

یکشنبه ۲۵ اسفند ۱۳۹۸
 |
وطن امروز | شماره ۲۸۹۹



تئاتر

خداحافظی شهرام کرمی با مدبریت تئاتر

شهرام کرمی از مدبرِست تئاتر کشور خداحافظی کرد. به گزارش «وطن امروز»، کرمی که اسفند سال ۹۶ به عنوان مدیر کل هنرهای نمایشی منصوب شد، در متنی که

در صفحه شخصی خود در اینستاگرام منتشر کرده، پایان ماموریت خود را در اداره کل هنرهای نمایشی اعلام کرده است. او در یادداشت کوتاه خود نوشته است: «ماموریت من در این مرکز به پایان رسید. افتخار من بود در این مدت خدمتگزار خانواده خود باشم. در این ۲ سال از هیچ تلاشی برای خدمت به تئاتر و این مسؤولیت دشوار دریغ نکردم. سختی کار زیاد بود و من بابت همه کاستی‌ها پوزش می‌خواهم. هنرمندان و همکاران در این کار با صبوری و گذشت به من کمک کردند. امیدوارم جامعه هنرمندان تئاتر که شایسته بهترین تکريم و عزت هستند با حضور یک فرد مسؤول شاهد بهترین اتفاقی‌های این حوزه در آینده باشند».
کرمی در گفت‌وگو با مهر درباره دلایل خود برای استعفا گفت: «با توجه به مسؤولیت دشواری که حوزه هنرهای نمایشی دارد و مطالبه بر حق هنرمندان و محدودیت‌هایی که اعتبارات و ساختار اداره کل هنرهای نمایشی برای فعالیت مؤثر و نقش حمایتی دارد، از سمت خود استعفا کردم.»

تلویزیون

«هفت روز و هفت ساعت»

به شبکه مستند رسید

شبکه مستند سیما در آستانه نوروز ۹۹ و در طول ایام تعطیلات بزرگ‌ترین پروژه «تالتی شو»ی ایرانی را با حضور جمعی از چهره‌های ایرانی و خارجی سنینما، موسیقی و تلویزیون پخش می‌کند. به گزارش «وطن امروز»، این رتالیٹی شو که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سعید ابوطالب تولید شده نوروز ۹۷ برای نخستین بار از شبکه افق روی آنتن رفت اما همزمانی پخش آن با سریال «پایتخت» و برخی شرایط دیگر، امکان دیده شدن را از این اثر گرفت. این بار با قرار گرفتن «هفت روز و هفت ساعت» در کنارکُتور نوروزی شبکه مستند به نوعی از این مستند-مسابقه تکرارناپذیر رونمایی می‌شود. در این مستند- مسابقه بازیگران و هنرمندانی از ایران و لبنان در ۶ گروه ۲ نفره به رقابت می‌پردازند. ضبط «هفت روز و هفت ساعت» از موزه ملیتا در جنوب لبنان آغاز شده و مثل یک مسابقه نفسگیر رالی تا یک موزه در شمال تهران ادامه پیدا می‌کند. «هفت روز و هفت ساعت» هر شب ساعت ۲۰ از شبکه مستند سیما روی آنتن می‌رود و روز بعد ساعت ۲ و پامداد و ۱۲:۳۰ ظهر بارپخش می‌شود.

کتاب

تخفیف ویژه «راه رای»

برای روزهای کرونایی

همزمان با خانه‌نشینی اجباری بسیاری از خانواده‌ها در پی شیوع ویروس کرونا در کشور و افزایش اوقات فراغت افراد، انتشارات «راه‌رای»، کتاب‌های خود را به مدت محدودی با تخفیف ویژه عرضه کرده است. به گزارش «وطن امروز»، همزمان با خانه‌نشینی اجباری بسیاری از خانواده‌ها در پی شیوع ویروس کرونا در کشور و افزایش اوقات فراغت افراد، انتشارات «راه‌رای»، کتاب‌های خود را به مدت محدودی با تخفیف ویژه عرضه کرده است. براساس اعلام این انتشارات، علاقه‌مندان برای تهیه‌اینترنتی کتاب‌های تونلند به سایت Ammaryar.ir مراجعه‌وبایدک raheyarpub از تخفیف ۳۰ درصدی استفاده کنند. بنا بر این گزارش، این طرح از ۲۴ اسفندماه الی ۲۸ اسفند ادامه دارد و ارسال کتاب‌ها به صورت پستی بوده و سفارش‌های بالای ۸۰ هزار تومان نیز به طور رایگان برای علاقه‌مندان ارسال می‌شود.

سینمای جهان

اطلاعیه جدید جشنواره کن

هنوز امیدواریم!



با اعلام محدودیت جدید دولت فرانسه و کاهش تعداد مردم در یک مکان، کن اعلام کرد هنوز به برگزاری جشنواره امسال امیدوار است. به گزارش مهر به نقل از وراتی، جشنواره کن پس از اقدام جدید دولت فرانسه مبنی بر محدود کردن جمععات بیش از ۱۰۰ نفر، بیانیه‌ای منتشر کرد. در بخشی از این بیانیه آمده است: «آخرین محدودیت تعیین شده از سوی دولت هر چند معلوم نیست تا کی به درازا بکشد اما ما هنوز امیدواریم در آوریل به پایان برسد و تا آن زمان خواهیم دانست آیا «کووید-۱۹» یا «هیجان‌بر» می‌تواند برنامه‌های خوبی برای مخاطبان باشند اما در کنار اینها تلویزیون سعی کرده سینما را نیز به خانه بیاورد. شبکه یک باکس اصلی پخش فیلم‌های سینمایی تلویزیون را برعهده دارد که این فیلم‌ها در زائرها

امام صادق (ع):

هیچ بندهای نیست که خداوند به او نعمتی دهد و او آن رااز جانب خدا بدارد مگر آنکه، پیش از سپاس گوی، او خداوند بیامرزَدش.

گروه فرهنگ و هنر: سال ۹۸ به نسبت سال قبلس(۹۷) شرایط

بهتری در حوزه سریال و توجه مخاطبان به این مهم داشت. «ستایش ۳» یکی از پر مخاطب‌ترین سریال‌های تلویزیون در سال ۹۸ بود. همچنین سریال «گاندو» در ژانری متفاوت که کمتر در تلویزیون شاهد آن بودیم، با استقبال جدی مخاطبان همراه شد. علاوه بر این سریال‌ها در شبکه ۳، دو سریال طنز «روچ یا فرد» و «فوق لیسانسه‌ها» نیز از سریال‌های پر مخاطب این شبکه بودند. همین‌طور سریال «برادر جان» توانست پر مخاطب‌ترین سسریال مساه مبارک رمضان و نیز یکی از پر مخاطب‌ترین سریال‌های مناسبتی در سال‌های اخیر شود. در شبکه‌های دیگر نیز البته سریال‌هایی که با استقبال مخاطبان مواجه نشود ساخته شد. «نون‌بخ» سریال نوروزی شبکه یک توانست پر مخاطب‌ترین سریال نوروز شود. بعد از «نون‌بخ» اما سریال‌های دیگر شبکه یک در طول سال ۹۸ با استقبال آنچنانی مواجه نشد و درصد مخاطبان عمده این سریال‌ها به عدد ۳۰ نیز نرسید. اگر چه سریال «بوی باران» پس از ۸۰ قسمت پخش در تابستان و البته با انتقادهای فراوانی که به محتوای آن وارد بود توانست به ۴۰ درصد مخاطب برسد. در روزهای پایانی سال نیز سریال «سرگذشت» با اینکه جنبه ایزبودیک داشت، توانست بخشی از مخاطبان را جلب کند. «از یادها رفته» سریال ماه رضائی شبکه یک نیز با انتقادات جدی همراه شد. در طول سال ۹۸ «حکایت‌های کمال»، «دلدار» و «بچه مهندس ۲»، سریال‌هایی بودند که در شبکه ۲ دیده شدند. شاید یکی از سوال‌های مهم درباره توفیق یا عدم توفیق سسریال‌ها این باشد که چرا برخی سریال‌ها دیده می‌شوند و برخی دیگر با استقبال مخاطب همراه نمی‌شوند؟

■ **افول کندانکتور سنتی شبکه یک**

کندانکتور سریال شبکه یک در گذشته یکی از پر مخاطب‌ترین زمان‌های پخش سریال بود و دیگر شبکه‌ها شاید از روی داشتن چنین زمانی برای پخش سریال را داشتند. پخش سریال‌ها در ساعت ۲۲ از شبکه یک، زمان سنتی و پر مخاطبی برای پخش سریال بود اما در سال‌های گذشته با افت کیفیت سریال‌های این شبکه، این کندانکتور عملاً وضعیت پیشین خود را از دست داده و در بهترین حالت نمی‌تواند مخاطبی نزدیک به ۵۰ درصد داشته باشد، البته جز در ایام مناسبتی و سریال‌های خاص مانند پایتخت که در سال‌های گذشته توانسته به عدد شگفت‌آوری در تعداد مخاطب دست پیدا کند. سریال «پایتخت ۵» شبکه یک سیما با ۸۱/۳ درصد توانست پر مخاطب‌ترین سریال سال ۹۸ شود اما این موفقیت مقطعی و محدود به پایتخت بود و پس از آن اتفاق مثبتی در این زمان مناسب پخش سسریال برای شبکه یک نیفتاد.

در عین حال یکی از نامناسب‌ترین کندانکتورهای پخش سسریال متعلق به شبکه ۲ بود که از گذشته تا امروز با یک مشکل اساسی مواجه بوده است. زمان پخش سریال در این شبکه بین ۲ خبر و یک برنامه ترکیبی قرار گرفته است که زمان جذابی برای پخش سریال نیست. شاید به همین دلیل است که سال‌هاست سسریالی از این شبکه آنچنان که باید دیده شده است. جز موارد معدود و خاص و استثنائاتی مانند سریال «پدر» که البته نگاه متفاوتی به جذب مخاطب داشت و تا حدودی در این زمینه موفق نیز عمل کرد. شاید یکی از دلایل عدم تولید سریال پر مخاطب و باکیفیت برای این شبکه نیز همین زمان نامناسب باشد که می‌تواند از انگیزه مخاطب بکاهد.

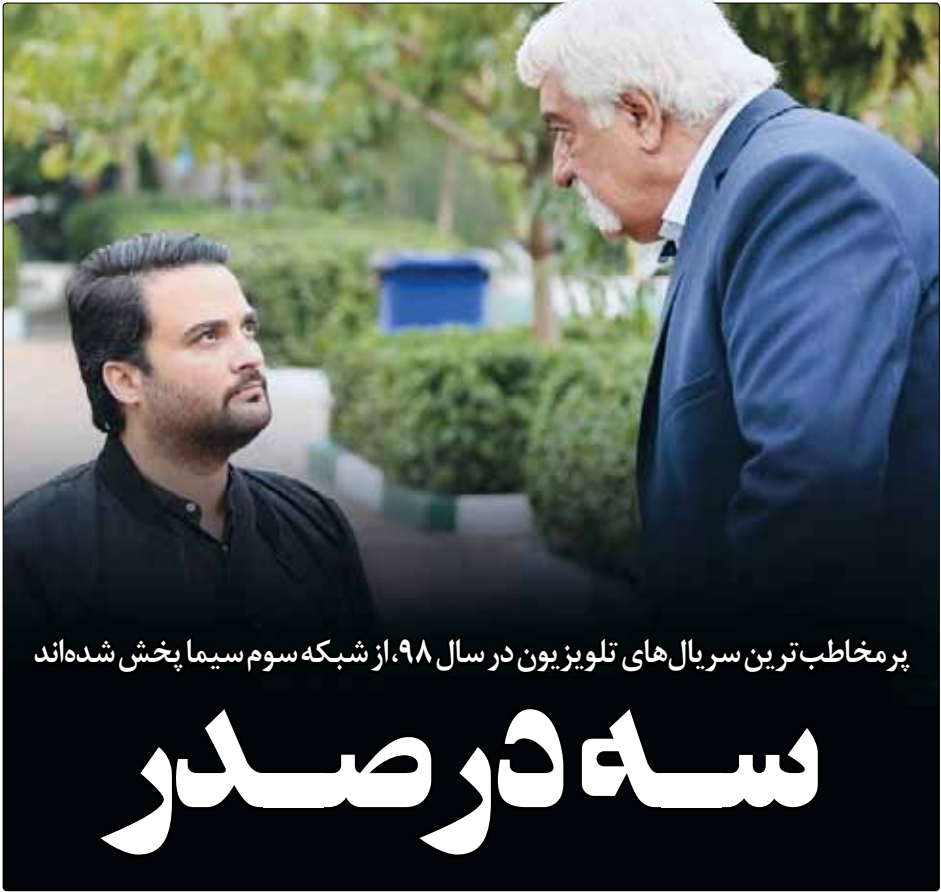
■ **ستایش، پر مخاطب‌ترین سریال سال**

شبکه ۳ در عین حال که پر مخاطب‌ترین شبکه سیماست،

روزنامه سیاسی ، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
سردبیر: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج) کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۲۴ |
تحریریه: ۶۶۴۱۳۲۳ |
نمابر: ۶۶۴۱۳۱۳ |
info@vatanemroz.ir |
پست الکترونیکی: ۱۰۰۰۲۳۲۱ |
پلاک: ۶۱۰۸۶۱۶۲ |
سازمان آگهی‌ها: ۶۱۰۸۶۱۶۲ |
چاپ: موسسه چاپ‌مچم پرتو برنا



پر مخاطب‌ترین سریال‌های تلویزیون در سال ۹۸، از شبکه سوم سیما پخش شده‌اند

سه درصد

توانسته با تقویت کیفیت سریال‌های خود، در حوزه سریال نیز عنوان پر مخاطب را از آن خود کند، به نحوی که ۳ سریال پر مخاطب سال ۹۸ هر سه از شبکه ۳ پخش شده‌اند. «ستایش» با ۶۸/۳ درصد، «برادر جان» با ۵۱ درصد و «گاندو» با ۴۴ درصد بیننده، پر مخاطب‌ترین سریال‌های سیما در سال ۹۸ بودند که اتفاقاً رضایت مخاطبان را به همراه داشته‌اند. ۷۹/۵ درصد مخاطبان در حد زیاد از سریال ستایش رضایت داشته‌اند. ۸۶/۲ درصد بینندگان این سریال را در نظر بازی هنرپیشه‌ها، ۸۳/۸ درصد بینندگان، از نظر تیتراژ، ۷۸/۶ درصد از نظر آموزنده بودن، ۷۷/۷ درصد از نظر جذابیت و ۷۳/۲ درصد از نظر باورپذیر بودن شخصیت‌ها در حد زیاد موفق دانسته‌اند. ۶۲/۹ درصد بینندگان هم ترتیب وقوع اتفاقات این سریال را مناسب ارزیابی کرده‌اند. این آمار برای بسیاری تعجب‌برانگیز بود و البته اتفاقاتی از سوی برخی نسبت به چرایی دیده شدن این سریال وجود داشت. آنچنان که پیش‌تر در «وطن امروز» گفتیم، به نظر ما دیده شدن این سریال طبیعی بود. سریال ستایش هم لحاظ فرم و محتوا، در رده داستان‌های علم‌پسند قرار می‌گیرد؛ داستان‌هایی که قرار نیست از ادبیات ویژه و پیچیده‌ای برخوردار باشند، بلکه قرار است به واسطه ادبیات ساده و سرگرم کننده، بخش بیشتری از مخاطبان را با خود همراه کنند. در واقع معادل چنین سریالی در فضای داستانی را می‌توان مجموعه داستان‌های فهیمه رحیمی دانست؛ نوبسته‌ای که از میان ۴۷ اثر پر فروش بعد از انقلاب، ۷ اثر متعلق به او است. رحیمی در آثارش بیشتر بر موضوعاتی همچون تاجیه و مسائل، ترس‌ها و آرزوهای زنانه، اغراق در احساسات و بچه به مسأله جذابی

تمركز دارد و داستان «ستایش» نیز قصه‌ای از همین جنس است. در شرایطی که مخاطب سریال‌های تلویزیونی به انبوهی از سریال‌های شبکه نمایش خانگی و سریال‌های خارجی روز دسترسی دارد، جلب نظر ۶۸/۳ درصد مخاطبان تلویزیون اتفاقی نیست که بتوان برخی از آن چشم پوشید، بویژه آنکه عموماً این رکوردها در اختیار سریال‌های مناسبتی رسانه ملی بود و این میزان قابل توجه مخاطب در مقایسه با سریال‌های غیرمناسبتی سیما اتفاق تازه‌ای به شمار می‌رفت. ■ **داستان‌های عامه پسند دیده می‌شوند**

هر چند انتقادات درستی به برخی گره‌های داستانی و نکاتی فنی همچون گریم بازیگران این مجموعه در فصل سوم آن مطرح بود اما به نظر می‌رسد بزرگ‌ترین وجه مثبت ستایش در فصل سوم، توجه سه نکاتی همچون پررنگ کردن نقش بزرگ‌ترها و ریش‌سفیدان در حفظ ارکان خانواده و تمرکز بر ارسال پیام‌هایی ارزشمند فرهنگی و اجتماعی در قالب درامی خانوادگی و جذاب و به دور از فضایی شعاری باشد. به این نکته باید شریرتن تر شدن فضای کلی فصل سوم نسبت به ۲ فصل قبلی این سریال را که فضایی بنسدت تلخ داشت هم اضافه کرد؛ مسأله مهمی که در فضای پرتنش فعلی جامعه ایرانی، ویژه‌ای به آن احساس نیاز می‌شود و قطعاً از این نظر، فصل سوم این مجموعه متفاوت‌ترین قطعه تکمیل کننده قصه پر فراز و نشیب ستایش بود. در کنار ستایش، برادر جان به نوبستگی سعید نعمت‌الله توانست پر مخاطب‌ترین سریال مناسبتی سال شود و گاندو در ژانری متفاوت و خاص مخاطب میلیونی را پای تلویزیون بنشاند.

واکنش «یک میلیون مادر» به انتشار یک فیلم ابرقهرمانی همچسن خواهانه

خانواده فدای سرگرمی!

کمپین این مادران امریکایی آمده است: «مادران امریکایی، این صحنه از انیمیشن را «خطرناک» می‌دانند و هشدار می‌دهند این صحنه در عین حال که همچسن گرایبی را ترویج می‌دهد، نامحسوس است؛ به همین خاطر هم به بچه‌ها ضربه می‌زند

و احتمالاً بسیاری از والدین اصلاً متوجه هدف سازندگان نمی‌شوند، چون دقیقاً از جایی ضربه می‌خورند که متوجه آن نمی‌شوند.
جالب اینکه گردانندگان این کمپین با گلابه خود موسیقی رسانه‌های آمریکا با این انیمیشن، در متن بیانیه خود آورده بودند: «در رسانه‌ها خیلی به این موضوع پرداخته نشده و این بدان معناست که انگار این مساله همچسن گرایبی کاملاً پذیرفته شده است. این صحنه در فیلم قرار گرفت و عمداً قبل از اکران فیلم اعلام نشد با این هدف که سروصدا نکند و حساسیت پدر و مادرها را برانگیخته نکند تا همه بچه‌ها آن را ببینند.» این ماجرا آغازی بر جنجال‌ها بر سر عرضه محصولاتی پیرامون همچسن گرایبی از سوی کمپانی «والت‌دیزنی» قرار گرفته و می‌توان این اتفاق را امتدانی بر



■ **گاندو**، بازیابی ژانری فراموش شده

یکی از نکات با اهمیت پیرامون گاندو، زائر آن است. تلویزیون در سال‌های اخیر کمتر سراغ سوزه‌های امنیتی رفته و در موارد معدودی که در این رابطه کار تولید شده است، نتوانسته با اقبال مخاطبان مواجه شود. اگر چه کارهای موفق نیز در میان آنها دیده می‌شود که در همین مطبوعه به تعدادی از آنها اشاره شده‌است. تاریخچه فعالیت‌های تلویزیون نشان می‌دهد اگر چه تعداد سریال‌های با مضمون امنیتی چندان بالا نبوده اما عمده آنها با وجود ضعف‌های تکنیکی و محتوایی مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است. علاوه بر سریال «شبهک» با مضمون عرفان‌های نوظهور که اخیراً پخش شد و مورد توجه نیز قرار گرفت، «هوش سیاه» با موضوع جرائم رایانه‌ای از جمله سریال‌هایی بود که مخاطبان فراوانی برای خود فراهم کرد. «تعبیر وارونه یک رویا» نیز با محوریت مسأله هسته‌ای و ترور دانشمندان این عرصه روی آنتن شبکه یک رفت و با توجه به اهمیت مسأله هسته‌ای توانست اقبال مخاطبان را به دست آورد. همچنین سوزه جذاب امنیت پرواز در سریال «آسمان من» نیز مورد توجه قرار گرفت. در کنار این مجموعه‌های نمایشی، سریال‌های دیگری نیز با مضمون امنیتی تولید شد که جذابیت موضوع و شیوه پرداخت، آنها را به آثاری پر مخاطب تبدیل کرده است. گاندو اما در سبکی خاص تولید شد و مسائل روز را در اولویت قرار داد. در همه این سال‌ها تلویزیون به جهت تلاش برای جذب مخاطب به دنبال تولید ملودرام‌های اجتماعی ارزان‌قیمتی بوده که برخی از آنها نیز رویکرد آسیب‌های اجتماعی بوده‌اند؛ روایتی که بیش از اصلاح امور صرفاً به دنبال بازنمایی آسیب‌ها از تلویزیون و بازآش‌ر در میان مخاطبان عمومی است. در چنین شرایطی، پرونده‌های امنیتی و سوزه‌های بکر آن می‌تواند دستمایه خلق سسریال‌هایی با مضمون امنیتی شود که در ژانرهای مختلف قابل پرداخت است. موضوعات امنیتی می‌تواند در دل ملودرام‌ها مطرح بشود. عمده کارگردان ایرانی ملودرام را به عنوان محورِترین ژانر برای ساخت سریال‌های خود با هر مضمونی انتخاب می‌کند اما هستند کارگردانی که ژانر اکشن مانند فیلم «ماجراجی نیمروز» و سریال «هوش سیاه»، ژانر کمدی مانند سریال «گسل» یا ژانر سیاسی همچون سسریال «عالیجناب» و «تعبیر وارونه یک رویا» را انتخاب و ثابت کرده‌اند مضامین امنیتی می‌تواند در گونه‌های مختلف فیلمسازی مورد استفاده قرار گیرد. گاندو نیز از حوادث سیاسی اخیر وام گرفت و توانست مخاطبان را با فرایندهای امنیتی نیز آشنا کند. شاید بیش از پخش گاندو این تصور از میزان مخاطب و رضایت وی از این سریال وجود نداشت اما این سریال که آنچنان نیز از ستاره بهره نمی‌برد، توانست به درصد قابل قبولی از مخاطب دست پیدا کند.

در عین حال با سسریال‌هایی که خبر ساختنشان هر از گاهی مطرح می‌شود، چشم‌انداز بسازی‌سازی تلویزیون نیز امیدوارکننده است. شبکه یک از نوروز در تلاش برای زنده کردن کندانکتور سنتی خود است و در همین راستا «پایتخت ۶» و «نون‌بخ ۲» را برای ماه‌های اول تدارک دیده است. شبکه ۳ نیز سال پر سر و صدایی در حوزه مخاطب پیش رو دارد. ساخت سسریال ۹۰ شیی «هیوجرسی» به کارگردانی جواد رضویان و سیماک انصاری، سریال ۳۰ قسمتی «دوبینگ»، «زمین گرم» به کارگردانی سعید نعمت‌الله، «سرپاز» به کارگردانی هادی مقدم‌دوست و چند سریال دیگر از جمله آثاری هستند که چشم‌انداز بسازی در تلویزیون را امیدوارکننده می‌کند.

فعالیت‌های این مجموعه در زمینه ترویج و عادی‌سازی مسأله ضدانسانی همچسن خواهی‌داست. البته قبلاً «کوبن یابیگ» تهیه‌کننده مارولی در مصاحبه‌هایش اشاره کرده بود که قصد دارد در ادامه فیلم‌های سینمایی خود با هم به همچسن گرایان اشاره کند و شخصیت‌های جدیدی از آنان را در فیلم‌هایش معرفی کند. او در کامبک-کان سال ۲۰۱۹ گفته بود: «هر بار که فیلمی می‌سازیم، امیدواریم که موفق شود بتوانیم فیلم دیگری بسازیم. هدف همیشه همین است. اما مشخصاً با فیلم‌های «بلنگ سیاه» و «کاپیتان مارول» ما می‌خواستیم دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم را نمایندگی کنیم. جالب اینجاست که هر دو آن فیلم‌ها چنان پر فروش شدند که تمام موانع را کنار زدند. امیدوارم الهام‌بخش دیگر کمپنی‌ها باشیم تا همین کار را بکنند و انواع مختلف داستان‌ها را روایت کنند.» اشتیاق سراسم کمپانی‌های بزرگ تولید سرگرمی در جهان برای اشاعه و ترویج این مفاهیم از آن دسته اتفاقاتی است که قطعاً در سال‌های آتی بیش از پیش خود را نمایان خواهد کرد؛ مسأله‌ای که لزوم نظارت خانواده‌ها بر نمایش این محصولات برای کودکان را جدی‌تر از همیشه کرده است.

هود آترأ | از سه‌شنبه ۲۷ اسفند تا ۱۵ فرودین هر روز ساعت ۹:۳۰ صبح از شبکه یک پخش می‌شود.

■ **۳ بار شدن مصرف «وی‌اودی»‌ها**

در کنار تلویزیون اما وی‌اودی‌ها نیز خود را برای این دوره خانه‌نشینی آماده کرده‌اند؛ رجوع ۲ برابری برای مصرف این تلویزیون‌های اینترنتی نیز نشان می‌دهد این اتفاق برای آنها غیرمنتظره نیز بوده است. از چند روز قبل «سینمامارکت» جشنواره تماشای مستند خود را فعال کرده و برای آن نظرسنجی و جایزه ویژه نیز برای مخاطبانش در نظر گرفته است. «فیلمگردی» یک بسته نوروزی سینمایی برای مخاطبانش عرضه کرده و هر روز آن را غنی‌تر می‌کند. «فیلمو» نیز در این ایام علاوه بر فیلم‌های سینمایی که روزانه بر تعداد آن افزوده می‌شود، چند سریال خارجی را نیز همزمان با این ایام برای مخاطبانش عرضه کرده است؛ علاوه بر آن باکس انیمیشن‌های این تلویزیون اینترنتی نیز جزو بخش‌های پر مخاطب این روزهایش است.

