

نگاهی به تحولات شبکه نمایش خانگی پس از عدم اقبال مخاطبان به ملودرام‌های ضدهنجار

بازگشت هیولای کم‌دی!

محسن شه‌میرزادی: در یک دهه اخیر، صنعت محصولات نمایشی در گزاری قابل توجه به سمت سریال‌سازی گام برداشته و مجموعه‌های ماندگاری در این سال‌ها بویژه در هالیوود خلق شده است. از دل این صنعت شرکت‌های کابلی و تحت وب چون «نتفلیکس» و «آی‌پی‌او» بیرون آمده‌اند که نه تنها در صنعت سریال‌سازی بخش زیادی از سهام بازار را در اختیار گرفته‌اند که بتدریج قدم‌هایی را برای تصاحب بازار سینما نیز برداشته‌اند. سریال اگرچه پیشینه زیادی در تاریخ رسانه دارد و مبدأ آن نیز به برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون بازمی‌گردد اما مدت‌ها به دلیل محتوای نازل خود نزد سینماگران اهمیتی نداشت اما حالا سریال‌های برجسته، جهانی از فلسفه و اندیشه را ارائه می‌دهند که از نظر قوت تکنیکی و غنای محتوایی طعنه به آثار برجسته سینما می‌زند و مخاطبان بسیاری را در سراسر جهان با خود همراه کرده است. «بازی تاج و تخت» تنها یک مثال از میان صدها سریال برجسته‌ای است که علاوه بر فروش بالا و آورده اقتصادی چشمگیر، به‌عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین محصولات نمایشی در جهان شناخته می‌شود که انتشار هر فصل جدید از آن موجی از هیجان و واکنش‌ها را در فضای واقعی و مجازی به راه می‌اندازد. در ایران اما مانند سایر شاخه‌های هنری و رسانه‌ای، سریال‌سازی نیز وضعیت مبهمی دارد و واژه صنعت برای سریال‌سازی بویژه در شبکه نمایش خانگی چندان صحیح به نظر نمی‌رسد، چرا که پس از گذشت یک دهه از آغاز فعالیت رسمی شبکه نمایش خانگی، هنوز بسیاری از تهیه‌کنندگان آذغان دارند مجموعه‌های آنها زیان‌ده بوده اما در عین حال در رونق این شبکه و حضور پرتعداد سلبریتی‌ها در آن کاسته نمی‌شود. این مساله در حالی است که در نمودار سینوسی اقبال به شبکه نمایش خانگی، پس

دودو تا چهار تایی که منطقی نیست!

«بن حجم از داندلوه‌های غیرقانونی درست همانند این است که مال ما را می‌دزدند. اگر این شرایط به همین صورت ادامه داشته باشد ما دیگر نمی‌توانیم در بخش خصوصی به فعالیت‌مان ادامه دهیم». این بخشی از صحبت‌های سیدامیر پروین حسینی یکی از تهیه‌کنندگان سریال پرستاره «ساخت ایران ۲» است که بخش‌هایی از آن خارج از ایران فیلمبرداری شده بود و طبعاً هزینه بسیاری را به گروه سازنده تحمیل کرده بود. سریالی که در نهایت نیز مشخص نشد آیا توانسته هزینه‌های صرف‌شده برای ساخت خود را تأمین کند یا نه. اما نکته جالب توجه در ارتباط با اغلب تولیدات شبکه نمایش خانگی عدم تناسب در آمد حاصل از فروش این سریال‌ها با هزینه‌های صرف‌شده برای آنهاست. مجموعه‌هایی که عموماً با انبوهی از بازیگران شناخته‌شده سینما و تلویزیون تولید می‌شوند و همچنین علاوه بر هزینه‌های ناشی از حضور ستاره‌ها، هزینه‌های مختلفی از بابت تبلیغات محیطی در شهرها و تبلیغات فضای مجازی دارند. به این موارد باید هزینه‌های تکثیر و توزیع نسخه‌های فیزیکی در شهرهای مختلف را هم اضافه کنید. هزینه‌هایی که با هر منطقی آن را حساب کنید، بیش از فروش معمول و مرسوم این آثار است. موضوعی که سیدغلام‌ضاموسوی، رئیس شورای عالی تهیه‌کنندگان سینما نیز پیش از این به آن اشاره کرده بود: «با توجه به اینکه اخیراً اغلب این سریال‌ها نتوانسته به تیراژ مورد نظر مالکان دست پیدا کند و در بیشتر موارد متضرر شده‌اند، قضیه بسیار شبیه‌برانگیز است؛ به نظر می‌رسد اکثرشان ضرر می‌کنند». با در نظر گرفتن گزاره‌های مطرح‌شده از سوی دست‌اندرکاران عرصه تولید در سینمای ایران و همچنین در نظر گرفتن هزینه‌هایی که عنوان شد؛ به نظر می‌رسد دلیل اصلی ورود برخی سرمایه‌گذاران به این عرصه ضررده چیزی فراتر از تولید یک محصول فرهنگی و هنری باشد!



«به من گفتند تنها بیا» آمد کتاب «به من گفتند تنها بیا» از سوی انتشارات «کتابستان معرفت» منتشر شد. این کتاب که اثر «سعادت مخنت» است توسط فائزه نوری ترجمه شده و در ۳۳۵ صفحه، با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۲۵ هزار تومان روانه بازار نشر شده است و در سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران عرضه خواهد شد.

تلویزیون

توسعه بافت شهری مشهد سوزه بر نامه «به اضافه مستند»



مستند «سپیان» به کارگردانی حسن آخوندپور در نوزدهمین قسمت از فصل سوم برنامه «به اضافه مستند» روی آنتن شبکه مستند خواهد رفت. به گزارش «وطن‌امروز»، در این قسمت و پس از بخش مستند، مهندس حمید عرفانیان، کارشناس معماری و شهرسازی و دکتر جواد خدایی، از اساتید معماری و شهرسازی مهمان برنامه خواهند بود و به بررسی توسعه شهری و آسیب‌ها به بافت تاریخی شهر مشهد می‌پردازند. مستند «سپیان»، روایتی پژوهشی از تاریخ فراموش شده مشهد است و با نگاهی انسانی به پیامدهای مداخله در بافت شهری پیرامون حرم رضوی در دهه اخیر می‌پردازد. مستند ۶۰ دقیقه‌ای «سپیان» که به کارگردانی حسن آخوندپور و تهیه‌کنندگی پژوهشگاه ثامن تولید شده است، پیش از این در گروه هنر و تجربه و در سینماهای سراسر کشور به اکران درآمد. این مستند برای نخستین بار و در برنامه «به اضافه مستند» در تلویزیون پخش و رونمایی خواهد شد. این قسمت از برنامه سه‌شنبه ۱۳ اردیبهشت (امروز) ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه مستند پخش خواهد شد و بازپخش آن روزهای چهارشنبه ۱۴ اردیبهشت ساعت ۹ و جمعه ۱۶ اردیبهشت‌ماه ساعت ۱۳:۳۰ است.

ویژه برنامه زنده شبکه ۴ برای نمایشگاه کتاب

شبکه ۴ سیما با برنامه «کتاب ۴» در ایام برگزاری سی‌ودومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، رخدادهای این رویداد فرهنگی را پوشش می‌دهد. به گزارش «وطن‌امروز»، سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با شعار «خواندن توانستن است» از ۴ تا ۱۴ اردیبهشت‌ماه در مصلای امام خمینی (ره) برگزار می‌شود و شبکه ۴ سیما با ویژه برنامه «کتاب ۴ پلاس» به تهیه‌کنندگی حسین پورصلی‌نابینی رویدادهای این نمایشگاه را به تصویر می‌کشد. به گفته پورصلی، برنامه «کتاب ۴ پلاس» به صورت مستقیم از محل برپایی نمایشگاه کتاب در مصلای تهران، روزانه در ۴ نوبت پخش روی آنتن می‌رود که ۳ آیتم آن به صورت زنده و آیتم چهارم در قالب مستندگونه به صورت تولیدی پخش می‌شود. اجرای برنامه را جعفر فریدزاده، عصمت همتی و شاهین شرافتی به‌طور مشترک بر عهده دارند و روزانه در ۳ نوبت پخش زنده با مسؤولان برگزاری نمایشگاه، نویسندگان، ناشران، نویسندگان و میهمانان خارجی حاضر در نمایشگاه کتاب گفت‌وگو می‌کنند. پخش برنامه «کتاب ۴ پلاس» از ۴ اردیبهشت‌ماه و همزمان با برپایی نمایشگاه کتاب شروع می‌شود و تا پایان این رویداد فرهنگی در مجموع با ۴۴ آیتم همراه مخاطبان شبکه دانایی و خردورزی خواهد بود. این برنامه هر روز در ساعات‌های ۱۲، ۱۴:۴۵ و ۱۷ به صورت زنده و ساعت ۲۳ به صورت تولیدی پخش می‌شود.

سعید منتشر شد

کتاب «سعید»، نوشته نرجس شکوریان‌فرد روایتی از زندگی کوتاه شهید سعید چندانی، نوجوان اهل سنت است که از سوی انتشارات عهدمانا راهی بازار نشر شده است. به گزارش «وطن‌امروز»، کتاب «سعید»، تازه‌ترین نوشته نرجس شکوریان‌فرد روایتی شیرینی از زندگی کوتاه سعید چندانی، نوجوان اهل سنت است. سعید ۱۲ ساله، کارگر یک کارواش است که در اثر یک اتفاق، راهی بیمارستان می‌شود و دکترها بدون عمل، متوجه تومور بسیار بزرگی در بدن وی می‌شوند؛ تومور خطرناکی که سبب می‌شود دکترهای بیمارستان، سعید را جواب کنند اما مادر سعید که شنیده بود در عالم هستند کسانی که مرگ کور مردم را باز می‌کنند، دل به دریا می‌زند و بر اثر خواب سعید، راهی قم و مسجد جمکران می‌شوند. این کتاب جذاب و کوتاه، در ۴۸ صفحه رنگی با قطع پالتویی و با قیمت ۴۰۰۰ تومان از سوی انتشارات عهدمانا راهی بازار نشر شده است.



چون «همنوع»، «عاشقانه»، «قص روی شیشه» و... بخشی از ملودرام‌های اخیر شبکه نمایش خانگی به حساب می‌آیند که در دوران رکود کم‌دی برجسته شدند اما نتوانستند اقبال سراسری میان مخاطبان به دست آورند. در مقابل بسیاری از مجموعه‌ها با هدف تجربه‌گرایی و ورود به مضامین نو در عرصه سریال‌سازی یا به شبکه نمایش خانگی گذاشتند که عمده آنها نیز با شکست مواجه شدند. این شکست در حالی بود که بسیاری از آنها ظرفیت بالایی برای اقبال مخاطبان و تنوع ژانر در عرصه سریال‌سازی داشتند اما عوامل دیگری از جمله ضعف قصه، چالش تبلیغات، در تضاد بودن کارگردانی مجید صالحی اسپین آف مجموعه پرمخاطب «شاه‌گوش» است که قسمت نخست آن مخاطبان را نسبت به یک کم‌دی خوب امیدوار کرده است. مه‌ران مدیری هم بناسبت بزودی با «هیولا» به شبکه نمایش خانگی بیاید که باید منتظر نشست و دید آیا این کم‌دی مه‌ران مدیری پرمخاطب خواهد بود؟ اما چیزی که از تغییر روند محصولات شبکه نمایش خانگی قابل مشاهده است، بازگشت کم‌دی‌ها به این شبکه است و حال باید دید تا چه حد مخاطب در عصر فقر طنز سالم، به این کم‌دی‌ها اقبال نشان خواهد داد.



نگاهی به برخی از داغ‌ترین خبرهای سینمای جهان از یک‌تازی کاپیتان مارول در گیشه تا شکایت پولانسکی از اسکار

محمد حسین آبادی: در روزهایی که بسیاری از مخاطبان سینما در انتظار انتشار نسخه تازه فیلم «انتقام جوان» هستند، یکی دیگر از ابرقهرمان‌های هالیوودی در حال رکوردشکنی در گیشه سینماهای جهان است. «کاپیتان مارول» محصول جدید والت‌دیزنی و مارول است که با ۹/۱ میلیون دلار فروش توانست به جمع ۵ فیلم پرفروش سینماها در هفته اخیر برسد. کاپیتان مارول تاکنون توانسته بیش از یک میلیارد دلار در ۷ هفته‌ای که روی پرده سینما به نمایش درآمده در سطح جهان فروش داشته باشد و به یازدهمین فیلم ابرقهرمانی تاریخ از لحاظ میزان فروش تبدیل شود. از بازیگران این فیلم می‌توان به بری لارسون، ساموئل ال جکسون، بن مندلسون، جیمین هانسون، لی پیس و لاشانا لینچ اشاره کرد. از سوی دیگر در حالی که تنها چند روز به اکران آخرین قسمت از مجموعه فیلم «انتقام جوان» باقی مانده، کمپانی مارول پوستری جدید از این فیلم را منتشر کرده است که بحث‌های بسیاری میان هواداران این مجموعه پرمخاطب در ارتباط با سرنوشت ۶ قهرمان این فیلم به راه انداخته است. در این پوستر ۶ ابرقهرمان باقی‌مانده این مجموعه شامل بروس بنر (هالک)، شاهین چشم، مرد آهنی، کاپیتان آمریکا، عنکبوت سیاه و تور را به تصویر کشیده‌اند. اما خبر جالب توجه دیگر این روزهای سینمای جهان، خبر شکایت رومن پولانسکی، کارگردان نامدار سینما از

درباره بخش بازار که یکی از نقاط ضعف سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر است

جشنواره‌های جهانی با بازار داخلی!

مسائل اقتصادی است. امسال بازار را به لحاظ کیفیت حضور خارجی‌ها خیلی مثبت ندیدم و حتی احساس کردم بعضی از آنها صرفاً برای دیدن ایران آمده‌اند». اما به نظر می‌رسد علاوه بر کارشکنی برخی کشورهای منطقه برای عدم حضور فیلمسازان سرشناس در جشنواره فجر امسال، نزدیکی به زمان برگزاری جشنواره فیلم کن و تمایل بیشتر کمپانی‌ها برای حضور در آن رویداد در مقایسه با فجر، یکی از مهم‌ترین عوامل تضعیف بخش بازار جشنواره جهانی فیلم فجر باشد. همچنین با وجود اینکه بسیاری از فیلم‌های نمایش داده شده در این جشنواره و بخش بازار آن متعلق به جریان آلترناتیو سینمای هالیوود به شمار می‌رود ولی محدودیت‌هایی همچون نبود یک مکان مجزا برای برگزاری بازار جشنواره یکی از عواملی است که باعث می‌شود فرصت و موقعیت مناسبی برای معرفی آثار شرکت‌های مختلف برای خریداران خارجی فراهم نشود. ناسامانی بازار ارز و گرانی و حشمتاک ارز نیز در کاهش کیفیت این بخش در جشنواره امسال تأثیر چشمگیری داشته است به شکلی که دیگر نه از جانب خریداران ایرانی فیلم‌های خارجی به تمایل چندانی برای خرید فیلم وجود دارد و نه واسطه محدودیت‌های مالی در انتقال ارز به داخل ایران، از جانب خارجی‌ها برای خرید فیلم‌های ایرانی اشتیاقی به چشم می‌خورد.



تعداد میهمانان خارجی جشنواره به نسبت سال‌های گذشته بسیار کمتر شده و نشان چندانی از خارجی‌ها بویژه فیلمسازان خارجی سرشناس در این رویداد دیده نمی‌شود و حتی برخی سینماگران سرشناس خارجی مثل «پل شریدر» هم در روزهای ابتدایی برگزاری جشنواره به جای حضور در پردیس چارسو که کاخ جشنواره به حساب می‌آید، مشغول گردش در شهر اصفهان و دیدن اماکن تاریخی این شهر بودند! برای نمونه خبرگزاری ایسنا در گزارشی به گفت‌وگو با یکی از نیروهای حاضر در یکی از غرفه‌های بخش بازار جشنواره امسال پرداخته است و از قول او آورده: «امسال در مقایسه با سال‌های قبل از همکاران دیگر نیز می‌شنویم که هم حضور میهمانان خارجی کمتر شده و هم حضور شرکت‌های ایرانی. کلاً امسال خیلی خلوت‌تر شده است، البته درباره شرکت‌های ایرانی مهم‌ترین دلیل

نمایش بی‌سابقه‌ترین حضور چینی‌ها در نمایشگاه کتاب تهران

سال ۲۰۱۷ گفت: امسال چین در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با هیأتی نزدیک به ۲۰۰ نفر و ۹۴ مسؤل کی‌ورایت و ناشر حضور دارد و تراکم برنامه‌های کشور میهمان در ۴ روز اول نمایشگاه است که بالغ بر ۳۵ برنامه در داخل و ۱۵ برنامه در خارج نمایشگاه پیش‌بینی شده است. چهارشنبه در نخستین روز نمایشگاه کتاب تهران ساعت ۱۰ صبح غرفه چین افتتاح خواهد شد و امیدواریم با حضور ناشران و ژانرهای ادبی بتوانیم حضوری متفاوت از چین را مشاهده کنیم. لین لیینگ، معاون مدیرکل شرکت صادرات و واردات ملی نشر چین گفت: ما نماینده چین در نمایشگاه کتاب تهران هستیم و شعاری که ما انتخاب کرده‌ایم، آشنایی با کشور چین است. هدف ما از انتخاب این شعار این بود که ملت بزرگ ایران و چین زیبایی‌های یکدیگر را از طریق کتاب ببینند.



معاون مدیرکل دفتر تبلیغات صادرات و واردات کمیته مرکزی جمهوری خلق چین در نشست تشریح برنامه‌های این کشور در نمایشگاه کتاب گفت: بی‌سابقه‌ترین حضور در تاریخ چین را در نمایشگاه کتاب تهران خواهیم داشت. به گزارش «وطن‌امروز»، در شرایطی که آمریکا و متحدانش در حال اعمال بی‌سابقه‌ترین تحریم‌های اقتصادی و فرهنگی علیه جمهوری اسلامی ایران هستند، حضور بی‌سابقه چینی‌ها در نمایشگاه کتاب تهران یکی از اتفاقات مهم فرهنگی عرصه بین‌المللی به شمار می‌رود. در همین رابطه نشست خبری با حضور قلمر آشنا قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران و مدیرعامل مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی، احمد شاکری مدیر بخش بین‌المللی سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران، ژائو هیبون معاون مدیرکل دفتر تبلیغات صادرات و واردات کمیته