

گیشه‌های سینمایی

و کمدهای شکست خورده

تحولات گیشه در اکران عید فطر برای بسیاری از علاقه‌مندان سینما قابل تأمل بود. در حالی که پیش‌بینی می‌شد بر اساس انبوه سلبریتی‌های «ما همه با هم هستیم» و با توجه به افزایش قیمت بلیت‌های سینما، فیلم جدید کمال تبریزی تجربه بیش از ۲۰ میلیارد در هفته سوم را سر بگذراند اما این فیلم نه تنها کمتر از ۱۰ میلیارد فروش داشته که در هفته اخیر از صدر گیشه هم فاصله گرفته و جای خود را به ششی که ماه کامل شد داده است. بدین ترتیب فیلم جدید نرگس آبیبار تا روز گذشته به مجموع فروش ۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی رسید و این یعنی حدود ۷۱۲ هزار نفر به تماشای این فیلم نشست‌اند. فیلم «ما همه با هم هستیم» نیز به فروش حدود ۷ میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومانی رسیده و حدود ۶۷۷ هزار نفر به تماشای این فیلم نشست‌اند. «سرخیوست» نیز به عنوان سومین فیلم پر فروش اکران عید فطر حدود ۶ میلیارد و ۷۶۰ میلیون تومان فروش داشته که با این حساب حدود ۵۱۳ هزار مخاطب داشته است. «دختر شیطان» نیز که از روزهای نخست بر خلاف گمانه‌زنی‌ها، شکست آن حتمی شده بود، تاکنون با حدود ۶۶ هزار مخاطب به فروش ۷۱۰ میلیون تومانی رسیده است. کمدهای «زهرمار» که هفته نخست اکران خود را می‌گذراند توانسته حدود یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان فروش داشته باشد. البته اخبار بدون منبع مبنی بر توقیف این فیلم چندان در موج فروش اولیه آن بی‌تأثیر نبود. کمدهای «ایکس لاج» که چند روز از اکران آن گذشته با ۷ هزار مخاطب حدود ۱۰ میلیون تومان فروخته است. بدین ترتیب رفاقت تنگاتنگ بین ۳ فیلم نخست در هفته‌های آتی نیز ادامه خواهد داشت.



نگاهی به دلایل شکست فیلم پرسلبریتی «ما همه با هم هستیم» به بهانه صدر نشینی «ششی که ماه کامل شد» در گیشه

فصل شکست کلیشه!

محسن شه‌میرزادی: اگر چه تیم تبلیغاتی «ما همه با هم هستیم» در هفته اول اکران این فیلم عمده تمرکز خود را بر تبلیغ رکوردشکنی اثر تازه کمال تبریزی در روز افتتاحیه قرار داده بود اما بسیاری از کارشناسان سینما و اهالی رسانه بر این عقیده بودند موج اولیه اقبال از این فیلم صرفاً به جهت تعدد سلبریتی‌های حاضر در آن است و طولی نخواهد کشید که قطار سلبریتی‌های «ما همه با هم هستیم» از ریل پر فروشی خارج خواهد شد، چرا که عمده ظرفیت‌های تبلیغاتی فیلم‌ها اعم از تعداد بالای سلبریتی‌ها، انتشار سکانس‌های حاشیه‌ای، تیزرز تلویزیونی و... تنها در هفته‌های اولیه کاربرد خواهد داشت و پس از آن پیشنهادهای سینه به سینه مردم برای فیلم دهنن است که اقبال در گیشه را رقم می‌زند. اکنون و در هفته سوم اکران عید فطر اثر پرسلبریتی «ما همه با هم هستیم» از صدر گیشه فاصله گرفته و فیلم جدید نرگس آبیبار که بازیگران چنان مطرحی هم در آنها به چشم نمی‌خورند، به عنوان پرفروش‌ترین فیلم اکران عید فطر در رتبه اول گیشه قرار دارد. در حالی «ششی که ماه کامل شد» فروش ۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی را پشت سر می‌گذارد که «ما همه با هم هستیم» نزدیک به ۷ میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان فروش داشته است. نکته قابل توجه آنکه در فروش هنگی نیز «سرخیوست» نیما جاویدی، خود را به رده دوم فروش رسانده و این مساله حکایت از آن دارد که در هفته‌های آتی ممکن است فیلم تازه کمال تبریزی به رتبه سوم سقوط کند و تجربه جدیدی برای فیلم‌های گیشه‌ای ثبت شود؛ تجربه‌ای که شاید حاکی از تغییر فرمول گیشه برای مخاطبان باشد.

فروم گیشه منهای شعور مخاطب!

فیلم تازه کمال تبریزی تلاش داشته عمده معیارهای یک فیلم تجاری و گیشه‌ای را با خود همراه کند. اسم‌های پر فروشی چون محمدرضا گلزار، مه‌ران مدیری، لیلیا حاتم، ویشکا آسایش، جواد عزتی، هانیه توسلی، پژمان جمشیدی، مانی حقیقی، سروش صحت، حسن معجونی، مه‌ران غفوریان، نادر فلاح، سربوس گرجستانی و... از جمله روش‌هاست که مخاطبان بسیاری را برای تماشای فیلم ترغیب می‌کند. فضای کمدهای آن هم با برند قدیمی کمال تبریزی که بسیاری نام او را همچنان با کارهایی چون «مارمولک» و «لیلی با من است» می‌شناسند، از جمله دلایلی بود که بر اساس فرمول به ظاهر ساده گیشه باید موفقیت‌آمیز می‌شد اما خیلی زود تناقض بین اسم‌های «ما همه با هم هستیم» و «ما همه با هم هستیم» به چشم می‌خورد، چرا که عمده ظرفیت‌های تبلیغاتی فیلم‌ها اعم از تعداد بالای سلبریتی‌ها، انتشار سکانس‌های حاشیه‌ای، تیزرز تلویزیونی و... تنها در هفته‌های اولیه کاربرد خواهد داشت و پس از آن پیشنهادهای سینه به سینه مردم برای فیلم دهنن است که اقبال در گیشه را رقم می‌زند. اکنون و در هفته سوم اکران عید فطر اثر پرسلبریتی «ما همه با هم هستیم» از صدر گیشه فاصله گرفته و فیلم جدید نرگس آبیبار که بازیگران چنان مطرحی هم در آنها به چشم نمی‌خورند، به عنوان پرفروش‌ترین فیلم اکران عید فطر در رتبه اول گیشه قرار دارد. در حالی «ششی که ماه کامل شد» فروش ۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی را پشت سر می‌گذارد که «ما همه با هم هستیم» نزدیک به ۷ میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان فروش داشته است. نکته قابل توجه آنکه در فروش هنگی نیز «سرخیوست» نیما جاویدی، خود را به رده دوم فروش رسانده و این مساله حکایت از آن دارد که در هفته‌های آتی ممکن است فیلم تازه کمال تبریزی به رتبه سوم سقوط کند و تجربه جدیدی برای فیلم‌های گیشه‌ای ثبت شود؛ تجربه‌ای که شاید حاکی از تغییر فرمول گیشه برای مخاطبان باشد.

سراجام «رستاخیز» چه می‌شود؟

پیشنهاد‌های تهیه‌کننده «رستاخیز» برای حل مشکل این فیلم



تهیه‌کننده فیلم سینمایی «رستاخیز» به کارگردانی احمدرضا درویش در گفت‌وگویی تازه پیشنهادهایی برای حل مشکل این فیلم داده است. به گزارش «وطن امروز»، «رستاخیز» عنوان پروژه‌ای سینمایی در ارتباط با قیام عاشوراست که پخش آن در چند سال گذشته به دلیل مشکلات مختلفی به تاخیر افتاده است. تقی علیقلی‌زاده، تهیه‌کننده این اثر سینمایی در گفت‌وگو با مهر، درباره آخرین وضعیت این فیلم گفت: متأسفانه فیلم «رستاخیز» به دلیل تصمیمات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدمات بسیاری را متحمل شده است و هر چند فرآیند دریافت مجوزهای قانونی ساخت و نمایش آن طی شده اما هنوز شرایط نمایش آن در کشور فراهم نیست. برای اینکه بتوانیم این فیلم را نمایش دهیم به دادگاه هم شکایت کردیم و در نهایت دیوان عدالت اداری به نفع فیلم حکم صادر کرد که بر اساس حکم ارائه شده، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به این فیلم تخلف داشته اما هنوز امکان اکران آن در داخل کشور وجود ندارد. تهیه‌کننده «رستاخیز» درباره شرایط اکران بین‌المللی فیلم هم توضیح داد: عرضه خارجی «رستاخیز» در اختیار من است و اگر تا امروز نمایش داده نشده به این دلیل است که خودمان نخواستیم و فیلم برای اکران جهانی هیچ معنی ندارد. به من می‌گویند این فیلم به دلیل عدم نامین نظر مراجع تقلید، توقیف شده و این یعنی «رستاخیز» اشکال فقهی دارد اما سوال من این است آیا برای اشکال فقهی و ضوابط شرعی باید جغرافیا حاکم باشد؟ یعنی نمایش این فیلم در داخل کشور مشکل دارد اما در خارج از کشور می‌توانیم این فیلم را نمایش دهیم؟ علیقلی‌زاده تأکید کرد: امپدیوم شرایط مناسب برای نمایش این فیلم در کشور فراهم شود، این نمایش می‌تواند به روش‌های مختلفی باشد که بحث عرضه در شبکه نمایش خانگی یکی از این راهکارها و گزینه‌ها به شمار می‌رود.

بازگشت نادر طالب‌زاده با «نادر شو»

سجاد مهرگان، فعال رسانه‌ای در صفحه شخصی خود از راهاندازی برنامه‌ای کاملاً متفاوت و چالشی با عنوان «نادر شو» و با محوریت نادر طالب‌زاده خبر داد. این برنامه قرار است به بررسی و تحلیل مسائل مختلف جهان با حضور گروهی از بزرگ‌ترین منتقدان و ژورنالیست‌های بین‌المللی بپردازد. این برنامه قرار است فقط در یوتیوب، دیلی موشن و وی‌مییو پخش شود.

فرهنگ و هنر



جديد، متفاوت و باورپذیری از «لناز شاکردوست» و «هوتن شکیبا» مواجه کرد. این ملودرام جنایی به ظاهر از فرمول فروش در گیشه بی‌بهره است؛ نبود سلبریتی‌های گیشه‌های سینما، داستان غیر طنز و قصه‌های جنایی و تلخ و روایتی از چالش امنیتی که با خشونت همراه است. اما این فیلم با اینکه حدود ۴۰ سینما کمتر از فیلم کمال تبریزی در اختیار دارد، توانسته از قطار سلبریتی‌های «ما همه با هم هستیم» فاصله بگیرد و خود را به صدر جدول فروش گیشه برساند. از جمله دلایلی که موجب شد فیلم آبیبار مورد توجه مردم قرار بگیرد، روایت انسانی این کارگردان از چالشی امنیتی است، تنوع‌بخشی به ژانرهای سینمایی حاضر و به تصویر کشیدن خرده‌فرهنگ‌هایی که با توجه به تعدد نمونه‌های مستقیمی با آن ندارد. این موفقیت بیش از هر چیز نشانگر ذائقه مخاطب است که صرفاً بنا ندارد برای دیدن فیلم‌های گیشه‌ای کمدهای پول بدهد.

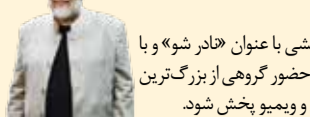
جديد، متفاوت و باورپذیری از «لناز شاکردوست» و «هوتن شکیبا» مواجه کرد. این ملودرام جنایی به ظاهر از فرمول فروش در گیشه بی‌بهره است؛ نبود سلبریتی‌های گیشه‌های سینما، داستان غیر طنز و قصه‌های جنایی و تلخ و روایتی از چالش امنیتی که با خشونت همراه است. اما این فیلم با اینکه حدود ۴۰ سینما کمتر از فیلم کمال تبریزی در اختیار دارد، توانسته از قطار سلبریتی‌های «ما همه با هم هستیم» فاصله بگیرد و خود را به صدر جدول فروش گیشه برساند. از جمله دلایلی که موجب شد فیلم آبیبار مورد توجه مردم قرار بگیرد، روایت انسانی این کارگردان از چالشی امنیتی است، تنوع‌بخشی به ژانرهای سینمایی حاضر و به تصویر کشیدن خرده‌فرهنگ‌هایی که با توجه به تعدد نمونه‌های مستقیمی با آن ندارد. این موفقیت بیش از هر چیز نشانگر ذائقه مخاطب است که صرفاً بنا ندارد برای دیدن فیلم‌های گیشه‌ای کمدهای پول بدهد.



چرا سر نوشت جشنواره فیلم‌های سعودی در نهایت مثل جشنواره ابوظبی خواهد شد؟

گاوهای شیرده همچنان مشغول کارند!

احسان سالمی: روز گذشته در خبرها آمده بود که اولین جشنواره بین‌المللی فیلم عربستان سعودی با نام جشنواره بین‌المللی فیلم «دریای سرخ» قرار است از ۱۲ تا ۲۱ مارس در این کشور برگزار شود؛ جشنواره‌ای که قرار است با همکاری «آزمایشگاه فیلم تورینو» ایتالیا و شبیه به جشنواره ساندنس و در جایی که به‌عنوان «لژ دریای سرخ» نامیده شده، برگزار شود. بر اساس آنچه در خبرها آمده، شیواتی پاندا، مدیر پیشین جشنواره فیلم دوبی به عنوان مدیر این جشنواره انتخاب شده است. حسین کدوری میموی که قبلاً به عنوان برنامه‌ریز مستند در جشنواره فیلم ساندنس کار می‌کرد نیز به‌عنوان کارگردان هنری انتخاب شده است. این جشنواره بخشی هم برای پروژه‌هایی دارد که قرار است توسط فیلمسازان عربستانی تولید شود و قرار است با پرداخت مبالغی به تکنیسین‌های سینمایی برای ساخت آثار فیلمسازان عربستانی حمایت شود. نگارنده این ستور به شغل پیشگویی مشغول نیست اما از همین لحاظ می‌توان پیشگویی کرد که این پروژه تازه که از آن به‌عنوان «موج نوی عربی» یاد می‌شود، به فاصله کمی از تاسیس، به عاقبت جشنواره فیلم ابوظبی دچار خواهد شد. واقعیت آن است که جشنواره‌های فیلم در سراسر جهان پیوند عمیقی با فعالیت‌های سینمایی در کشور برگزار کننده آن دارند؛ هرگاه صنعت فیلمسازی در کشوری ضعیف شده است، به‌طور طبیعی جشنواره‌ها یا جشنواره‌های فیلمی که در آن کشور برگزار می‌شده نیز رو به نابودی و ضعف کشیده شده است. برای نمونه سینمای مصر که تا همین چند سال پیش با برگزاری جشنواره فیلم قاهره در مصر یکی از جشنواره‌های معتبر فیلم در منطقه خود و حتی در سطح بین‌المللی را برگزار می‌کرد، در چند سال اخیر با ضعیف شدن صنعت سینما در این کشور، از اعتبار و جایگاه قبلی خود دور شده است. مثال دیگر برای این موضوع را باید جشنواره



یکشنبه ۹ تیر ۱۳۹۸

تلویزیون

توضیحات مشاور مدیر شبکه ۳ درباره حاشیه‌های اخیر «گاندو»



مشاور مدیر شبکه ۳ سینما در صفحه شخصی خود پیرامون استفاده از کلاه‌گیس در سریال «گاندو» برای زنان توضیح داد. به گزارش «وطن امروز»، پس از اعتراض یکی از منتقدان سینما به استفاده از کلاه‌گیس برای یکی از بازیگران زن فارسی‌زبان سریال تلویزیونی گاندو و مقایسه این موضوع با حاشیه‌های ایجاد شده برای فیلم «کاناپه» کینوش عیاری که از ایده‌های مشابه استفاده کرده بود، کوش کمرای در صفحه شخصی خود پیرامون این موضوع نوشت: «فیلم «کاناپه» در ایران با بازیگران مسلمان ساخته شد و کلاه‌گیس برای زن خانه‌دار در خانه استفاده شد. اما بازیگر این سکانس گاندو ارمنی، غیرمسلمان و نقش یک جاسوس را ایفا می‌کند و محل فیلمبرداری ترکیه است. دقیقاً مثل فیلم شکارچی شنیده. تشکر از جناب گلکمانی به‌خاطر تماشای دقیق گاندو».

سینما

فرستی خطاب به سخنگوی دولت: حوزه هنر را به اهلیش بسپارید



منتقد سینما خطاب به سخنگوی دولت گفت: لطفاً نظراتتان درباره هنر و بازیگری را به اهلیش واگذار کنید. به گزارش تسنیم، مسعود فرستی در برنامه سینمایی هفت گفت قبل از برنامه مطالبی را دیده که سخنگوی دولت طی سخنانی راجع به فرم و محتوا، نوع بازیگری و کیفیت بازی‌ها مطالبی را بیان کرده است. فرستی در واکنش به سخنان علی ربیعی، سخنگوی دولت پیرامون هنر گفت همان‌طور که به آقای آشنا نکته‌ای را درباره اینکه به کارهای مربوط به خودمان برسیم گفته به سخنگوی دولت هم می‌گویم که لطفاً نظراتان درباره هنر و بازیگری را برای خود نگه دارید و به جای آن به کارهای مربوط به خود بپردازید و این بحث‌ها را به اهلیش واگذار کنید.

سینمای جهان

«شیرشاه» جدید نیامده، رکورد زد!

بازسازی جان فاورو از انیمیشن «شیرشاه» به نظر می‌رسد با افتتاحیه‌ای ۱۵۰ میلیون دلاری کار خود را در سینماها شروع کند. به گزارش مهر به نقل از وریاتی، در حالی که بازسازی لایو اکشن از انیمیشن «شیرشاه» از ۲۹ جولای (۷ مرداد) راهی سینماها می‌شود، این فیلم به‌عنوان یکی از پول‌سازترین فیلم‌های دیزنی یاد می‌شود. در چند هفته‌ای که به اکران این فیلم باقی مانده شاید میزان فشار دیزنی بر بازیابی بتواند تغییراتی در فروش ایجاد کند اما پیش‌بینی‌ها بویژه در اکران تابستانی که شماری از فیلم‌های پر فروش راهی بازار می‌شوند، می‌تواند خارج از برآوردها عمل کند. دیزنی هم دلایل خودش را برای امیدوار بودن دارد. یکی از مهم‌ترین این دلایل آمار پیش‌فروش اینترنتی بلیت «شیرشاه» است که بالاترین رکورد پیش‌فروش بلیت را شکسته و بالاتر از «بیو و دلیر»، «علاءالدین» و «کتاب جنگل» در همان بازه زمانی از چرخه فروش قرار گرفته است. با این حال این فیلم هنوز پشت سر «نتقام جویان: پایان بازی» که پرفروش‌ترین پیش‌فروش بلیت در سال ۲۰۱۹ را داشت، جای دارد. «شیرشاه» سومین بازسازی زنده دیزنی از یک انیمیشن است که امسال راهی سینماها می‌شود. «دامبو» ساخته تیم برتون با فروش ۳۵۱ میلیون دلارا که کمترین فروش با استانداردهای دیزنی بود کارش را به پایان برد. «علاءالدین» به کارگردانی گای ریچی بازخورد بهتری داشت و تاکنون ۸۱۵ میلیون دلار در باکس آفیس جهانی فروش کرده است. «شیرشاه» که فیلمی در ابعاد یک بلاک‌باستر است هم‌زمان با آمریکا در دیگر نقاط جهان اکران می‌شود و خود دیزنی کار توزیع این فیلم را برعهده دارد.