حضرت امیرالمؤمنین(ع):
هیچ عملی نزد خداوند، محبوب‌تر از نماز نیست، پس هیچ کار دنیایی شما را در وقت نماز به خود مشغول ندارد.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
صاحب‌امتیاز و مدیرمسؤول: محمد آخوندی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی
نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج) کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲ تحریریه: ۶۶۴۱۳۷۸۳ نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷
سازمان آگهی‌ها: ۶۱۰۸۶۱۶۳ پیامک: ۱۰۰۰۲۲۳۱ پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا
وطن امروز

شعر

سروده محمدمهدی سیار برای عید غدیر

دستی به بیعت آور و دریا شو و بمان

ای خوش مسیر برکه!... قرار مسافران!
آغوش باز کن که رسیده‌ست کاروان
پیغام بازگشت بده هر که رفته را
لختی درنگ کن که بیایند ماندگان
لختی درنگ کن که جهان ایستاده است
بنشین نگاه کن که به رقص آمده زمان
وقتش شده‌ست برکه کم آب دوردست!
کم کم رسد تلاطم موجت به بیکران
تصویر دست کیست در آیینه‌ات؟ ببین!
این دست‌ها رسانده زمین را به آسمان
دیگر هراس خشک شدن در دلت مباد
دستی به بیعت آور و دریا شو و بمان!

رادیو و تلویزیون

ماه‌چهره خلیلی درگذشت

ماه‌چهره خلیلی، بازیگر نقش‌های ماندگار در «کلاه‌پهلوی» و «مختارنامه» درگذشت. به گزارش تسنیم، این هنرمند جمعه ۱۷ مردادماه پس از مدت‌ها بیماری، بر اثر ابتلا به سرطان لوزالمعده جان به جان آفرین تسلیم کرد. ماه‌چهره خلیلی متولد ۲۵ دی‌ماه سال ۱۳۵۵ در تهران و نوه دختری مرحوم پروین سلیمانی بازیگر سینما و تلویزیون بود. زنده‌یاد خلیلی فوق‌لیسانس معماری از دانشگاه آکسفورد انگلستان داشت و دوره بازیگری را در Method School لندن گذرانده بود. او در فیلم‌های سینمایی «فصل انار»، «رنج و سرمستی» و «یادم تو را فراموش» ایفای نقش کرده بود. زنده‌یاد ماه‌چهره خلیلی همچنین در سریال‌های فاخر نردبان آسمان، کلاه پهلوی (۱۳۹۱)، در چشم باد (۱۳۸۷) و مختارنامه (۸۹-۱۳۸۳) ایفای نقش کرده بود.

جواد خیابانی در «بعد از اتفاق»

جواد خیابانی، گزارشگر فیلم «بعد از اتفاق» به کارگردانی پوریا حیدری‌اوره شد. به گزارش حوزه باشگاه خبرنگاران، جواد خیابانی گزارشگر شهرآورد در فیلم «بعد از اتفاق» به کارگردانی پوریا حیدری اوره و تهیه‌کنندگی شهاب حسینی شد. دیگر بازیگران این فیلم عبارتند از جواد عزتی، روح‌الله جعفری، بهرام افشاری، زهره اعتضاد، رضا ناجی، علی انصاریان، گلاره عباسی، ستاره پسیانی، نیما شعبان‌نژاد، یسنا میرطهماسب، امیررضا رنجبران و رضا کیانیان.

«زندگی با طعم کرونا» در رادیو

سریال رادیویی «زندگی با طعم کرونا» روی آنتن رادیو ایران و رادیو نمایش می‌رود. به گزارش روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، مجموعه ۵ قسمتی «زندگی با طعم کرونا» با کارگردانی میرطاهر مظلومی و به سفارش رادیو ایران در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو تولید شده است که از شنبه ۱۸ مردادماه روی آنتن رادیو نمایش و رادیو ایران می‌رود. داستان این نمایش که مهدی فراهانی آن را نوشته است، درباره خانواده‌ای است که در اوج بحران کرونا، منزل‌شان دچار آب‌گرفتگی می‌شود و این موضوع همسایه‌های دیگر را نیز درگیر می‌کند و باعث اتفاقاتی می‌شود. مجموعه رادیویی «زندگی با طعم کرونا» ساعت ۲۲:۳۰ از رادیو ایران پخش می‌شود و ساعت ۲۳:۴۵ دقیقه روی آنتن رادیو نمایش می‌رود.

سینما

بررسی شرایط برگزاری آنلاین جشنواره فیلم کودک

در دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان عنوان شد مشارکت مخاطبان در برپایی آنلاین جشنواره کودک ارتقا می‌یابد. به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان به صورت آنلاین برگزار شد. در این جلسه پس از شنیدن نظرات اعضا، بر تعامل با تهیه‌کنندگان فیلم‌های کودک و نوجوان تاکید شد و همچنین این پیشنهاد مطرح شد تا برای ایجاد فضای مناسب برگزاری، شبکه‌ای از فعالان سینمای کودک در همه استان‌های کشور تشکیل شود. در این جلسه بر لزوم استفاده از ظرفیت همه کودکان و نوجوانان کشور در جشنواره تاکید و پیشنهاد داده شد برخی کارگاه‌ها پس از اعلام فراخوان، به صورت آنلاین کار خود را آغاز کنند.

کتاب

«اسوه رادمرد» منتشر شد

محمدجواد گودینی در تازه‌ترین کتاب خود با نام «اسوه رادمرد» به سیره، سرگذشت و نظام فکری امیر مومنان امام علی(ع) پرداخته است. به گزارش مهر، کتاب «اسوه رادمرد؛ تاملی بر زندگانی و سیره امام علی(ع)» نوشته محمدجواد گودینی، نویسنده و استاد حوزه و دانشگاه با شمارگان ۳۰۰ نسخه و ۲۵۶ صفحه توسط انتشارات نظری منتشر شد. گودینی به مهر گفت: این اثر به شرح زندگی مولای متقیان امام علی(ع) و گوشه‌ای از فضیلت‌های بی‌پایان آن یگانه روزگار اختصاص دارد. وی همچنین با اشاره به استفاده از منابع متعدد برای نگارش این اثر گفت: برای نگارش این کتاب از بیش از ۱۰۰ منبع تاریخی و روایی بهره گرفته شده و بر مبنای آنها کوشیدم با بیانی روان و ساده فرازهایی از زندگی پرعبرت و درس‌آموز امام علی(ع) را مورد بررسی و تحلیل قرار دهم. مطالعه این اثر را به پژوهشگران تاریخ اسلام، حدیث و مطالعات سیره‌شناسی و تمام کسانی که دل در گرو محبت امیر مومنان علی بن ابیطالب(ع) دارند، توصیه می‌کنم.

گزارش «وطن امروز» از آغاز «طرح تابستانه کتاب» و فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو در دوران کرونا

تابستانه به نفع کتاب

عباس اسماعیل‌گل: این روزها که همه فعالیت‌های فرهنگی و هنری کشور متأثر از بحران جدیدی به نام کرونا شده است، حوزه نشر و کتاب هم بشدت تحت تأثیر این فضا قرار دارد. ناشران و کتاب‌فروشان که تا پیش از شیوع ویروس کرونا با مشکلات عدیده‌ای چون گرانی کاغذ و... روبه‌رو بودند، چشم امیدشان به حضور در نمایشگاه کتاب سال ۹۹ بود که شاید با حضور در بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی و هنری کشور بتوانند نفسی تازه کنند و تا حدودی از زیر فشار مشکلات بزرگ اقتصادی آزاد شوند اما حضور سرزده ویروس کرونا به عنوان میهمان ناخوانده، همه معادلات ذهنی فعالان فرهنگی کشور را برهم زد، زیرا طبق برنامه هر ساله و پیش‌بینی‌شده، سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران قرار بود اوایل اردیبهشت‌ماه امسال در مصلای تهران برگزار شود اما ویروس کرونا جلوی برگزاری بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور را گرفت تا یک خلأ بزرگ برای اهالی نشر و علاقه‌مندان کتاب و کتاب‌خوانی به وجود آورد، حال بماند که تا حدود ۲۰ روز پیش هم مسؤولان نمایشگاه کتاب تهران امیدوار بودند با بهبود شرایط کرونایی کشور، این نمایشگاه را اواخر سال ۹۹ به هر شکلی شده برگزار کنند تا ضمن اینکه ناشران و اهالی کتاب به لحاظ مالی شارژ شوند، از نظر روحی و روانی هم موجب انرژی گرفتن فعالان فرهنگی کشور و مخاطبان شود اما در نهایت به طور رسمی برپا نشدن نمایشگاه کتاب تهران اعلام شد تا شرایط برای حوزه نشر سخت‌تر از گذشته هم شود. نکته امیدوارکننده اما آنجاست که برخی نویسنده‌ها، شاعران و ناشران کشور تصمیم گرفتند در این شرایط سخت به جای خانه‌نشینی، تهدید کرونا را به فرصت تبدیل کنند و جدیدترین آثار خود را به هر شکلی که هست و با هر زحمت و سختی که با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، روانه بازار نشر کنند. در راستای این فعالیت‌ها، فعالان حوزه کتاب به ابزارهای مناسب و ویژه‌ای نیاز دارند که آغاز طرح بزرگ «تابستانه کتاب» بهترین فرصت برای نویسندگان و ناشران است، با این مزیت که در این طرح، کتاب‌فروشی‌هایی هم که در چند ماه اخیر به خاطر محدودیت‌های اجتماعی متضرر شده بودند هم با فروش مجازی یا حضوری رونق پیدا می‌کنند.

***

در ادامه با ایوب دهقانکار، مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران و سخنگوی شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب تهران و همچنین آزاده نظربلند، معاون کتاب و فرهنگ مؤسسه خانه کتاب درباره حواشی برپا نشدن نمایشگاه کتاب و حال‌وهوای طرح «تابستانه کتاب» به گفت‌وگو نشسته‌ایم که از نظرتان می‌گذرد.

■ کتاب بخوانیم، ایمن بمانیم

ایوب دهقانکار درباره برپا نشدن نمایشگاه کتاب گفت: در راستای مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا و همچنین پیشگیری از شیوع ویروس کرونا، چاره‌ای جز برپا نشدن نمایشگاه کتاب تهران باقی نمانده است. همچنین توصیه‌های وزارت بهداشت و درمان مبنی بر ضرورت رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و پرهیز از برگزاری هرگونه تجمع در سطح کشور، برپایی رویدادی چون نمایشگاه کتاب را ناممکن می‌کند. وی در ادامه گفت: از سویی نبود چشم‌انداز روشن امکان برگزاری نمایشگاه در ماه‌های آتی، ما را در شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب تهران مجبور به برپا کردن این دوره از نمایشگاه در سال جاری کرد. وی در ادامه درباره وضعیت حوزه نشر و کتاب در پی برگزار نشدن نمایشگاه کتاب ۹۹ گفت: در ابتدا باید گفت جامعه نشر تاکنون به معنای واقعی به مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا عمل کرده و با وجود تمام مشکلات ریز و درشت، این قشر مهم فرهنگی کشور، سلامت مردم را مهم‌تر از برپایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور دانستند. بر همین اساس تمام اعضای شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب تهران بر این باورند که دولت و مجلس شورای اسلامی نباید در حمایت مادی و معنوی از صنعت نشر کشور به عنوان یکی از صنایع مادر و اثرگذار فرهنگی از هر نوع کوششی دریغ کنند.

دهقانکار گفت: همچنین از معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انتظار می‌رود نسبت به امکان‌سنجی برای حمایت بهینه از صنعت نشر کشور از طریق برنامه‌های حمایتی جایگزین اقدام کند. مدیرعامل خانه کتاب در ادامه درباره برپایی طرح تابستانه کتاب گفت: در ابتدا می‌خواهم درباره شعار این طرح بزرگ نکته‌ای بگویم و آن اینکه ما به نشانه قدردانی از مدافعان سلامت، «کتاب بخوانیم، ایمن بمانیم» را به عنوان شعار تابستانه کتاب ۹۹ انتخاب کرده‌ایم اما درباره برپایی طرح تابستانه کتاب ۹۹ باید بگویم طرح امسال با طرح‌های سال‌های گذشته تفاوت‌های بسیاری دارد، زیرا در این دوره بسترهای متفاوت و متنوعی را باید در نظر بگیریم تا با شرایط کرونایی جامعه همخوانی بیشتری داشته باشد. وی در ادامه خاطرنشان کرد: طرح تابستانه کتاب ۹۹ امسال در راستای تحقق بخشی از برنامه‌های وزارت ارشاد در حمایت از ناشران و کتاب‌فروشان به شکل گسترده‌ای انجام می‌شود، زیرا با توجه به شرایط فعلی کشور و توصیه‌های بهداشتی مبنی بر در خانه ماندن، بخشی از ظرفیت‌های این طرح بر فروش مجازی استوار است. وی گفت: فراموش نکنیم «در خانه ماندن» که با هدف پیشگیری از شیوع ویروس کرونا در جامعه و حفظ سلامتی شهروندان توصیه می‌شود، به هیچ عنوان به معنای منفعل بودن نیست و اینکه وقتی می‌گوییم در خانه می‌مانیم، نه‌تنها هیچ منافاتی با کسب علم و دانش ندارد، بلکه فرصتی مغتنم برای کسب آگاهی و دانش‌افزایی و سلامت روح است. موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران هم در راستای مقابله با شیوع ویروس کرونا و لزوم در خانه ماندن برای حفظ سلامت شهروندان، سعی کرده با طرح «تابستانه کتاب ۹۹» بار دیگر کتاب را به یاری جسم و روح مخاطبان بیاورد و مونس و همدم روزهای خانه‌نشینی مردم شود.

دهقانکار در پایان درباره طراحی پوستر ««طرح تابستانه کتاب» که در فضای مجازی مورد اقبال قرار گرفت، گفت: پوستر «طرح تابستانه کتاب» را هم سعی کردیم متناسب با شعار «کتاب بخوانیم، ایمن بمانیم» طراحی کنیم. در این پوستر از ترکیب عناصر کتاب و ماسک استفاده کردیم تا برای تبیین این شعار از هر امکانی کمک بگیریم، زیرا کتاب به‌عنوان منبع آگاهی و جریان فرهنگ‌ساز مانعی ایمن در برابر مشکلات اجتماعی و ناملایمات است و طرح پوستر نشان‌دهنده تلفیق ۲ محافظ جسم و روح با نشان دادن مطالعه کتاب با ماسک است که نیازهای این روزهای‌مان را به تصویر کشیده است. در مجموع باید گفت هدف از طراحی پوستر «طرح تابستانه کتاب» تشویق و ترغیب کسانی است که می‌خواهند اوقات خود را در دوران قرنطینه و خانه‌نشینی با مطالعه پر کنند و ماندن در خانه را با کتاب سپری کنند. طرح «تابستانه کتاب۹۹» با شعار «کتاب بخوانیم، ایمن بمانیم» از ۱۸مرداد تا ۳۰ مردادماه در کتاب‌فروشی‌های عضو طرح در سراسر کشور برگزار می‌شود.

معاون مؤسسه خانه کتاب در گفت‌وگو با «وطن امروز»:

یارانه ۲۰ درصدی به مخاطبان طرح تابستانه کتاب تعلق می‌گیرد

آزاده نظربلند، معاون کتاب و فرهنگ «مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران» در گفت‌وگو با «وطن امروز» به جزئیات بیشتری از طرح تابستانه کتاب ۹۹ اشاره کرد و گفت: طرح «تابستانه کتاب۹۹» با شعار «کتاب بخوانیم، ایمن بمانیم» که از ۱۸ مرداد به طور سراسری آغاز شده تا ۳۰مردادماه در کتاب‌فروشی‌های عضو طرح در سراسر کشور برگزار خواهد شد.

وی ادامه داد: این طرح در واقع چهاردهمین دوره طرح توزیع یارانه کتاب از طریق کتاب‌فروشی‌ها به مخاطبان است اما مسلما طرح «تابستانه کتاب۹۹» به لحاظ اوضاع کرونایی کشور از یک حال وهوای متفاوتی برخوردار است و کتاب‌فروشان سراسر کشور که در این طرح بزرگ مشارکت دارند، از تمام ظرفیت خود استفاده خواهند کرد تا در حد ممکن از ابزارهای مختلف برای فروش مجازی آثار استفاده کنند. در مجموع امیدوارم در طرح «تابستانه کتاب۹۹» به‌منظور رعایت پروتکل‌های بهداشتی در شرایط شیوع و گسترش ویروس کرونا و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی، خریدهای غیرحضوری نیز با ثبت اطلاعات مربوط در پنل از سوی کتاب‌فروشی‌ها فراهم شود.

معاون کتاب و فرهنگ مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران گفت: اسامی و مشخصات کتاب‌فروشی‌های عضو طرح «تابستانه کتاب ۹۹» به تفکیک هر استان روی سایت tarh.ketab.ir قابل مشاهده است و مخاطبان سراسر کشور می‌توانند با ورود به این سایت، نسبت به خرید آثار مورد علاقه خود از نزدیک‌ترین کتاب‌فروشی به محل زندگی خود اقدام کنند. نظربلند درباره تعداد کتاب‌فروشانی که در طرح «تابستانه کتاب ۹۹» حضور دارند، گفت: ۷۶۱ کتاب‌فروشی از ۳۱ استان کشور در طرح «تابستانه کتاب» مشارکت کرده‌اند که با یارانه ۲۰ درصدی کتاب‌های عمومی، کودک و نوجوان و دانشگاهی را با سقف مجاز خرید برای هر خریدار ۱۵۰ هزار تومان به مخاطبان ارائه می‌کنند. وی ادامه داد: در این طرح، استان تهران با ۱۱۵ کتاب‌فروشی، اصفهان با ۸۵ کتاب‌فروشی و خراسان رضوی با ۸۱ کتاب‌فروشی بیشترین مشارکت را از آن خود کرده‌اند. همچنین در بین استان‌های شرکت‌کننده در این طرح، تاکنون استان قزوین با افزایش ۱۰۰ درصدی حضور کتاب‌فروشی‌ها در مقایسه با طرح بهارانه کتاب در صدر قرار دارد و استان‌های یزد با ۵۸ و کرمانشاه با افزایش ۵۷ درصد در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. همچنین میزان مشارکت کتاب‌فروشی‌های آذربایجان غربی و کهگیلویه‌وبویراحمد در طرح تابستانه کتاب نسبت به بهارانه کتاب، افزایش ۵۰ درصدی را نشان می‌دهد. کتاب‌فروشی‌های خراسان شمالی نیز در این مقایسه ۴۰ درصد افزایش داشته‌اند.

وی در ادامه تصریح کرد: تعداد کتاب‌فروشی‌های حاضر در طرح تابستانه کتاب در مقایسه با طرح بهارانه کتاب ۹۹، افزایش ۲۳ درصدی را نشان می‌دهد.

نظربلند درباره اینکه آیا در طرح «تابستانه کتاب ۹۹» محدودیت‌هایی برای برخی آثار لحاظ شده است یا خیر، گفت: در این طرح به استثنای کتاب‌های کمک درسی، هیچ محدودیتی برای فروش آثار قائل نشده‌ایم و هر کتابی که تمام مراحل قانونی انتشار را گذرانده، قابل عرضه به مخاطبان است.

وی در ادامه به افزایش راهکارهای افزایش خریدهای غیرحضوری در این طرح اشاره و خاطرنشان کرد: طرح‌های فصلی کتاب طی سال‌های اخیر، مخاطبان و مشتریان خاص خود را پیدا کرده است و اطلاعات تماس مشتریان فصل‌های قبلی کتاب‌فروشان در اختیار کتاب‌فروشان قرار گرفته است تا شرایط خریدهای غیرحضوری را تا آنجا که می‌شود فراهم کنند.

معاون خانه کتاب تصریح کرد: البته در برخی موارد که شاهد خریدهای حضوری هستیم، مسلما کتاب‌فروشان تمام پروتکل‌های بهداشتی را برای پذیرایی از مشتریان خود رعایت می‌کنند. وی در پایان گفت: طرح تابستانه کتاب با برپایی پرشور خود اتفاق‌های خوبی را در حوزه نشر رقم خواهد زد، زیرا با رونق این طرح هم کتاب‌فروش‌های فعال سراسر کشور به لحاظ مادی و معنوی سود می‌برند و هم نویسنده‌ها و ناشران در این روزهای سخت کرونایی نفسی تازه می‌کنند، زیرا چرخه فروش کتاب بر این اصل استوار است که بخش اعظمی از سود حاصل از فروش کتاب‌ها در کتاب‌فروشی‌ها به ناشران بازمی‌گردد.

یک قبیله سرخ‌پوست به کمک اسکورسیزی می‌آیند

وسترنی به نام قاتلان ماه کامل

با اعلام زمان آغاز فیلمبرداری فیلم بعدی مارتین اسکورسیزی با عنوان «قاتلان ماه کامل» گفته شده چندین سرخ‌پوست برای حضور در این فیلم استخدام می‌شوند. به گزارش مهر، فیلمبرداری درام وسترن جنایی «قاتلان ماه کامل» که با بودجه ۲۰۰ میلیون دلاری ساخته می‌شود، قرار بود ماه مارس (اسفند ۹۸) آغاز شود اما شیوع کرونا آن را متوقف کرد. اکنون گفته شده کار فیلمبرداری این فیلم فوریه ۲۰۲۱ (اوایل اسفند ۹۹) شروع می‌شود. گفته شده قبیله «اوسیج نیشن» آماده می‌شود تا این فیلم در مدت ۱۶ هفته در اوکلاهما فیلمبرداری شود؛ این خبر به صورت رسمی در کنگره اوسیج نیشن اعلام شد. «جفری استندینگ بیر» (خرس ایستاده) رئیس این قبیله گفت: حدود نوامبر یا دسامبر به اینجا می‌آیند، دارند می‌آیند... ۲ نفر یعنی «چاد رنفرو» و «ادی رونهورس» به عنوان سفیر قبیله «اوسیج نیشن» برای ارتباط با کمپانی‌های اپل و پارامونت برای تولید این فیلم انتخاب شده‌اند. هر چند ابتدا قرار بود فیلم را پارامونت بسازد اما بالا رفتن بودجه موجب شد تا اپل هم وارد این پروژه شود و در تامین بودجه مشارکت کند. «قاتلان ماه کامل» نخستین فیلم وسترن مارتین اسکورسیزی است و در آن بار دیگر این کارگردان با رابرت دنیرو و لئوناردو دی کاپریو همکاری می‌کند. این فیلم با اقتباس از کتاب تاریخی نوشته دیوید گرن ساخته می‌شود و درباره قتل‌های قبیله اوسیج متشکل از بومیان سرخ‌پوست آمریکاست که پس از کشف نفت در این منطقه رخ داد.

تولید نخستین انیمیشن واقعیت مجازی در کانون پرورشی

با عینک‌های «وی آر» انیمیشن ایرانی ببینید

اولین پویانمایی کوتاه واقعیت مجازی کودک و نوجوان از سوی امور سینمایی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تولید شد. به گزارش فارس، پویانمایی «زری زری کاکل زری» به کارگردانی مهین جواهریان نخستین فیلم کانون پرورش فکری است که به صورت واقعیت مجازی (فیلمی به صورت ۳۶۰ درجه) ارائه می‌شود. این پویانمایی با تکنیک کات‌اوت رایانه‌ای و مدت زمان ۶ دقیقه تولید شده و ترانه‌های آن را افسانه شعبان‌نژاد سروده است. این فیلم با عینک‌های وی‌آر (Virtual Reality) نیز قابل مشاهده است و مخاطب می‌تواند خود را در فضای اثر و در کنار شخصیت‌های فیلم در تمام فضاهای موجود احساس کند. عینک‌های واقعیت مجازی با قابلیت‌های فراوانش در آینده‌ای بسیار نزدیک به یکی از پرطرفدارترین ابزارها در حوزه‌های مختلف تبدیل می‌شود. محقق شدن این امر نیازمند یک سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی منسجم و مستمر برای تولید محتوای داخلی است. در حوزه سینما و انیمیشن هم این عینک‌ها به دلیل قابلیت اتصال آن به اینترنت می‌تواند در ساخت بازی‌های سرگرم‌کننده و آموزشی به کار گرفته شود. تعاملی که این رسانه بین حرکت بدن و تصویر به‌وجود می‌آورد باعث می‌شود تا قابلیت بسیار بالایی را در حوزه‌های آموزشی ایجاد کند.

امیدواری‌هایی برای آینده سینما در سایه خسارت نیم میلیارددلاری

نیمی از سینماهای دنیا بازند

ورایتی در گزارشی درباره امیدواری سینماداران برای آینده این صنعت، نوشت: با وجود اینکه امواج جدیدی از ابتلا به «کووید-۱۹» باعث شده در نقاطی از جمله کالیفرنیا، هنگ‌کنگ و ویکتوریا استیت تدابیر قرنطینه‌ای و خانه ماندن جدید اعمال شود، داده‌های شرکت تحلیلی «گاور استریت» نشان می‌دهد تقریبا نیمی از سینماهای دنیا حالا فعالیت‌شان را از سر گرفته‌اند. این باید برای بسیاری از صاحبان سینماها و توزیع‌کنندگان خوشحال‌کننده باشد که علاوه بر کروناویروس، تحت تأثیر اخبار جدید در صنعت فیلم هم قرار گرفته‌اند.

این گزارش می‌افزاید: بیشتر سینماهای دنیا حالا با انواع مختلفی از تدابیر فاصله‌گذاری فیزیکی یا دیگر محدودیت‌ها فعالیت می‌کنند و این یعنی سود آنها هنوز نمی‌تواند همراه با تعداد رو به رشد سینماهای فعال بالا برود. گاور استریت تخمین می‌زند ارزش کل باکس آفیس جهانی در آخر هفته‌ای که به یکشنبه ختم شد، فقط ۹۰ میلیون‌دلار بود.

چین که بیشترین تعداد پرده‌های سینما را در دنیا دارد، هنوز در پروسه افتتاح دوباره است. داده‌های گاور استریت نشان می‌دهد در نخستین آخر هفته بعد از افتتاح دوباره سینماهای چین، ۵۴ درصد از گیشه آن فعال بود و این رقم در دومین آخر هفته به ۷۳ درصد رسید.

در عین حال «AMC» بزرگ‌ترین شرکت سینماهای زنجیره‌ای آمریکا و جهان در طول ۳ ماه به دلیل تعطیلی سالن‌هایش متحمل خسارتی ۵۶۱ میلیون دلاری شده است. آنطور که ورایتی نوشته است شرکت سینماهای زنجیره‌ای «AMC» طی یک فصل به میزان ۵۶۱ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار از دست داده است. ای‌ام‌سی که بزرگ‌ترین سینمای زنجیره‌ای جهان محسوب می‌شود به خاطر بحران کرونا مجبور به تعطیلی شد و تمام کارکنانش یا اخراج شدند یا به مرخصی فرستاده شدند. «AMC» بزرگ‌ترین شرکت سینماهای زنجیره‌ای آمریکا در طول ۳ ماه به دلیل تعطیلی سالن‌هایش متحمل خسارتی ۵۶۱ میلیون دلاری شده است. درآمد این شرکت در این فصل تنها ۱۸ میلیون و ۹۰۰ هزار بوده که نسبت به همین بازه زمانی در سال قبل، ۹۸ درصد افت را تجربه می‌کند. «AMC» همچنین ۵/۴۴ دلار در هر سهم خود را از دست داده است. این درحالی است که در دوره سال گذشته، مدتی قبل از اینکه همه‌گیری جهانی کرونا تهدیدی برای سینماها ایجاد کند، ۴۹ میلیون‌دلار سود داشته است. ویروس کرونا تجارت «AMC» را تخریب و سؤالاتی درباره قابلیت‌های مالی آن ایجاد کرده است. این شرکت بتازگی بدهی قابل توجه خود را با مبادله اوراق قرضه بازپرداخت کرده است که به گفته خودش نقدینگی لازم برای ماندن و بقا در بحبوحه بحران بهداشت عمومی را به این شرکت داده است. هفته گذشته، زنجیره سینماهای ای‌ام‌سی و یونیورسال رقابت طولانی خود را تمام کردند و به توافق رسیدند که بازه‌های نمایش اختصاصی فیلم‌ها را بشدت کاهش دهند. همچنین این هفته دیزنی اعلام کرد «مولان» مستقیم به سرویس آنلاین دیزنی‌پلاس می‌رود و این خبر باعث ناامیدی بسیاری از صاحبان سینماها شد.