

جستاری پیرامون اقبال نوجوانان به موسیقی‌های سخیف

من نوجوان نیستم!

محسن شه‌میرزای: «بله رو گو د پدر سوخته حدافل دوقلو یه خونه دوپلکسه تو جردن، عروسی ونازی والا بیا بکسن با ما بازی یالا با من بمون بی بی بیبه بی من نرو عی عی عیبه!» اینها بخشی از متن آهنگی است که سال‌های تحصیلی نسل دهه ۷۰ در دوران ابتدایی و راهنمایی‌اش با آن طی شد، به همان اندازه‌ای که امروز قطعه موسیقی سخیف «جنتمن» در میان نوجوانان رواج پیدا کرده است؛ با این تفاوت که تکنولوژی آن روزگار امکان دسترسی آسان به هرگونه موسیقی را نمی‌داد و طبعاً تعداد مخاطبان را تحت تأثیر خود قمر می‌داد. برای من که اهل موسیقی هم نبودم، تجربه مواجهه با «ساسی‌مانکن» تنها در سرویس مدرسه و نوار ضبط راننده‌اش ممکن بود. از همان سال‌ها تا امروز بدون اینکه بخوام، هیچ‌کدام از کلمات آهنگ عروسی این خواننده از ذهنم محو نشده است، در حالی که یادآوری بخش عمده‌ای از خاطرات و اتفاقات آن دوره بسیار دشوار است. اکنون و پس از انتشار کلیپ‌های بازخوانی قطعه «جنتمن»، بسیاری از انتقادات به سمت شعری رفته که دانش‌آموزان متن آن را تکرار می‌کنند، در حالی که به هیچ‌عنوان متوجه معنای آن نیستند. عباراتی چون «ای وقتشه بدی لبه رو بیبی/ بدو بدو بگیر کمرو هی قرا بیا بیا قرش بده سکسی» نه فقط بی‌معنا و پر از ایتدال است، که در دنیای نوجوانانه عملاً معنایی ندارد و همین مسأله نگرانی‌های بسیاری را برانگیخته است، چرا که نسل جدید را با عباراتی آشنا می‌کند که فرسنگ‌ها از دنیای نوجوانان دور است. این نگرانی‌ها اگرچه معتبر و محترم است اما نمی‌توان چندان روی آنها متوقف ماند، چرا که اصل ثابتی در فلسفه موسیقی وجود دارد و آن تقدم موسیقی بر کلام است. ممکن نیست ابتدا مخاطب با کلام ارتباط برقرار کند و بعد موسیقی، چرا که ابتدا موسیقی توسط احساس ادراک شده و بر شنونده تأثیر می‌گذارد، سپس عقل متن شعر و کلام خواننده را درک می‌کند. نوجوان هم پیش از آنکه به دنبال عقابیت و تعالی (۱) با شعر

موسیقی باشد، در پی ارضای نیازهای نوجوانانه خود با موسیقی است؛ نیازی سرشار از انرژی، تحرک، نوعی رهاشدگی و اندکی هم موضوع متفاوت از وضع موجود. امروز تکنولوژی انتقال فایل و پخش موسیقی در کنار شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام توانسته موسیقی‌ها و خوانندگان مبتذل را بیش از پیش مطرح کند و الا نیاز نوجوانان به خوراک روحی تغییر نی کرده است. شاید اگر همین تکنولوژی‌ها در یک دهه پیش هم وجود داشت، تفاوتی در اقبال به ساسی‌مانکن‌ها مشاهده نمی‌شد. بخش زیادی از این توجه به این گونه موسیقیایی خوانندگان پیرامون این است که نسل نوجوان در سبب تولید آثار هنری مغفول واقع شده و تنها موسیقی‌های نزدیک به ذائقه این نسل توسط خوانندگانی چون «تتلو» و «ساسی‌مانکن» در خارج از کشور یا «ماکان‌بند» و «آرش و مسیح» در داخل کشور تولید می‌شود. اگر بیشترین مخاطب موسیقی‌های مبتذل، نوجوانان هستند، به این دلیل است که هیچ‌گاه موسیقی‌های به اصطلاح «تینیجری» در بازار موسیقی ایران اهمیت نداشته است. این در حالی است که نه تنها از لحاظ فرهنگی، نوجوانی مهم‌ترین دوره زندگی به حساب می‌آید، بلکه از جنبه تجاری، این نسل بیشترین ظرفیت را برای سرمایه‌گذاری هنری و کسب سود ناشی از آن دارند. این چالش صرفاً به حوزه موسیقی محدود نمی‌شود. صنعت سینما، نشر، سریال‌سازی، انیمیشن، تئاتر و برنامه‌های تلویزیونی هر کدام دچار خلأی بزرگ در تولید محصولاتی مناسب مخاطب نوجوانی هستند. در سال‌های اخیر کمتر محصولی را می‌توان یافت که مختص مخاطب نوجوان بوده باشد، در حالی که «هری‌پاتر»، «تارنیا»، «بیرویی اهریمنی» و... تنها بخشی از کارنامه سینمایی جهان در خلق آثار موفق و پر فروش با مخاطب نوجوان است. در این میان «قصه‌های مجید» در ایران جزو معدود سوابق تولید اثر هنری با مخاطب نوجوان به حساب می‌آید که همچنان در ذهن‌ها باقی مانده است. اگر چه قصه‌های مجید در نوع خود کم‌نظیر بود اما ماندگاری آن بیشتر به خلأ سریال‌های مشابهی

فانزای نوجوانی
صنعت نشر و سینما در جهان بخش مهمی از بازار خود را به مخاطبان نوجوان اختصاص داده است. تعامل بین ادبیات داستانی نوجوان و سینمایی این نسل موجب شده است آثاری ماندگار در این حوزه خلق شود. محصولاتی که تبدیل به خاطره مشترک نسل نوجوان در سراسر دنیا شده و علاوه بر تأثیرگذاری فرهنگی، از فروش قابل توجهی نیز برخوردار شده است. «هری‌پاتر» در زمره پر فروش‌ترین رمان‌های گروه نوجوان در جهان به حساب می‌آید که توسط جی. کی رولینگ نوشته شده است. هفتگانه هری‌پاتر تا سال ۲۰۱۱، در حدود ۴۵۰ میلیون نسخه فروش داشته و به ۶۷ زبان دنیا ترجمه شده است. این در حالی است که ۴ کتاب یابانی این مجموعه به‌طور متوالی رکورد سریع‌ترین فروش را در جهان دارد. از کتاب‌های هری‌پاتر، ۸ فیلم سینمایی تولید شد که هر کدام به صورت مجزا فروش قابل توجهی را تجربه کردند. «براب حلقه‌ها» دیگر اثر پر فروش است که برای مخاطب نوجوان تولید شده است. این اثر یک مجموعه کتاب به سبک خیال‌پردازی حماسی به قلم جی. آر. آر. تالکین نگاشته شده است که می‌توان آن را ادامه «هابیت» در همین ژانر دانست. علاوه بر این کتاب‌ها فیلم‌هایی چون «گِرگ و میش»، «هزار توی پن»، «تبدیل‌شوندگان»، «هابیت»، «تارنیا» و... دیگر محصولاتی هستند که نه تنها از فروش خیره‌کننده‌ای برخوردار شدند که به عنوان آثار خاطره‌ساز در میان چندین نسل نوجوان ماندگار شدند. این در حالی است که در بازار فیلم و کتاب نوجوانان شاهد رونق رو به رشد انتشار کتاب‌های ترجمه‌ای و فیلم‌های دوبله شده هستیم و کمتر اثر ایرانی مطابق با ذائقه این نسل تولید شده است.



زندگی شهید ایتالیایی برای کودکان چاپ شد
«دوارود» مسافری از رم» به قلم فهیمه نیکومنظر نگاهي کوتاه و جذاب است به زندگي «دوارود آنبلی» پسر سناتور آنبلی یکی از ثروتمندترین خانواده‌های ایتالیا که برای کودکان نوشته شده است. دوارود بعد از تحقیقات زیاد، شیعه می‌شود و نام مهدی را برای خودش انتخاب می‌کند. این کتاب را انتشارات عهدمان در ۶۸ صفحه و با قیمت ۷ هزار تومان منتشر کرده است.

سینما

در گذشت کارگردان فیلم «تویی که نمی‌شناختمت»

محمدابراهیم سلطانی‌فر، مدیر پیشین تامین برنامه خارجی شبکه یک و کارگردان فیلم «تویی که نمی‌شناختمت» درگذشت.



به گزارش فارس، وی فعالیت سینمایی خود را با تهیه‌کنندگی فیلم‌های کوتاه آغاز کرد. نگارش فیلمنامه اولیه سریال مختارنامه هم از دیگر سوابق وی در عرصه تلویزیون است. همچنین در دوره مدیریت وی در تأمین برنامه خارجی سیما سریال‌های خوب و مؤثری از تلویزیون پخش شد. عضویت در گروه ویژه تلویزیون مدیر گروه جنگ شبکه یک در زمان جنگ تحمیلی از دیگر سوابق مهم سلطانی‌فر است. مراسم تشییع مرحوم سلطانی‌فر امروز ۲۳ اردیبهشت‌ماه ساعت ۹ صبح از ساختمان شماره ۲ خانه سینما به سمت قطعه هنرمندان برگزار می‌شود.

عرضه بسته جشنواره فیلم عمار برای ماه مبارک رمضان

همزمان با فرارسیدن ماه رمضان، دبیرخانه جشنواره مردمی فیلم عمار، مجموعه‌ای از آثار مناسب خود برای اکران در این ماه مبارک را ارائه کرد. به گزارش «وطن‌امروز»، این مجموعه فیلم‌ها شامل آثار منتخب مستند و داستانی ادوار مختلف این جشنواره هستند و فیلم‌هایی مانند «فریبه در میقان»، «تیپو»، «راننده»، «هدم»، «بازگشت»، «یک واقعه» و... از جمله آثار این مجموعه است. بر اساس اعلام دبیرخانه جشنواره عمار، علاقه‌مندان جهت دریافت آثار فیلم‌ها می‌توانند به سایت اکران مردمی عمار به نشانی ekranammarfilm.ir مراجعه کنند.

مستند

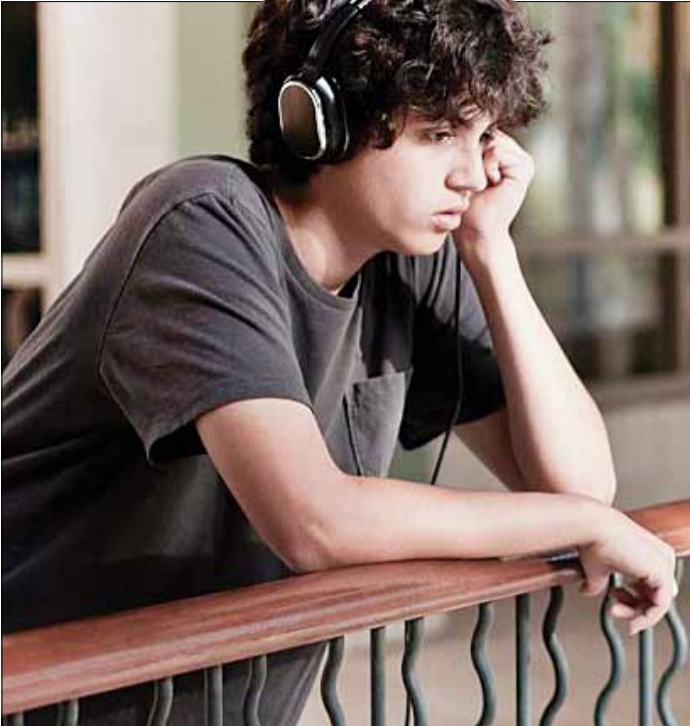
«در کنار هم»: روایتی کوتاه از دوستی ایران و افغانستان

مستند کوتاه «در کنار هم» که به تازگی آماده نمایش شده است، از دوستی مردم ایران و مردم افغانستان می‌گوید. به گزارش «وطن‌امروز»، مستند کوتاه «در کنار هم» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدمجتبی خیام‌الحسینی آماده نمایش شد. این مستند که محصول سازمان هنری - رسانه‌ای اوج است به موضوع دوستی ایرانی‌ها و افغانستانی‌ها می‌پردازد و این موضوع را در فضای یک کارخانه تولید پوشاک دنبال می‌کند. سیدمجتبی خیام‌الحسینی درباره ساخت مستند «در کنار هم» گفت: «حضور اتباع افغانستانی در شهر اصفهان باعث ایجاد دوستی بین ایرانی‌ها و افغانستانی‌ها شده و این فضای دوستی حتی در مشاغل مختلف بین ۲ ملیت وجود دارد. این فضای دوستی به نوعی سوزهای شد برای ساخت مستند «در کنار هم» و ما سعی کردیم این فضای دوستی بین مردم ایران و افغانستان را در یک کارخانه تولید کت و شلوار به تصویر بکشیم.» مستند «در کنار هم» که یک مستند ۲۵ دقیقه‌ای است، در شهر اصفهان تولید شده است و بزودی از آن رونمایی می‌شود.

شعر

انتشار فراخوان پنجمین کنگره فصلی شعر کوتاه با عنوان «رمضانیه»

مسئول دفتر شعر جامعه ایمانی مشعر از آغاز به کار پنجمین کنگره فصلی شعر کوتاه با عنوان «رمضانیه» خبر داد. به گزارش «وطن‌امروز»، یوسف رحیمی طی گفت‌وویی با اشاره به برگزاری پنجمین کنگره فصلی شعر کوتاه به همت دفتر شعر جامعه ایمانی مشعر اظهار کرد: در فصل‌های گذشته به موضوعاتی همانند شعر اخلاقی، شعر فاطمی، شعر انتظار و اصحاب سیدالشهدا (ع) پرداخته شده است. در این دوره از کنگره فصلی شعر کوتاه، دعاهای ۴۴ و ۴۵ صحیفه سجادیه را محور قرار داده‌ایم که دعای ۴۴ دعای امام سجاده (ع) هنگام ورود ماه مبارک رمضان و دعای ۴۵ دعای حضرت هنگام وداع با این ماه است. رحیمی با بیان اینکه کنگره فصلی شعر کوتاه در قالب‌های دوبیتی و رباعی برگزار می‌شود، گفت: فراخوان پنجمین دوره این کنگره از ۲۱ اردیبهشت‌ماه همزمان با پنجمین روز ماه مبارک رمضان منتشر شده و شاعران تا ۲۹ خردادماه فرصت دارند آثار خود را در پایگاه شعر هیأت به نشانی www.sherheyat.ir به ثبت برسانند.



تمام این موارد منتج به یک گزاره خواهد شد: بحران هویت برای نسل نوجوان ایرانی که تلاش می‌کند خیلی زود از وضعیت موجود خود فرار کند، چرا که تعریفی مشخص از نوجوانی، دغدغه‌ها و نیازهای این سن برای او وجود ندارد و در هیچ‌کدام از محصولات هنری مورد توجه قرار نمی‌گیرد. می‌توان حکم داد که کلیپ «جنتمن»، از همان ابتدا برای مخاطبان نوجوان تولید شده است. می‌توان مطمئن شد که ویدئوموزیک این کلیپ حکایت از برنامه‌ای از پیش تعیین شده برای ساختار شکنی در مدارس ایرانی دارد. حسی می‌توان گروه ۳ نفره‌ای را مأمور کرد از چند و چون ماجرا خبر بیابورند و عوامل انتشار هماهنگ ویدئوهای بازخوانی این موزیک همراه با رقص دانش‌آموزان را به محکمه بکشانند. مسأله می‌تواند مقوله خطیر نفوذ باشد یا عمل ناآگاهانه چند مدیر مدرسه... اما هیچ‌کدام از این دلایل نمی‌تواند جای صورت مسأله اصلی را پر کند؛ اینکه چرا نوجوانان در عصر کنونی به این موسیقی‌های سخیف تمایل نشان می‌دهند در حالی که همه معتقدند این آثار برای آنها نیست؟

در این زمینه باز می‌گردد. یگانه اتفاق مبارک برای نسل نوجوان ایجاد شبکه «همید» در تلویزیون است که بنا داشت به تولید برنامه برای مخاطبان این نسل اقدام کند. این شبکه اما به دلیل خلأ محصولات هنری نوجوانانه چندان نتوانست موفق عمل کند و در بسیاری اوقات مجبور شد به محصولات مناسب برای مخاطب بزرگسال یا نمونه‌های غربی و کراهی متوسل شود. عدم تولید محصول برای مخاطب نوجوان نیاز آنها به این محصولات را کور نمی‌کند، بلکه این نسل انتخاب‌های متفاوتی را پیش رو دارد؛ از نسبی امکان استفاده از محصولات غربی با جهان‌بینی مختص به خود را دارد که استفاده بی‌رویه و بدون دانش رسانه‌ای از این محصولات همان «تربیت رعیت برای غرب» به حساب می‌آید و از سوی دیگر امکان حرکت به سمت محصولاتی با مخاطب بزرگسال که نمونه آن در استفاده از موسیقی مبتذل رقم خورده است. نوجوانان یکی از جدی‌ترین مخاطبان سریال‌های هالیوودی هستند که عدم دانش رسانه‌ای و تجربه پایین آنها آسیب‌های بسیاری را برای‌شان در پی داشته است.



انتشار تازه‌ترین سرانه مطالعه و مصرف محصولات فرهنگی در ایران

چند درصد از خانواده‌های ایرانی مخاطب سینما تئاتر و کتاب هستند؟

محمد حسین آبادی: شورای عالی انقلاب فرهنگی در تازه‌ترین گزارش خود درباره مصرف فرهنگی خانوارهای ایرانی، آمار جدیدی را از سرانه مطالعه، حضور در سینما، تماشای تئاتر و شنیدن موسیقی ارائه کرد. این گزارش که با عنوان رصد فرهنگ رفتار خانواده ایرانی در سال ۱۳۹۶ منتشر شده دارای آمارهایی تازه و جالب توجه از مصرف فرهنگی خانوارهای ایرانی است. نتایج این پژوهش که مجری آن بیان داشته در نقاط شهری و روستایی و برای افراد ۱۵ ساله و بیشتر اجرا شده است، معطوف به سنجش رفتارهای فرهنگی خانواده ایرانی در سال ۱۳۹۶ است؛ پژوهشی که مجری آن تأکید کرده مهم‌ترین و تا حدودی تنها طرح آماری رسمی در کشور است که داده‌های متقنی برای تحلیل سبک زندگی ایرانیان ارائه داده است. در این پژوهش حدود ۵۸ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر باسواد (معادل ۳۰۷۸۶۷۲۶ نفر) طی سال قبل از آمارگیری، مطالعه کتاب غیردرسی داشته‌اند، سرانه مطالعه کتاب غیردرسی افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۲ ساعت و ۴۱ دقیقه در ماه است که از این میزان سرانه ماهانه، مطالعه قرآن و ادعیه ۳ ساعت و ۷ دقیقه بوده است. یکی دیگر از آمارهای جالب این پژوهش مربوط به نسبت تماشای سینما و تئاتر در میان مخاطبان بالای ۱۵ سال است. بر مبنای این پژوهش حدود ۱۹ درصد (معادل ۱۱۴۱۱۹۷۹ نفر) از افراد ۱۵ ساله و بیشتر، در سال قبل از آمارگیری به سینما رفته‌اند، حدود ۵/۱ درصد (معادل ۳۰۹۵۸۸۱ نفر) از افراد ۱۵ ساله و بیشتر در سال قبل از آمارگیری به تئاتر رفته‌اند؛ اطلاعاتی جالبی که نشان می‌دهد برخلاف ادعای برخی فعالان این حوزه که بر فروش آثار سینمایی

بهای هر قطعه بلیت و مالیات بر ارزش افزوده به صورت تفکیک‌شده در سیستم درج و به مخاطب اطلاع داده شود. در این جلسه همچنین مقرر شد درجه‌بندی سنی هر فیلم روی بلیت سینما همانطور که در پروانه نمایش درج شده، ثبت شود؛ با این کار از این به بعد هر خانواده پیش از خرید بلیت سینما می‌تواند از رده‌بندی سنی آن اثر مطلع شود. جلسه اخیر این شورا البته مصوبات دیگری نیز داشته که فرجی درباره آن گفت: در این جلسه قرارداد اکران فیلم سینمایی «جانان» ساخته کامران قدکچیان به سرگروهی سینما ایران بعد از پایان نمایش فیلم سینمایی «ایکس لارج» به کارگردانی محسن توکلی و قرارداد فیلم سینمایی «نیوکاسل» ساخته حسن قصبائیان بعد از «سامورای» در برلین» به کارگردانی مهدی نادری به سرگروهی باغ کتاب ثبت شد.

سخنگوی شورای صنفی نمایش خبر داد

ثبت درجه‌بندی سنی فیلم‌های سینمایی روی بلیت سینماها

است. صحبت کرده است. سخنگوی شورای صنفی نمایش درباره مصوبه جدید این شورا گفت: «از آنجایی که مالیات بر ارزش افزوده و بهای بلیت



سینماها به صورت مشترک از مخاطب در گیشه و سایت سینماتیکت منظور می‌شد، در این جلسه که نماینده سینماتیکت هم حضور داشت، قرار شد

سخنگوی شورای صنفی نمایش از ثبت درجه‌بندی سنی آثار سینمایی روی بلیت فیلم‌ها خبر داد. به گزارش «وطن‌امروز»، هفته پیش بود که انتشار خبر درجه‌بندی آثار سینمایی با واکنش‌های مختلفی از سوی رسانه‌ها روبه‌رو شد. برخی از این اتفاق استقبال کردند و آن را نشانه‌ای برای حرکت رو به جلوی سینمای ایران معرفی کردند و برخی دیگر هم با بیان دلایل مخالفت خود با این طرح اعلام کردند اجرای آن بیشتر از آنکه بهانه‌ای برای دوری سینمای ایران از آثاری مبتذل باشد، راه را برای اکران آثار ۱۸+ به بهانه اعمال محدودیت‌های سنی باز می‌کند. غلامرضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگو با مهر، درباره تازه‌ترین مصوبات این شورا که اتفاقاً به ماجرای انتشار دستورالعمل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای ممیزی آثار سینمایی مربوط

خبرهای ضدتقیض درباره دنباله اکشن آخرالزمانی «ماتریکس»

«ماتریکس ۴» بدون واچوفسکی‌ها!

تاریخ سینما روبه‌رو شده بود اما عمر کوتاهی داشت، چرا که وکیل مجموعه ماتریکس و واچوفسکی‌ها این خبر را تکذیب کرد. او در واکنش به مصاحبه اخیر استاهلسکی در رابطه با ساخت قسمت چهارم فیلم The Matrix توسط کارگردان‌های سه‌گانه اصلی گفت: «صحبت‌های او در واکنش به سناریوی فرضی بوده که واچوفسکی‌ها درگیر آن هستند و او نباید نگرند آنها در فیلم جدید این مجموعه حضور دارند.» همچنین سخنگوی شرکت برادران وارنر نیز در گفت‌وگویی گفته اگر نیاز باشد. اخبار تکمیلی در این باره را اعلام خواهد کرد. با این حال، اکنون تنها ساخت قسمت جدید فیلم Matrix توسط واچوفسکی‌ها تکذیب شده و هنوز امکان ساخت فیلمی در همان حال و هوا توسط برادران وارنر وجود دارد که در حال حاضر اطلاعاتی از مراحل ساخت آن در دسترس نیست.

روز گذشته خبری در ارتباط با ساخت قسمت جدید فیلم «ماتریکس» به کارگردانی واچوفسکی‌ها منتشر شد؛ خبری که عمر آن کمتر از یک روز بود! به گزارش «وطن‌امروز»، روز گذشته «چاد استاهلسکی» کارگردان نسخه سوم مجموعه فیلم‌های اکشن «جان ویک» در مصاحبه‌ای مدعی شد واچوفسکی‌ها در حال ساخت قسمت چهارم فیلم ماتریکس هستند. او گفت نه تنها از بازگشت لی‌لی و لاتا واچوفسکی برای ساخت قسمت جدید این فیلم اکشن خوشحال است، بلکه آنها آزادی عمل زیادی برای انجام هرکاری که دوست دارند انجام دهند، خواهند داشت. استاهلسکی پیش از این در سه‌گانه فیلم ماتریکس با واچوفسکی‌ها و کیانو ریوز همکاری کرده بود و رابطه نزدیکی نیز با این دو دارد و در ادامه گفت مطمئن نیست چه کسی قرار است کارگردان اصلی فیلم باشد اما تأیید کرد آنها در این پروژه که هنوز رسماً تأیید نشده، قطعاً حضور خواهند داشت. این خبر که اتفاقاً با استقبال بالایی هم از سوی دوستداران این سه‌گانه ماندگار

