



کتاب خاطرات علی نصیریان منتشر می‌شود
در همنشینی‌ای که علیرضا اسماعیلی سرپرست فرهنگستان هنر، علی منتظری رئیس گروه تخصصی نمایش و ادبیات نمایشی و جمعی از مدیران فرهنگستان هنر حضور داشتند پيشنهاده شد کتاب خاطرات استاد علی نصیریان که به کوشش محمدعلی منصوری تدوین شده، برای انتشار در اختیار فرهنگستان هنر قرار گیرد.

تولیزویون

نازه ترین خبرها درباره فعالیت‌های یک مرکز نوپا در شبکه ۳

سیدمحمدحسین میری با اشاره به فعالیت‌های خانه تولیدات جوان صداسویما در شبکه ۳ و تربیت نیروهای جدید برای سازمان سخن گفت. به گزارش مهر، سیدمحمدحسین میری، قائممقام خانه تولیدات جوان صداسویما درباره فعالیت‌های این مرکز که زیر نظر شبکه ۳ راه اندازی شده است و کار می‌کند، گفت: خانه تولیدات جوان از چند گروه شامل داستانی، مستند، برنامه‌های تلویزیونی و تئاتر تلویزیونی تشکیل شده است که هر یک برنامه‌هایی را تولید می‌کنند. قائممقام خانه تولیدات جوان صداسویما درباره نحوه ورود جوانان و تولید برنامه‌ها در این خانه توضیح داد: در ارتباطی که با برخی موسسه‌ها مثل مجتمع شهید آوینی صداسویما یا دانشکده صداسویما داریم این افراد را انتخاب می‌کنیم که نیروهای صرفاً آماتوری نیستند اما این اولین کارشان در یک حوزه جدید است. در بخش داستانی چند فیلمنامه در دست داریم و قرار است به عرصه نمایشی کوتاه و بلند هم ورود کنیم. همچنین تربیت نیرو برای صداسویما از جمله اهداف است. بر کارترین بخش این مرکز، برنامه‌های تلویزیونی است که تاکنون چند برنامه تلویزیونی مثل «بدون توقف» و «کیوسک» را تولید کرده است. از دیگر برنامه‌های تلویزیونی ما «سب آفتابی» است که به تهیه‌کنندگی جواد طالبی با موضوع کار آفرینی بامداد شب‌ها و یکشنبه‌ها روی آنتن می‌رود و قرار است امسال موضوع رونق تولید را اضافه کند. «مدیر مسئول» از جمله مستندهایی است که حدود ۱۲ قسمت از آن به تهیه‌کنندگی علی صدی‌نیا تولید شده است و اکنون آماده بخش است. میری درباره مجموعه «پر دس» که زیر نظر این مرکز تولید می‌شود، گفت: مجموعه «پر دس» در بخش تئاتر تلویزیونی تعریف می‌شود که به شیوه مجموعه‌های نمایشی کوتاه مدت سیم و کارهای ۱۵ دقیقه‌ای است. تولید مجموعه‌های طنز «چیز خاصی نیست»، «دست‌انداز» و مستندهای «شاپور بختیار» از دیگر کارهای ما بوده است و پیش‌تولید مجموعه‌های دیگری را هم داریم که در آینده روی آنتن می‌رود.

خبر

شهرداری تهران خانه «نیما» را خرید

خانه نیما پوششیج با مبلغ ۱۳۷۵ میلیارد تومان از سوی شهرداری تهران خریداری شد. به گزارش فارس، سیدحمید، شهردار منطقه یک تهران گفت: پس از ۱۹ سال جلسات متعدد با مالکان، قرارداد خرید خانه نیما پوششیج به مبلغ ۱۳۷۵ میلیارد ریال به امضا رسید. خانه نیما پوششیج در منطقه شمیران تهران، تجریش، خیابان دزاشیب، خیابان رضائی قرار دارد.

کیشه

فیلم‌های سینمایی جقدر در گیشه فروختند؟

فروش سینمایی ایران پس از اکران‌های نوروزی همچنان ادامه دارد. به گزارش «وطن‌امروز»، اکران‌های نوروزی ۹۸ در شرایطی ادامه دارد که فیلم سینمایی «رحمان ۱۴۰۰» صدر جدول را تصاحب کرده است. البته پس از آن فیلم «متری شش‌ونیم» تازه‌ترین ساخته سعید روستایی فروش خوبی داشته و توانسته تا حدی خود را به فروش سینمایی کمدی برساند اما در این بیسن فیلم «فلامرزا تختی» به‌رغم تجدیدحالی خوبی که بعد از اکران در جشنواره فیلم فجر از آن شد و البته درخواست‌های بسیاری که از سوی اهالی فرهنگ و هنر برای توجه به این اثر ارزشمند شد، هنوز هم نتوانسته آنگونه که باید و شاید در گیشه به موفقیت برسد؛ اتفاقی که در بطن خود تاحدودی نمایانگر تغییر ذائقه مخاطب سینمایی ایرانی است. با این حساب و با در نظر گرفتن رقم‌های فروش اعلام شده برای فیلم‌های مختلف، تاکنون و در مجموع فیلم سینمایی «رحمان ۱۴۰۰» ۲۱ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان، «متری شش‌ونیم» ۱۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، «چهارانگشت» ۶ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان، «پارادایس» ۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان، «آشغال‌های دوست‌داشتنی» ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، «زندانی‌ها» ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، «ژن خوک» یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان، «پیشونی سفید ۳» یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان و «فلامرزا تختی» ۹۰۰ میلیون تومان فروش داشته‌اند.



سود سرشاری که اسکورسوزی را تسلیم خود کرد

باید باور کرد در شرایط امروز، حضور کمپانی‌های فیلمسازی اینترنتی در فضای تولیدامری غیرقابل کتمان است؛ حتی اگر بزرگانی همچون استیون اسپیلبرگ هم به این شرایط تن ندهند، بالاخره چهره‌های نامداری همچون مارتین اسکورسوزی پیدا می‌شوند که به این شرایط جدید تن می‌دهند و حاضر می‌شوند فیلم‌شان با اکرانی محدود در سینماها به نمایش درآید. واقعیت آن است که نتفلیکس اهمیت زیادی برای اکران فیلم‌ها در سینما قائل نیست، بلکه بنا بر آنچه «بل شریدر» همکار اسکورسوزی در ساخت این فیلم گفته است: «نتفلیکس سیستم مالی فیلم را هم برعکس کرده است، چون از دهه ۲۰ بسیاری از فیلم‌ها از راه فروش در کشورهای مختلف سرمایه کسب می‌کردند. شما فیلم را به کشورهای خارجی می‌فروختید و سهمی می‌گرفتید اما نتفلیکس و آمازون کشورهای مختلف را نمی‌خواهند. آنها یا همه جهان را می‌خواهند یا هیچ و در نتیجه وقتی شما سراغ نتفلیکس می‌روید، آنها جهان را تسخیر می‌کنند و دیگر ماجرای سهم اکران فیلم ... در میان نیست اما پول تان پرداخت می‌شود. در نتیجه این ماجرا، مارتین پیش از اکران فیلم ۱۴۰ میلیون دلار گرفته است. همین سود سرشار است که احتمالاً در آینده‌ای من موافق سال‌های سینما هستم جهان را به شکل کلی دستخوش تغییر می‌کند و بعید نیست روزی فرا برسد که فیلم دیدن در سالن سینما هم تبدیل به یک خاطره نوستالژیک قدیمی و شاید افسانه‌ای شود!



محمدحسین مهدویان در نشست «سه روز با مر ترضی آوینی»

نگاه آوینی متکی به یقین بود

اما فیلم‌های من با تردید شروع می‌شود

سومین شب از برنامه «سه روز با مر ترضی آوینی» پنجشنبه ۲۲ فروردین در سالن استاد شهناز خانه هنرمندان ایران برگزار شد. به گزارش «وطن‌امروز»، در این برنامه نسخه ترمیم‌شده فیلم «شب عاشورایی» به نمایش در آمد و در ادامه پتل تخصصی با حضور فریدون جیرانی، محمدحسین مهدویان و شهاب اسفندیاری برگزار شد. فریدون جیرانی در ابتدای پتل تخصصی گفت: امیدوارم تأثر و گریه‌هایی که در سالن دیدم همچنان در تاریخ باقی بماند و ۱۰ سال دیگر هم هنگام نمایش «شب عاشورایی» باز هم همه مخاطبان گریه کنند و متأثر شوند و خاطره‌ای برای‌شان زنده شود. دلم نمی‌خواهد این فیلم‌ها ۱۰ سال دیگر تبدیل به یک سند صرف در موزه‌های سینمایی شود. از این نگاه عرفانی و روحانی به جبهه‌ها تا نگاه واقع‌گرایانه و کمی تلخ «ایستاده در غبار» و از «بده‌بان» تا «مزرعه پدروی»، در طول این سال‌ها اتفاقاتی افتاده است و گذر زمان آن نگاه عرفانی را به نگاه «ایستاده در غبار» تبدیل کرده است. وی ادامه داد: برای بررسی شخصیت و آثار آوینی لازم است بافت سیاسی و تاریخی دوره او را مدنظر قرار دهیم، نه اینکه نگاه امروز خودمان به تاریخ را ملاک قرار دهیم. آوینی ۴۶ سال زندگی کرد و از زمانی که پیرامون خود را درک کرد، در ۳ مقطع تاریخی زندگی کرد. دوران استبداد پهلوی از ۴۳ تا ۵۷ و آوینی در سال ۴۴ وارد دانشکده هنرهای زیبا شد که در دل دانشگاه تهران یک دانشکده مدرن به حساب می‌آمد. دوران انقلاب و جنگ از ۵۷ تا ۶۷ و مقطع بعد از پایان جنگ که دوران توسعه اقتصادی و بازسازی خرابه‌های جنگ بود. «شب عاشورایی» مربوط به دوران جنگ است و رفتن آوینی به جهاد سازندگی. شهاب اسفندیاری نیز در این نشست در توضیحاتی گفت: در این ۲۶ سال درباره شهید آوینی در دوره‌های مختلف با برخورد روایت‌ها مواجه بوده‌ایم. گریزی از این مساله نیست چون افراد به‌واسطه شناخت خودشان از ابعاد مختلف شخصیت شهید آوینی روایت می‌کنند؛ همچنین به‌دلیل اینکه اساساً شهید آوینی یک شخصیت

درباره یک نزاع سینمایی که احتمالاً بعد از این بیشتر هم خواهد شد

سینمای اینترنتی؟!!

احسان سالمی: «اینترنت» بدون شک یکی از پیچیده‌ترین پدیده‌های عصر ما است؛ پدیده‌ای که تأثیرش حالا به سینما رسیده تا یکی از داغ‌ترین بحث‌های این روزهای سینمای جهان، تأثیر حضور کمپانی‌های اینترنتی تولید محصولات نمایشی بر نظام فیلمسازی هالیوود و فرایند تماشای فیلم توسط مخاطبان در سالن سینما باشد؛ بحثی که

فیلم‌هایی که برای تلویزیون هستند، نه سینما

درست چند روز بعد از برگزاری نود و یکمین دوره مراسم اسکار، خبرهای مختلفی درباره اعتراض استیون اسپیلبرگ، کارگردان مشهور سینمای آمریکا و عضو مؤثر آکادمی اسکار درباره حضور فیلم‌های تولید شده توسط کمپانی‌های اینترنتی در فصل جوایز سینمایی بویزه جوایز آکادمی اسکار منتشر شد. اسپیلبرگ که البته پیش از این نیز اعتراض خود را نسبت به چنین اتفاقی مطرح کرده بود، اعلام کرد در اعتراض و مخالفت با حضور فیلم‌های شرکت نتفلیکس، در جلسه بعدی مدیران آکادمی در رابطه با این مشکل و برابر بودن فیلم‌های سینمایی و فیلم‌های شبکه‌های سیال در آکادمی اسکار سخن خواهد گفت. حرف اصلی اسپیلبرگ در این زمینه این بود که بین فیلم‌های شبکه‌های سیال مثل نتفلیکس و فیلم‌هایی که در سینما اکران می‌شوند، تفاوت قائل است و از نظر او فیلم‌های شرکت نتفلیکس باید تنها در جایزه امی (جایزه‌ای که فقط به بررسی آثار تولید شده برای تلویزیون یا فضای مجازی می‌پردازد) شرکت کنند، نه در مراسم سینمایی مثل اسکار. در واقع آنچه بیش از همه اسپیلبرگ را نسبت به حضور کمپانی‌های اینترنتی در این فضا نگران می‌کرد، در این بخش از صحبت‌هایش آشکار بود: «نمی‌توانم باور کنم فیلم‌هایی که تنها در چند سینما برای کمتر از یک هفته پخش می‌شوند، کیفیت لازم را برای حضور در اسکار داشته باشند».



آخرین جزئیات از سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر از نمایش پشت صحنه «گاو» تا حضور ۲۵۵ میهمان خارجی

از نمایش پشت صحنه «گاو» تا حضور ۲۵۵ میهمان خارجی

در حالی که تنها چند روز به آغاز جشنواره جهانی فیلم فجر مانده است، جزئیات این اتفاق هنری مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته است. به گزارش «وطن‌امروز»، لادن طاهری، مدیر فیلمخانه ملی ایران از پیدا شدن تصاویری مربوط به پشت صحنه و تست‌های بازیگری فیلم سینمایی «گاو» ساخته داریوش مهرجویی و نمایش این تصاویر در سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر، هم‌زمان با پنجاهمین سال اکران این فیلم خبر داد. وی ادامه داد: امسال پنجاهمین سال نمایش فیلم سینمایی «گاو» ساخته داریوش مهرجویی است و به این مناسبت تصمیم گرفته شد کار ویژه‌ای انجام شود و به همین منظور تمام نکاتویهای اضافی این فیلم که روی آنها عباراتی همچون «استفاده شده»، «اوتی»، «دورانداختنی» نوشته شده بود، مورد بررسی قرار گرفت. ابتدا نگاه این بود که مثلاً برداشت‌های متعدد یا متنوع نماهای مختلف جست‌وجو و پیدا شود اما حین جست‌وجو، نکاتویهایی مربوط

انتهاد دهنمکی نسبت به برخی کمدی‌های گیشه‌ای دیگر خط قرمز در فیلم‌ها وجود ندارد

مسعود دهنمکی سالگه پنجشنبه با حضور در برنامه اختیاریه نسبت به کمدی‌های روی پرده و اقتصاد سینما صحبت‌هایی را بیان کرد. به گزارش «وطن‌امروز»، دهنمکی در این برنامه درباره وضعیت فیلم‌های روی پرده و فرایند جذب مخاطب برای برخی فیلم‌ها گفت: «مثلاً در فیلم «دەرفری»



به نوعی معترضان را بازجبهه قرار دادند و از احساسات‌شان استفاده کردند تا تنها فیلم بفروشد. الان اما فیلمی را از پرده پایین نمی‌آورند و هر کاری می‌خواهند می‌کنند. الحمدلله می‌بینید که در فیلم‌ها همه چیز هست و آنها که می‌فکند خط قرمز، دیگر خط قرمز در فیلم‌ها وجود ندارد. فقط وقتی بچه‌ها را می‌بریم سینما باید گوش‌های‌شان را بگیریم. بعضی فیلم‌ها اینطور است و قرار است آزادی بی‌حد وجود داشته باشد و اعتراضی هم دیگر وجود ندارد. شاید غیرتی هم دیگر در جامعه وجود ندارد!» وی همچنین پیرامون چالش اقتصادی سینما اظهار داشت: «کنترل دستمزدها و هزینه‌ها بخش خصوصی را نابود می‌کند، یعنی هیچوقت تهیه‌کننده‌ای نمی‌تواند با سرمایه شخصی یک فیلم بسازد. فیلمی که ۵ میلیارد تومان هزینه داشته باشد جقدر باید بفروشد که سود او باشد؟ بالای ۱۵ میلیارد تومان! چند درصد از فیلم‌های سینمایی میزان فروش دارند؟ آنها می‌کنند که دنبال حاشیه‌سازی و مطرح کردن بحث‌های پولشویی ... هستند بیاینده اصل قضیه را مدیریت کنند؛ با این وضعیت بخش خصوصی در سینما خواهد مرد».