



چهارشنبه ۱۱ تیر ۱۳۹۹
وطن امروز | شماره ۲۶۲

[فرهنگ و هنر]

تلوویزیون

صداوسیما سرپال حضرت معصومه (س) رامی‌سازد

جلسه مجمع نمایندگان استان قم با رئیس سازمان صداوسیما، کارگردان و تهیه‌کننده درباره ساخت سرپال حضرت معصومه(س) برگزار شد. به گزارش «وطن امروز»، جلسه مجمع نمایندگان استان قم با حضور نمایندگان این استان و با حضور عبدالعلی علی‌عسکری رئیس صداوسیما، جواد افشار (نویسنده و کارگردان)، مجتبی امینی (تهیه‌کننده)، جواد رمضان‌نژاد (رئیس مرکز سیمافیلم) و علی فروغی (مدیر شبکه ۳ سیما) درباره سرپال حضرت معصومه(س) برگزار شد و در آن ساخت سرپال حضرت معصومه(س) به صورت الف و بیه ویژه به تصویب رسید.

حسین تبریزی: با تمام انرژی سرپال شهید شهرباری رامی‌سازم

حسین تبریزی گفت: صد درصد برحسب علاقه و تعهدم به این شهید هسته‌ای(شهید شهرباری) است که می‌خواهم سراغ تصویرسازی درباره بخشی از زندگی و کارنامه‌اش بروم. به گزارش «وطن امروز»، حسین تبریزی، کارگردان سینما و تلویزیون در گفت‌وگو با آنا‌کت: به تازگی پیشنهاد ساخت سریالی با محوریت شهید شهرباری با عنوان «میراث‌مجید» به من داده شده که امیدوارم بتوانم آن را جلوی دوربین ببرم. وی توضیح داد: من درباره شهید شهرباری قبل از این پیشنهاد حتماً مطالعه کرده بودم. این شهید بزرگوار را بخوبی می‌شناسم و با روایات و اقداماتش آشنایی دارم. به نظر خیلی شخصیت جذابی دارد. کارگردان سرپال «رخنه» اضافه کرد: امیدوارم اگر لایقت داشته باشم با تمام انرژی سراغ ساخت سرپال این شهید بروم. چون او یک سرمایه بود و از دست دادنش هم ضربه‌ای برای کشورمان است. تبریزی با بیان اینکه سرپال‌سازی درباره زندگی شهید شهرباری بر اساس تعهد اوست، گفت: صد درصد برحسب علاقه و تعهدم به این شهید هسته‌ای است که می‌خواهم سراغ تصویرسازی درباره بخشی از زندگی و کارنامه‌اش بروم. سرپال «میراث‌مجید» قرار است به تهیه‌کنندگی مصطفی علمی‌فرد ساخته شود.

سینما

فیلم جدید شعبی پروانه نمایش گرفت

شورای صدور پروانه نمایش آثار غیرسینمایی با عرضه یک عنوان داستانی بلند، یک عنوان مستند بلند و ۲ عنوان مجموعه‌مستند و ترکیبی موقت کرد. به گزارش «وطن امروز»، شورای پروانه نمایش آثار غیرسینمایی، برای داستانی بلند «بال‌های خوشبختی» به تهیه‌کنندگی مهدی کریمی، کارگردانی بهروز شعبی و نویسندگی مشترک سعید اصغرزاده و بهروز شعبی؛ مستند بلند «ده در کنار بیست» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی فرزاد فروشی؛ مجموعه‌مستند «مثل هیچ کس نبود» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی فرزاد فروشی و مجموعه ترکیبی «قصه‌های قاب‌کودک» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی مریم‌السادات میرمعصومی پروانه نمایش صادر کرد. همچنین برای قسمت‌های جدید سرپال «آقازاده» و «هم‌گناه»، مجموعه «شام ایرانی» و مجموعه ترکیبی «مشو» پروانه نمایش صادر شد.

سینمای جهان

رابرت دنبرو با فیلمی جدید بازمی‌گردد

فیلم جدید رابرت دنبرو با عنوان «جنگ با پدربزرگ» سپتامبر امسال اکران می‌شود. به گزارش «وطن امروز»، «جنگ با پدربزرگ» فیلمی کمدی با بازی رابرت دنبرو، ۱۸ سپتامبر (۲۸ شهریور) راهی سینماها می‌شود. استودیوی «۱۰۱ استودیوز» اعلام کرد نمایش این فیلم کمدی را از این تاریخ آغاز می‌کند. این فیلم را تیم هیل کارگردانی کرده و آن را بر مبنای رمانی برای کودکان نوشته «آرت کیمل اسمیت» ساخته است. فیلم درباره پسری است که با آمدن پدربزرگش به خانه آنها مجبور می‌شود اتاق خوابش را به وی بدهد. نقش این پسر را اوکس فگلی بازی کرده است. او با دوستانش تصمیم می‌گیرند یک مجموعه کار عجیب و غریب بکنند تا پدربزرگ را مجبور به رفتن کنند و این اوضاع در نهایت به یک جنگ همه‌جانبه بدل می‌شود. علاوه بر دنبرو، فگلی، کریستوفر واکن، اوما تورمن، جین سیمور، راب رینگر، لورا مارانو، چیچ مارین و کالین فورد در این فیلم بازی کرده‌اند.

مستند

عرضه یک مستند درباره نابودی جنگل‌های هیرکانی

مستند «جای نگرانی نیست» با موضوع نابودی جنگل‌های ۲۵ میلیون ساله هیرکانی بر اثر دفن زباله و پسماند شهری، به مناسبت روز جهانی «جنگل‌های هیرکانی» عرضه می‌شود. به گزارش «وطن امروز»، مستند «جای نگرانی نیست» روایتی از تلاش‌های علیرضا فلاحتکار، یک فعال محیط‌زیست است که مراحل تفکیک زباله را در یکی از بهترین سایت‌های استان مازندران، برای دهیاران و بهوزران روستاها توضیح می‌دهد. او کوشیده است علاوه بر فعال کردن روستاها، دغدغه این آسیب محیط‌زیستی را در افراد زنده کند تا هر چه سریع‌تر برای احیای این خطه کاری انجام شود. این مستند از چهارشنبه در سایت‌های نمایش آنلاین فیلم قابل دسترسی برای علاقه‌مندان خواهد بود. در کنار سواحل و در استارت جنگل‌ها، کوهپایه‌ای از پاله بنا شده است. مناطقی که روزگاری محل رشد و نمو انواع جانوران و پوشش‌های گیاهی بوده امروز و پس از تیرکشی انسان به محلی برای دفن زباله تبدیل شده است. فیلم مستند «جای نگرانی نیست» تهیه شده در مؤسسه اومافیلم و محصول سازمان هنری- رسانه‌ای اوج است که به مناسبت نزدیک شدن به ۱۴ تیر و روز جهانی «جنگل‌های هیرکانی» و با آغاز کمپین #جنگل_جای_دفن_زباله_نیست از صبح امروز ۱۱ تیر عرضه اینترنتی می‌شود.

حضرت امیرالمؤمنین(ع):

خلقم صاحب خود را به پستی و هلاکت می‌اندازد و عیب‌های او را آشکار می‌سازد.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی سردبیز: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج) کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۱۳۷۲۷
تجربیه: ۶۶۱۳۷۲۷
نمابر: ۶۶۱۴۱۳۷
info@vatanemroz.ir
پلاک: ۱۰۰۰۲۳۳۱
شماره: ۶۱۰۸۶۱۶۲۵

چاپ: مؤسسه چاپ‌چرم بزرگ برنا

تحلیل وضعیت سرپال‌های شبکه‌های اصلی تلویزیون با توجه به آمار مرکز تحقیقات صدا و سیما

افت و خیز ۱، افول ۲، پیشرفت ۳

سیمای روی آنتن رفته نیز ۱۴/۸ درصد مخاطب داشته است. ■ **بدترین زمان برای شبکه ۱۲**

اما اگر بخواهیم بررسی عملکرد شبکه‌های تلویزیون را به ترتیب پیش ببریم، باید در ادامه سراغ شبکه دوم سیما برویم؛ شبکه‌ای که اگر معدود سرپال‌های تقریباً پرمخاطب در آن در ۲ سال گذشته تولید نمی‌شد، عملاً باید آن را از دایره پخش سرپال‌های تلویزیونی کنار می‌گذاشتیم! در اغلب موارد یا درصد مخاطبان آثار تولیدی این شبکه اعلام نشده یا اگر شده، در زمره آثار کم‌مخاطب تلویزیون در آن بازه زمانی بوده است. اصلی‌ترین دلیل آن را هم می‌توان اختصاص بدترین زمان پخش به سرپال‌های این شبکه دانست که همیشه بین زمان پخش ۲ بخش خبری ۲۰:۳۰ و ۲۲:۳۰ این شبکه قرار دارد.

در واقع به طور میانگین این شبکه در هر سال صرفاً یک سرپال داشته که می‌توان آن را در جمع سرپال‌های تقریباً پرمخاطب سیما دانست. برای نمونه در سال جاری سرپال «بچه مهندس ۳» با ۴۲ درصد مخاطب توانسته در رتبه دوم سرپال‌های رضانی سیما قرار گیرد ولی سرپال نوروزی «کامیون» با ۲۲ درصد مخاطب عملکرد ضعیفی را به ثبت رساند.

همچنین این شبکه در سال ۹۸ نیز با ساخت سرپال‌های کم‌مخاطبی همچون «بر سر دوراهی» با ۲۰ درصد مخاطب، «خانواده دکتر ماهان» با ۱۸/۲ درصد مخاطب، «حکایت‌های کمال» با ۲۵/۱ درصد مخاطب و «از سرنوشت» با ۲۵ درصد مخاطب عملکرد بشدت ضعیفی را به ثبت رساند و پرمخاطب‌ترین سرپال این شبکه در سال ۹۸ سرپال رضانی «دلدار» بود که با ۳۸/۸ درصد مخاطب در رتبه دوم سرپال‌های رضانی آن سال قرار داشت. این وضعیت در سال ۹۷ نیز وجود داشته و اگر سرپال «پدر» در این سال از شبکه ۲ روی آنتن رفته بود، متوسط درصد مخاطبان این شبکه در آن سال نیز زیر ۲۵ درصد بود که نشان‌دهنده روند نامتعادل این شبکه در زمینه جلب نظر مخاطبان است.

■ **روند رو به جلوی شبکه ۳**

اما شبکه سوم سیما براساس آمارهای منتشر شده از سوی مرکز افکارسنجی رسانه ملی، از متوسط درصد مخاطبان بیشتری نسبت به ۲ شبکه اصلی دیگر تلویزیون برخوردار است به طوری که در سال ۹۸، سه سرپال پرمخاطب کل سیما یعنی «گاندو»، «برادرجان» و «ستایش ۳» از شبکه سوم سیما روی آنتن رفت.

هر چند این شبکه در ۳ ماهه اول سال ۹۹ به واسطه پخش ۲ سرپال «دوپینگ» با ۳۹/۲ درصد مخاطب و «سرباز» با ۳۰ درصد مخاطب نتوانست موفقیت‌های سال ۹۸ را در زمینه تولید آثار پرمخاطب تکرار کند اما همین آمارهای در ظاهر کم نیز نسبت به برخی آثار پخش شده در شبکه‌های دیگر تلویزیون از وضعیت بهتری برخوردار است. برای نمونه «سرباز» با وجود همه انتقادات از «پرگار» شبکه یک با ۱۹ درصد مخاطب و «پدر پسری» شبکه ۵ با ۷ درصد مخاطب جلوتر است. مرور آمارهای این شبکه در سال ۹۸ نیز گویای بالاتر بودن معدل درصد مخاطبان سرپال‌های پخش شده از این شبکه نسبت به ۲ شبکه دیگر است. به غیر از ۳ سرپال «ستایش ۳» با ۶۸/۳ درصد مخاطب، «برادرجان» با ۵۱/۴ درصد مخاطب،

شبکه سوم سیما براساس آمارهای منتشر شده از سوی مرکز افکارسنجی رسانه ملی، از متوسط درصد مخاطبان بیشتری نسبت به ۲ شبکه اصلی دیگر تلویزیون برخوردار است به طوری که در سال ۹۸، سه سرپال پرمخاطب کل سیما یعنی «گاندو»، «برادرجان» و «ستایش ۳» از شبکه سوم سیما روی آنتن رفت

«گاندو» با ۴۴ درصد مخاطب، سرپال‌های «فوق لیسانسه‌ها» با ۴۰/۹ درصد مخاطب و «وارش» با ۴۰ درصد مخاطب در زمره پرمخاطب‌ترین سرپال‌های تلویزیون در این سال‌ها بوده است. البته سرپال‌هایی با درصد مخاطبان کمتر نیز در این آمارها دیده می‌شود که «چمز» با ۱۷ درصد، «بانوی سردار» با ۲۱ درصد و «روزگار» با ۹/۱ درصد مخاطب در این زمره هستند. اما باز هم متوسط درصد مخاطبان آن در حوزه محصولات نمایشی نسبت به سایر شبکه‌های سیما بالاتر است؛ وضعیتی که در سال ۹۷ نیز به چشم می‌خورد و برای مثال در این سال سرپال «بانوی عمارت» با ۴۷ درصد در زمره یکی از پرمخاطب‌ترین سرپال‌های تلویزیون در آن سال قرار گرفت.

■ **شیری که سال‌هاست یال و کوبالی ندارد**

هر چند شبکه ۵ سیما به واسطه آنکه بعد از دوران مدیریت محمد سرافراز در تلویزیون، در عمل بخشی به عنوان گروه فیلم و سرپال نداشته و کار خاصی در این زمینه نکرده اما روزی در زمره یکی از مهم‌ترین شبکه‌های تلویزیون در حوزه ساخت سرپال‌های تلویزیونی بود.

هنوز هم بسیاری از مخاطبان خاطرات خوش پخش سرپال‌های کمدی مهران مدیری، مجید صالحی، سعید آقاخانی و مسعود دهنمکی در این شبکه را در ذهن دارند؛ شبکه‌ای که نه فقط در زمینه ساخت و تولید سرپال‌های کمدی، بلکه در زمینه

ساخت آثار اجتماعی نیز پیشاز بود و سرپال‌هایی همچون «دوران سرکشی» و «مسافر» از جمله همین تولیدات بودند که در زمان پخش در زمره پرمخاطب‌ترین آثار دوره خود بودند. آخرین سرپال تولید شده توسط این شبکه در سال ۹۹، «پدر پسری» است که بر اساس آمارها ۷ درصد مخاطب داشته است.

■ **نظرسنجی‌های سفارشی؟!**

با مرور آمارهای می‌توان به طور جدی این گزاره را مطرح کرد که شبکه ۳ سیما در زمینه جلب نظر مخاطبان نسبت به سایر شبکه‌های سیما موفق‌تر بوده است و به طور میانگین روند پخش سرپال‌هایی با مخاطب بالا در این شبکه متعادل‌تر از شبکه‌های دیگر سیماست؛ روندی که در سایر شبکه‌های تلویزیون به شکلی نامتعادل و نوسانی پیش می‌رود. اما حالا که بحث نظرسنجی‌های سیما مطرح شد، شاید بد نباشد که به مسأله مهم نظرسنجی‌هایی با رویکردهای سفارشی در تلویزیون اشاره کنیم! در زمان آماده‌سازی این گزارش و مرور آمارهای منتشرشده درباره میزان مخاطبان سرپال‌های تلویزیونی در طول چند سال اخیر، با نظرسنجی‌هایی عجیب روبرو شدیم. برای نمونه درباره سرپال «بوی باران» که پخش آن نوبه‌ی از انتقادات را متوجه تلویزیون کرده بود، پس از همه آن ماجراها، نظرسنجی‌ای از سوی رسانه ملی منتشر شد که گروهی از زنان خانه‌دار این سرپال را برای تربیت مفید دانسته‌اند؛ نظرسنجی‌هایی جهت‌دار که به نظر می‌رسد بیشتر برای توجیه عملکرد تلویزیون در این زمینه منتشر شده و قطعاً ادامه انتشار آنها اعتماد مخاطب را به رسانه ملی به عنوان اصلی‌ترین رسانه کشور خدشه‌دار می‌کند.

با این همه اما اصلی‌ترین مسأله و نکته‌ای که مدیران رسانه ملی باید به آن توجه کنند، حفظ تعادل در زمینه تولید سرپال‌های پرمخاطب و البته حفظ شاخصه‌های کیفی سرپال‌سازی در تلویزیون است؛ شاخصه‌هایی که به نظر می‌رسد چند سالی است در برخی شبکه‌های تلویزیون چندان جدی گرفته نمی‌شود.

تصویربرداری «سلمان فارسی» بزودی از سر گرفته می‌شود

از دمشق تا اورشلیم در بزرگ‌ترین سرپال تلویزیون

فارسی» به سفارش صداوسیما جمهوری اسلامی ایران تحت نظر مرکز سیمافیلم، از جمله بزرگ‌ترین اثر نمایشی تاریخ کشور محسوب می‌شود. طبق آخرین خبرهای رسمی، علیرضا شجاع‌نوری در این سرپال نقش سلمان را بازی می‌کند و بازیگران دیگری چون فرهاد اصلانی، محمدرضا هدایتی و علی دهکردی هم در این پروژه عظیم تاریخی ایفای نقش می‌کنند. نکته مهم در ارتباط با این سرپال اینکه بر اساس شنیده‌ها، میرباقری از ابتدا قصد داشته قصه «سلمان فارسی» را تا انتهای ماجرای غدیر خم روایت کند اما در نهایت مقرر می‌شود قصه شخصیت «سلمان فارسی»، تا انتهای عمر او روایت شود. با توجه به اینکه برای نمایش بخش‌های پایانی عمر این شخصیت مهم تاریخ اسلام و ایران، نیاز است به زمان حضور او در دوران خلفا نیز اشاره شود، هنوز مشخص نیست میرباقری برای نمایش این بخش‌ها چه تمهیداتی اندیشیده است، چرا که بحث در ارتباط با سرپال از تلویزیون همواره محل اختلاف بوده و قطعاً برای ورود به این عرصه نیاز است به ظرفت‌های مختلفی توجه شود. داستان این سرپال از زمان تولد روزبه (سلمان فارسی) در زمان پادشاهی قباد ساسانی آغاز می‌شود، زمانی که بودخشان پدر روزبه فرماندار تیسفون است و در این زمان به تناب مراحل مختلف زندگی او در ایران و سپس گرویدنش به آیین اسلام و همراهی و همجواری پیامبر اکرم(ص) در این سرپال به نمایش گذاشته می‌شود. یکی از شاخصه‌های اصلی قصه سلمان فارسی ترسیم روح جست‌وجوگر و سلوک این شخصیت ایرانی در یافتن حقیقت است.



بررسی آمارهای مرتبط با شبکه اول سیما در سال ۹۸ نشان می‌دهد هر چند این شبکه در زمینه ارتباط با مخاطب نسبت به شبکه ۲ عملکرد بهتری داشته ولی عموم آثار این شبکه در این سال مخاطبی حدود ۳۰ درصد یا کمتر از آن داشته است. براساس آمارهای اعلام شده از سوی رسانه ملی، سرپال «نون،خ ۱» که سرپال نوروزی این شبکه در سال ۹۸ بود ۳۵ درصد مخاطب داشته است. همچنین سرپال «از یادها رفته» که در باکس رضانی این شبکه پخش شد نیز ۳۳/۵ درصد مخاطب داشته و سرپال پرحاشیه «بوی باران» که فضای شدت سیاه آن باعث شد با پخشش حواشی زیادی گریبانگیر رسانه ملی شود نیز در نهایت پس از همه این جنجال‌ها ۴۰ درصد مخاطب داشته است. «پناه آخر» که سرپال باکس پاییز این شبکه بود ۱۴/۲ درصد و سرپال «به رنگ خاک» که زمستان روی آنتن این شبکه رفت نیز ۲۲/۴ درصد مخاطب داشته است. سرپال «سردگشت» نیز با ۲۰ درصد مخاطب در زمره سرپال‌های کم‌مخاطب این شبکه قرار داشت. سال ۹۹ نیز آخرین سرپال این شبکه که در باکس‌های غیرمناسبتی (یعنی عیدنوروز و ماه رمضان) پخش شد، سرپال «پرگار» بود که با ۱۹/۹ درصد مخاطب در زمره کم‌مخاطب‌ترین سرپال‌های سال جاری تلویزیون به شمار می‌رود.

البته آمارهای سال ۹۷ نشان می‌دهد که جز فصل پنجم سرپال «پایتخت» که پخش آن در نوروز این سال با رضایت ۸۳ درصدی مخاطبان همراه شد، سرپال «سر دلبران» که در باکس رضانی این سال روی آنتن رفت، با ۲۷/۳ درصد مخاطب در رتبه سوم سرپال‌های رضانی آن سال قرار گرفت. سرپال «ماندو» که در باکس تابستانی این شبکه روی آنتن رفته نیز ۱۷/۶ درصد مخاطب داشته که پخش آن همزمان با سرپال‌های «پدر» شبکه ۲ و «دلدادگان» شبکه ۳، آن را در رتبه سوم سرپال‌های تابستان آن سال قرار داد. سرپال «مینو» که در این سال از آنتن شبکه اول



«کوهستان آتش» آماده انتشار شد

روایتی از حقایق ناگفته زندگی شهید پیچک

است که هم‌اکنون مراحل پایانی چاپ را می‌گذراند.نویسنده کتاب «همپای صاعقه» تصریح کرد: در این کتاب تلاش کردم با تشریح فشرده تأثیرات پس‌ازراه‌های ناشی از عدم موفقیت تلاش‌های نظامی ایران در نبردهایی مانند والفجر مقدماتی و والفجر ۱ و ۲، و تصویربرداری خواهد شد. بر اساس آنچه «مهر»

لشکر ۲۷ از آن ۲ نبرد و انتقال این یگان از جنوب به غرب و... بپردازم.مهم‌ترین تحول در این دوره تاریخی، تغییر گرایش و توجه فرماندهان ارشد سپاه و ارتش از دشت‌های خوزستان به اجرای عملیات‌های کوهستانی در جبهه‌های میانی و شمال‌غرب کشور بوده است. وی گفت: در این بازه زمانی ناگفته‌های فراوانی از حاکم بودن عقلایت، تدبیر و مظلومیت رزمندگان و فرماندهان جنگ وجود دارد که متأسفانه تاکنون کمتر به آنها پرداخته شده است.

با تجلیل از جمال شورجه

اختتامیه جشنواره قلم‌زرین ۱۴ تیر برگزار می‌شود

موسسه انجمن قلم ایران اختتامیه دوره هجدهم جشنواره قلم زرین را ۱۴ تیرماه در محل سالن اجتماعات انجمن قلم ایران برگزار می‌کند. به گزارش «وطن امروز»، معرفی بهترین کتاب‌های سال ۱۳۹۸ در ۲ حوزه نقد و پژوهش، داستان و شعر بزرگسال و شعر و داستان در حوزه کودک



و نوجوان به جامعه ادبی، از اهداف این برنامه است. ضمن آنکه نکوداشت یکی از اهالی پیشکسوت فرهنگ و ادب عضو انجمن از دیگر برنامه‌های جشنواره ادبی است. در این مراسم از جناب جمال شورجه هم به عنوان یک هنرمند ارزشی و فرهنگی عضو انجمن قلم، تجلیل به عمل می‌آید.بنابر این گزارش کتاب‌هایی چون «جنای گوینتا» از محمد حنیف، «کتیبه نژال» نوشته



نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج) کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۱۳۷۲۷
تجربیه: ۶۶۱۳۷۲۷
نمابر: ۶۶۱۴۱۳۷
info@vatanemroz.ir
پلاک: ۱۰۰۰۲۳۳۱
شماره: ۶۱۰۸۶۱۶۲۵

چاپ: مؤسسه چاپ‌چرم بزرگ برنا