

بیمار انگلیسی

ملکه الیزابت از ترس ابتلا به کرونا از کاخ باکینگهام گریخت

صفحات ۷ و ۲



با وجود انتظارات جامعه از رئیس جمهور برای حضور مسؤولانه در مدیریت مقابله با کرونا، روحانی همچنان در سعدآباد با حفظ فاصله عجیب با حضاران یا از طریق ویدئو کنفرانس در برنامه‌های مربوط به مدیریت این بحران ملی حاضر می‌شود

نشسته در کاخ

تیتراهای امروز

رهبان انقلاب ضمن تشکر از وزارت بهداشت و تمجید از طرح بسیج ملی مبارزه با کرونا:

تدابیر ستاد ملی لازم الاجراست

صفحه ۳

«وطن امروز» جدیدترین گزارش مرکز آمار درباره شاخص‌های اقتصادی را بررسی می‌کند

تحریم روبه زوال

صفحه ۳

اقساط وام‌های قرض الحسنه به رغم اعلام بانک مرکزی از مشتریان دریافت می‌شود

هنوز پیامک برداشت می‌آید

صفحه ۳

گزارش «وطن امروز» از مهم‌ترین آسیب‌های شبکه نمایش خانگی در سال ۹۸

نمایش لاکچری بازی



صفحه ۸

نیایش

شرحی بر دعای هفتم صحیفه سجاده/ ۵

مسیر خدایی

[حجت‌الاسلام سیدسعید لواسانی]



لَمَنْ خَدَلَتْ فَرَجْمَهٗ یَس، آنچه وارد کردی، هیچ کس برنارد، و آنچه بر من روانش ساختی، بازگردانده‌ای ندارد، و هر دری که بستنی، کسی ننگشاید، و دری که بگشایی، کسی نتوان آن را بست، و آنچه را که دشوار سازی، کسی آسان نکند، و آن که را خوارش کنی، باری دهندهای نیست. شرح: من می‌دانم در چنان همه موجودات هیچ‌کاره هستند و اصلاً هیچ‌نتا بخواهند مشکل و کار مرا حل کنند و در مقابل قدرت و اراده تو بایستند: «فَلَا مُصَدِّرٌ لِّمَا أُورِثْتُ» و یواد ناگواری را که تو حاضر کردی، کسی توان ندارد آن را برگرداند.

«وَ لَا ضَافٍ لِّمَا وَجَّهْتُ» و آنچه را تو به سوی ما روان کردی، هیچ برگردانده‌ای ندارد. «وَ لَا فَاخِجٌ لِّمَا أَعْلَقْتُ» دری را که تو بستنی، گشاینده‌ای نیست. «وَ لَا مُغْلِقٌ لِّمَا فَتَحْتُ» و دری که تو گشودی، کسی را توان بستن آن نیست. «وَ لَا مَبْسُورٌ لِّمَا عَسَّرْتُ» آنچه را تو دشوار ساختی، آسان کننده‌ای نیست. «وَ لَا نَاصِرٌ لِّمَنْ خَدَلْتُ» و آنکه را تو خوار کردی، یاری نباشد.

خلاصه‌ها را راهی جز راه تو بسته است و قدرت فقط در دست تو است و اراده تو است که در جهان جاری و ساری است. کسی را قدرت نباشد که مانع تو شود و سر راه تو را بگیرد و آنچه را تو اراده کرده‌ای، خلاف آن بکند و اراده خود را حاکم کند. درها به اراده تو بسته یا گشوده می‌شوند و دیگران در آن نقشی ندارند و دشواری‌ها و خوارهای و ذلت‌ها بسته به اراده تو هستند و کسی نیست که سختی‌ها را آسان کند و کسی را که تو ذلیل کرده‌ای، یاری نباشد.

«دنیا همه هیچ و دنیا دلیا همه هیچ ای هیچ برای هیچ بر هیچ میبچ» قرآن کریم می‌فرماید: «إِنَّ نَبْضَ كَلِمَةٍ فَلَا غَالِبَ لَكُمْ وَ إِنْ نَخَذْتُمْ مَعْنَ ذَا الَّذِي يَنْضَرُّكُمْ مِنْ بَعْدِهِ» آل عمران: ۱۶۰ این معرفت توحیدی است که در جامعه اسلامی و انسانی که در مکتب اهل بیت عصمت و طهارت سلام‌الله علیهم تربیت شده است، وجود دارد و جز به خدا پناهنده نمی‌شود و سبب‌سبزی و سبب‌سوزی را هم از خدا می‌خواهد و رفع گرفتاری‌ها و دشواری‌ها را از خدا درخواست می‌کند و خود را هم مأمور خدا می‌داند که مکلف است بر اساس دستورات او عمل کند.

گزارش

نمانه‌اوان: بوریس جانسون زمانی

که شهردار لندن بود، در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کرده بود شهردار مورد علاقش، شهردار این فرد را به خاطر اینکه ترس را از مردم دور کرده بود، یک سیاستمدار قابل ستایش خوانده بود، چراکه حاضر نشده بود یک ساحل تفریحی را به خاطر اینکه یک کوسه شناگران را در ساحل خورده بود، تعطیل کند او با الگو گرفتن از شهردار فیلم «زوارها» حالا قصد دارد کل انگلستان را به کام ویروس کرونا بکشد! انگلیسی‌ها که چندی پیش با رای دادن به رفاندوم جدیدی از اتحادیه اروپایی خواستند بار دیگر ثابت کنند با اروپایی‌ها متفاوت بوده و تلاش دارند راه خودشان را به‌عنوان جزیره قرار گرفته در مرکز دنیا بروند، برای مقابله با ویروس کرونا نیز قصد دارند با جدا کردن مسیرشان از تمام دنیا، راهی را بروند که هیچ کشوری در دنیا جرأت انجامش را ندارد: بی‌خیالی مطلق!

کشورهای قاره سبز این روزها به محل اصلی شیوع بیماری «کووید-۱۹» تبدیل شده‌اند. این بیماری آنها را وادار کرده است اقدامات اولیه را برای انجام قرنطینه شهرها انجام داده، بیمارستان‌ها و کادر درمانی خود را به حالت آماده‌باش درآورند و در نهایت اینکه با تعطیلی کردن اجتماعات و مراکز آموزشی، فرهنگی، ورزشی و هنری از مردم بخواهند در خانه‌های خود بمانند.

در انگلستان اما اوضاع به نحو دیگری پیش می‌رود؛ بوریس جانسون نخست‌وزیر این کشور علناً و رسماً به مردم اعلام کرده‌است دولتش قصد ندارد هیچ تعطیلی‌ای برقرار کند و کشور به کار خود ادامه می‌دهد. او همچنین به مردم اعلام کرده باید در انتظار «هردن عزیزان‌شان» باشند و قرار نیست دولت در این زمینه هیچ اقدام پیشگیرانه‌ای انجام دهد. کارشناسان دولتی در گفت‌وگو با رسانه‌های این کشور اعلام کرده‌اند احتمالاً تا هم‌اکنون نیز حدود ۱۰ هزار نفر از مردم این کشور به ویروس کرونا آلوده شده‌اند. پنجشنبه گذشته دولت انگلیس رسماً به جمع‌بندی خود در نحوه برخورد با بیماری کرونا رسید

یادداشت

احمد شرعیتمداری: کرونا به

پدیده‌ای فراگیر تبدیل شده که واکوی ابعاد ارتباطاتی و تبلیغاتی آن می‌تواند ضمن فهم صحیح‌تر این پدیده، امکان سیاست‌گذاری رسانه‌ای دقیق‌تر برای موقعیت‌های عینی متناسب را فراهم کند. این روزها کرونا را باید یک سیاه‌چاله خبری رسانه‌ها را در خود و آسازاری و بازسازی می‌کند. اخباری که به ظاهر مرتبط با کرونا نیستند نیز در این موقعیت به نفع این چالش پر دامنه تحلیل و باز عرضه می‌شوند. در این شرایط، واکوی ابعاد ارتباطاتی و تبلیغاتی آن می‌تواند ضمن فهم صحیح‌تر این پدیده رسانه‌ای، امکان سیاست‌گذاری دقیق‌تر برای موقعیت‌های عینی را نیز فراهم کند.

دوگانه جذابیت‌های تبلیغاتی

در موقعیت‌های پر از کشمکش اقتناعی، جذابیت‌های گوناگونی برای اثر گذاری انتخاب و گرفته می‌شوند که در یک تقسیم‌بندی دوگانه روان‌مبنا، می‌توان به جذابیت‌های احساسی (Emotional Appeals) و

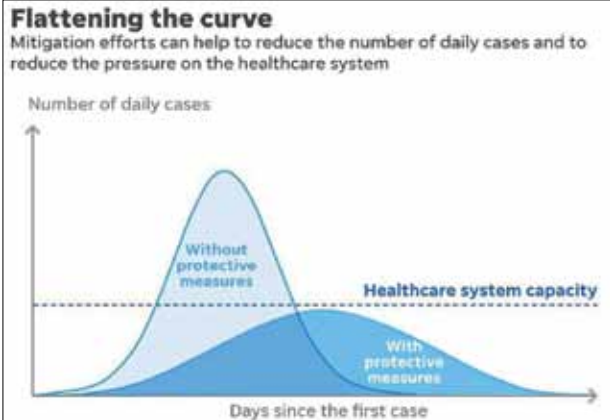
بوریس جانسون با تصمیمات عجیب و غیر علمی در مواجهه با کرونا، با جان مردم انگلیس قمار کرده است

بیمار انگلیسی

کشور کمتر از سایر کشورهای جهان از شیوع ویروس کرونا صدمه ببیند. مسأله‌ای که در این میان، کمترین توجهی به آن نشده است، تعداد بالای آمار مبتلایان به این ویروس و همچنین تعداد بالای آمار کسانی است که قرار است بر اثر بیماری «کووید-۱۹» جان خود را در انگلستان از دست بدهند.

بوریس جانسون اعلام کرده است مدارس را تعطیل نمی‌کند، اجتماعات بزرگ را کنسل نمی‌کند و رویدادهای ورزشی را نیز لغو نخواهد کرد. با این حال مهم‌ترین خواستش از مردم این است که دست‌های خود را مرتب بشویند!

دولت انگلستان در این حوزه حتی به کودکان و دانش‌آموزان نیز رحم نکرده و مدارس را تعطیل نکرده است. باتریک والاس، مشاور علمی دولت انگلستان در گفت‌وگو با «اسکای‌نیوز» بیان کرده است احتمال اینکه بچه‌ها در خانواده این بیماری را بگیرند، بیشتر از این است که در مدرسه از دوستان خود بگیرند! او در عین



تأملی در جذابیت‌های احساسی و شناختی کرونا

راهبرد رسانه‌های مادر قبال کرونا چیست؟

می‌تواند اثر پذیری آنها را از یکی از دوگانه جذابیت‌ها بیشتر کند.

نکته قابل توجه این است که از زوئیایی‌های مخاطبان از محصولات آزمودنی (که مخاطب مایل به آزمودن است و تصویری کند از آزمون احساس خطر یا ضرر نخواهد کرد) بیشتر مبتنی بر احساس است و محتوای شناختی چندانی ندارد. همچنین این نوع جذابیت‌ها برای اینکه مؤثر باشند، نیاز چندانی به پردازش شناختی ندارند، بنابراین بهترین بهره‌وری وقتی است که دغدغه ذهنی و علاقه ذهنی مخاطب به موضوع کم باشد. برای خرید یک شیشه دستر که اولاً محصولی آزمودنی است و دغدغه ذهنی مخاطب را نیز به خود معطوف نمی‌کند، جذابیت‌های منطقی و استدلالی روش مؤثری در تبلیغ و تصویرسازی نیست؛ به همین سبب در تبلیغات این نوع محصولات، بیشتر از جذابیت‌های احساسی و عاطفی بهره می‌برند.

حالی بیان کرده است در صورت ۶۰ درصد از جمعیت ۶۶ میلیونی انگلستان به این بیماری دچار خواهند شد. جرمی هانت، وزیر سابق بهداشت انگلیس جزو اولین افرادی بوده است که به این رویه اعتراض کرده و آن را شدت خطرناک خوانده است. او اعلام کرده است: «ما تنها ۴ هفته تا رسیدن به موقعیتی که ایتالیا هم‌اکنون در آن قرار دارد زمان داریم و به جای استفاده از این زمان، در حال نادیده گرفتن مسأله هستیم. باید از هر اقدامی که می‌توانیم، برای آرام کردن سرعت انتقال ویروس استفاده کنیم».

بسیاری از رسانه‌های آمریکایی که این روزها توانسته‌اند با تلاش بسیار دونالد ترامپ را وادار سازند اقدامات لازم برای رویارویی با این بیماری همه‌گیر جهانی را انجام دهند، هم‌اینک با شگفتی به مسأله انگلیس و قمار بزرگ جانسون نگاه می‌کنند. آنها معتقدند ترامپ با وجود تمام سرسختی‌اش به دلیل اینکه انتخابات سال ۲۰۲۰ را در پیش رو داشت، حاضر شد خواسته مردم و

کنگره را پذیرفته، بیماری را جدی گرفته و اقدامات مورد نیاز را هر چند دیر هنگام به اجرا دریاورد اما حالا باید دید جانسون می‌تواند در قماری که با آینده سیاسی خود انجام داده، پیروز میدان باشد؟ به نظر نمی‌رسد بی‌توجهی به جان انسان‌ها برای کسی بی‌وزنی سیاسی بیاورد.

نکته جالب توجه دیگر در طرز تفکر دولت انگلستان درباره ویروس کرونا که تدبیر بسیاری از اپیدمیولوژیست‌ها را برانگیخته، این است که دولت انگلستان بر این باور است اگر تعداد زیادی از مردم این ویروس را بگیرند، خدیده‌خود نوعی ایمنی نسبت به این ویروس در جمعیت

جذابیت‌های احساسی و استدلالی در محک مواجهه با کرونا

در فهم اینکه مردم ایران به کدام نوع از جذابیت‌ها در مواجهه با کرونا واکنش جدی‌تری نشان می‌دهند و اینکه این واکنش در سطح شناختی یا عاطفی یا اطلاعات رفتاری است، ابتدا باید دقت کرد نگاه آنها به پدیده کرونا و مواجهه با آن به کدام سو متمایل شده است. آیا آنها پدیده کرونا را یک امر زودگذر، آزمون‌دنی یا پیامدهای کمتر می‌بینند یا آن را امری ماندگار و با دامنه‌ای قوی از اثرات می‌دانند؟ به نظر می‌رسد (حداقل در یک سطح) هر چه آنها کرونا را امری زودگذر و آزمودنی بدانند، پیام‌های احساسی و هیجانی اثر گذارتر است و اگر منبع معتبر و متخصص پیام (که می‌تواند برای هر مخاطبی متفاوت باشد) برای آنها رسانش احساس مبنای پیام داشته باشد،

بسیار زیادی از مردم این کشور به وجود می‌آید و این بیماری زمستان سال بعد نمی‌تواند تعداد زیادی از مردم را درگیر کند. این نظریه با توجه به اینکه ویروس کرونا تا به حال رفتارهای ثابتی در تمام دنیا از خود نشان نداده و در هر منطقه‌ای رفتارها و نشانه‌های خاصی با خود به همراه داشته و با انتقال سریع بین مردم نیز از میزان قوت آن کاسته و ضعیف نشده است، نمی‌تواند نظریه چندان قابل اعتمادی باشد.

اگر این نظریه‌ها فقط در حد نظریه باقی بمانند و کار آمدی لازم برای حفاظت از بریتانیایی‌ها را نداشته باشند، چه دلیلی دارد دولت انگلستان تعداد زیادی از مردم را با ویروس کرونا رویارو کرده و آنها را به کام مرگ بکشد؟ پاسخ به این پرسش را می‌توان در آموزه‌های سرمایه‌داری جست‌وجو کرد و این حقیقت که انگلستان بعد از برگزیت و خارج شدن از اتحادیه اروپایی، از نظر اقتصادی توان و تحمل اجرایی کردن توصیه‌های جهانی برای مقابله با این ویروس را تقویت سیستم درمانی خود را ندارد و در صورتی که اقتصاد این کشور بر اثر خنفتن سرمایه‌داری رونق داشته باشد، سال‌ها زمان می‌برد که بریتانیا بتواند دوباره روی پای خود بایستد.

بوریس جانسون که نکته مثبت کارنامه کاری‌اش تاکنون اجرایی کردن خروج انگلستان از اتحادیه اروپایی بوده، می‌داند در صورتی که اقتصاد این کشور بعد از برگزیت صدمه ببیند، تمام حیثیت شغلی و سیاسی‌اش زیر سؤال می‌رود، به همین دلیل است که جان بریتانیایی‌ها در برابر اقتصاد این کشور برایش در نظر دوم اهمیت قرار دارد و برای رسیدن به اهداف اقتصادی خود با جان مردم قمار می‌کند. با پایان یافتن ماجراجویی‌های کرونا در جهان، بسیاری از کشورها به متوسط، کرونا را برای خود پدیده‌ای ماندگارتر می‌دانند. طبقه متوسط به لحاظ رسانه‌ای دسترسی بیشتر و ساده‌تری به اطلاعات منظم و رسانه‌های تخصصی دارد، به لحاظ اقتصادی ثبات مالی بیشتری داشته و می‌تواند گوشه‌نشینی را برگزیند و ...