

«وطن امروز» از رقابت کاربران شبکه‌های اجتماعی در واکنش به استعفای وزیر امور خارجه و غلبه کیفی و کمی منتقدان ظریف در توئیتر گزارش می‌دهد

شکست در حیات خلوت!

روزنامه صبح ایران
دشمنان بشریت به دنبال نابود کردن خانواده هستند
 روحانی: روند تورم امسال کاهشی بوده است!
 روزنامه صبح ایران
 ۱۳۰۰ سال و ۲۰۰ روز گذشت
 ۱۳۰۰ سال و ۲۰۰ روز گذشت
 ۱۳۰۰ سال و ۲۰۰ روز گذشت



کودک شو!

نامه شدیدالحن ظریف به روحانی
ظریف: فاصله دفتر من تا کاخ ریاست جمهوری ۵ دقیقه است آقای رئیس‌جمهور!

رویارویی باید با چاشنی یک اتهام تکراری به منتقدان همراه می‌شد. تکرار دروغ «منتقدان دولت از او بیاد کرده‌اند. هنوز عکس‌های تمام‌قد ظریف که برخی رسانه‌ها آن را در لباس امیرکبیر نیز به روز جا داده بودند با تیرهای درشت و رپورتاژی روزنامه‌های اصلاح‌طلب از ذهن‌ها بیرون نرفته است. طبیعی است که بعد از این استعفا جریان سیاسی اصلاح‌طلب و حامی دولت با کمک تمام سلب‌بریتی‌های سیاسی و فرهنگی و همه توان و انرژی پای کار ظریف بیاید، چرا که اساساً تمام حیات سیاسی آنها به جریانی وابسته است که

ظریف تنها چهره سیاسی است که حامیان دولت سرحد عنوانی چون امیرکبیر و قهرمان دیپلماسی از او بیاد کرده‌اند. هنوز عکس‌های تمام‌قد ظریف که برخی رسانه‌ها آن را در لباس امیرکبیر نیز به روز جا داده بودند با تیرهای درشت و رپورتاژی روزنامه‌های اصلاح‌طلب از ذهن‌ها بیرون نرفته است. طبیعی است که بعد از این استعفا جریان سیاسی اصلاح‌طلب و حامی دولت با کمک تمام سلب‌بریتی‌های سیاسی و فرهنگی و همه توان و انرژی پای کار ظریف بیاید، چرا که اساساً تمام حیات سیاسی آنها به جریانی وابسته است که

ظریف بود. «وطن امروز» در این شماره با تیتیر «کودک‌شو» استعفا ظریف را مورد نقد قرار داد. بعد از این بود که در توئیتر، هشتگ #کودک‌شو نیز در کنار ۲ هشتگ قبلی مورد توجه قرار گرفت و ذیل آن محتواهای قابل توجهی از سوی کاربران تولید شد. موج کودک‌شو اگرچه بعد از ۲ هشتگ دیگر شروع شد اما به فاصله کوتاهی ترند دوم توئیتر فارسی شد. نکته قابل تامل اینکه جریان حمایتی از ظریف در توئیتر که نتوانست با منتقدان جدی استعفا او مقابله کند و همان‌طور که اشاره شد در نهایت دست به خیرسازی در این زمینه زد، در شرایطی این نبرد رسانه‌ای را با اختلاف زیاد باخت که ظریف به عنوان پیشانی این جریان و قهرمان آن محسوب می‌شود. به عبارت دقیق‌تر، شاید بتوان گفت کمپین #ظریف_یمان که با هدف تطهیر وزیر امور خارجه و وجه‌بخشی به او بعد از استعفا انجام شد، انتهای تلاش جریان اصلاح‌طلب و حامی دولت در شبکه‌های اجتماعی است؛ بود. این موضوع از جهات مختلف مدنظر است؛

بر دامان بهشت
 مادران زندگی بخشنند #بهشت_مادری
 مادران زندگی بخشنند #بهشت_مادری

بهزاد مهرکش: ظریف استعفا کرد و در کمتر از یک روز به محل کارش بازگشت اما مشخص نیست تبعات این استعفا خسارت‌بار تا چه زمانی دامنگیر کشور خواهد بود.

به گزارش «وطن امروز» در شرایطی که تمام رسانه‌های بین‌المللی در شوک سفر مهم بشار اسد به تهران و دیدار او با رهبر معظم انقلاب بودند، استعفا ناگهانی و غیرمرسوم ظریف از طریق پیج اینستاگرامش باعث شد تا خبر اعلام جهانی پیروزی مقاومت به حاشیه رود و رسانه‌های خارجی نیز با فرصت‌طلبی، جهت اخبار و دوربین‌ها را به سمت این استعفا بچرخاند تا اتفاق تاریخی سفر بشار اسد بعد از ۷ سال به ایران تحت‌الشعاع قرار گیرد. «وطن امروز» روز شنبه در گزارشی با عنوان «هدیه به دشمن» در گفت‌وگو با کارشناسان و نمایندگان مجلس به بررسی تبعات این استعفا پرداخت اما موضوع قابل تامل این بود که واکنش افکار عمومی و به صورت ویژه کاربران شبکه‌های اجتماعی نیز به استعفا ظریف منفی بود و از نگاه مردم، این استعفا جایی برای دفاع نداشت. اتفاقی که بعد از این استعفا افتاد تلاش برای قهرمان‌سازی جریان اصلاح‌طلب و حامی دولت در شبکه‌های اجتماعی بویژه توئیتر برای ظریف بود. در شرایطی که کاربران شبکه‌های اجتماعی از لحظه استعفا هزینه‌ساز ظریف، این اقدام را در راستای ناهماهنگی‌های داخلی و همچنین فرار وزیر امور خارجه از پاسخگویی با ۲ هشتگ #فرار_ظریف و #دولت_ناهماهنگ عنوان کردند، جریان اصلاح‌طلب با هشتگ #ظریف_یمان به قهرمان‌سازی و تطهیر اقدام هزینه‌ساز ظریف پرداخت. با بالا رفتن انتقادات چهره‌های سیاسی و رسانه‌ای از اقدام ظریف، موج شبکه‌های اجتماعی نیز شدت گرفت و ۲ هشتگ #فرار_ظریف و #دولت_ناهماهنگ ترند اول و دوم توئیتر شد. اگرچه همزمان با این موج انتقادی، جریان اصلاح‌طلب و حامی دولت نیز در تلاش بود هشتگ #ظریف_یمان را ترند کند اما بر اساس داده‌کاو‌های انجام شده توسط تمام پایشگرها که بخشی از آن در دسترس عموم نیز قرار دارد، این هشتگ نتوانست رتبه‌های بالاتر از ۵ آن هم برای مدت کوتاهی پیدا کند و در نهایت در اوج مباحث مطرح پیرامون این استعفا به رتبه ششم ترندهای توئیتر بازگشت. بر اساس داده‌کاو‌های انجام‌شده، تعداد توئیست و ریتوئیست کاربران درباره هشتگ #ظریف_یمان نزدیک به ۱۸۳۰۰ عدد بوده و این در حالی است که هشتگ #فرار_ظریف، #دولت_ناهماهنگ و #کودک_شو مشارکتی بین ۶۸ تا ۱۸۰ هزار توئیست و ریتوئیست داشته‌اند.

اما در حالی که بر اساس نتایج داده‌کاو‌های انجام‌شده توسط تمام پایشگرها که در چند روز مربوط به خبر استعفا ظریف و در بازه‌های مختلف زمانی از ابتدا تا پایان موج آن اعلام شد، ترندهای برتر توئیتر فارسی، آمار اعلام شده در ابتدای گزارش را تایید می‌کند، خبرگزاری دولتی ایرنا در گزارشی عجیب که با مدارا ۸ اسفند منتشر کرد مدعی شد هشتگ #ظریف_یمان ترند نخست توئیتر فارسی شده است! همان‌زمان موج انتقادی گسترده‌ای نسبت به این خیرسازی انجام شد به گونه‌ای که حتی برخی حامیان سیاسی دولت نیز نسبت به این اقدام غیرحرفه‌ای اعتراض کردند. با بالا رفتن موج انتقادات از دروغ‌سازی مجازی برای کمپین حمایتی از ظریف، خبرگزاری دولتی ایرنا مجبور به عقب‌نشینی شد و تیتیر خبر خود را به «وجه کاربران به هشتگ #ظریف_یمان» تغییر داد.

البته طبیعی بود که تلخ شدن کام جریان اصلاحات و حامی دولت در پی شکست در این

هشتگ‌های داغ از ساعت ۲۲ سه‌شنبه تا ساعت ۶ صبح چهارشنبه ۸ اسفند



هشتم اسفند، در بازه زمانی هشت ساعت قبل از شش صبح هشتگ فرار ظریف و دولت ناهماهنگ ترند اول و دوم توئیتر و هشتگ ظریف بمان در رتبه یازده است

هشتگ‌های داغ از ساعت ۱۰ تا ۱۸ روز چهارشنبه ۸ اسفند



هشتم اسفند در بازه زمانی هشت ساعت قبل از ساعت ۱۸ هشتگ دولت ناهماهنگ ترند نخست و هشتگ فرار ظریف ترند دوم و هشتگ کودک شو ترند سوم است

هشتگ‌های داغ ۸ ساعت پایانی روز چهارشنبه ۸ اسفند



هشتم اسفند در ساعت ۱۲ شب، هشتگ فرار ظریف، ترند نخست، هشتگ دولت ناهماهنگ ترند دوم و هشتگ ظریف بمان ترند ششم توئیتر است



هشتم اسفند تنها بازه‌ای که هشتگ ظریف بمان توانست نهایتاً ترند پنجم شود

هشتگ‌های داغ از ساعت ۴ مادام تا ۱۲ ظهر روز پنجشنبه ۹ اسفند



نهم اسفند در بازه زمانی ۸ ساعت قبل از ۱۲ ظهر، هشتگ دولت ناهماهنگ ترند اول توئیتر و هشتگ کودک شو ترند دوم توئیتر بوده است