

ورزشی

ادامه از صفحه ۱۴

۲- تغییرات مدیریتی

نتایج تحقیقات علمی با تایید نظر کارشناسان ورزشی و مدیریتی نشان می‌دهد تغییر مدیریت در نتیجه‌گیری تیم‌های ورزشی موثر است. در تازه‌ترین تحقیق که در فصلنامه پژوهش در مدیریت ورزشی منتشر شده، آمده است: ثبات مدیرعامل باشگاه تأثیر معناداری بر بهبود عملکرد تغییرات پیاپی مدیرعامل تأثیر معناداری بر کاهش عملکرد باشگاه داشته است. تحلیل یافته‌های این پژوهش از این فرضیه حمایت کرد که ثبات مدیریتی و عدم تغییرات پیاپی، با ایجاد زمان کافی برای مدیران جهت پیاده‌سازی برنامه‌ها و تحقق اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت، در نهایت، موجب بهبود عملکرد باشگاه خواهد شد. استقلال در ۵ سال گذشته از این ناحیه شدت آسیب دیده است. تغییرات هیات‌مدیره و مدیرعامل و حتی تغییرات زیاد در راس ورزش کشور موجب شد این تیم همواره با تلاطم و عدم ثبات روبرو باشد و این تغییرات مدیریتی، تغییر کادرفنی را هم به همراه داشت که از عوامل مهم ناکامی این باشگاه بوده است. وزارت ورزش و به‌عنوان متولی این باشگاه در ۵ سال گذشته تغییرات زیادی در مدیریت این باشگاه اعمال کرده که در سال‌های قبل از آن سابقه نداشته است. در این ۵ سال، ۵ نفر مدیریت استقلال را برعهده داشتند؛ علی‌فلاح‌زاده، بهرام افشارزاده، حسنی خو، رضا افتخاری و امیرحسین فتحی

بلایه‌ی که دولت بنفش بر سر آبی‌ها آورد

۳- رفتارهای تبعیض آمیز دولت و وزارت ورزش بی‌تردید اکثر هواداران استقلال یکی از مهم‌ترین علل ناکامی استقلال در مقایسه با پرسپولیس را رفتارهای تبعیض آمیز نمایندگان دولت در وزارت ورزش و جوانان با این باشگاه می‌دانند. آنها دلایلی هم برای این ادعای خود دارند. آنها معتقدند روحانی به عنوان رئیس‌جمهور برای حل مشکل باشگاه پرسپولیس با باشگاه ریزه‌اسبور ترکیه و فرار از محرومیت، با اردوغان رئیس‌جمهور این کشور مذاکره کرد. آنها همچنین به دستور وزارت ورزش برای توقف یارگیری استقلال در فصل نقل‌وانتقالات لیگ شانزدهم اشاره می‌کنند و عدم برخورد قانونی وزارت ورزش با موضوع جعل قرارداد طارمی را هم نشانه دیگری بر رفتار تبعیض آمیز بین ۲ باشگاه می‌دانند. هواداران استقلال در مطالبی که در فضای مجازی منتشر می‌کنند، معتقدند: در این مدت که پرسپولیس از نقل‌وانتقالات محروم بود به نظر می‌رسید این استقلال است که از پنجره نقل‌وانتقالات محروم شده و حساب‌های این تیم به دلایل نامعلوم مسدود شده است به طوری که مدیران استقلال نتوانستند با بازیکنانی که با آنها مذاکرات نهایی خود را انجام داده بودند، تمدید کنند در حالی که تیم رقیب، در حال خریدهای میلیاردری بود و بدون هیچ مشکل و سنگ‌اندازی بسادگی دست روی بازیکنی که گذاشت، مسیر

به به‌رحال استقلال در ۵ سال اخیر شکست‌ها و ناکامی‌های فراوانی را تجربه کرده است. تیمی که در سال‌های قبل از آن در یک دوره چند ساله ۳ بار قهرمان لیگ شده بود حالا در این ۵ سال شکست خفت‌بار ۶ بر یک مقابل العین و شکست ۴ بر ۲ مقابل پرسپولیس را تجربه کرده و تقریباً در همه روبرودهایی که حاضر شده ناکام مانده است. این نمونه‌ای از نتایج مدیریت دولت تدبیر و امید است آن هم در مجموعهای با قدمت طولانی و با میلیون‌ها هوادار و سابقهای درخشان. هواداران استقلال باید منتظر باشند با پایان کار این دولت بتوانند روزهای اوج تیم محبوب‌شان را شاهد باشند. البته این انتظار ممکن است برای آنها طولانی باشد.

ریش و قیچی را از دشمن بگیرید!

اصلاح نمی‌شود هیچ، همگی هم دچار پسیی شده، کچل می‌شویم.

ولی‌الله سیفی، رئیس کل وقت بانک مرکزی فروردین ۹۵ به تلویزیون بلومبرگ گفته بود: «برجام تاکنون «تقریباً هیچ» دستاورد اقتصادی برای ایران نداشته است». آقایان اما تا نخواستند به ماستمایی این سخن و خرد کردن دهان و دندان

بادداشت امروز

ادامه از صفحه اول

معلوم نیست این ایده‌های تازه با آن SPV که اروپایی‌ها آن را برای مان رومانی هم نکرده و حتی حاضر نشدند میزبانی آن را هم در کشورشان بپذیرند، فرق دارد یا نه؟! یک چیز اما مثل روز روشن است و آن اینکه با دست‌فرمان آقایان طرفی و عراقچی، موی اقتصاد

دیدگاه

ادامه از صفحه اول
... اعلام کرده ایران به لحاظ وسعت سرزمینی، کمیت جمعیت، کیفیت نیروی انسانی، امکانات نظامی، منابع طبیعی سرشار و موقعیت جغرافیایی ممتاز در منطقه خاورمیانه و نظام بین‌الملل به قدرتی کم‌نظیر تبدیل شده که دیگر نمی‌توان با یورش نظامی و جنگ نظامی با آن به مقابله پرداخت، بلکه تنها راه مقابله با نظام جمهوری اسلامی پیگیری مکانیسم‌های جنگ نرم و استفاده از فنون عملیات روانی تبلیغاتی با استفاده از ۳ تاکتیک دکترین مهار، نبرد رسانه‌ای و ساماندهی و پشتیبانی از نافرمانی مدنی است که آن را «پروژه دلتا» نام نهادند.

جنگ‌شناختی

جنگ‌شناختی مبتنی بر روانشناسی‌ای است که انسان را موجودی پردازش‌کننده اطلاعات و مسأله‌گشا تلقی می‌کند. این دیدگاه در پی تبیین رفتار از راه مطالعه شیوه‌هایی است که شخص به اطلاعات موجود توجه می‌کند، آنها را تفسیر می‌کند و به کار می‌برد. در این دیدگاه بیش از آنکه بر امیال، نیازها و انگیزه تأکید شود، بر اینکه افراد چگونه اطلاعات را کسب، تفسیر و به‌کارگیری می‌کنند تأکید می‌شود. برخلاف روانکوی، تکیه‌گاه شناختی نه بر انگیزه‌ها و احساسات و تعارضات نهفته، بلکه بر فرآیندهای ذهنی استوار است. ژنرال «وینسنت استوارت» از تفنگداران دریایی ایالات متحده و مدیر آژانس اطلاعات نظامی آمریکا موسوم به «دیا» ۲۰۱۷ اشارات محدود اما مهمی درباره جنگ شناختی دارد:

جنگ‌شناختی، عاملی تعیین‌کننده در نبردهای امروزی است. امروز عرصه‌های نبرد لزوماً فیزیکی نیست، بسیاری اوقات ما در وضعیت جنگی هستیم که وابسته به حرکت نیروهای محرکه نظامی نیست. ما در مواجهه با تغییر در ویژگی‌های نبرد هستیم. اگر اطلاعات را کنترل نکنید یا چرخه تصمیم‌گیری شما مختل باشد و قابلیت‌های شناختی شما تحلیل رفته باشد، در آن صورت پیروز نخواهید شد و قادر به مبارزه مؤثری نخواهید بود. در جنگ‌های مدرن قرن ۲۱، عامل موفقیت، پیروزی در عرصه اطلاعات است، توجه اصطلاحاً آن را فضای تصمیم‌گیری - Dec

از «جنگ‌شناختی» تا «ترور نرم»!

sion Space نام می‌نهد. این مقام نظامی - امنیتی بلندپایه آمریکایی تأکید می‌کند جنگ شناختی پدیده‌ای است که به‌طور عمومی آن را جنگ‌های نسل پنجم می‌خوانیم. امروز مخالفان بالقوه ما از فضای اطلاعاتی به‌منظور نبرد در سطوح شناختی بهره می‌گیرند. نبرد مدرن، نبرد شناختی است. برای موفقیت باید کوشید تا اطلاعات را کنترل کنیم:

Those That Win The Fight For Information Will Win It All

به‌عنوان یک نمونه درباره ایران، اندیشکده مطالعات امنیت اسرائیل (INSS) در مطلبی با عنوان «سیاست ایالات‌متحده در تغییر رژیم ایران» در تاریخ ۱۹ مرداد ۹۶ استفاده همزمان از «فشار اقتصادی» و «پروپاگاندا» که اساس آن بر پایه اصول جنگ‌شناختی است را به‌عنوان ۲ راهبرد تغییر رژیم در ایران معرفی می‌کند:

Using Economic Pressure And Propaganda To Foment Unrest

تنها ایران میدان نبرد نیست!

آبان ۹۶ ترزا می، نخست‌وزیر انگلیس در صیافت سالانه مرکز مالی لندن با بیان اینکه روسیه برای ایجاد اختلال در کشورهای غربی از اطلاعات به‌عنوان سلاح استفاده می‌کند، گفت که اقدامات روسیه نظم جهانی را تهدید می‌کند. مرکز تحلیلی مارتینز سنتر (Martens Center) در شورای تصمیم‌گیری بروکسل در گزارشی با عنوان «خرس با لباس گوسفند» اذعان کرده بود، مطبوعات و رسانه‌های روسیه که مؤثرترین آنها اسپوتنیک، راشاتودی و راسیسیا گازتا هستند، نفوذ زیادی بر افکار عمومی شهروندان اروپایی دارند و این احساس نگرانی از نفوذ رسانه‌های روسیه به سطح مسائل کلان سیاسی نیز رسیده است!

اندیشکده شورای آتلانتیک در گزارشی در سال ۲۰۱۷ با عنوان «مأمور نفوذ» - (Agent of Infl ence) به بررسی ابعاد فعالیت‌های شبکه آر تی روسیه در آمریکا پرداخت. این اندیشکده آمریکایی در ادبیاتی که مسابقه این رسانه روسی را ابزار نفوذ سیاسی (Political Influence) روسیه دانسته و هدف از ایجاد آن را انتشار «دیس اینفورمیشن» یا همان اخبار جعلی و تخریب ارزش‌های غرب

اندیشکده آمریکایی رند در گزارش اخیر خود در خرداد امسال با عنوان «خرس‌هایی از دیگران برای عملیات‌های آینده ارتش آمریکا در بستر یک محیط اطلاعاتی» به تجزیه و تحلیل عملیات اطلاعاتی ۱۲ بازیگر عرصه بین‌المللی پرداخته و از ارتش آمریکا خواست با توجه به نکات راهبردی این گزارش در خطمی خود تجدیدنظر کند. از میان این ۱۲ بازیگر عرصه بین‌المللی، یکی هم ایران است که در فصل ۷ گزارش به آن پرداخته شده است.

روود به دوران «ترور نرم»!

اینها تنها مقدمه و گوشه‌هایی از وضعیت جدیدی بود که در عرصه جنگ رسانه‌ای امروز با آن مواجه هستیم و هر روز گسترش و افزایش شدت نبرد در این میدان را شاهدیم. بستن و تعلیق رسمی حساب‌های فیسبوک، توئیتر، یوتیوب و اینستاگرامی که محتوای آنها لزوماً منطبق با سیاست‌های غرب و آمریکا نیست نشان از ورود سخت (در مقابل نبرد نرم) دشمن و استفاده از بستر فیزیکی سرورهای این شبکه‌های اجتماعی در یک نبرد نرم است. این یعنی غرب و آمریکا اندیشکده شورای آتلانتیک در گزارشی در سال ۲۰۱۷ با عنوان «مأمور نفوذ» - (Agent of Infl ence) به بررسی ابعاد فعالیت‌های شبکه آر تی روسیه در آمریکا پرداخت. این اندیشکده آمریکایی در ادبیاتی که مسابقه این رسانه روسی را ابزار نفوذ سیاسی (Political Influence) روسیه دانسته و هدف از ایجاد آن را انتشار «دیس اینفورمیشن» یا همان اخبار جعلی و تخریب ارزش‌های غرب

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۷/۲۲۰۰۲



۱- نام و نشانی مناقصه‌گذار : **شرکت برق منطقه‌ای تهران** به شماره ثبت ۹۷۶۴، شناسه ملی ۹۷۶۴۰۲۶۶۴ و کد پستی ۱۹۸۱۹۶۹۹۶۱، به نشانی تهران، سعادت آباد، بالاتراز کوی فرزاز، بلوار برق تهران، شرکت برق منطقه‌ای تهران، ساختمان حوزه ستادی، طبقه سوم، بال شرقی، امور تدارکات و قراردادهای موضوع تجدید مناقصه : مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرح ذیل :

شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع تجدید مناقصه	میزان تضمین (سپرده) شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	زمان گشایش پیشنهادات
۹۷/۲۲۰۰۲	۲۰۰۹۷۱۰۰۸۰۰۰۰۶۹	نوسازی شبکه گاز مجموعه شهیدا	۳۷۵'۰۰۰'۰۰۰	ساعت ۱۴ ۹۷/۱۰/۹

۳- زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد : متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۷/۹/۱۴ لغایت ۹۷/۹/۲۲، به سامانه الکترونیکی تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۵۰۰'۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۴۰۰۵۶۵۵ (شماره شبا ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۴۰۰۵۶۵۵۵۵۵ IR) به نام شرکت برق منطقه‌ای تهران نزد اداره کل خزانه بانک مرکزی به شماره شناسه واریزی ۱۰۰۳-۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰-۲۲۱۵۰۰۰-۲۲۱۵۰۰۰-۹۰۶-۰۵-۶۴-۳ جهت خرید اسناد مناقصه فوق اقدام نمایند.

۴- مدت اعتبار پیشنهادات : اعتبار پیشنهادات از زمان افتتاح پاکت شش ماه می‌باشد.
 ۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز نقدی بحساب ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۶۳۷۲۸۲۲ (شماره شبا ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۶۳۷۲۸۲۲ IR) تمرکز سپرده‌های برق تهران نزد خزانه می‌باشد.

۶- نام و نشانی دستگاه نظارت : شرکت برق منطقه‌ای تهران به نشانی مندرج در بند یک
 ۷- زمان و محل تحویل پیشنهادات : پیشنهاد دهندگان می‌باید ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکت (الف، ب، ج، د) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۷/۱۰/۸، نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد مناقصه، در پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه مورخ

۸- گشایش پیشنهادات : پیشنهادات ارائه شده در سامانه در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۹ ساعت ۱۴ در سالن پژوهش ۳ واقع در طبقه سوم ساختمان ستادی شرکت برق منطقه‌ای تهران گشایش خواهد یافت.
 ۹- سایر شرایط :

- * داشتن حداقل ۱۰ سال سابقه کار از زمان ثبت شرکت
- * داشتن حداقل دو نمونه کار مشابه موضوع مناقصه
- * داشتن حداقل یک رضایتنامه از کارفرمای پروژه‌های قبلی
- * داشتن گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت کار و امور اجتماعی
- * پیمانکاران بایستی در لیست شرکت‌های مورد تأیید شرکت گازرسانی صنایع باشند
- * بازدید مناقصه‌گران از محل کارگاه مطابق زمانبندی اعلام شده در اسناد مناقصه جهت آگاهی از کمیت و کیفیت پروژه الزامی است و در صورت عدم بازدید مناقصه‌گر، پیشنهاد آن شرکت باز نخواهد شد.
- * علاقمندان به شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره‌های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	www.setadiran.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات	http://iets.mporg.ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر	http://tender.tavanir.org.ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت برق منطقه‌ای تهران	www.trec.co.ir

با مصرف بهینه برق به اقتصاد جامعه و خانواده کمک کنیم

روابط عمومی برق منطقه‌ای تهران

م.الف ۳۲۱۶

تهدید تولید ملی

خطرات: خطرات خطرات خطرات خطرات خطرات

خرید کالای خارجی!

خطرات: خطرات خطرات خطرات خطرات خطرات

0 107354 683291