



چهارشنبه ۲۵ تیر ۱۳۹۹

وطن امروز | شماره ۲۹۷۴

فرهنگ و هنر

انیمیشن

«بچه زرنگ» روی پرده می‌رود



با اعلام حامد جعفری، انیمیشن سینمایی «انقراض» به «بچه زرنگ» تغییر نام داد و از لوگوی جدید این فیلم رونمایی شد. به گزارش «وطن امروز»، حامد جعفری، مدیرعامل هنر پویا و تهیه‌کننده این اثر، از تغییر نام نخستین انیمیشن سینمایی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به «بچه زرنگ» خبر داد و گفت: پیش از این نام این انیمیشن سینمایی که محصول مشترک استودیو هنر پویا و کانون است، «انقراض» بود اما پس از پیمایش در بازارهای مختلف و بررسی بازخوردهای داخلی و خارجی، تصمیم به تغییر نام این فیلم گرفتیم و نام آن را به «بچه زرنگ» تغییر دادیم. انیمیشن «بچه زرنگ» موضوع و درونمایه‌ای محیط‌یستی دارد و در فضای ایران امروز روایت می‌شود. «بچه زرنگ» توسط مجموعه هنر پویا تولید می‌شود و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در کنار مجموعه هنر پویا تنها سرمایه‌گذاران این فیلم سینمایی‌اند همچون آثار قبلی هنر پویا، هادی محمدیان و حامد جعفری، کارگردانی و تهیه‌کنندگی این انیمیشن سینمایی را برعهده دارند. قرار است «بچه زرنگ» نیز همچون ۲ اثر قبلی «شاهزاده روم» و «فیل‌شاه» با اتمام مراحل تولید در شرایط مطلوبی اکران شود.

کتاب

کتابخانه ملی ۱۰ روز تعطیل شد

کتابخانه ملی ایران برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا به مدت ۱۰ روز تعطیل شد. به گزارش «وطن امروز»، پیرو اعلامیه استانداری تهران و به منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، تالارهای کتابخانه ملی از امروز چهارشنبه ۲۵ تیرماه تا جمعه ۳ مردادماه به مدت ۱۰ روز تعطیل اعلام شد. بر همین اساس به اطلاع اعضای کتابخانه ملی می‌رساند تالارهای کتابخانه ملی در این مدت هیچ‌گونه خدماتی ارائه نخواهند داد. بدیهی‌است اطلاعاتی‌بازگشایی کتابخانه ملی ایران متعاقب اطلاع‌رسانی خواهد شد.

مستند

آغاز عرضه اینترنتی

«میوه‌ها روی درخت مانده‌اند»



مجموعه مستند «میوه‌ها روی درخت مانده‌اند» به کارگردانی علی خسروی با موضوع علل و عوامل وضعیت فعلی حوزه کشاورزی ایران عرضه اینترنتی شد. به گزارش «وطن امروز»، مجموعه مستند «میوه‌ها روی درخت مانده‌اند» نخستین مستندی است که به بررسی تحلیلی صنعت کشاورزی در محورهای تولید، عرضه، صادرات، واردات، قاچاق، دالایسم و مدیریت کشاورزی در ایران و همچنین ارائه راهکار در هر کدام از بخش‌ها می‌پردازد که در ۸ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای از دیروز ۲۴ تیرماه در سایت‌های نمایش آنلاین فیلم عرضه شده‌است. براساس این خبر، ۶ قسمت از این مجموعه مستند مربوط به کشور ایران است و این پرشش بنیادی مطرح می‌شود؛ کشوری که بیش از ۱۲ هزار سال پیشینه کشاورزی دارد، چرا امروز با چنین وضعیتی در این بخش مواجه شده‌است؟ همچنین ۲ قسمت از مجموعه «میوه‌ها روی درخت مانده‌اند» به نحوه کشاورزی در ۲ کشور پیشرو این عرصه می‌پردازد. در قسمت هفتم به موضوع موفقیت کشور ترکیه در برندنینگ و بازاریابی محصولات کشاورزی این کشور و در قسمت هشتم به شکل‌گیری مثلث طلایی صنعت- تجارت و دانشگاه در دانشگاه واخنینگن هلند به عنوان مهم‌ترین و معتبرترین دانشگاه کشاورزی دنیا پرداخته شده‌است. مجموعه مستند «میوه‌ها روی درخت مانده‌اند» به کارگردانی علی خسروی و تهیه‌کنندگی احمد شفیعی، تولیدشده در خانه مستند انقلاب اسلامی و محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است.

سینمای جهان

وضعیت هالیوود مثل

«آلیس در سرزمین عجایب»!



کارگردان مطرح آمریکا درباره وضعیت فعلی هالیوود نکاتی را در انتقاد به آن مطرح و وضعیت آن را خندهدار توصیف کرد. به گزارش تسنیم به نقل از هالیوود ریپورتر، الیور استون، کارگردان برنده اسکار در مصاحبه با مجله نیویورک تایمز گفته است از وضعیت فعلی هالیوود راضی نیست و عجله‌ای برای همکاری با جریان اصلی سینمای آمریکا ندارد. این کارگردان در مصاحبه با مجله نیویورک تایمز گفته‌است شیوه فیلمسازی جدید در آمریکا مضحک است. استون در ابتدای این مصاحبه می‌گوید مارکتنینگ فعلی هالیوود بسیار گران است. همه چیز بسیار شکننده و آسیب‌پذیر شده‌است. هالیوود تو نمی‌توانی بدون مشارو کرونا فیلم بسازی! این خندهدار است. او در ادامه می‌گوید: آکادمی اسکار هر ۵، ۱۰ یا ۲ ماه یک بار نظرش را عوض می‌کند تا آنچه را که به ذهنت می‌رسد به کار ببندد. این شرایط از نظر سیاسی صحیح است اما دنیایی نیست که من بخوام در آن کار کنم. من قبل‌تر از این هیچ وقت هالیوود را اینقدر عصبی ندیده بودم. وضعیت آن مانند میهمانی آلیس در سرزمین عجایب شده‌است. استون درباره گلابه‌هایش توضیح داد: فیلمسازی در شرایط فعلی بسیار گران شده است برای اسکار شما باید تمام جوانب احتیاط را رعایت کنید، فیلمبرداری ۵۰ روزه به ۶۰ روزه تبدیل شده‌است و فاصله‌گذاری میان بازیگران نیز باید لحاظ شود. این علت چیزی است که درباره آن صحبت می‌کنم.

حضرت امیرالمؤمنین(ع)

دوست راستین کسی است که نسبت به عیب‌هایت نصیحت و خیرخواهی کند و پشت‌سرت، آبرویت را حفظ کند و تو را بر خویشت مقدم بدارد و ایثار کند.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج) کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۲۷۸۲
تحریریه: ۶۶۴۱۲۷۸۲
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷
info@vatanemroz.ir
پست الکترونیک: ۱۰۰۰۲۲۳۲۱
پلاک:۶۱۰،۸۶۱۶۲
سازمان آگهی:۵،۸۶۱۶۲

چاپ: موسسه چاپ‌مهر پرنر بنا

گفت‌وگوی «وطن امروز» با تهیه‌کننده و داور مسابقه «میدون» در آستانه آغاز فصل دوم

کارمیدون ساخته



ساده مثل مردم

علیرضا یونچی، داور برنامه «میدون» و فعال حوزه اقتصاد و کارآفرین خوشننام که با توجه به گفتار و منش خاص خود به محبوبیت بالایی نزد مخاطبان دست پیدا کرده‌است، درباره تأثیرات فصل نخست «میدون» در حوزه کسب‌وکارها گفت: از زمان پخش برنامه که با بسیاری از مردم کوچه و بازار معاشرت داشته‌ام، مردم از اتفاق‌هایی که برای کسب و کارها در برنامه می‌افتاد ابراز رضایت می‌کردند، از سؤوی دیگر بسیاری از مردم از بنده و سایر داوران مشاوره‌های شغلی مختلفی را در حین معاشرت‌های روزمره طلب می‌کنند که این مسأله نشان‌دهنده آن است که «میدون» به مذاق خیلی‌ها خوش آمده و همچنین مردم در حوزه اقتصاد به دنبال یک دوست مطمئن برای دریافت مشاوره می‌گردند که این برنامه تا حدود زیادی توانسته این خلأ را پر کند. وی در ادامه درباره چپشن داوران گفت: در فصل اول، داوران «میدون» همگی از یک ویژگی مشترک بهره می‌برند و آن اجرای ساده و خودمانی داوران بود به طوری که همه داوران همان شخصیتی را در «میدون» به نمایش می‌گذاشتند که در کسب‌وکارهای خودشان با همکاران و مشتریان برخورد می‌کردند. یونچی در پایان درباره شرایط سخت کسب‌وکارها در دوران کرونا گفت: به نظر من هیچ سختی خاصی وجود ندارد بلکه شرایط تغییر کرده‌است که باید به آن عادت کنیم و نغتنها کسب‌وکارهای اساسی را تعطیل نکنیم بلکه با رعایت کامل موازین بهداشتی، با امید و انگیزه بالا به راهمان ادامه دهیم.

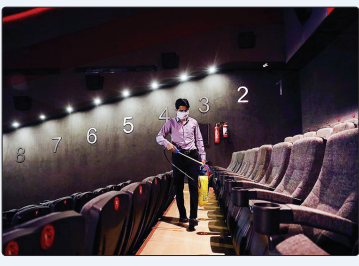
مسابقه «میدون» و علیرضا یونچی، یکی از داوران برنامه در حاشیه ضبط فصل دوم آن داشته‌ایم.

سفر به ۱۰۰ نقطه محروم با «میدون ایران»

هاشمی‌گلپایگانی درباره تغییراتی که برنامه «میدون» در فصل جدید یا آن مواجه شده‌است، گفت: مهم‌ترین تغییر و تحول برنامه مربوط به داوران مسابقه است به طوری که از ۵ داور فصل نخست تنها خانم مینا مهرنوش و آقای علیرضا یونچی در فصل دوم هم حضور دارند و برای ایجاد تنوع در فصل جدید در خدمت ۳ داور جدید خواهیم بود. وی ادامه داد: البته در فرم برنامه، نحوه تصویربرداری و تدوین آیتم‌ها با تغییرات اساسی مواجه خواهیم بود که امیدوارم همه این تغییرات در نگاه مخاطبان اتفاقات زیبایی را رقم بزند. این تهیه‌کننده خاطرنشان کرد: یکی از آیتم‌های جدیدی که در فصل دوم برنامه پخش خواهد شد، آیتم «میدون ایران» نام دارد؛ همکارانم در این آیتم به ۱۰۰ نقطه محروم کشور سفر خواهند کرد و کسب‌وکارهای کوچک و محلی را با کمک و همراهی مردم همان مناطق خواهند دید. فصل نخست برنامه میدون، علاوه بر معرفی و حمایت از بسیاری از کسب‌وکارهای مختلف، اتفاق‌های بزرگی را در خارج از استودیوی برنامه «میدون» رقم زده‌است که از مهم‌ترین‌های آن می‌توان به برپایی نخستین رویداد کارآفرینی مسابقه میدون که با حضور شرکت‌کنندگان، داوران، سرمایه‌گذاران و مسئولان عالی‌رتبه اقتصادی و سیاسی کشور در مجتمع فرهنگی ۱۳ آبان برگزار شد، اشاره کرد. در ادامه این گزارش گفت‌وگوی کوتاهی با محمدحسین هاشمی‌گلپایگانی، تهیه‌کننده در برنامه باشیم.

با وجود اعلام استانداری تهران، سینماها همچنان فعالیت می‌کنند

کشمکش بر سر فعالیت سینماها



تعطیل اعلام کرده است اما وزارت ارشاد در اطلاعیه‌ای بیان کرد برای این تعطیلی به مصوبه ستاد ملی کرونا نیاز است. این یعنی در دورانی که نه سینما می‌فروشد و نه از سوی مدیریت شهری تهران اجازه‌ای برای فعالیت سینماها وجود دارد، سینماها همچنان برپا هستند! روز گذشته رئیس مرکز

روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد در سخنانی در ارتباط با تعطیلی سینماها گفت: تا به این لحظه مصوبه‌ای از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا به وزارت ارشاد ابلاغ نشده‌است، تاکنون فرایند مربوط به محدودیت فعالیت‌ها و تعطیلی مراکز فرهنگی و هنری مربوط یا با استعلام و



روزنامه صبح ایران

تبلیغ تولید سخت است

نشان دادن بعضی چیزها مثل «تولید»، «کارآفرینی» ... روی آنتن کار راحتی نیست، یعنی وقتی در جلسات افرادی دور هم می‌نشینند تا درباره فعالیت رسانه‌ای پیرامون این جور چیزها حرف بزنند، شاید در گام اول خیال کنند ماجرا آنقدرها هم پیچیده نیست؛ دوربین را می‌برسم در کارخانه و از خط تولید، فیلم می‌گیریم و می‌فرستیم روی آنتن. یا یک کارآفرین پیدا می‌کنیم و با او یک گفت‌وگوی «بدون تعارف» شکل می‌دهیم و آن را از تلویزیون پخش می‌کنیم. اینها البته کارهای بدی نیست اما حداقلی‌ترین مواجهه با مسائل بنیادینی مانند تولید است. شما یک دایره دور کلمه تولید بکشید و سعی کنید یک نظام معنایی با این واژه بسازید. آن وقت می‌بینید تقریباً در اقتصاد و حتی فرهنگ، چیزی نیست که به تولید ربط نداشته باشد. تولید مبنای هر تحرک اقتصادی و فرهنگی است. تولید دست سیاست را برای عمل مناسب‌تر باز می‌گذارد. تولید به دیپلمات اجازه می‌دهد با دست پر به مذاکره برود و تولید است که قواعد اجتماعی را سامان می‌دهد. نسبت کارگروه و کارفرما، فروشنده و خریدار و... با تولید متوازن می‌شود. «تولید» برای یک نظم سیاسی- اقتصادی و سالم، یک پدیده «لازم» است و بهتر بگوییم واجب؛ واجب فراموش‌شده‌ای که حالا چند سال است رهبر انقلاب با تأکید بر آن، تلاش می‌کنند توجه مسئولان مختلف را نسبت به این امر واجب جلب کنند. امسال را هم با همین منطق سال «جهش تولید» نامگذاری کردند. حالا برگردیم به موضوع فعالیت رسانه‌ای درباره تولید و کارآفرینی- که ۲ حلقه اصلی و ابتدایی زنجیره اقتصادی هستند- که گفتیم کار راحتی نیست ولی عوامل و سازندگان «میدون» این کار سخت را انتخاب کرده‌اند تا در این مسیر کاری نکنند. در فصل اول با آنکه به چهره‌های اقتصادی و آشنا با فضای تولید، مسابقه جذابی را رقم زدند تا از فضای سرگرمی که در نتیجه این مسابقه ایجاد می‌شود نیز برای انتقال بهتر مفاهیم تولیدی و اقتصادی بهره ببرند. این برنامه ظرفیت‌های یک تخصصی تلقی می‌شود اما با رویکرد سرگرم‌کننده‌ای که سازندگان برای آلاهایی استفاده می‌شود که ویژه چند دهک بالای اقتصادی هستند و مشتریانش وضعیت اقتصادی مناسبی دارند، رویکرد عمومی این برنامه توجه و تبلیغ تولیداتی بود که حجم قابل توجهی از مردم می‌توانستند از آن بهره ببرند. به اینها حتما می‌شود تأثیر انگیزشی را که برنامه بر شرکت‌کنندگان و فعالان این حوزه گذاشته‌است نیز اضافه کرد.

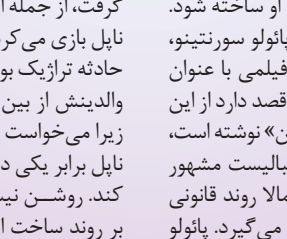
و سینماها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فعالتند. تعلیق فعالیت مراکز هنری در پایتخت از آن رو حائز اهمیت است که بخش عده‌ای در چرخه اقتصادی فعالیت‌های هنری کشور در تهران متمرکز است و با اعمل این محدودیت یک هفته‌ای عملاً کل فعالیت سینمایی کشور به کما می‌رود و فروش آثار سینمایی از این هم پایین‌تر می‌آید. اما مسأله اینجاست که در شرایط فعلی فعالیت سینماها نیز توجیه اقتصادی ندارد و البته اصرار بر باز بودن سینماها منجر به جدی نگرفتن فرایند اکران آنلاین آثار سینمایی چه از سوی مدیران و چه از سوی سازندگان این آثار می‌شود. نتیجه اینکه در این شرایط نه مردم چندان رقتی به سینما رفتن نشان می‌دهند و نه برای آن دسته از مردم که در خانه می‌مانند، محتوای سینمایی جدید بجومع و به اندازه عرضه می‌شود؛ یک بازی ۲ س‌ر باخت برای سینماگران و مردم!

پیشنهاد این وزارتخانه یا به مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا بوده است. درباره اطلاعیه استانداری تهران در حال پیگیری از طریق ستاد ملی مبارزه با کرونا هستیم تا چنانچه مصوبه‌ای در این زمینه وجود دارد به این وزارتخانه ابلاغ شود تا تعطیلی فعالیت‌ها و مراکز فرهنگی و هنری از طریق رئیس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اطلاع‌رسانی شود. با توجه به اینکه هرگونه تصمیم‌گیری درباره تعطیلی سینماها در سراسر کشور از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا به استانداری‌ها تفویض اختیار شده و تصمیمات از این‌س طریق اعلام می‌شود، بلیت‌فروشی در درگاه‌های اینترنتی ادامه دارد

وکیل مارادونا اعلام کرد از کارگردان مستندی که قرار است درباره او ساخته شود شکایت می‌کند

«مارادونا» هنوز سوژه است

سورتنیو چند روز پیش گفته بود قصد دارد فیلمی با عنوان «دست خدا» را برای نتفلیکس بسازد. نماینده حقوقی مارادونا اعلام کرده از آنجا که از مارادونا برای ساخت این فیلم اجازه گرفته نشده، وی برای استفاده از تصویر و هویتش در فیلم آثار به داگام می‌کشاند. عنوان فیلم یادآور صحنه‌ای است که مارادونا در مسابقات جام‌جهانی سال ۱۹۸۶ با ضربه دست به تیم انگلستان گل زد و بعد از عبارت «دست خدا» برای این کار استفاده کرد. هفته پیش نتفلیکس اعلام کرده بود این عنوان یک فیلم ورزشی نیست و ارتباطی هم با مارادونا ندارد و در واقع داستانی شخصی است که زندگی سورتنیو را در دوره جوانی وی در دهه ۱۹۸۰ نایل تصویر خواهد کرد. این سرویس ارائه آنلاین، تا این لحظه پاسخخی به اظهارات وکیل مارادونا نداده است. به همه اینها مواردی هست که نمی‌توان نادیده



گرفت، از جمله اینکه در دهه ۸۰ مارادونا در تیم فوتبال نایل بازی می‌کرد و سورتنیو نیز گفته بود بازمانده یک حادثه تراجیک بوده که در آن وقتی تنها ۱۶ سال داشت، والدینش از بین رفتند و او همراه آنها به سفر نرفت، زیرا می‌خواست در خانه بماند و بازی مارادونا را در تیم نایل برابر یکی دیگر از تیم‌های مطرح ایتالیایی تماشا کند. روشن نیست شکایت قانونی مارادونا چه تأثیری بر روند ساخت این فیلم داشته باشد.

سال گذشته وقتی مستند آصف کاپادیا که تنه به تنه فیلم‌های گنگستری نیز می‌زد، درباره مارادونا در چند جشنواره مهم سینمایی درخشید، برخی به این گزاره فکر می‌کردند که چگونه پس از گذشت این همه سال از روزگار فوتبالی مارادونا، او هنوز سوژه است. از طرف وقتی این مستند توانست توجه مخاطبان و طرفداران مارادونا را در سراسر جهان به خود جلب کند، برخی گمان می‌کردند دیگر حرف نگفته‌ای درباره مارادونا باقی نمانده است، چرا که پیش از کاپادیا نیز مستندسازان دیگری مانند کوستوریتسا درباره او مستند ساخته بودند. چندین و چند مستند دیگر هم ساخته شده بود. اما گویا مستندسازی درباره مارادونا هنوز ادامه دارد و هنوز سوژه است و حتی بعد از گذار از دوران فوتبالی‌اش هر روز ماجرابی تازه دارد. مثلاً شکایتی که قرار است از کارگردان مستند «دست خدا»

بکند؛ مستندی که قرار است پیرامون او ساخته شود. در حالی که چند روز پیش اعلام شد پائولو سورتنیو، کارگردان نامدار ایتالیایی می‌خواهد فیلمی با عنوان «دست خدا» بسازد، گفته شده مارادونا قصد دارد از این کارگردان شکایت کند.
آنطور که «ددلاین» نوشته‌است، ماتیاس مورا، وکیل دیگو مارادونا فوتبالیست مشهور آرژانتینی گفته‌است این بازیگر احتمالاً روند قانونی را برابر این فیلمساز ایتالیایی در پیش می‌گیرد. پائولو



تصویربرداری سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی سید داوود میرباقری و تهیه‌کنندگی حسین طاهری نیمه اول مردادماه سال جاری در استان سمنان از سر گرفته می‌شود. به گزارش «وطن امروز»، با توجه به شرایط پیش‌آمده در جهان و شیوع ویروس کرونا، تصویربرداری فصل بی‌نواس

سریال «سلمان فارسی» که پیش‌تر قرار بود در ترکیه انجام شود، در سمنان از سر گرفته خواهد شد. در این زمینه از آخرین تکنولوژی روز در حوزه جلوه‌های ویژه کمپیوتری استفاده می‌شود. داستان این بخش از سریال در ادامه سفر سلمان جوان در مسیر دمشق و فراز و فرودهای سفر و درگیر شدن با قیابیل تحت سلطه روم و ایران باستان روایت می‌شود. تصویربرداری سریال

کتابی درباره آقاسی به بازار می‌آید

چه کسی شمع بیت‌المال را خاموش کرد؟

در چارچوبی عقلایی، اکثر اعتراض‌های این شاعر درمند، با روحیه انقلابی‌اش گره می‌خورد. حاصل این گره‌خوردگی محسوس‌آقاسی «شمع بیت‌المال» را رقم زده است که مثنوی می‌زند؛ «جان مولا حرف حق را گوش کن/ شمع بیت‌المال را خاموش کن». در گزیده شعر «شمع بیت‌المال را خاموش کن» بیت‌المال را خاموش کن» توجیه نگارنده بر شعرهای مردمی و اجتماعی آقاسی است. یافتن شعرهای آقاسی از کتاب‌های دیگر و شنیدن همه اشعار او و گزینش آنها کار صعبی است ولی علاقه‌نویسنده برای شناساندن یکی از شاعران خوب این روزگار کار را راحت کرده‌است.



کتاب «چه کسی شمع بیت‌المال را خاموش کرد» نام اثر جدید «حسین قزایی» است که با محوریت گزیده اشعار زنده‌یاد محمدرضا آقاسی «شمع بیت‌المال» و بزودی توسط انتشارات شهید کاظمی روانه بازار می‌شود. به گزارش «وطن امروز»، در تاریخ ادب فارسی، شاعران زیادی با عنوان «مردمی» قلمداد می‌شوند ولی در دوره معاصر، بویژه بعد از مشروطه که شعر اجتماعی‌تر می‌شود، دیده نشده که صاحب‌نظران حوزه ادب فارسی درباره شاعری همچنن آقاسی اینگونه ستایش‌آمیز صحبت کنند.از ویژگی‌هایی که در چشم‌انداز رنگین‌کمانی شعر آقاسی قابل درنگ است، «اعتراض» است و «اعتراض»! اعتراض