اخبار

در اختتامیه جشنواره پژوهش فرهنگی سال چه گذشت؟

دبیر جشنواره پژوهش فرهنگی سال گفت: این رویداد با هدف تقدیر از پژوهشگران حوزه مطالعات فرهنگی برگزار می‌شود. به گزارش «وطن‌امروز»، مراسم اختتامیه پانزدهمین جشنواره پژوهش فرهنگی سال با حضور سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از مدیران فرهنگی، پژوهشگران و اهالی رسانه در دانشکده فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی برگزار شد. محمد سلگی، دبیر جشنواره پانزدهم طی ایراد سخنانی اظهار کرد: در نظر داریم که پژوهش از سیاست علمی - پژوهشی به علمی - اجتماعی تبدیل شود. می‌توان گفت این جشنواره یک گزارش سالانه از وضعیت پژوهش فرهنگی است. در ادامه سیدعباس صالحی، وزیر ارشاد نیز طی سخنانی اظهار کرد: «ما نیاز داریم در حوزه آمار و اطلاعات بخش فرهنگی و هنری را جدی‌تر بگیریم؛ متاسفانه در این بخش گرفتار فقر و حبس اطلاعات هستیم، همچنین گرفتار پردازش اطلاعات. در بحث تحلیل‌های ثانوی از اطلاعات مشکل داریم و یک مشکل دیگر این است که این اطلاعات در برنامه‌ریزی‌ها صورت راهبردی ندارد. باید تلاش خود را برای رفع این نیازها انجام دهیم». در پایان از مرتضی فرهادی، حجت‌الاسلام والمسلمین علیرضا قائمی‌نیا، عبدالمجید نقره‌کار، فاطمه جواهری، عبدالحسین آذرنگ، فرزین غفوری، آرش نصراصفهانی، لیلا اردبیلی و اداره کل فرهنگ و ارشاد مازندران به عنوان صاحبان آثار برتر در پانزدهمین جشنواره فرهنگی سال با اهدای لوح و تندیس تقدیر به عمل آمد.

■■■

واکنش وزیر ارشاد به برپایی فشن شوی مختلط در تهران

سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به برپایی فشن شوی مختلط در لواسانات تهران واکنش نشان داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جمع خبرنگاران درباره حواشی برگزاری فشن شو در لواسان گفت: این جریان به ما ربطی نداشت؛ یک تالار خصوصی بدون مجوز این کار را انجام داده بود که مسؤولانش پس از آن ماجرا احضار شده و مورد بازخواست قرار گرفتند. قطعاً همیشه تخلفاتی وجود دارد که بدون آگاهی مسؤولان انجام می‌شود؛ مهم این است که چطور با این تخلف‌ها برخورد شود.

■■■

انتصاب مسؤول جدید بنیاد فرهنگی روایت فتح

طی حکمی مسؤول بنیاد فرهنگی روایت فتح منصوب و جایگزین محمد حبیبی شد. به گزارش «وطن‌امروز»، طی حکمی از سوی غلامحسین غیب‌پرور رئیس سازمان بسیج مستضعفان، مسؤول بنیاد فرهنگی روایت فتح منصوب و جایگزین محمد حبیبی شد. سیدمحمدیاشار نادری به عنوان مسؤول بنیاد فرهنگی روایت فتح فعالیت خود را در این بنیاد آغاز کرد. بنیاد فرهنگی روایت فتح متولی جشنواره‌های بین‌المللی فیلم «مقاومت»، جشنواره تئاتر «مقاومت» و جشنواره «هنر مقاومت» است و در حوزه‌های تئاتر و هنرهای نمایشی، مستند، سینما، هنرهای تجسمی، ادبیات و رسانه فعالیت دارد.

سینمای جهان

مخالفت اسپیلبرگ با حضور نت‌فلیکس در اسکار

استیون اسپیلبرگ که مخالف ورود محتواهای سینمایی نت‌فلیکس به بخش رقابتی اسکار بوده، معتقد است فیلم‌های این ابررسانه اینترنتی واجد حضور در جوایز «اِمی» است، نه اسکار. به گزارش فارس به نقل از ورایتی، استیون اسپیلبرگ که مخالف ورود محتواهای سینمایی نت‌فلیکس به بخش رقابتی اسکار است در نشست بعدی آکادمی در مقام مدیر بخش کارگردانان اسکار به این موضوع می‌پردازد. وی در مقام رئیس بخش کارگردانان آکادمی اسکار از تغییرات اعمال شده در قوانین اجلاس سالانه حمایت می‌کند. اسپیلبرگ همواره نگرانی خود را از تفاوت بین انتشار اینترنتی محتواهای سینمایی با اکران در سالن سینماها ابراز کرده و معتقد است که محتواهای تولید شده توسط نت‌فلیکس نباید در بخش رقابتی اسکار قرار گیرد. او در حمایت از این مساله کمپینی راه‌اندازی کرده است. این کارگردان اسطوره‌ای هالیوود معتقد است که فیلم‌های نت‌فلیکس فقط باید واجد شرایط شرکت در بخش رقابتی «اِمی» باشد نه اسکار.

گزارشی درباره پنجمین جشنواره تلویزیونی جام جم که یک اختلال آن را به حاشیه کشاند

دست‌انداز در خیابان جام‌جم!

نقش اصلی یکی از شرکت‌های مجوزدار وزارت ارتباطات در جابه‌جایی آرا

محسن شهمیرزادی جشنواره «جام‌جم» امسال در شرایطی پنجمین دوره خود را آغاز کرد که استفاده از ظرفیت برنامه‌های تلویزیونی برای نمایش عملکرد یک ساله تلویزیون به واسطه برگزاری این جشنواره اتفاقی مبارک به شمار می‌رفت اما حجم بالای تبلیغات تلویزیون پیرامون این جشنواره در برخی موارد آن را از کارکرد اصلی خود منحرف کرد به گونه‌ای که تقریبا تمام شبکه‌ها به صورت مستقیم یا غیرمستقیم مدام در حال معرفی و کسب رای برای جشنواره جام‌جم بودند و این موضوع تا حدودی دلیل اصلی برگزاری این جشنواره را که بررسی نقاط قوت و ضعف عملکرد صداوسیما در یک سال گذشته به واسطه رای و نظر مردم بود، تحت‌الشعاع قرار داد. با این همه آنچه این جشنواره را بیش از همه درگیر حاشیه کرد، ایجاد یک اختلال در سیستم رای‌گیری آن بود که در ادامه با سیاسی‌کاری برخی رسانه‌های مخالف تلویزیون، رسانه ملی را با حاشیه‌هایی تازه روبه‌رو کرد.

■ **ماجرای پیامک‌های مشکوک و توقف رأی‌گیری**

ماجرای پیامک مسابقه برنده‌باش از جایی شروع شد که پیامکی برای مخاطبان این برنامه مبنی بر رای آنها به «برنده باش» در جشنواره جام‌جم آمد، در حالی که عمده این افراد هیچ رایی به این برنامه در جشنواره جام‌جم نداده بودند و صرفا در اپلیکیشن این مسابقه پیش از این ثبت‌نام کرده بودند. در پی این اتفاق، شائبه‌ها درباره صداقت آرای این جشنواره بالا گرفت. هرکدام از رسانه‌ها در این باره تحلیلی ارائه کردند؛ عده‌ای احتمال هک سرور نظرسنجی جام‌جم را توسط مخالفان برنامه برنده‌باش یا برخی جریان‌های رسانه‌ای مطرح کردند، چرا که دیر یا زود پیامک‌های رای ناخواسته به این برنامه به مخاطبان‌شان می‌رسید و موضوع نیز رسانه‌ای می‌شد و عده‌ای دیگر تلاش تلویزیون برای مقابله با برنامه ۹۰ را مطرح کردند. گمانه‌ها زیاد بود، تا آنکه وزیر ارتباطات خبر از یک میلیون رای غیرواقعی از ساعت یک تا ۴ بامداد شنبه ۱۱ اسفند داد. او در توئیتی آورد: «تصاویر زیر، گویای بخشی از اتفاقاتی است که در نظرسنجی انتخاب محبوب‌ترین برنامه سال صداوسیما رخ داده است. گزارش بررسی تکمیلی در حال نهایی شدن است. نتایج برای رسیدگی به صداوسیما و پلیس فتا ارسال خواهد شد». پس از این اتفاق، روابط عمومی سیما اقدام به انتشار بیانیه‌ای در این باره کرد و با اعلام اینکه رای‌گیری متوقف و آرای مشکوک حذف شده است، بیان داشت: «رای‌گیری بخش مردمی جشنواره تلویزیونی جام‌جم که از ۲۳ بهمن شروع شد تا پنجشنبه ۹ اسفند بیش از ۴۰ میلیون رأی در سامانه USSD و روبیکا به خود اختصاص داد اما ایجاد اختلال در این سامانه حاشیه‌ساز شد». در ادامه این بیانیه آمده است: «به دنبال ایجاد اختلال در سامانه و پس از بررسی‌های فنی و رایانه‌ای گسترده، آرای مردمی تا ساعت ۲۴ پنجشنبه لحاظ شد اما روند رأی‌گیری مردمی تا زمان برطرف شدن مشکل، متوقف شد. لازم به ذکر است اصالت آرای رسیده در بازه زمانی بروز اختلال، در حال بررسی است. روند رأی‌دهی نیز مطابق روال گذشته از دوشنبه [امروز] مجدداً آغاز و تا پیش از اختتامیه ادامه خواهد داشت». همچنین مسعود احمدی‌افزادی، دبیر جشنواره جام جم روز گذشته از تشکیل جلسه کمیته فنی دبیرخانه جشنواره در راستای صیانت از آرای مردمی از بامداد جمعه خبر داد و تاکید کرد: «بر اساس تحقیقات انجام شده، مشخص شد یکی از شرکت‌های مجوزدار «آی‌سی‌تی» (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات) در جذب و شمارش آرای مردمی در ۲۴ ساعت منتهی به روز شنبه هفته جاری سهل‌انگاری کرده و مرتکب تخلف شده است. در حال حاضر کمیته بررسی فنی و مرکز صیانت و حفاظت سازمان صداوسیما با همکاری پلیس فتا در حال پیگیری قانونی این موضوع برای برخورد با عامل یا عاملان تخلف در شرکت یادشده هستند. همچنین گزارش تخلف این شرکت به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه شده است».

■ **سیاسی‌بازی در یک اتفاق فرهنگی**

این اختلال در دیتابیس، برای بسیاری از رسانه‌ها بهانه خوبی جهت از سرگیری بازی‌های سیاسی آنها شد، به گونه‌ای که عمده روزنامه‌های زنجیره‌ای تنها دلیل این اتفاق را حربه تلویزیون برای زمین زدن برنامه ۹۰ و عادل فردوسی‌پور عنوان کردند. در حالی که هیچ دلیل منطقی برای این اتفاق وجود ندارد، چرا که بدیهی‌ترین پیامد این اختلال در رای‌گیری، موج رسانه‌ای است که هم اکنون علیه صداوسیما شکل گرفته و از اعتبار رسانه ملی کاسته است. با این وجود روزنامه همشهری متعلق به شهرداری، تیتر «برنده‌باش» را در مقابل «باید ببازی» با عکس‌های گلزار و فردوسی‌پور در صفحه اول خود قرار داد. خبرگزاری دولتی ایسنا هم در یک نظرسنجی، برنامه برنده‌باش را در برابر ۹۰ قرار داد و از مخاطبان خود خواست به آنها رای دهند. سوءاستفاده سیاسی از این اختلال که همچنان منشأ آن مشخص نشده است، تداوم پیدا کرد و به صفحه سلبریتی‌ها نیز رسید. برخی از آنها نیز با ارائه دوگانه گلزار- فردوسی‌پور تلاش داشتند این اتفاق را تصمیم صداوسیما برای تغییر آرا عنوان کنند. همچنین محسن تنابنده با اعتراض به اینکه چرا «پایتخت» هم‌رای با مجموعه «بانوی عمارت» است، صداوسیما را متهم به دستکاری در آرا کرد.

■ **جشنواره از نگاه تلویزیون**

اگرچه هنوز سرنوشت اختلال در رای‌گیری جشنواره جام جم به سرانجام نرسیده است اما مهم‌تر از این اختلال، مساله خود جشنواره جام‌جم است؛ جشنواره‌ای که احتمالا دلایل و استدلال‌های مختلفی برای برگزاری آن در طول این چند سال وجود دارد. از جمله این دلایل می‌توان به ارزشیابی و ذائقه‌سنجی مخاطبان در مواجهه با برنامه‌های تلویزیونی اشاره کرد. بدین وسیله احتمالا مشخص خواهد شد مخاطبان رسانه ملی چه برنامه‌هایی را بیشتر از سایرین مورد توجه قرار می‌دهند. همچنین این جشنواره می‌تواند ویترینی برای تلویزیون به عنوان کارنامه یک ساله رسانه ملی محسوب شود.

■ **جشنواره‌ای که قابل دفاع نیست!**

با توجه به آنچه گفته شد، نمی‌توان برگزاری جشنواره‌ای همچون جشنواره جام‌جم را تصمیمی چندان مبارک برای رسانه ملی دانست. فارغ از تبلیغات آزاردهنده جشنواره جام‌جم در طول پخش برنامه‌های مختلف در شبکه‌های گوناگون سیما، این جشنواره به چالشی دامن می‌زند که تلویزیون خود داعیه‌دار مبارزه با آن است؛ سلبریتی‌پروری! که در ادامه به سلبریتی‌سالاری منجر می‌شود؛ معضلی که تلویزیون سال‌هاست با آن درگیر است و به نظر می‌رسد یکی از اصلی‌ترین پیامدهای برگزاری چنین جشنواره‌ای تشدید این مساله است. علاوه بر این هر چند مدیران رسانه ملی در این موضوع تقصیری نداشتند اما ابهامات در رای‌گیری و چالش به وجود آمده، ضربه بزرگی به اعتبار رسانه ملی‌زده است. ضربه‌ای که نه تنها از اعتماد مخاطبان تلویزیون خواهد کاست که بهانه کافی به جریان‌های سیاسی و رسانه‌ای ضد رسانه ملی می‌دهد. این ابهام، تنها در پی شائبه در یک میلیون رای شکل نگرفته، بلکه وجود اختلالاتی همچون قابلیت چند بار ثبت رای برای یک فرد یا برنامه نیز به اعتبار این جشنواره لطمه می‌زند. در این میان کنار کشیدن برنامه‌ای چون «دورهمی» از این جشنواره هم اتفاقی عجیب و غیرحرفه‌ای است که در نهایت به جایگاه مدیریت رسانه ملی لطمه وارد می‌کند، چرا که با توجه به اینکه همه تولیدات رسانه ملی در مالکیت این نهاد قرار دارد و جشنواره نیز برای تلویزیون است، اساسا یک برنامه تلویزیونی بدون اجازه رسانه ملی قدرت و اختیار انصراف از حضور در این رویداد را ندارد. در هر صورت آن چیزی که بیش از اختلال‌ها و ابهام‌ها مورد سوال است، کارکرد این جشنواره بوده که تلویزیون از طریق آن به دنبال چه نتیجه‌ای خواهد بود. جشنواره جام‌جم به شکل و شمایل کنونی کارکردهای متناقض و بعضا متضادی با خود به همراه دارد که آن را به نتیجه مطلوب نخواهد رساند. مثال‌هایی از دل برنامه‌های تلویزیون، از جمله انتخاب چهره مردمی توسط برنامه فرمول یک، می‌تواند به عنوان الگویی مطلوب جهت برگزاری جشنواره‌های تلویزیونی باشد.

گزارش

در نشست خبری برنامه «تازه‌شو» مطرح شد

تازه شدن با اصالت ایرانی

گروه فرهنگ و هنر: نشست خبری عوامل برنامه تلویزیونی «تازه شو» با حضور محمد احتشام و مسعود محمدی تهیه‌کنندگان، عرفان احتشام کارگردان، امیر قاسمی مجری طرح این برنامه در پاتوق خبر برگزار شد. به گزارش «وطن امروز»، در این مراسم امیر قاسمی درباره خصوصیت و ویژگی‌های این برنامه اظهار داشت: «تازه‌شو» برنامه‌ای ترکیبی است که سعی دارد نگاه مثبتی به اتفاقات روز داشته باشد. وی با بیان اینکه این برنامه از سال جدید روی آنتن شبکه ۲ خواهد رفت، اظهار داشت: شرایط سخت لزوما مترادف با بدی نیست و باید در این فضا نگاه مثبتی وجود داشته باشد. این برنامه که در ایام نوروز پخش خواهد شد سعی دارد از کلیشه خارج شود و از نقدهای انتقادی منفعلانه پرهیز کند. برای اینکه این اتفاق بیفتد، سعی شده از فکر جوانان و استعدادهای تازه استفاده شود. وی همچنین افزود: مردم نیز می‌توانند آثار خود را در قالب فیلم کوتاه با محوریت مثبت‌اندیشی ارسال کنند. یک دقیقه مهربانی، دوربین مخفی، مصاحبه طنز، انیمیشن و ... از بخش‌های مختلف این برنامه است. وی همچنین اجرای برنامه را بر عهده محمد سلیمی دانست که به کمک چند بازیگر دیگر اجرای برنامه را به شکل داستانی پی خواهند گرفت. محمد احتشام یکی از تهیه‌کنندگان این برنامه نیز در ادامه نشست اظهار داشت: تازه شو یک برنامه ترکیبی است که با آیتم‌های مختلف در مدت ۲۵ دقیقه در فصل اول روی آنتن می‌رود. این برنامه توسط یک تیم جوان و پویا و به صورت آیتم‌های متفاوت در طول یک سال با بهره‌گیری از نویسندگان مختلف تولید شده است. وی موضوع برنامه «تازه‌شو» را عشق و فضایل انسانی دانست و اظهار داشت: ما بخش‌های گوناگونی داریم که بخش اقوام شامل موسیقی‌های محلی و در فصل‌های بعدی برگزاری جشنواره‌ها در سراسر کشور از جمله آنهاست. احتشام فضای لوکیشن را در بناهای سنتی تهران دانست و بیان داشت: لوکیشن برنامه چند خانه قدیمی از جمله خانه کاظمی و دبیرالملک است که فیلمبرداری در آنها صورت می‌پذیرد. همچنین مسعود محمدی سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده این برنامه پیرامون ایده اولیه «تازه‌شو» اظهار داشت: این برنامه بنا بود در ابتدا به مخاطبان اطلاع‌رسانی فنی کند. در واقع قرار بر این بود مستند مسابقه‌ای پیرامون اطلاعات فنی و تکنولوژیکی تولید شود و دانشی به مخاطبان ارائه شود که در جای دیگر دستیابی به آن آسان نبود. اما برآوردمان این بود که شروع کار بدین شکل برای مردم خسته‌کننده خواهد بود بنابراین تصمیم گرفتیم در فاز اول با یک برنامه صرفا طنز شروع کنیم و بتدریج به ابعاد فنی بپردازیم. از جمله آن شخصیت زودکمک (در آیتم انیمیشن زودکمک) را داریم که یک شخصیت ربات آدم‌نماست و می‌خواهد به مردم کمک کند. شخصیت او از کمک‌های عادی آغاز شده و بتدریج به کمک‌های فنی فوری تکامل پیدا می‌کند.

از «شیر دارخوین» تا «در هیاهوی سکوت» در بازار نشر

۲ کتاب دفاع‌مقدسی جدید منتشر شد

ادبیات

«در هیاهوی سکوت» کتابی پیرامون شهید عباس ورامینی و «شیر دارخوین» درباره شهید جواد دل‌آذر تازه‌های نشر در حوزه دفاع‌مقدس است که این هفته منتشر خواهد شد. به گزارش «وطن‌امروز» کتاب «در هیاهوی سکوت» زندگی شهید عباس ورامینی، دانشجوی پیرو خط امام و رئیس ستاد لشکر ۲۷ محمدرسول‌الله(ص) را روایت کرده است. این اثر که به قلم جواد کلاته عربی به نگارش درآمده، دیروز ۱۲ اسفندماه در کافه نخلستان اوج رونمایی شد. عباس ورامینی از دانشجویان عضو انجمن اسلامی بود که ۱۳ آبان ۱۳۵۸ سفارت آمریکا را تسخیر کردند. او با آغاز جنگ تحمیلی عازم جبهه شد و در عملیات «بیت‌المقدس» فرمانده یکی از گردان‌های تیپ حضرت رسول(ص) بود که از ناحیه صورت مجروح شد اما پس از بهبودی دوباره به جبهه بازگشت. وی سرانجام در عملیات «والفجر ۴» بر اثر اصابت ترکش خمپاره، نیمه‌شب دوشنبه ۲۸ آبان ۱۳۶۲ به شهادت رسید. کتاب «شیر دارخوین» که در قالب رمان و به قلم فاطمه دولتی نوشته شده، به زندگی شهید جواد دل‌آذر از دوستان نزدیک شهید مهدی زین‌الدین می‌پردازد و قرار است روز چهارشنبه در تالار مرکزی قم رونمایی شود. «دل‌آذر» در آذر سال ۱۳۵۸ به همراه شهید محمد منتظری به منظور مبارزه با صهیونیست‌ها به لبنان رفت و سال ۱۳۵۹ به عضویت سپاه درآمد و به جبهه رفت. او فرمانده رزمندگان قمی در دارخوین (نقطه آغازی عملیات بیت‌المقدس) بود. شهید دل‌آذر از کسانی بود که از ابتدا تا پایان عملیات‌های لشکر ۱۷ امام علی ابن ابیطالب(ع) قم در منطقه حضور داشت و جزو شهدایی است که با وجود رشادت‌ها و ایثارگری‌های بسیار برای مردم بویژه نسل جوان امروز ناشناخته مانده است.

درخواست سینماداران برای افزایش سرگروه‌های اکران در سال ۹۸

آیا سرگروه‌های سینمایی ۸ تایی خواهند شد؟

سینما

سخنگوی شورای صنفی نمایش با اشاره به اینکه سینماداران خواستار افزایش سرگروه‌های سینمایی هستند، بیان کرد آثار در حال اکران برای آغاز اکران فیلم‌های نوروز با سینماها به توافق رسیده‌اند. به گزارش «وطن‌امروز»، بحث افزایش تعداد سرگروه‌های سینمایی از موضوعاتی است که امسال چند بار در رسانه‌ها مورد بررسی قرار گرفته است. غلامرضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اکران نوروز ۹۸ گفت: در تلاشیم فیلم‌های اکران نوروزی سال ۹۸ دوشنبه ۱۳ اسفندماه (امروز) اعلام شود، چرا که فرصت کمی تا نوروز باقی مانده و صاحبان فیلم‌ها باید این فرصت را داشته باشند تا برای اکران نوروزی خود را آماده کرده و برای تبلیغات محیطی برنامه‌ریزی کنند. آغاز اکران‌های نوروزی بستگی به پایان زمان نمایش سرگروه‌های سینمایی دارد و فیلم‌های نوروزی بعد از پایان نوبت اکران فیلم‌ها در گروه‌های سینمایی، نمایش داده می‌شوند. سخنگوی شورای صنفی نمایش با اشاره به سرگروه‌های سینمایی بیان کرد: منتظریم آیین‌نامه اکران اعلام شود تا ببینیم وضعیت سرگروه‌های سینمایی چه خواهد شد.

امسال ۷ سرگروه سینمایی شامل آزادی، استقلال، کورش، ایران، ماندانا، زندگی و باغ کتاب را داشتیم و تغییر سرگروه‌ها برای سال آینده بستگی به آیین نامه اکران ۹۸ دارد. انجمن سینماداران پیشنهاد افزایش یک سرگروه سینمایی را ارائه کرده، این پیشنهاد نیز به این دلیل است که سال گذشته اکران آزاد وجود نداشت و انجمن سینماداران برای اکران‌های آزاد درخواست افزایش یک گروه سینمایی را کرده است. باید دید این پیشنهاد مورد قبول قرار می‌گیرد یا خیر. امیدواریم تا دوشنبه (امروز) آیین‌نامه اکران ۹۸ و ترکیب فیلم‌های نوروزی اعلام شود.

کتاب

جدیدترین کتاب «فاضل نظری» به بازار آمد

ششمین مجموعه شعر فاضل نظری با عنوان «اکنون» از سوی انتشارات سوره مهر منتشر شد. به گزارش «وطن امروز»، این اثر شامل ۴۰ غزل با مضامین عاشقانه و عارفانه است که در آستانه ۴۰ سالگی شاعر به چاپ رسیده است. حال و هوای سروده‌های این کتاب مشابه دیگر سروده‌های شاعر در «گریه‌های امپراتور» و «ضد» است. سوره مهر از دوم بهمن تا اول اسفندماه امکان پیش‌خرید آخرین اثر فاضل نظری را برای مخاطبان فراهم کرد که طی این مدت حدود یک چاپ از آن که تقریباً ۲۵۰۰ نسخه را در برمی‌گیرد، پیش‌خرید شد. جشن امضای این اثر روز سه‌شنبه، ۱۴ اسفندماه، با حضور شاعر آن برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای شرکت در این مراسم می‌توانند ساعت ۱۵ به فرهنگسرای ارسباران واقع در خیابان شریعتی، بالاتر از پل سیدخندان، خیابان جلفا، فرهنگسرای ارسباران (هنر) مراجعه کنند. فاضل نظری از شاعران پرمخاطب سال‌های اخیر است که تاکنون بیش از ۵۰۰ هزار نسخه از آثارش به فروش رفته است.

■■■

نقد و بررسی «پل جغاتو» در مدرسه اسلامی هنر

مدیرعامل به‌نشر (انتشارات آستان قدس رضوی) از برگزاری جلسه نقد و بررسی کتاب «پل جغاتو» به همت مدرسه اسلامی هنر استان قم و با همکاری به‌نشر خبر داد. به گزارش «وطن امروز»، حسین سعیدی در همین زمینه اظهار کرد: جلسه ششم سلسله نشست‌های نقد داستان طلاب به نقد و بررسی «پل جغاتو» یکی دیگر از آثار این انتشارات اختصاص دارد که برای کودکان و نوجوانان نگارش شده است. «پل جغاتو» را «مجید محبوبی» نوشته است و «علی مهر» و «زهره عارفی» به عنوان منتقدان سلسله جلسات نقد داستان طلاب این اثر را به نقد و بررسی می‌گذارند. مدیرعامل به‌نشر به این نکته اشاره کرد که نقد و بررسی کتاب «پل جغاتو» دوشنبه ۱۳ اسفندماه ساعت ۱۸ در مدرسه اسلامی هنر واقع در قم، خیابان هنرستان، نبش کوچه ۲۰ برگزار خواهد شد. به گفته وی، کتاب «پل جغاتو» از سری آثار مجموعه روزهای جنگ است که در قالب «کتاب‌های پروانه» برای رده سنی کودکان و نوجوانان توسط به‌نشر به چاپ رسیده و توسط محمود علیمرادی تصویرگری شده است.

دل‌نوشته

دل‌نوشته همسر شهید مدافع حرم، سعید انصاری

همسرانه

بسم رب الشهدا و الصدیقین

عزیزم سلام...
آرامش قلبم سلام...
خدارو شکر، خدارو شکر
بالاخره نور چشمانم، آرامش دلم، از راه می‌رسی و...
می‌خواهم با دستانم غبار کفش‌هایت را پاک کنم...
خسته‌نباشی نازنینم...
سه سال چقدر سخت بود...
بیا تا خاک خستگی و غربت از تنت پاک کنم و طوطیای چشمانم کنم...
ولی... نمی‌دانم کفشی برایت مانده...
پایی مانده...
راستی از این استخوان‌ها کدام استخوان نازنین دست‌هایت است، می‌خواهم ببوسم‌شان...
خدا قوت...
خوش آمدی...
رسیدنت بخیر، شیرمرد قهرمان من...

همسرت لیلا ۹۷/۱۲/۱۰

پی‌نوشت:

شهید سعید انصاری از شهدای مدافع حرم است که پس از ۳ سال پیکر او به وطن بازمی‌گردد.