



بی‌اطلاعی برخی رؤسای صنوف سینمایی از بیانیه خانه سینما



بی‌اطلاعی برخی رؤسای صنوف سینمایی از بیانیه اعتراضی خانه سینما به صداوسیما موجب شد اعضا درخواست تشکیل جلسه اضطراری کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، خانه سینما روز سه‌شنبه ۲۴ دی‌ماه بیانیه‌ای را با موضوع تحریم صدا و سیما منتشر کرد که در آن اشاره شده این نامه به درخواست رؤسای صنوف و جمع کثیری از اعضای خود بوده است. با گذشت یک روز از انتشار این بیانیه و پیگیری‌های باشگاه خبرنگاران جوان، یک منبع آگاه اعلام کرد تعدادی از صنوف در جریان این بیانیه نبودند و از این موضوع اظهار بی‌اطلاعی کردند. این جریان به جایی رسید که رؤسای صنوف در گروه مجازی خود که فقط رؤسای صنوف حضور دارند، اعتراض‌شان را علنی کردند و تنها پاسخ این اعتراض‌ها حذف شدن از گروه مجازی بود. طبق شنیده‌ها، این بحث‌ها و گفت‌وگوها به حدی رسیده که رؤسای صنوف درخواست جلسه اضطراری کرده‌اند تا روز شنبه ۲۸ دی‌ماه با حضور هیات‌مدیره خانه سینما جلسه‌ای در این باره برگزار شود.

پیش فروش بلیت‌های جشنواره فیلم فجر ۳۸ دوشنبه آینده



معاون اجرایی سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر درباره پیش‌فروش بلیت‌های جشنواره توضیحاتی ارائه کرد. به گزارش «وطن امروز»، عزت‌الله علیزاده اعلام کرد: پیش‌فروش بلیت‌های سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر برای مخاطبان مردمی از ساعت ۱۲ روز دوشنبه ۳۰ دی‌ماه سال جاری آغاز و تا ساعت ۱۸ چهارشنبه دوم بهمن‌ماه ادامه خواهد داشت. سازمان‌ها و نهادهای می‌توانند روزهای جمعه و شنبه (۴ و ۵ بهمن‌ماه) با مراجعه به سامانه فروش بلیت به آدرس www.Fajriticket.ir بلیت‌های مورد نظر را تهیه کنند. معاون اجرایی جشنواره یادآور شد: هر شخصی مجاز خواهد بود با کدملی خود، ۲ سوری بلیت از طریق سامانه به آدرس www.Fajriticket.ir پیش‌خرید کند. بلیت‌های همه افرادی که اقدام به پیش‌خرید کرده‌اند، بر مبنای آدرس و زمان‌های اعلام شده توسط متقاضیان در سامانه پیش‌فروش، در روزهای شنبه، یکشنبه و دوشنبه، ۵ تا ۷ بهمن‌ماه از طریق پیک تحویل داده خواهد شد. سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر از ۱۲ تا ۲۲ بهمن‌ماه ۱۳۹۸ به دبیری ابراهیم داروغه‌زاده برگزار خواهد شد.

کتاب

«مار و پله» در بازار نشر



«مار و پله» جدیدترین کتاب انتشارات شهید کاظمی با موضوع داستان امنیتی بر اساس زندگی ادمین کانال داعش در ایران منتشر شد. به گزارش «وطن امروز»، تاکنون کتاب‌های متنوعی درباره اعضای گروهک داعش نوشته شده ولی هیچ‌کس از ادمین کانال‌های داعش که در ایران فعالیت می‌کرد، خبری ندارد. کسی نمی‌داند این ادمین می‌تواند یک زن بیست و چند ساله باشد، زنی که مادر ۲-۳ و نیم‌قد است. زنی که با ۲ بچه راهی افغانستان شده، مدتی آنجا زندگی کرده و بعد دست بچه‌هایش را گرفته و از سرزمین داعش فرار کرده و به ایران بازگشته است. «مار و پله» کتاب جدید نشر شهید کاظمی، روایت جذابی از زندگی «خانم ادمین» است، عنصر پیوسته به گروهک داعش! زنی که از صحنه‌های دلخراش کشتار داعش، لذت می‌برد و فکر می‌کند دیدن اجرای حکم دین، خوب است. زنی که وقتی دستگیر می‌شود، اعتراضات جالبی درباره امیران داعش مطرح می‌کند. این کتاب را بخوانید و ببینید داعشی‌ها به چه چیزهایی فکر می‌کنند و چه چیزهایی برای‌شان ارزش دارد.

خبر

فراخوان ایده تولید نوشت‌افزار با محوریت شهید قاسم سلیمانی



مجمع نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی (ایران‌نوشت) به منظور ارائه بهترین ایده‌های محصولات فرهنگی درباره شخصیت شهید قاسم سلیمانی، از تمام طراحان در این زمینه دعوت به عمل آورد. به گزارش «وطن امروز»، هنرمندان و ایده‌پردازان می‌توانند برای تولید محصول فرهنگی و نوشت‌افزار با محوریت شهید شهید حاج قاسم سلیمانی ایده‌های خود را به مجمع نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی (ایران‌نوشت) ارسال کنند. مهدی کلاتری، مجری این طرح، درباره فراخوان صادر شد گفت: «مجموعه فرهنگی قصد دارد تا بهترین ایده‌های محصول فرهنگی درباره شهید قاسم سلیمانی را تولید کند و طرح‌های گرافیکی برتر را نیز در محصولات فرهنگی به کار بندد. ایده‌پردازان و طراحان می‌توانند ایده‌ها و طرح‌های خود را در قالب تولید محصولاتی نظیر پوسستر، پیکسل، دفتر، مداد و سایر محصولات فرهنگی ارائه کنند. هنرمندان و صاحب‌نظران می‌توانند ایده‌های خود را به ایمیل iranvesht@gmail.com یا آیدی [@iranvesht](https://www.instagram.com/iranvesht) در شبکه‌های اجتماعی ارسال کنند.

امام جعفر صادق (ع)

هر کس از شدت در چناب شانه خالی کند، خداوند لباس فقر و مصلحت در معیشت و از دست دادن دین و ایمان را بر تن او خواهد پوشاند.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج) کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۲۴۲ | تحریریه: ۶۶۴۱۳۲۴۲ | نمایر: ۶۶۴۱۳۲۴۲
info@vatanemrooz.ir | پست الکترونیک: ۱۰۰۰۲۲۲۲۱ | پیامک: ۶۱۰۸۶۱۶۲۴
چاپ: موسسه چاپ‌مهر بزرگ برنا



گزارشی درباره «خانه‌ما» که پخش فصل هشتم آن از شبکه نسیم آغاز شده است

همه ایران خانه‌ما



به آن توجه شده، ماجرای تدوین آن است. ما تقریباً «یک ساعت/یک دقیقه» فیلمبرداری می‌کنیم. یعنی به ازای یک دقیقه که می‌بینید، یک ساعت به طور متوسط فیلمبرداری شده است!»

آنطور که روابط عمومی این پروژه به «وطن امروز» گفته است، برای فصل مشهد ۱۵۰۰ خانواده ثبت‌نام کرده‌اند. درباره پروژه‌ای که نه چهره دارد، نه شخصیت‌های آشنا به بازیگری، مصاحبه با همین ۱۵۰۰ خانواده و یافتن جرقه‌هایی از احتمال موفقیت پروژه با برخی آنها، نکته مهمی است که وقت زیادی را به خود اختصاص می‌دهد؛ انتخابی که اگر با ظرافت‌های برنامه‌سازی و توجه به مخاطب همراه نباشد، می‌تواند برنامه را از مسیر خود خارج کند و دیگر مخاطبان را جذب نکند. در واقع راه رفتن بر لبه تیغ است که تیم سازنده با موفقیت توانسته‌اند از پس آن بیاورند و از افراد ناشناخته، چهره‌های

۷۲ قسمت روی آنتن

مستند/ مسابقه «خانه ما» در قالب فصل‌های مختلف روی آنتن می‌رود که هر فصل شامل ۱۰ قسمت است و هم‌اکنون که فصل هشتم این مجموعه پر مخاطب روی آنتن شبکه نسیم است، مخاطبان ۷۲ قسمت این مسابقه را تماشا کرده‌اند و آنطور که پیداست این مستند مسابقه به رکوردشکنی در تعداد قسمت‌های یک مستند/ مسابقه در صداوسیما فکر می‌کند و حالا حالاها روی آنتن شبکه نسیم خواهد بود.

رقابت ۲۴ خانواده

در هر فصل تنها ۲ خانواده در مسابقه به رقابت می‌پردازند و تا این لحظه مسابقه «خانه‌ما» شاهد رقابت ۲۴ خانواده در طول این ۸ فصل بوده است. نکته مهم اینک خانواده‌های شرکت‌کننده همگی بچه‌دار بوده‌اند و حداقل ۳ نفره در مسابقه شرکت کرده‌اند. ۱۰۰ سوره دیگر حسام اسلامی، مشاور کارگران درباره میزان واقعی بودن حضور خانواده‌ها مقابل دوربین گفت: واقعی بودن، یک امر نسبی است و اینکه دوربین رفتار را تغییر می‌دهد نمی‌شود انکار کرد اما ما موفق شده‌ایم از این مرحله عبور کنیم.

جزو ۱۰ برنامه پر مخاطب

برنامه «خانه ما» چندی پیش در فهرست ۱۰ برنامه پربیننده تلویزیون در تابستان ۹۸ قرار گرفت. مرکز تحقیقات صداوسیما در نظرسنجی مردامه‌ها خود با اعلام برنامه‌های پربیننده هر شبکه، ۱۰ برنامه پر مخاطب سیما را معرفی کرد که به این ترتیب، خانه ما از شبکه نسیم جزو ۱۰ برنامه پر مخاطب سیماست که با توجه به حجم برنامه‌های سرگرم‌کننده تلویزیونی در تابستان، این مسأله موفقیتی بزرگ برای سازندگان «خانه‌ما» محسوب می‌شود.

سفر به ۸ استان

هر فصل برنامه «خانه‌ما» در یک استان به تولید می‌رسد و تاکنون ۹ فصل در ۸ استان ساخته شده و هشتمین فصل برنامه این روزها روی آنتن است. بر این اساس فصل اول «خانه‌ما» در تهران، فصل دوم در اصفهان، سوم در تهران، چهارم در اهواز، پنجم در رشت، ششم در تبریز، هفتم در شیراز، هشتم در مشهد و فصل نهم هم در بندعباس ساخته شده است. طبق اطلاع‌رسانی روابط عمومی برنامه عوامل «خانه‌ما» بزودی برای تولید فصل دهم این مستند مسابقه عازم بوهر می‌شوند.

خبر مهم برای تولیدکنندگان آثار نمایشی تلویزیونی

خیز تلویزیون برای تولید استودیویی



در محدوده قزوین، ورامین و طالقان دنبال زمین است. وی با اشاره به کاربری «شهرک تولید محتوا» تصریح کرد: ایده «شهرک تولید محتوا» بر اساس تکنولوژی‌های جدید است که در دنیا مرسوم است و محصولات‌شان را در استودیوها تولید می‌کنند، چرا که به این صورت آب و هوا شرایط نور و... قابل کنترل است. سازمان هم قرار است از برنامه‌سازی تا فضای بیگ‌بروداکشن را در استودیو به تولید برساند. کوچی در ادامه با اشاره به ایجاد کسب‌وکارهای لازم در استودیو اظهار کرد: در صورت راه‌اندازی این شهرک نوعی طراحی هم صورت می‌گیرد تا کسب‌وکارهای مورد نیاز هم ایجاد شود؛ مثل کارگاه‌های تولید، کارگاه‌های چاپ، آهنگری، شیشه، کف و دیوار و حتی

هتلینگ و سرویس‌های خدمات عمومی که در طراحی چنین شهرکی اینها نیز دیده شده است اما فعلاً سازمان صداوسیما دنبال زمین است که باید این زمین حدود ۱۰۰ هکتار و در محدوده شهر تهران باشد. وی در مقایسه شهرک محتوایی با شهرک سینمایی و تلویزیونی ایران اظهار کرد: شهرک تلویزیونی «ایران» یا همان غزالی سابق، شهرک لوکیشن محور است اما این شهرک استودیومحور است و از طرفی یک استودیو کامل برنامه‌سازی نیاز به فرآیندهای برای تولید دارد که در این شهرک تدارک دیده خواهد شد و به نوعی یک گردش کاری کامل خواهد بود. مدیر پشتیبانی تولید سیمافیلم اضافه کرد: این شهرک می‌تواند ایجاد شغل و کار کند و به مهاجرت

معکوس برخی نیروهای فنی منجر شود. اما با توجه به نیاز ۲ پروژه سنگین سریال‌های «موسی کلیم‌الله(ع)» و «سلمان فارسی»، نیاز به فراهم‌سازی این شهرک در اولویت است. اکنون در دنیا اغلب پروژه‌ها در استودیو و با جلوه‌های ویژه ساخته می‌شود و دیگر عوامل را برای هر صحنه‌ای به بیابان نمی‌برند. به‌طور مثال ۷ تا ۱۰ سال پیش بینی تولید کار «سلمان فارسی» است و اگر این شهرک ایجاد شود آنجا مستقر خواهند شد. مدیر پشتیبانی تولید سیمافیلم در ادامه درباره این شهرک یادآور شد: این شهرک قرار است زیرساخت‌های تولید محتوا را به لحاظ فنی و تولیدی فراهم کند. تیم‌های تولیدی با داشتن ایده و پیش‌تولید می‌توانند در این شهرک وارد کار شوند. مشابه چنین مجموعه‌ای در خاورمیانه نداریم و به صورت محدود نمونه‌ای از آن در مدیاسیتی دویی وجود دارد.

خلق یک اثر هنری زشت!

نفرت تجسمی از ترامپ



می‌خواهید بدانید در سر «ترامپ» چه می‌گذرد؟ «کالم مورتون» هنرمند تجسمی، مجسمه‌ای از سر رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا را به عنوان یک اثر هنر عمومی خلق کرده است. به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، این اثر هنری که حدود ۳ متر ارتفاع دارد، یک مجسمه توخالی است که بازدیدکنندگان می‌توانند وارد آن شده و داخل آن بشنینند. این اثر هنری که در حقیقت آمیزه‌ای از مجسمه‌سازی و معماری است، به نحوی ساخته شده که به نظر می‌رسد از زمین خارج شده و نیکی برای نخستین بار در خود جای داده است که گویی در شعله‌های عظیم آتش محاصره شده است. از زمانی که این اثر برای نخستین بار در «سیندی» رونمای شد، در بین کاربران اینستاگرام محبوب شد و سپس به ایالت «کوئینزلند»

مهران رجبی:

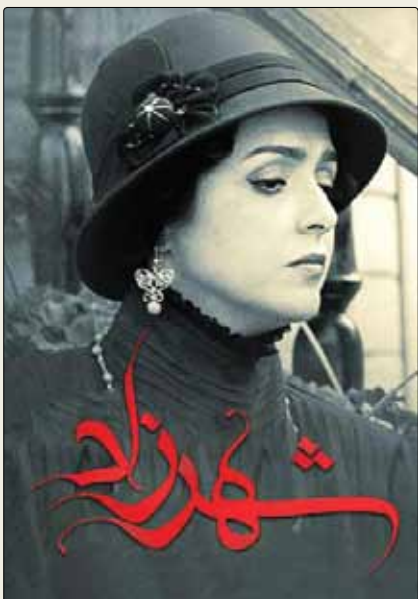
قهر با تلویزیون کودکانه است



مهران رجبی گفت: شرایطی در فضای کشور ایجاد شد که همگان می‌دانند صفر تا صد آن را ترامپ و آمریکایی‌ها کلید زدند و ایجاد کردند. همه‌جانبه جنایت‌شان علنی است و ما هم جواب‌شان را دادیم و آن اقتدار در عین‌الاسد اتفاق افتاد. به گزارش «وطن امروز»، بازیگر برجسته سینما و تلویزیون خطاب به تحریم‌کنندگان جشنواره‌های فجر و قهرکنندگان باتلویزیون گفت: اینکه در جشنواره فیلم فجر شرکت نمی‌کنند قابل تأمل است، چرا که این فیلم در داخل جمهوری اسلامی ایران و برای مردم ساخته شده است و اگر به دنبال خدمت فرهنگی و هنری برای مردمیم و پیگیر نمایش فیلم دیدن همه مردمیم، نباید بگوییم در جشنواره فجر شرکت نمی‌کنم. دولت، فجر را مدیریت می‌کند

معمای «وی‌اودی»‌ها و پول‌های آلوده

سود شهرزاد به جیب چه کسی رفت؟



حامد عنقا و غلامرضا موسوی ضمن اشاره به تجربه ورود پول‌های آلوده به حوزه فیلمسازی و سریال‌سازی در شبکه نمایش خانگی، از امکان تکرار این تجربه در حوزه «وی‌اودی»‌ها گفتند. به گزارش «وطن امروز»، چند ماه پیش در گفت‌وگویی با حامد عنقا به عنوان نویسنده اولین سریال شبکه نمایش خانگی کشور حرف‌های جالب توجهی از سوی او در ارتباط با دلایل ورود برخی سرمایه‌گذاران با پول‌های آلوده به حوزه سینما و شبکه نمایش خانگی مطرح شد. عنقا بتازگی در گفت‌وگویی مشترک همراه با غلامرضا موسوی که از تهیه‌کنندگان سابقه سینماست در ارتباط با این موضوع به مهرگفت: «سریال «شهرزاد» بر سرصداترین پروژه‌های بود که در آن پول‌های آلوده وارد شد. آقای موسوی خودش می‌داند چند فیلم با پول آلوده ساخته شده است که چون فیلم‌های مطرح نمی‌شدند و سروصدا نکرد نه، اسمی از آنها شنیده نشد. هنوز تا دل‌تان بخواهد این پول‌های بادآورده وجود دارد. بخشی از ماجرای دستمزدها در سریال‌سازی از پروژه‌های آغاز شد که سرمایه‌گذارش می‌گفت من ۶ ماه با یک بازیگری کار دارم ۶ ماه دیگر هم به او حقوق می‌دهم کار نکند تا فقط در سریال من باشد. مشخص است هیچ تهیه‌کننده‌ای که پولش از جای درستی آمده است چنین هزینه‌ای را انجام نمی‌دهد. وقتی درباره سرمایه‌گذار حرف می‌زنیم باید بدانیم او کسی نیست که از پشت کوه آمده باشد». همچنین در بخش دیگری از این گفت‌وگو، غلامرضا موسوی با اشاره به این نکته که سریال «شهرزاد» هیچگاه سودآور نبوده است، درباره اینکه چرا برخی افراد سعی کردند با پول‌های آلوده وارد سینما شوند، گفت: «این پول‌ها سیستم اقتصادی را تحت‌تأثیر قرار دادند، یعنی پول اختلاس را وارد کار کردند و در کنار خانم فلان و بهمان عکس‌هایی گرفتند که وقتی وارد بانک می‌شدند

بانک فکر می‌کرد این فرد تهیه‌کننده سریالی چون «شهرزاد» بوده است، پس چند میلیارد تومان برایش چیزی نیست». عنقا نیز در تکمیل این بحث اظهار کرد: «شهرزاد» با در نظر گرفتن تبلیغات، پرموش و... یک سریال کاملاً زیان‌ده بود و امکان ندارد هزار تومان سود داشته باشد، بلکه سود سریال «شهرزاد» در اعتباری بود که تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار آن می‌خواست پیدا کند. فلان هنرپیشه ما بسیار باهوش است، خودش می‌داند دستمزدش ۵۰۰ میلیون است و زمانی که ۲ میلیارد می‌گیرد آن یک میلیارد و ۵۰۰ را به دلیل عکسی که کنار آن سرمایه‌گذار ایستاده است، می‌گیرد.