

حاشیه جدید برای سریال مسأله‌دار

فیلمنامه آقازاده سرقتی بود؟

صفحه ۸



دوشنبه ۲۶ دی ۱۳۹۶ | ۱۱ جمادی‌الثانی ۱۴۲۷ | ۱۸ ژانویه ۲۰۲۱ | سال سیزدهم | شماره ۳۱۲۵ | ۸ صفحه | ...تومان

۱۸۲۲ سال و ۸۵ روز گذشت |



نخست‌وزیر پاکستان: اتهامات پمپو به ایران برای جلب حمایت صهیونیست‌هاست

دفاع خان از ایران

صفحه ۲

VATAN-E-EMROOZ | VOL.13 | NO.3125 | MON.JAN.18, 2021 | ISSN:2008-2886

ملی‌زنیم

ایران آماده پاسخ است

رزمایش موشکی سپاه و هشدار معنادار به آمریکا



گزارش تحلیلی «وطن امروز»

از پیام‌ها و دستاوردهای رزمایش موشکی سپاه

شلیک به جنگ

صفحات ۵ و ۲

بازگشت ایران به مدار اقتدار چگونه دوگانه مذاکره - معیشت را زمینگیر می‌کند؟

الگوی اقتدار انقلابی

جریان انقلابی و عبرت آموزی از رفتار انتخاباتی مردم ایران

سخت و تاریخی است. اکنون با توجه به شرایط سخت اقتصادی و تحریم ظالمانه غربی‌ها و در رأس آنها آمریکا این دوره انتخابات ریاست‌جمهوری جزو نقاط عطف تاریخی برای انقلاب اسلامی است تکلیف تاریخی جریان انقلاب در این مقطع حرکت برای رقم زدن یک تحول انقلابی در عرصه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی است که مقام معظم رهبری از آن به عنوان گام دوم انقلاب نام برده‌اند. شکل‌گیری یک دولت انقلابی بدون حاشیه و انحراف از اصول انقلاب در گرو وحدت و همدلی جریان انقلابی با تکیه بر ویژگی‌هایی است که مقام معظم رهبری بر آن تأکید فراوان کرده‌اند. به دلیل ناکارآمدی دولت و اجرای سیاست‌های لیبیرالی در دولت خاتمی، عدالت‌طلبی در دولت احمدی‌نژاد و مذاکره‌گرایی و سزاش در دولت روحانی، تابع رفتار انتخاباتی مردم ایران خواهد بود. بنابراین جریان انقلابی با نگرشی علمی و تحقیقی به رفتار انتخاباتی اقشار و طبقات اجتماعی، با تولید گفتمان و تبدیل عناصر آن به برنامه جامع و معرفی آن به مردم می‌تواند به شکل‌گیری یک ائتلاف برای تحقق دولت انقلابی جوان و پرتحرک بدهد و بسیاری در چنگ اختاپوسی بانک‌ها گرفتار کمک کند. در این مقطع اکثریت طبقه متوسط مردم که قفیرتر شده‌اند، از دولت و جریان اصلاحات و مذاکره‌گرا سرخورده‌اند. جریان منفعطلب سالم جامعه که از عناصر اصلی تولید اشتغال و حرکت اقتصادی کشور هستند نیز از سیاست‌ها و برنامه‌های دولت ناراضی بوده و بسیاری در چنگ اختاپوسی بانک‌ها گرفتار آمده و اموال‌شان به نفع بانک‌ها توقیف شده و الحمدلله با تحرك انقلابی قوه قضائیه به گره‌گشایی‌ها از این ناحیه امید بسته‌اند. جریان انقلابی و مذهبی نیز مانند همیشه در آرزوی تحقق شعارهای اصولی انقلاب مانند جبران انقلابی با نگاه مکتب سلیمانی به جامعه می‌نگرد و عدالت، استقلال، عزت ملی، حاکمیت اصول اسلامی در تمام شئون جامعه، البته بدون دیوار کشی‌ها و رفتارهای غیرعقلانی که غیرمنصفانه از ناحیه روشنفکران و بعضی قدرت‌طلبان دوست‌نما بدان متهم شده‌اند، هستند. شده‌اند، هم منفعطلبان اقتصادی سالم که از بی‌ثباتی و بی‌عملی کارگزاران دولتی متضرر شده‌اند و هم جریان انقلابی و مذهبی، باید گفتمان مشترکی را دنبال کنند که در مرکزیت این گفتمان عدالت‌طلبی، مبارزه با فساد، مبارزه با فقر، اصلاح ساختارهای غلط و غیراسلامی و جبران انقلابی که سلیمانی را قبول ندارد، باید این از توبر می‌رسد در پایان این دولت، ملت نیازمند یک جشن ملی باشند تا روحیه از دست رفته را باز یابند.

عبرت آموزی از رفتار انتخاباتی مردم

در چنین شرایطی تکلیف جریان انقلابی بسیار

را شکل دادند که در واقع بستر فرهنگی و سیاسی تداوم سیاست اقتصاد لیبرالی دولت رفسنجانی را فراهم می‌کرد. بیهامی تبلیغی این ۳ جریان چنان پر سر و صدا بود که حتی خود هاشمی‌رفسنجانی را هم به دلیل فراهم نکردن چنین بستری، متهم می‌کرد و مورد هجوم خود قرار می‌داد و او را عالیجناب سرخ‌پوش می‌خواند. در میان بیهامی روشنفکران و منفعطلبانان با گفتمان تغییر و اصلاح، رای‌دهندگان عاطفی و احساسی نیز که عموماً مشکل نان داشتند نه آزادی، به پهنه‌هایی چون سیادت یا تیپ شخصیتی با رای خود منافع خود را قربانی کسانی کردند که بستر تورم و شکاف اقتصادی را فراهم کرده و حالا ما موریت داشتند موافق فرهنگی، ملی و مذهبی لیبرالیسم را از سر راه بردارند. ۲- در دولت موسوم به اصلاحات تقدم اصلاحات سیاسی و فرهنگی بر اصلاحات اقتصادی موجب شد سیاست اقتصاد لیبرال با همان کارگزاران دولت رفسنجانی، اتفاقاً این بار در میان بیهامی رسانه‌ای و اقدامات ساختار شکنانه مذهبی و فرهنگی با فراغ بال بیشتری تداوم یابد و آن شکاف موجود بین طبقات اجتماعی، عمیق‌تر شود. تداوم این رویه در حوزه اقتصاد و غارت اموال عمومی با شکل‌گیری شهرام جزایری‌ها و سیاست‌های ساختار شکنانه مذهبی و سیاسی و روشنفکران، مردم را از اصلاحات رویگردان کرد. در میان اندیشهورزان اقتصاد لیبرالی دولت‌های سازندگی و اصلاحات، عدالت نامقبول و فساد امری مقبول شمرده می‌شد که پرداختن بدان در این وجزیه نمی‌گنجد. با عملکرد این دولت‌ها در زمینه اقتصادی و فرهنگی و نتیجه ملموس آن در جامعه و نقد دلسوزانه منتقدان بویژه مقام معظم رهبری گفتمانی در کشور شکل گرفت که سمت و سوی مبارزه با انحرافات اقتصادی و سیاسی منفعطلبانان در جریان بسیار قدرتمند اقتصادی و سیاسی نامید، لذا در سوم تیر ۱۳۸۴ با ائتلاف ۳ جریان طبقه متوسط سرخورده از سیاست‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی دولت اصلاحات با جریان انقلابی و مذهبی و احمدی‌نژاد با شعار عدالت‌طلبی و مهرورزی شکل گرفت. این بار کفه ترازوی انتخابات به سوی جریان عدالت‌طلبی بود و آنها با همراه کردن رای‌دهندگان عاطفی و احساسی توانستند با معرفی کارزمایی مثل احمدی‌نژاد بر جریان بسیار قدرتمند اقتصادی و سیاسی و فرهنگی اصلاحات که اکنون حتی با اپوزیسیون خارج کشور نیز نسبت‌هایی برقرار کرده بود، پیروز شوند. ۳- شاید بتوان ۴ سال اول دولت احمدی‌نژاد را دولتی انقلابی و در مسیر تحقق حقوق حقه مردم و تاشش برای کمتر کردن شکاف اقتصادی دانست اما در دولت دوم با پرنگ شدن حضور جریان موسوم به انحرافی و حذف جریان انقلابی، مسیر قوه مجریه از ریل انقلاب خارج و برخی خصوصیات کارزمایی احمدی‌نژاد از جمله کیش شخصیت موجب شد در ۳ سال آخر دولت وی، اقتصاد بی‌در و پیکر و متمایل به اقتصاد لیبرالی شود و دوباره فرصتی برای شکل‌گیری افراد فاسدی چون خاوری‌ها و بابک زنجانی‌ها فراهم شود. پرونده هسته‌ای، تحریم‌های آمریکا، فتنه ۸۸ و کیش شخصیت

می‌تواند منجر به گرایش به آن شخص شود. به طور مثال تیپ شخصیتی، قدرت سخنوری و توانمندی در ادبیات گفتاری، فیزیک جسمانی و برخی شعارهای جذاب، می‌تواند در میزان محبوبیت افراد موثر باشد. نزد این بخش از مردم پرنامه نامزدها خیلی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. روابط عاطفی موجود میان رای‌دهندگان و نامزدها یا رهبران احزاب سیاسی نقشی تعیین‌کننده دارد اما یک امر همیشگی نیست، بلکه امری موقت است و محبوبیت جریان سیاسی یا کلندیدنا تا حدودی به میزان بهره‌مندی از عملکرد و برنامه‌های جریانی است که رای این قشر از مردم را از آن خود کرده است؛ این امر یک مساله پسینی برای این افراد است. این گروه از افراد جامعه در رفتار انتخاباتی بیشتر پیرو هستند تا پیشرو، پیروی از گفتمان حاکم در مقطع انتخابات در شکل دهی به رفتار آنها نقش اساسی دارد. **■ گفتمان‌سازی برای هدایت رفتار انتخاباتی مردم ایران** بین رفتار انتخاباتی تک‌تک مردم و ادبیات گفتاری آنها رابطه برقرار است. تحلیل زبانی تک‌تک افراد جامعه نشان می‌دهد یک فضا و حال و هوای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در جامعه شکل گرفته است که یک موضوع را تبدیل به مطالبه عمومی می‌کند، به طور مثال وقتی مردم بیشتر از مساله فقر، فساد و تبعیض سخن می‌گویند، در سطح جامعه گفتمانی شکل می‌گیرد که جنبه اقتصادی دارد. در این صورت مردم بیشتر به کسانی گرایش پیدا خواهند کرد که شعار عدالت‌طلبانه می‌دهند. تجربه انتخاباتی ۳ دوره گذشته ایران نشان می‌دهد نتیجه انتخابات را عموماً ائتلاف طرفداران این ۳ تیر ۱۳۸۴ و ۲۴ خرداد ۱۳۹۲، می‌توان یک بار بیند. نسبی از رفتار انتخاباتی مردم در این دوره انجام داد که جریان انقلابی می‌تواند از این تحلیل برای شکل‌دهی یک دولت جوان انقلابی بهره‌برداري کند. **■ نوع رفتار انتخاباتی مردم ایران** ۱- بخشی از مردم ایران بر اساس محیط اجتماعی، گرایش مذهبی و محل سکونت خود، رفتار انتخاباتی ثابتی دارند، یعنی شرایط اجتماعی و محیط زندگی و گرایش مذهبی آنها رابطه مستقیمی با گرایش سیاسی‌شان دارد، لذا این گروه از مردم ایران پیش از انتخابات تصمیم خود را می‌گیرند که چه جریان و چه کسی رای دهند. به طور مثال مذهبی‌ها به طور سنتی پایگاه رای جریان اصولگرا و جریان روشنفکری به طور سنتی پایگاه رای جریان موسوم به اصلاح‌طلبی است. ۲- گرایش بعضی از مردم ایران به طرفداری از احزاب و جریان‌های سیاسی تابع به دست آوردن سود و منفعت مادی و معنوی است، لذا رای‌دهندگان از میان نامزدها به کسانی رای می‌دهند که برنامه‌های‌شان بیشترین منفعت اقتصادی و معنوی را برای آنها داشته باشد. این گروه از مردم ایران کاری به گرایش سیاسی نامزدها ندارند، بلکه در مقطع انتخابات با تحلیل رفتار، گفتار و برنامه‌های کلندیدها، تصمیم به حضور و انتخاب کلندیدا می‌گیرند. ۳- بین رفتار انتخاباتی بخش دیگری از مردم ایران با عوامل عاطفی و روانی رابطه وجود دارد که رای‌دهندگان را به سوی رفتارهای احساسی، عاطفی و نه عقلانی هدایت می‌کند. برقراری رابطه عاطفی با یک نامزد

روح‌الله اژدری: تحلیل رفتار

انتخاباتی مردم ایران در ۳ مقطع تاریخی گذشته می‌تواند الگوی مناسبی برای تصمیم‌گیران جریان‌های انقلابی برای تشکیل دولت جوان انقلابی در انتخابات ریاست‌جمهوری آینده باشد.

اکنون که جامعه سیاسی کشور تجربه تاریخی این مقطع انتخاباتی را با تلخی‌ها و شیرینی‌هایش در حافظه دارد، می‌تواند در انتخابات پیش رو با نگرشی عبرت‌آموزانه از گذشته، آن تجربه‌های تاریخی را آینه آینده خود قرار دهد. مشارکت در انتخابات به عنوان مظهر مردم‌سالاری دینی نیازمند ابزارهایی برای تجزیه و تحلیل رفتار انتخاباتی مردم است. تحلیلگران سیاسی از نظریه‌های مختلفی برای تحلیل انتخابات استفاده می‌کنند که به نظر نگارنده این نظریات به‌طور نسبی بر رفتار گروه‌ها و طبقات مختلفی از مردم ایران مردم ایران را شکل نداده است، بلکه مردم ایران رفتاری منطبق است و هر گروه و طبقه، متناسب با انگیزه‌ها و هنجارهای خود رفتاری را منطبق با نظریات سیاسی از خود بروز می‌دهد. هیچ نظریه تحلیل رفتار انتخاباتی به تنهایی و به طور مطلق در هیچ مقطعی رفتار انتخاباتی مردم ایران را شکل نداده است، بلکه مردم ایران رفتاری ترکیبی و نوسان در انتخابات داشته‌اند و به همین دلیل پیش‌بینی و آینده‌نگری مطلق نمی‌توان درباره رفتار انتخاباتی مردم ایران انجام داد. اما بر اساس تحلیل رفتار رای‌دهندگان در ۳ مقطع تاریخی ۲ خرداد ۱۳۷۶، ۳ تیر ۱۳۸۴ و ۲۴ خرداد ۱۳۹۲، می‌توان یک بار بیند. نسبی از رفتار انتخاباتی مردم در این دوره انجام داد که جریان انقلابی می‌تواند از این تحلیل برای شکل‌دهی یک دولت جوان انقلابی بهره‌برداري کند.

■ نوع رفتار انتخاباتی مردم ایران ۱- بخشی از مردم ایران بر اساس محیط اجتماعی، گرایش مذهبی و محل سکونت خود، رفتار انتخاباتی ثابتی دارند، یعنی شرایط اجتماعی و محیط زندگی و گرایش مذهبی آنها رابطه مستقیمی با گرایش سیاسی‌شان دارد، لذا این گروه از مردم ایران پیش از انتخابات تصمیم خود را می‌گیرند که چه جریان و چه کسی رای دهند. به طور مثال مذهبی‌ها به طور سنتی پایگاه رای جریان اصولگرا و جریان روشنفکری به طور سنتی پایگاه رای جریان موسوم به اصلاح‌طلبی است. ۲- گرایش بعضی از مردم ایران به طرفداری از احزاب و جریان‌های سیاسی تابع به دست آوردن سود و منفعت مادی و معنوی است، لذا رای‌دهندگان از میان نامزدها به کسانی رای می‌دهند که برنامه‌های‌شان بیشترین منفعت اقتصادی و معنوی را برای آنها داشته باشد. این گروه از مردم ایران کاری به گرایش سیاسی نامزدها ندارند، بلکه در مقطع انتخابات با تحلیل رفتار، گفتار و برنامه‌های کلندیدها، تصمیم به حضور و انتخاب کلندیدا می‌گیرند.

۳- بین رفتار انتخاباتی بخش دیگری از مردم ایران با عوامل عاطفی و روانی رابطه وجود دارد که رای‌دهندگان را به سوی رفتارهای احساسی، عاطفی و نه عقلانی هدایت می‌کند. برقراری رابطه عاطفی با یک نامزد

نگاه

نگاهی به رزمایش‌های اخیر نیروهای مسلح مزاحم را دور کن!

زهرای بختیاری: رزمایش‌های پی در پی نیروهای مسلح ایران در حالی طی هفته‌های اخیر برگزار شد که ارتش تروریست آمریکا حجم زیادی از نیروهای خود را واپسین روزهای دولت ترامپ برای جلوگیری از آنچه خطر ایران می‌داند، به منطقه گسیل کرده است. آمریکایی‌ها اینطور تحلیل می‌کنند که اگر ایران بخواهد انتقام خون سردار شهید خود را از آنها بگیرد، در روزها بهترین زمان است که قدرت در ایالات متحده در حال دست به دست شدن است و ترامپ جای خود را به رقیبش می‌دهد. برای همین است که ناو هواپیمابر یا ناو گروه همراهش، هواپیمای بمبافکن بی ۵۲ و زیردریایی اتمی آنها هم‌زمان به آب‌های جنوب ایران آمدند تا مثلاً چنگ و دندان آنها، جمهوری اسلامی را از آنچه در سر دارد، منصرف کند.

برای نیروهای مسلح البته این تحلیل‌های سیاسی چندان مبنا و ملاک عمل نیست، هر جا تهدیدی احساس شود، باید با آن مقابله کرد و این «بازنارندگی فعال» در مقابله با تحركات دشمنان در منطقه، لازمه‌اش برگزاری رزمایش‌های متناسب و نمایش قدرت است.

در حقیقت جمهوری اسلامی ایران به دنبال دور کردن هر گونه مزاحم از حوزه خود است؛ خواه این مزاحمت از سوی دولت آمریکا باشد، خواه رژیم صهیونیستی و خواه حکومت‌های وابسته به آنها در منطقه از جمله سعودی.

از این رو بود که برای مقابله با همین مزاحمت‌ها، نخستین ناویندر ایرانی باقیدفوریوت در زمانی بسیار کوتاه آماده شد تا کمبود پشتیبانی از ناوگروه‌های ارتش در آب‌های آزاد -بویژه در ایام کرونا- مرتفع شود تا دیگر رژیم‌های مانند عربستان به خوندش جرات در آب‌های دریای سرخ مزاحم کشتی‌های تجاری ایرانی شود.

اما رزمایش موشکی و پهپادی اخیر در یکی دو روز گذشته، وجه دیگری از قدرت ایران را به نمایش گذاشت. فراغ از بحث‌های فنی -که بیان کامل و دقیق آن در این مجال اندک نمی‌گنجد- جمهوری اسلامی نشان داد منظور خود را برای حضور در یک نبرد دریاباه و پاسخ به هر تجاوز احتمالی از دریا آماده کرده است.

اگر در روزگاری، ناواگان آمریکا بدون هیچ مزاحمی در خلیج فارس جولان می‌داد، امروز مجبور است فاصله ایمنی لااقل ۲ هزار کیلومتری خود با سواحل ایران را حفظ کند.

تا همین چند ماه قبل، دوربردترین موشک‌های ضدکشتی ایران، اگر ناوهای آمریکایی در فاصله ۳۵۰ کیلومتری می‌ایستادند، به سختی به آن می‌رسیدند اما امروز این ناوها در شعاع ۲ هزار کیلومتری هم احساس امنیت نخواهند کرد.

ادامه در صفحه ۶