

تولیدیون

تغییر شرایط شرکت در «برنده باش»



یکی از تهیه‌کنندگان مسابقه «برنده باش» از تغییر شرایط حضور در برنامه و پیش‌بینی قوانین جدید برای جلوگیری از تکرار شدن حضور شرکت‌کنندگان خبر داد. به گزارش «وطن امروز»، هاشم رضایت با ارائه توضیحی درباره شیوه بازی در اپلیکیشن «برنده باش» گفت: در طراحی اولیه اپلیکیشن مسابقه، پیش‌بینی لازم برای جلوگیری از شرکت مجدد افراد در برنامه نشده و حضور آزاد بود اما در برنامه‌های اخیر شاهد شرکت‌کننده‌های تکراری در مسابقه بودیم که این مساله اعتراض مخاطبان را به دنبال داشت. در جلسه‌ای که با اسپانسر برنامه داشتیم مقرر شد در اپلیکیشن برنامه تغییراتی ایجاد شود تا از این پس افراد پس از وارد کردن مدلی امکان شرکت در مسابقه «برنده باش» با اجرای محمدرضا گلزار را داشته باشند و با این کار ضمن جلوگیری از چهره‌های تکراری، جذابیت برنامه نیز بیشتر خواهد شد. البته لازم به گفتن است هر شخصی هر چند بار خواهد می‌تواند در مسابقه از طریق اپلیکیشن شرکت کند اما با اصلاح اپلیکیشن، تنها یک بار شانس قران گرفتن جو ۸ نفری که هر هفته در پنجشنبه و جمعه رودروی آقای گلزار مسابقه می‌دهند خواهد داشت. این تغییر در اپلیکیشن اکنون اعمال شده اما برنامه‌هایی با حضور تعدادی شرکت‌کننده تکراری از سری‌های قبل ضبط شده و پخش خواهد شد. وی درباره میزان استقبال از مسابقه «برنده باش» گفت: با توجه به اینکه طبق نظرسنجی‌ها این مسابقه بهترین مسابقه تلویزیونی و رتبه اول در بین مسابقات از جهت بیننده است، ما تهیه‌کنندگان برنامه دوست داریم که روزبه‌روز برنامه بهتر شود و مردم بیشتر از آن راضی باشند که تلاش‌مان در این راه ادامه دارد.

بررسی اقتصاد تحریم

در شبکه مستند



مستند «برادرم یعنی» به کارگردانی احسان کاریزی در جدیدترین قسمت برنامه «به اضافه مستند» روی آنتن شبکه مستند خواهد رفت. به گزارش «وطن امروز»، دهمین قسمت از فصل سوم «به اضافه مستند» با پخش و بررسی مستند «برادرم یعنی» ساخته احسان کاریزی از شبکه مستند پخش خواهد شد. در این قسمت و پس از پخش مستند، دکتر ابراهیم رزاقی، اقتصاددان برجسته کشور و احسان کاریزی، کارگردان این مستند، میهمان برنامه خواهند بود و با موضوع تحریم‌های اقتصادی کشور، راه‌های گذر از آن و حل مشکلات معیشتی مردم صحبت خواهند کرد. مستند «برادرم یعنی» ماجرای زندگی یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های کشور است که در دوران تحریم و به دلیل نوسانات ارز، ورشکست شده و تمام اموال خود را از دست داده است. به‌رغم این شکست، او از جای خود بلند شده و با راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید، تلاش برای مبارزه با تحریم‌ها دارد. این مستند ۵۰ دقیقه‌ای که به کارگردانی احسان کاریزی تولید شده است، برای نخستین‌بار در برنامه «به اضافه مستند» پخش و رونمایی خواهد شد. این قسمت از برنامه، روز سه‌شنبه ۲ بهمن ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه مستند پخش خواهد شد.

دستاوردهای انقلاب اسلامی

در حوزه انرژی در «پیشران»



دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران در حوزه نفت و گاز» در برنامه «پیشران» شبکه ۴ سیما با زگو می‌شود. به گزارش «وطن امروز»، با توجه به توسعه صنایع مرتبط با نفت و گاز در ایران بعد از انقلاب اسلامی و به‌رغمندی بیش از ۹۵ درصد مردم از نعمت گاز طبیعی بدون شک می‌توان این حوزه را صنعتی و اقتصاد را به عنوان یک دستاورد جدی جمهوری اسلامی ایران قلمداد کرد. به همین منظور، برنامه «پیشران» در آستانه ایام‌الله دهه فجر با حضور ۲ کارشناس به بیان دستاوردها در حوزه نفت و گاز می‌پردازد. این برنامه در تازه‌ترین قسمت خود با حضور مهندس سیدعلی ادیبی عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی و مهندس علیرضا ضیعی معاون اسبق پالایش و پخش وزارت نفت به بررسی این موضوع می‌پردازد. برنامه «پیشران» به تهیه‌کنندگی سودابه آقاجانیان حوالی ساعت ۲۱ سه‌شنبه با به طور زنده پخش می‌شود.



محمدحسن علیزاده: یکی از ادعاهای همسر مرحوم هاشمی‌رفسنجانی پیرامون انتخابات سال ۸۸، این بود که میرحسین موسوی حتما رأی می‌آورد. اگر چه ایشان حتی در قد و قواره استدلال فرزند آذربایجان و داماد لرستان هم استدلال برای این ادعا طرح نکرده بود اما محکم و استوار پیش از برگزاری انتخابات بر این ادعا پای می‌فشرده و حتی یکبار جلوی دوربین موبایل یکی که دنبال فتنه به پا کردن بودند، می‌گوید: «اگر [افلاتی رأی نیاورد] و تقلب شد مردم بریزند توی خیابونا!» این «مردم بریزند توی خیابونا» را همان سال خیلی‌ها بیابانه آغاز فاز خیابانی تلقی می‌کردند و البته ماه‌های بعد حکایت از درست بودن این تلقی داشت! علی‌احمال با این مقدمه کمی بی‌ربط سراغ اصل مطلب برویم. «ارمان»، روزنامه خانوادگی هاشمی‌رفسنجانی، چند روز گذشته یکی از همین جنس ادعاها را درباره یک برنامه تلویزیونی مطرح کرده؛ اینکه عدم استفاده از یک مجری باعث ریزش مخاطبان شبکه ۳ یا برنامه‌های تلویزیونی شده است و این ادعا را با جمله «حذف نامرئی نخبانگان در ورزش بعد از سیاست» به یک موضوع خلاف واقع دیگر ربط داد و با استفاده از عکس عادل فردوسی‌پور تلاش کرد این را القا کند که نبود عادل به عنوان مجری یا گزارشگر، از مخاطبان برنامه جام ملت‌ها کاسته است. در مقابل اما آماري که محمدحسین مینائی، مجری برنامه آسیا ۲۰۱۹ بعد از بازی تیم‌میلی کشورمان در مقابل عمان ارائه داد قابل توجه بود. بیش از ۴۰۰ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر در نظرسنجی این برنامه شرکت کردند. در کنار اینها، البته نظرسنجی‌های اخیر از میزان مخاطبان شبکه‌های



تلویزیون حکایت از مخاطب ۵۶/۱ درصدی شبکه ۳ دارد که با اختلاف در صدر شبکه‌های رسانه ملی ایستاده است. طبیعتاً این آمار با تمرکز بر مسابقات آسیایی بیشتر نیز شده است. با این همه، پروژه‌های جوسازی مطبوعات جریان مقابل تلویزیون، ندارد. چند روز پیش روزنامه همشهری با تیترب شکست پروژه عبور از فردوسی‌پور، نوشت: «برنامه میثاقی کیبی ضعیفی از برنامه‌های فردوسی‌پور است.» اگر چه ادعا پیرامون قوت یا ضعف برنامه‌های مختلف طبیعتاً مطلق نیست و به نظرات متعدد از سوی مخاطبان بستگی دارد اما حداقل درباره میزان مخاطب می‌توان و باید با استناد به آمار صحبت کرد. گزارش روزنامه شهرداری تهران و دلوپوسی این روزنامه در ادامه می‌آورد: «برنامه «آسیا ۲۰۱۹» کیبی ضعیفی از برنامه «روسپه ۲۰۱۸» فردوسی‌پور است که هم‌زمان با جام‌جهانی روسیه روی آنتن رفت. حتی آیت‌ها هم تقریباً همان است. از گزارش اجتماعی - سیاسی درباره کشورهای حاضر در جام تاجخس آنالیز و مسابقه پیش‌بینی.» روزنامه شهرداری تهران چنان پیرامون مشابهت آسیا ۲۰۱۹ با روسپه ۲۰۱۸ صحبت می‌کند و آن را مورد انتقاد قرار می‌دهد که گویی ۲۰۱۸ برنامه فردوسی‌پور یک برنامه ۱۰۰ درصد مبدعانه و جدید در تلویزیون بوده و هیچ‌گونه تقلید و کیبی از دیگر برنامه‌ها نکرده است. به همین مناسبت گزارش روز سه‌شنبه ۵ تیرماه ۱۳۹۷ همین روزنامه را که با عنوان «گزارش همشهری از رسوایی برنامه ۲۰۱۸» در کیبی‌کاری از سایت طرف‌فرداری، در اینترنت قابل دسترسی است، یادآوری می‌کنیم. روزنامه همشهری با انتخاب تیترب «عادل در محاصره»



تلویزیون حکایت از مخاطب ۵۶/۱ درصدی شبکه ۳ دارد که با اختلاف در صدر شبکه‌های رسانه ملی ایستاده است. طبیعتاً این آمار با تمرکز بر مسابقات آسیایی بیشتر نیز شده است. با این همه، پروژه‌های جوسازی مطبوعات جریان مقابل تلویزیون، ندارد. چند روز پیش روزنامه همشهری با تیترب شکست پروژه عبور از فردوسی‌پور، نوشت: «برنامه میثاقی کیبی ضعیفی از برنامه‌های فردوسی‌پور است.» اگر چه ادعا پیرامون قوت یا ضعف برنامه‌های مختلف طبیعتاً مطلق نیست و به نظرات متعدد از سوی مخاطبان بستگی دارد اما حداقل درباره میزان مخاطب می‌توان و باید با استناد به آمار صحبت کرد. گزارش روزنامه شهرداری تهران و دلوپوسی این روزنامه در ادامه می‌آورد: «برنامه «آسیا ۲۰۱۹» کیبی ضعیفی از برنامه «روسپه ۲۰۱۸» فردوسی‌پور است که هم‌زمان با جام‌جهانی روسیه روی آنتن رفت. حتی آیت‌ها هم تقریباً همان است. از گزارش اجتماعی - سیاسی درباره کشورهای حاضر در جام تاجخس آنالیز و مسابقه پیش‌بینی.» روزنامه شهرداری تهران چنان پیرامون مشابهت آسیا ۲۰۱۹ با روسپه ۲۰۱۸ صحبت می‌کند و آن را مورد انتقاد قرار می‌دهد که گویی ۲۰۱۸ برنامه فردوسی‌پور یک برنامه ۱۰۰ درصد مبدعانه و جدید در تلویزیون بوده و هیچ‌گونه تقلید و کیبی از دیگر برنامه‌ها نکرده است. به همین مناسبت گزارش روز سه‌شنبه ۵ تیرماه ۱۳۹۷ همین روزنامه را که با عنوان «گزارش همشهری از رسوایی برنامه ۲۰۱۸» در کیبی‌کاری از سایت طرف‌فرداری، در اینترنت قابل دسترسی است، یادآوری می‌کنیم. روزنامه همشهری با انتخاب تیترب «عادل در محاصره»



تلویزیون حکایت از مخاطب ۵۶/۱ درصدی شبکه ۳ دارد که با اختلاف در صدر شبکه‌های رسانه ملی ایستاده است. طبیعتاً این آمار با تمرکز بر مسابقات آسیایی بیشتر نیز شده است. با این همه، پروژه‌های جوسازی مطبوعات جریان مقابل تلویزیون، ندارد. چند روز پیش روزنامه همشهری با تیترب شکست پروژه عبور از فردوسی‌پور، نوشت: «برنامه میثاقی کیبی ضعیفی از برنامه‌های فردوسی‌پور است.» اگر چه ادعا پیرامون قوت یا ضعف برنامه‌های مختلف طبیعتاً مطلق نیست و به نظرات متعدد از سوی مخاطبان بستگی دارد اما حداقل درباره میزان مخاطب می‌توان و باید با استناد به آمار صحبت کرد. گزارش روزنامه شهرداری تهران و دلوپوسی این روزنامه در ادامه می‌آورد: «برنامه «آسیا ۲۰۱۹» کیبی ضعیفی از برنامه «روسپه ۲۰۱۸» فردوسی‌پور است که هم‌زمان با جام‌جهانی روسیه روی آنتن رفت. حتی آیت‌ها هم تقریباً همان است. از گزارش اجتماعی - سیاسی درباره کشورهای حاضر در جام تاجخس آنالیز و مسابقه پیش‌بینی.» روزنامه شهرداری تهران چنان پیرامون مشابهت آسیا ۲۰۱۹ با روسپه ۲۰۱۸ صحبت می‌کند و آن را مورد انتقاد قرار می‌دهد که گویی ۲۰۱۸ برنامه فردوسی‌پور یک برنامه ۱۰۰ درصد مبدعانه و جدید در تلویزیون بوده و هیچ‌گونه تقلید و کیبی از دیگر برنامه‌ها نکرده است. به همین مناسبت گزارش روز سه‌شنبه ۵ تیرماه ۱۳۹۷ همین روزنامه را که با عنوان «گزارش همشهری از رسوایی برنامه ۲۰۱۸» در کیبی‌کاری از سایت طرف‌فرداری، در اینترنت قابل دسترسی است، یادآوری می‌کنیم. روزنامه همشهری با انتخاب تیترب «عادل در محاصره»

نگاهی به واکنش‌های عجیب برخی رسانه‌ها به برنامه پر مخاطب آسیا ۲۰۱۹

عملیات مهندسی نا عادلانه!

امیرحسین قاسمی، صداگذار ۳ فیلم حاضر در بخش سودای سیمیرغ سی و هفتمین جشنواره فجر به تشریح مراحل فنی این آثار پرداخت. به گزارش مهر، امیرحسین قاسمی، صداگذار سینما درباره جدیدترین فعالیت‌های خود گفت: امسال صداگذاری ۵ فیلم را انجام دادم که از میان آنها «سرخ‌پاز» به کارگردانی همایون غنی‌زاده، «متری شیش و نیم» به کارگردانی سعید روستایی و «غلامرضا تختی» به کارگردانی بهرام توکلی به بخش سودای سیمیرغ سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر راه یافتند. او درباره فیلم «غلامرضا تختی» و شایعات نرسیدن این فیلم به جشنواره فجر امسال اظهار کرد: برخلاف برخی شایعات ما با نسخه کاملی از این فیلم برای انجام صداگذاری روبرو بودیم. دربارۀ این فیلم باید بگوییم «غلامرضا تختی» در دهه ۴۰ روایت می‌شود و به نظر فیلم جذاب و جالبی از آب درآمده است. میکس این فیلم ظرف یکی دو روز آینده تمام و نسخه نهایی تحویل دبیرخانه جشنواره می‌شود.

مهم‌ترین خبرهای مرتبط با جشنواره فجر در روزهای منتهی به این رویداد سینمایی

از انتخاب داوران سودای سیمیرغ تا اعتراض به داوری تهیه‌کننده فیلم ضدایرانی

باید رویکرد محتوایی داشته باشد و ارزش‌های ۴۰ ساله انقلاب را نشان دهد، امروز به این سمت رفته است که پرچم این جریان را به دست افرادی داده که کارنامه‌های سیاه و غیرقابل قبول دارند.

مسعود بخشی اظهار کرد: متأسفانه اتفاق بد دیگر این است که کارگردان همان فیلم ضدایرانی، یک فیلم دیگری را کارگردانی کرده و به عنوان فیلم اولی در جشنواره فجر در دسترس قرار می‌گیرد. در حالی که این کار کاملاً غلط و غیرقانونی و نشان‌دهنده ضعف مدیریت در جشنواره فجر است. سالگی انقلاب

مسعود آذرباب: عباس سعیدی را باید از جنس نسل جدید نویسندگان ایرانی قلمداد کرد. آقای سعیدی که متولد ۱۳۷۰ در اهواز است در دانشگاه ادبیات نمایشی خوانده و از ۱۹ سالگی نوشتن را به‌صورت جدی شروع کرده است. اکنون نیز معلم است. به گفته خودش، آماده شدن برای مطالعه ادبیات نمایشی، او را به سمت نوشتن سوق داده است. «و توی دروازه» نخستین کتاب اوست که در نشر کتاب جگرگان چاپ و منتشر شده است. به بهانه چاپ اثرش با او به گفت‌وگو نشستیم.

به‌عنوان نخستین سؤال درباره خود رمان صحبت کنیم. «توی دروازه» چگونه متولد شد؟ داستان شکل‌گیری «توی دروازه» را باید اینطور تعریف کنیم که تقریباً ۳ سال پیش بود که من در لباس مبدع سربازی درجایی نزدیک به ابوحمیظه خدمت می‌کردم. در هر رفت‌وآمدی، چشم‌به‌تابلوی ورودی آن منطقه می‌خورد اما اینجا برای من فقط یک کام بود. تازه از سربازی بازگشته بودم که با پیشنهاد نشر جگرگان برای نگارش یک رمان روبه‌رو شدم. می‌دانستم که می‌خواهم از جنگ ۸ ساله شاید جایی دیگر به‌تفصیل درباره آن صحبت کردم. ولی اینکه چرا این‌دانی کل، بازگوش است، همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم من به دنبال یک زبان تازه بودم، یک قالب نو. قالبی که هم ظرفیت طنزترین شوخی‌ها را داشته باشد، هم تلخ‌ترین صحنه‌ها را به تصویر بکشد. امیوادم در این امر موفق بوده‌باشم.

اسم «توی دروازه» برای یک رمان دفاع مقدسی زیادی نا آشنا نیست؟ تصور من این است که در این انتخاب به دنبال نوعی زیر متن بودید. چه شد که به

چنین انتخابی رسیدید؟ اتفاقاً یکی از اساسی‌ترین اهداف من طی نگارش این متن، آشنایی‌زدایی بود. بله قبول دارم در این ژانر چنین اسمی را شاید کمتر دیده یا شنیده باشیم اما چه بهتر! این دقیقاً همان چیزی بود که به دنبالش بودم! همواره انتخاب اسم برای من یکی از هیجان‌انگیزترین قسمت‌های داستان‌نویسی بوده است و در تمام مدت نگارش یک متن، در گوشه‌ای از ذهنم در حال بررسی و انتخاب یک اسم مناسب برای داستان هستم. با شما موافقم. قطعاً «توی دروازه» ریشه در زیر متن دارد.

آیا نحوه زیست نویسنده «توی دروازه» در نگارش اثر، تأثیر گذاشته است؟ شما اهوازی هستید، همان‌طور که اشاره کردیم جنگ را تجربه نکرده‌اید اما تا سال‌ها اثرش را حس کرده‌اید. درست نمی‌گوییم؟ بله درست است. خوزستان سال‌ها میزبان یک جنگ بزرگ بوده است. در خوزستان که باشنید، روزانه با چیزهایی روبه‌رو می‌شوید که چه بخواهید چه نخواهید شما را یاد جنگ می‌اندازد. گاهی با دیدن اشک یک مادر دلشکسته، گاهی با شنیدن خبر کشف یک تکه استخوان، گاهی با تماشای جای تیر و ترکش‌های روی دیوارها و گاهی با دیدن مظلومیت مردمی که از پس سالیان سال هنوز جنگزده محسوب می‌شوند. شاید باور این مساله برای شما کمی سخت باشد که ما در خوزستان هنوز درگیر مشکلات اساسی‌ای مثل کمبود آب و برق هستیم

سینما

تکذیب شایعه نرسیدن «تختی» به فجر

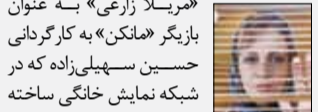


امیرحسین قاسمی، صداگذار ۳ فیلم حاضر در بخش سودای سیمیرغ سی و هفتمین جشنواره فجر به تشریح مراحل فنی این آثار پرداخت. به گزارش مهر، امیرحسین قاسمی، صداگذار سینما درباره جدیدترین فعالیت‌های خود گفت: امسال صداگذاری ۵ فیلم را انجام دادم که از میان آنها «سرخ‌پاز» به کارگردانی همایون غنی‌زاده، «متری شیش و نیم» به کارگردانی سعید روستایی و «غلامرضا تختی» به کارگردانی بهرام توکلی به بخش سودای سیمیرغ سی و هفتمین جشنواره فیلم فجر راه یافتند. او درباره فیلم «غلامرضا تختی» و شایعات نرسیدن این فیلم به جشنواره فجر امسال اظهار کرد: برخلاف برخی شایعات ما با نسخه کاملی از این فیلم برای انجام صداگذاری روبرو بودیم. دربارۀ این فیلم باید بگوییم «غلامرضا تختی» در دهه ۴۰ روایت می‌شود و به نظر فیلم جذاب و جالبی از آب درآمده است. میکس این فیلم ظرف یکی دو روز آینده تمام و نسخه نهایی تحویل دبیرخانه جشنواره می‌شود.

نمایش خانگی

مریلا زارعی هم

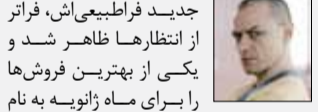
به نمایش خانگی آمد



«مریلا زارعی» به عنوان بازیگر «مانکن» به کارگردانی حسین سهیلی‌زاده که در شبکه نمایش خانگی ساخته می‌شود، انتخاب شد. به گزارش «وطن امروز»، «مریلا زارعی» در سابقه‌بازی در فیلم‌های سینمایی مانند «درباره الی»، «زیر سقف دودی» و «شیار ۱۴۳» را در کارنامه خود دارد، در نخستین تجربه حضور در سریال نمایش خانگی، ایفاگر نقش متفاوتی در «مانکن» خواهد بود. «حسین سهیلی‌زاده» و «بیرح محمدی» پس از همکاری در سریال‌هایی مانند «دلوزان» و «ترانه مادری» در تازه‌ترین حضور مشترکشان به ترتیب کارگردانی و تهیه‌کنندگی سریال نمایش خانگی مانکن را برعهده گرفته‌اند. مجموعه «مانکن» در ۲۶ قسمت به قلم بابک کایدان نگاشته شده است. «محمدرضا فورتن» نیز به عنوان نخستین بازیگر سریال نمایش خانگی «مانکن» انتخاب شده بود.

سینمای جهان

«شیشه» گیشه هالیوود را گرفت



نایت شیامالان با فیلم جدید فراطبیعی‌اش، فراتر از انتظارات ظاهر شد و یکی از بهترین فروش‌ها را برای ماه ژانویه به خود ثبت کرد. به گزارش مهر به نقل از هالیوود ریپورتر، «شیشه» یا «گلس» فیلم جدید شیامالان به تنهایی روز جمعه ۱۶ میلیون دلار فروخت و فروشش در نخستین تعطیلات آخر هفته اکراشش در بازار داخلی آمریکا را به ۴۷/۱ میلیون دلار رساند. این فیلم در ۳۸۴۱ سالن سینما و در ۴ روزی که تعطیلات آخر هفته مارتین لوتر کینگ بود، این موفقیت را کسب کرد. در خارج از آمریکا نیز «شیشه» با فروش ۴۸/۵ میلیون دلار در ۵۵ بازار منطقه در ۳ روز موفق ظاهر شده و فروشش را در مجموع در بازار جهانی در ۴ روز به ۹۵/۶ میلیون دلار رسانده است. این فیلم که با بازی ساموئل آل‌جکسون، بروس ویلیس و جیمز مک‌آووی و بودجه ۲۳ میلیون دلاری ساخته شده قسمت نهایی از سه‌گانه شیامالان است که فیلم نخست آن ۱۹ سال پیش ساخته شد و با عنوان «ششک» با بازی ویلیس و جکسون روی پرده رفت و ۳۰ میلیون دلار فروخت. دومین فیلم با عنوان «شکاف» در سال ۲۰۰۰ در نخستین اکراشش ۴۰ میلیون دلار فروخت و در مجموع در آمریکا فروشی ۱۳۸ میلیون دلار را ثبت کرد و در سراسر جهان ۲۷۸/۵ میلیون دلار فروخت. با این حال «شیشه» با اقبال منتقدان روبه‌رو نشده و در سایت راتن تومیتوز تنها ۲۶ درصد امتیاز آورده که در مقایسه با امتیاز ۷۶ درصدی «شکاف» و ۶۹ درصدی «ششک» خیلی پایین‌تر است. در همین حال، «قسمت بالا» هم به فروش خود ادامه داده و با فروش ۱۹/۵ میلیون دلاری ۴ روز آخر هفته، جایگاه سوم را در اختیار دارد. «کومان» هم در جایگاه دوم با فروش ۱۲/۱ میلیون دلار دیگر جای گرفته و در مجموع فروشش را از ۳۰۰ میلیون دلار در بازار داخلی آمریکا فراتر برده است.

