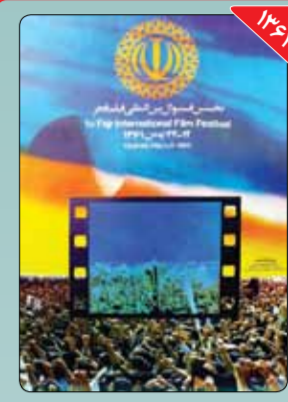




طراح: ابراهیم حقیقی
ابراهیم حقیقی طراحی پوستر دومین جشنواره فیلم فجر را برعهده داشت. او با بار طراحی پوستر، رکورد دار طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر است. پوستر این دوره نیز در حال و هوای انقلابی آن سال‌ها طراحی شده بود.



طراح: صادق برزانی
پوستر نخستین جشنواره فیلم فجر تحت تأثیر فضای انقلابی آن سال‌ها طراحی شد. کار طراحی نخستین پوستر جشنواره را صادق برزانی به عهده داشت. او از پیشگوساتان هنر گرافیک ایران است. پوستر این دوره اشاره به ارتباط سینما با انقلاب اسلامی داشت.



طراح: حمیدرضا بیدقی
حمیدرضا بیدقی در دوره سی‌وششم جشنواره فیلم فجر، یک بار دیگر عهده‌دار طراحی پوستر این رویداد شد. او با هم از آلمان سیمرغ به عنوان محور انتشار این پوستر بحث‌هایی در ارتباط با استفاده از یکی از آیچک‌های آماده پیاذسازی شده نرم‌افزارهای طراحی در تولید این پوستر در رسانه‌ها مطرح شد.



طراح: حمیدرضا بیدقی
بیدقی در جشنواره فیلم فجر امسال نیز مسئول طراحی پوستر این رویداد شد. او در طراحی این پوستر نیز همچون پوستر سال گذشته از آلمان سیمرغ و ترکیبی از رنگ‌ها برای طراحی اثر خود استفاده کرد. این پوستر در مراسمی با حضور جمشید مشایخی، بازیگر پیشگسوت سینمای ایران رونمایی شد.



طراح: مجید بزرگو
برای نخستین‌بار در این دوره از تصویر مرحوم خسرو شکیبایی، یکی از هنرمندان شاخص سینمای ایران برای طراحی پوستر جشنواره استفاده شد. البته طراحی پوستر این دوره حاشیه‌هایی هم داشت. حاشیه‌هایی که مربوط به طرح اصلی پوستر جشنواره بود. این پوستر با مدیریت مجید بزرگو و با نقاشی‌ای از بزگمهر حسین‌پور بر اساس عکسی از عزیز ساعتی تولید شد.



طراح: مجید بزرگو
پوستر این دوره نیز با رویکرد دوره قبل و این بار با تصویری از مرحوم علی حاتمی، کارگردان سرشناس سینمای ایران طراحی شد. مدیر هنری پوستر «مجید بزرگو» بود و «حسین زارعی» طرح گرافیکت آن بود. نقاشی پوستر هم کار «علی بیگی پرست» بر اساس عکسی از «عزیز ساعتی» بود.



طراح: سیدحمید شریفی آل‌هاشم
پوستر جشنواره بیست‌وششم به دست سیدحمید شریفی آل‌هاشم طراحی شد. مسئول گروه گرافیک مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری، مدیر مرکز گرافیک کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و از دیگر سوابق او به ششمان می‌رود. او اخیراً به عنوان دبیر هنری هفتمین جشنواره هنرهای تجسمی «هنر جوان» منصوب شد.



طراح: طاهما داگر
طاهما ذاکر جوان‌ترین هنرمندی بود که طراحی پوستر جشنواره فیلم را برعهده گرفت. این هنرمند گرافیکست در دوره سی‌وششم جشنواره فیلم فجر به عنوان یکی از داوران بخش مسابقه تبلیغات جشنواره حضور داشت. او همچنین در سال ۱۳۹۴ برنده نشان طلای کتاب سال مجله معتبر «گرافیس» شد.



طراح: مهدی سعیدی
تایپوگرافی ایده‌ای بود که مهدی سعیدی در طراحی پوستر جشنواره سی‌دوم فیلم فجر از آن استفاده کرد. سعیدی که از هنرمندان فعال در عرصه طراحی پوستر است، در طراحی این پوستر آلمان سیمرغ را به عنوان نماد جشنواره فیلم فجر، محور کار خود قرار داده است.



طراح: مسعود نجابتی
مسعود نجابتی هنرمندی بود که پوستر بیست و نهمین جشنواره فیلم فجر را طراحی کرد. او که بیشتر در عرصه خط و تایپوگرافی مهارت دارد. پوستر این دوره را در همین حال و هوا با محوریت نگاتیو خلق کرد. تاکنون در ۱۶ مورد از پوسترهای جشنواره فیلم فجر از آلمان «نگاتیو» استفاده شده است.



طراح: میراندا انصاری و الهام عبوضی
بیست‌وششمین دوره جشنواره فیلم فجر نخستین دوره‌ای بود که طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر به خاتم‌آباد سپرده شد. در این دوره میراندا انصاری و الهام عبوضی طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر را انجام دادند و در طراحی آن از هنر ایرانی «برده خوانی» نیز کمک گرفتند.



طراح: محسن سیدپوسنی
سال ۸۳، سال فیلم‌های معناگرا بود. دوره‌ای که در آن فیلم‌هایی چون «بشارت منجی»، «بشت برده مه»، «جایی برای زندگی» و «خیلی دور، خیلی نزدیک» به نمایش درآمدند. محسن سیدپوسنی (طراح پوستر این دوره) با الهام از این فضا، پوستر معناگرا را طراحی کرد.



طراح: محمدمهدی عسگری پور
محمدمهدی عسگری پور را باید تنها مدیر سینمایی پس از انقلاب دانست که در دوره مسئولیت خود عهده‌دار طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر شد. عسگری پور در شرایطی پوستر بیست و یکمین جشنواره فیلم فجر را طراحی کرد که در همان زمان مدیر عامل بنیاد سینمایی فارابی بود.



طراح: سیامک فیلی‌زاده
فیلی‌زاده برای دومین بار در سال ۱۳۷۷ عهده‌دار مسئولیت طراحی پوستر جشنواره فجر شد. هر چند او در طراحی پوستر این دوره از آلمان سیمرغ به شکلی حداقلی استفاده کرد اما با توسل به روش ویژه خود که مبتنی بر ترکیب سنت و مدرنیته است، پوستر متفاوتی برای جشنواره فجر طراحی کرد.



طراح: سیامک فیلی‌زاده
آغاز سیزده ۴ ساله سیامک فیلی‌زاده بر طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر از این دوره آغاز شد. او که از هنرمندان سرشناس ایرانی در حوزه گرافیک است، با طراحی ۴ دوره پوستر جشنواره فیلم فجر به شکل متوالی، رکورد منحصربه‌فردی را به نام خود ثبت کرد.



طراح: رضا عابدینی
طراحی پوستر چهاردهمین دوره جشنواره فیلم فجر نیز به رضا عابدینی سپرده شد. او برای نخستین‌بار در طراحی پوسترهای این رویداد هنری سراغ خلق پوستر مفهومی رفت.



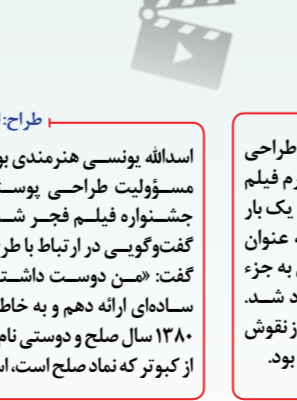
طراح: ابراهیم حقیقی
حقیقی که رکورددار طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر است، در دوره پانزدهم عهده‌دار مسئولیت طراحی پوستر جشنواره شد تا بار دیگر در طراحی این پوستر از نشان سیمرغ که خود آن را برای جشنواره فجر طراحی کرده بود، به شکلی پررنگ استفاده کند.



طراح: حمیدرضا بیدقی
حمیدرضا بیدقی که پوستر جشنواره فجر امسال را هم طراحی کرده، برای نخستین‌بار در دوره بیست‌وهفتم این رویداد عهده‌دار طراحی پوستر جشنواره شد. او در طراحی پوستر این دوره آلمان سیمرغ را محور اصلی کار خود قرار داد.



طراح: وحید تقی‌پور
وحید تقی‌پور هنرمندی بود که در بیست‌دومین جشنواره فیلم فجر عهده‌دار طراحی پوستر جشنواره بود. او که به واسطه حضور فیلم‌هایی همچون «مارمولک»، «دول» و «سربازان جمعه» تبدیل به یکی از دوره‌های جنجالی جشنواره فیلم فجر شد.



طراح: اسدالله بونسی
اسدالله بونسی هنرمندی بود که عهده‌دار مسئولیت طراحی پوستر بیست‌مین جشنواره فیلم فجر شد. بونسی در گفت‌وگویی در ارتباط با طرح این پوستر گفت: «من دوست داشتم کار خلوت و ساده‌ای ارائه دهم و به خاطر اینکه سال ۱۳۸۰ سال صلح و دوستی نام داشت من هم از کبوتر که نماد صلح است، استفاده کردم.»



طراح: سیامک فیلی‌زاده
دوره نوزدهم آخرین باری بود که سیامک فیلی‌زاده پوستر جشنواره فیلم فجر را طراحی کرد. او البته سال‌ها بعد و در سی‌وششمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر نیز یک بار دیگر مسئولیت طراحی پوستر یکی از جشنواره‌های فجر را برعهده گرفت.



طراح: سیامک فیلی‌زاده
دوره هجدهم جشنواره فیلم فجر سومین دوره متوالی بود که فیلی‌زاده پوستر جشنواره فیلم فجر را طراحی کرد. علاوه بر مفهومی بودن پوستر این دوره، آفتی بودن آن نیز از ویژگی‌های جالب توجه و منحصربه‌فرد پوستر هجدهمین دوره جشنواره فیلم فجر بود.

سیمای سیمرغ

پرونده‌ای درباره پوسترهای ۳۷ دوره جشنواره فیلم فجر

نام جشنواره تا ایده‌های بومی چون انار، خانه‌های گلی، آینه و... حتی مناسبت‌ها هم بر پوستر جشنواره اثر گذاشت، به طوری که در برهه‌های همزمانی محرم و جشنواره، شمایل عاشورایی در پس‌زمینه طرح خودنمایی می‌کند. همچنین در ۲ دوره تصمیم گرفته شد از تصاویر هنرمندان برجسته فقید سینمای ایران به عنوان سوزهمجوری پوستر استفاده شود؛ تصمیمی که باعث شد تصویر خسرو شکیبایی و علی حاتمی در ۲ سال پیاپی محور بویژه در دوره‌های متأخر این جشنواره، به صورت مینی‌مال و به عنوان نماد اصلی در پوستر جشنواره مورد استفاده قرار گرفته و به نظر می‌رسد پوسترهای طراحی شده با محوریت سیمرغ نسبت به سایر پوسترهای طراحی شده برای این رویداد فرهنگی و هنری، قابل قبول‌تر و چشمگیرتر است. اما قیصل از اینکه سیمرغ، نماد پوسترهای جشنواره شود، ایده‌های متفاوتی توسط هنرمندان گوناگون مورد بهره‌برداری قرار گرفت؛ از تایپوگرافی

به صورت انتزاعی و مفهومی به تصویر کشیده می‌شدند. فضای این پوسترها تا سال‌ها پیش که تک رویدادهای گسترده‌تری می‌توان یافت که تک تک رویدادهای جزئی هر کدام از این ۳۶ دوره را در خاطر داشته باشد. سیمرغ‌ها به‌ویژه در دوره‌های آغازین و تعدادی از فیلم‌ها نیز به آرشید؛ در این میان اما آنچه می‌تواند در یک نگاه، روایتی از ادوار مختلف این رویداد فرهنگی- هنری باشد، پوسترهای جشنواره فجر به مثابه تمثالی از این رویداد بزرگ سینمایی است. پوسترهایی که معمولاً هر ساله بر اساس فضای کلی حاکم بر سینما، سیاست‌های جشنواره و مضامین مهم در فیلم‌های آن دوره طراحی می‌شوند. در واقع از دل این پوسترها می‌توان به جریان سینمای هر دهه و هر فصل پی برد و بررسی تحول آنها از اولین دوره تاکنون نتایج جذابی دنبال خواهد داشت. نگاهی اجمالی به پوسترهای جشنواره فجر نشانگر آن است که در سال‌های ابتدایی این جشنواره، پوسترها همواره