۶	۱۲ ماهه منتهی به مهر ۹۷ نسبت به مدت مشابه پارسال
شاخص کل	۱۴۸/۴	۴/۶	۳۶/۹	۲۰/۳	۱۵/۹
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۷۰/۶	۵/۹	۵۵/۹	۲۷/۳	۲۱/۲
دخانیات	۲۶۹	۱۷/۵	۱۶۵/۳	۷۸/۵	۴۷/۸
پوشاک و کفش	۱۴۷	۹/۵	۳۹/۳	۱۷/۸	۱۲/۷
مسکن، آب، برق و گاز	۱۲۱/۵	۹	۱۲/۸	۱۰/۸	۱۰
اثاث، لوازم و خدمات	۱۸۵/۷	۱۲/۹	۷۱/۸	۳۲/۶	۲۲/۸
بهداشت و درمان	۱۳۱/۶	۲/۲	۱۹/۱	۱۳/۴	۱۱/۴
حمل‌ونقل	۱۶۹/۱	۳/۱	۵۸/۶	۳۰	۲۰/۴
ارتباطات	۱۵۷/۱	۴/۶	۴۹/۱	۲۱/۶	۱۴/۲
تفریح و امور فرهنگی	۱۹۹/۳	۷	۸۰	۴۲/۶	۲۹/۴
تحصیل	۱۳۳/۵	۹/۸	۱۹/۱	۱۴/۹	۱۴/۱
رستوران و هتل	۱۴۳/۸	۴/۶	۲۸/۲	۱۶/۸	۱۴/۸
کالا	۱۶۹/۸	۶/۹	۵۷/۷	۲۷/۷	۲۰/۲
خدمت	۱۲۸/۲	۱/۸	۱۷/۵	۱۳/۲	۱۱/۸

منبع: بانک مرکزی

رئیس هیات‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت:

فقط سروش و گپ حمایت می‌شوند

بر اساس تصمیم مرکز ملی فضای مجازی، همه پیام‌رسان‌های داخلی غیر از سروش و گپ از گردونه حمایت حذف می‌شوند. حمید فتاحی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان این مطلب اظهار داشت: از این پس فقط ۲ پیام‌رسان که در بررسی‌های این مرکز به عنوان ابزارهای برتر انتخاب شده‌اند، مورد حمایت دولتی قرار می‌گیرند. فتاحی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان با بیان اینکه فیلترینگ کند نشده، افزود: فیلترینگ طبق قانون توسط اپراتورهای لایه خدمات اپراتورهای مخابراتی انجام می‌شود؛ آن چیزی که منجر به بازگشت کاربران به استفاده از پیام‌رسان تلگرام شد، نسخه‌های فارسی این پیام‌رسان بود. فعالیت این نسخه‌ها هم بر اساس تصمیم مرکز ملی فضای مجازی بود و وزارت ارتباطات نقشی در این موضوع نداشت. وی ادامه داد: دی‌ماه ۹۶ در پیام‌رسان‌های داخلی یک و نیم میلیون کاربر ثبت‌نام شده بود و تا شهریور امسال این عدد به ۱۵ میلیون ثبت‌نام رسید و این یعنی یک رشد ۱۰ برابری در این حوزه صورت گرفته است. فتاحی اضافه کرد: طبق قراری که مرکز ملی فضای مجازی از قبل با مدیران پیام‌رسان‌های داخلی داشت، از این پس حمایت‌ها به همه پیام‌رسان‌های داخلی معطوف نخواهد شد و فقط ۲ پیام‌رسان مورد حمایت قرار می‌گیرند که بر اساس ارزیابی‌های ریز فنی که مستنداتش هم موجود است، ۲ پیام‌رسان سروش و گپ توانمندی فنی بیشتری نسبت به بقیه دارند. آن روزی هم که کاربران به سمت پیام‌رسان‌های داخلی آمدند، همین ضعف‌های فنی وجود داشت، در نهایت شاید ۱۰ تا ۱۲ میلیون کاربر آمدند که در برابر بیش از ۴۰ میلیون کاربری که در حوزه پیام‌رسانی فعال هستند، حدود ۲۰ درصد آنها می‌شود اما پیام‌رسان‌های داخلی با مشکلات فنی روبه‌رو شدند. به گفته معاون وزیر ارتباطات، طبق ابلاغیه‌ای که از مرکز ملی فضای مجازی داشتیم، پیام‌رسان‌های سروش و گپ این قابلیت فنی و توانمندی را از خود نشان دادند و انتخاب شدند. تیم‌های فنی از دستگاه‌های مختلف جمع شدند و آیتم‌هایی مانند نوع معماری، مقیاس‌پذیری، قابلیت توسعه، سخت‌افزار، نرم‌افزار، به‌روز بودن، نوع پروتکل‌هایی که استفاده می‌کنند، نوع توسعه‌پذیری، ارتباط با خدمات بانکی، خدمات دولت الکترونیک و... را بررسی کردند و در نهایت این ۲ پیام‌رسان از رتبه بالاتری برخوردار شدند. البته اگر دلیل دیگری برای این انتخاب وجود داشته باشد، خود دوستان مرکز ملی فضای مجازی حتماً توضیحات کامل‌تری را ارائه می‌کنند. فتاحی درباره نوع حمایت‌ها گفت: وزارت ارتباطات با ۵۰ درصد قضیه که حمایت و پشتیبانی از پیام‌رسان داخلی است، موافق است و این وزارتخانه در برنامه‌ریزی‌های خود، حوزه‌های مالی را مأمور کرده است که به صورت کامل با نگاه به آینده و توانمندی‌های پیام‌رسان‌های داخلی، حمایت مناسب را انجام دهند. وی درباره اقبال مردم به پیام‌رسان‌های ایرانی اظهار داشت: در چند ماه گذشته پیام‌رسان‌های داخلی رشد ۱۰ برابری را داشتند و دانش خوبی در این حوزه تولید شده و پیام‌رسان‌ها هم برنامه‌ریزی‌های‌شان تدوین شده و هم دانش‌شان بسیار خوب است و توسعه‌های خوبی در بخش فنی انجام داده‌اند. فتاحی درباره حریم خصوصی کاربران نیز خاطرنشان کرد: ما قوانین بسیار متقن و مترقی درباره حفظ حریم خصوصی کاربران داریم از جمله فرمان ۸ ماده‌ای حضرت امام(ره) و فتوای رهبر معظم انقلاب؛ اگر به همین‌ها توجه کنیم و به مرحله عمل دربیاوریم، می‌بینیم که کاربر چقدر اقناع می‌شود. وی درباره ظرفیت سروش و گپ گفت: در حال حاضر هر کدام می‌توانند حدود ۱۰ میلیون کاربر را پشتیبانی کنند اما باز هم امکان توسعه دارند و مدل معماری‌شان به گونه‌ای است که توسعه‌پذیر هستند و از این بابت جای نگرانی نیست و خود آنها هم انگیزه زیادی برای ادامه مسیر دارند.

صنعت

قیمت جدید خودرو روی میز رحمانی

پیشنهاد ۱۰ماده‌ای برای نحوه تعیین قیمت خودروها آماده شده و به وزیر صنعت ارائه می‌شود. شنبه گذشته جلسه‌ای با حضور خودروسازان، کمیسیون صنایع مجلس و نمایندگان انجمن قطعه‌سازان خودرو، درباره تعیین قیمت خودروها برگزار شد. به‌گزارش تسنیم، بر اساس این گزارش قرار شد دیدگاه‌های اعضای حاضر در جلسه بررسی شود که با بررسی این دیدگاه‌ها پیشنهاد ۱۰ماده‌ای به وزیر صنعت برای تصمیم‌گیری وی ارائه شد.

■■■

انتصابات جدید در صمت و رفاه

با حکم وزیر صنعت، سرپرست سازمان توسعه تجارت، سرپرست ایدرو و سرپرست ایمیدرو منصوب شدند. به گزارش «وطن‌امروز»، رضا رحمانی در احکام جداگانه‌ای جمشید ملارحمان را به عنوان «سرپرست سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران»، شهریار طاهرپور را به عنوان «سرپرست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران» و محمدرضا مودودی را به عنوان «سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران» منصوب کرد. همچنین وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حکمی محسنی‌بندپی را به سرپرستی سازمان تامین اجتماعی منصوب کرد.

بورس

بورس ۵ هزار واحد سقوط کرد

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات دیروز با کاهش ۵ هزار و ۲۶۱ واحد روبه‌رو شد. به گزارش فارس، براساس اطلاعات مندرج در سامانه شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز یکشنبه با کاهش ۵ هزار و ۲۶۱ واحد به رقم ۱۷۳ هزار و ۵۵۷ واحد رسید. شاخص کل با معیار هم‌وزن ۵۵۳ واحد افت کرده و به رقم ۲۷ هزار و ۷۵۱ واحد رسید. ارزش روز بازار به ۶۵۹ هزار میلیارد تومان رسید. دیروز معامله‌گران بورس اوراق بهادار تهران بیش از ۲میلیارد سهام و اوراق بهادار یا حق تقدم در قالب ۱۵۸ هزار نوبت معامله و به ارزش ۷۴۷ میلیارد تومان داد و ستد کردند.

بانک

اتصال بانک‌های خارجی به سوئیفت ایران

یک مقام آگاه در بانک مرکزی با اشاره به آغاز فرآیند اتصال بانک‌های خارجی به سامانه پیام‌رسان مالی ایرانی گفت: بانک مرکزی در حال ایجاد و استقرار بسترهای دیگر ارتباطات مالی در جهان است. وی در گفت‌وگو با فارس، درباره راه‌اندازی سامانه پیام‌رسان مالی جایگزین سوئیفت اظهار داشت: موضوع در حال پیگیری است و در این زمینه با برخی کشورها در حال همکاری هستیم. وی افزود: بانک‌های خارجی در حال اتصال هستند و یکی پس از دیگری به این سامانه جایگزین متصل می‌شوند. وی با تایید اینکه همه بانک‌های ایرانی به این سامانه وصل شده‌اند، در پاسخ به اینکه این سامانه در چارچوب سپام است، گفت: بله! تقریبا در همان چارچوب است. وی تاکید کرد: البته بستر فقط سپام نیست و بانک مرکزی در حال ایجاد بسترهای جدید است و حتی با برخی بانک‌ها کانال‌های متفاوت دیگری راه‌اندازی می‌شود.

رفاه

آغاز مرحله دوم طرح بسته حمایتی دولت

اجرای طرح بسته حمایتی دولت در ۲ مرحله (مشمولان کمیته امداد و بهزیستی و مددجویان) و بسته جبرانی کارکنان دولت (واریز ۲۰۰هزار تومان به حساب حقوق) از دوشنبه ۲۱ آبان آغاز شد. به گزارش تسنیم، در مرحله اول مددجویان و مشمولان کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی کشور بسته حمایتی دولت را دریافت کردند و به‌ازای هر خانوار و بر حسب بعد خانوار از ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان، کارت یارانه سرپرست آنها شارژ شد. در این باره، محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: برای کارکنان دولت نیز یک بسته آماده شده که به‌طور متوسط مبلغ ۲۰۰ هزار تومان به کسانی که حقوق‌شان زیر ۳ میلیون تومان است اعم از شاغلان و بازنشستگان تعلق می‌گیرد. وی اضافه کرد: قرار است مبلغی نیز به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت شود تا این سازمان بسته‌های حمایتی را به دریافت‌کنندگان زیر ۳میلیون تومان حقوق از قشر کارگر یا مستمری‌بگیران این سازمان تخصیص دهد. وی ادامه داد: بسته حمایتی دیگری نیز برای کارگران ساختمانی، رانندگان، زنبورداران، صیادان و... که در این ۲ گروه نبودند پیش‌بینی شده است که با همان شرط درآمد زیر ۳میلیون تومان در اختیار آنها قرار می‌گیرد. همچنین بسته حمایتی دیگری نیز برای دیگر بیمه‌شدگان و افرادی که در این گروه‌ها نبودند پیش‌بینی شده است.