



افزایش بهای برق؛ از دیروز ۷ درصد، از خردادماه ۱۶ درصد
سخت‌گویی صنعت برق از افزایش ۷ درصدی قیمت عمومی برق از دیروز و افزایش ۱۶درصدی قیمت برق مشترکان پرمصرف از ابتدای خردادماه خبر داد. مصطفی رحبی‌مشهدی با اشاره به اینکه متوسط دمای هوا امسال ۵ درص‌د نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است، گفت: این موضوع سبب استفاده زودهنگام از وسایل سرمایشی شده است.

«وطن امروز» در سومین سالگرد آغاز اجرای سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی از آثار و ابعاد جدید آن گزارش می‌دهد

سیاست ارزسوز

بررسی‌ها نشان می‌دهد دولت بانک مرکزی را مجبور کرده سال ۹۹ حدود ۵ میلیارد دلار از ذخایر ارزی خود را به یک پنجم قیمت بازار بفروشد



گروه اقتصادی:سیاست تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی سومین سالگرد خود را بتازگی پشت سر گذاشت و اکنون وارد چهارم سال خود شده‌است.در این مدت حواشی بسیاری پیرامون این سیاست مطرح شده‌است، رشد شدید تقاضای واردات نخستین تاثیر اجرای سیاست تخصیص ارز دولتی در سال ۹۷ بود. طبق اذعان مسوولان دولت، ارزش ثبت سفارش واردات پس از اعلام سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی به چندین برابر سال‌های قبل افزایش یافت. رشد شدید تقاضای ارز در پی این سیاست، دولت را ناگزیر به تجدید نظر در تخصیص ارز دولتی کرد. پس از این بود که دولت اعلام کرد ارز دولتی تنها به کالاهای اساسی تخصیص داده می‌شود. محدود شدن دامنه کالاهای مشمول ارز ۴۲۰۰ اما نقطه پایان حواشی و جنجال‌های این سیاست نبود. رشد شدید قیمت کالاهای مشمول دریافت ارز

۴۲۰۰ با وجود تخصیص ارز بسیار زیاد یکی دیگر از این حواشی و جنجال‌هاست. بسیاری از کالاهایی که دولت برای واردات آنها ارز دولتی به واردکنندگان داد، با قیمتی نزدیک به بازار آزاد به دست مردم رسید. این اتفاق باعث شد مهم‌ترین هدف مدنظر دولت برای اجرای این سیاست از بین برود. جنجال دیگر این سیاست، نامعلوم ماندن بخش عظیمی از ارزهای دولتی تخصیص داده شده بود. سال گذشته در همین ایام بود که رئیس پیشین دیوان محاسبات با قرائت خلاصه‌ای از گزارش تفریع بودجه اعلام کرد سرنوشت حدود ۴/۸میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تخصیص داده شده نامعلوم است و به ازای آن هیچ وارداتی نشده است. پس از این گزارش، بانک مرکزی با صدور بیانیه‌ای، رقم اعلام شده را مربوط به چندین ماه پیش از قرائت گزارش خواند. بااین حال اطلاعیه بانک مرکزی بدون تکذیب اصل «نامعلوم ماندن سرنوشت ارزهای دولتی تخصیص یافته»، صرفا رقم به روز شده ارزهای بازگشت نشده را اعلام کرد. آشکار شدن تبعات اجرای این سیاست بتدریج مداخلت‌ها با تداوم آن را

شدت بخشید. با این حال دولت بر اجرای این سیاست اصرار کرد تا جایی که موفق شد اجرای این سیاست را در قانون بودجه سال جاری هم بگنجانند. بررسی‌های جدید اما از تبعات دیگر اجرای این سیاست خبر می‌دهد.

دسته گل دیگری از سیاست ارزی دولت

بانک مرکزی رسال ۹۹ بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار برای کالاهای اساسی ارز پرداخت کرد، در حالی که دولت سال گذشته از محل فروش نفت خام، معادل ۵ میلیارد دلار ارز به بانک مرکزی داده است. بنابراین بانک مرکزی ۵ میلیارد دلار بیش از ارزی که از دولت

تأثیر حراج ارز بانک مرکزی بر پایه پولی

در یک سال منتهی به آذرماه ۹۹ بالغ بر ۲۹/۷ درصد بر حجم پایه پولی افزوده شد، در صورتی که دوره ۱۲ ماهه سال ۹۹ همین میزان پایه پولی اضافه شده است، اگر بانک مرکزی می‌توانست به جای نرخ ۴۲۰۰ تومان، ارزهای خود را به قیمت ۲۲ هزار تومان (میانگین نرخ ارز حواله در نیمه) بفروشد، ۱۱۰ هزار میلیارد تومان از حجم پایه پولی می‌کاست. به عبارت دقیق‌تر، فروش ۵ میلیارد دلار به قیمت ۴۲۰۰ تومان، درآمدی به میزان ۲۱ هزار میلیارد تومان برای بانک مرکزی حاصل کرده، در حالی که فروش این میزان ارز به قیمت ۲۲ هزار تومان در آمد ۱۱۰ هزار میلیارد تومانی را برای بانک مرکزی به وجود می‌آورد. کسب ۱۱۰ هزار میلیارد تومان درآم‌د از فروش ۵ میلیارد دلار از ذخایر ارزی بانک مرکزی، در واقع به معنای جمع کردن ۱۱۰ هزار میلیارد تومان پایه پولی و ۸۲۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی (با احتساب ضریب فزاینده ۷/۵) بود. با این اقدام رشد حجم پایه پولی در سال ۹۹ حدود ۳۰ درصد به ۴/۵ درصد می‌رسید. این شرایط امکان مدیریت بهتر نقدینگی و سیاست‌گذاری پولی در شرایط گرانی را برای بانک مرکزی فراهم و امکان کنترل تورم را در حدود بسیار زیادی افزایش می‌داد. البته در شرایطی که نرخ تورم در سال گذشته به بیش از ۲۶ درصد رسید، رشد ۴/۵ درصدی پایه پولی اقتصاد ایران را به سمت رکود می‌برد اما بانک مرکزی به همین منظور می‌توانست از سیاست تزریق هدفمند پایه پولی برای برخی بخش‌های پیشران اقتصادی یا توسعه زیر ساخت‌های کشور استفاده و علاوه بر افزایش رشد اقتصادی، سطح رشد پایه پولی را به سطح مناسبی رسانده و زمینه کنترل نرخ تورم را به وجود آورد. این فرصت برای اقتصاد ایران با سیاست تزریق ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی که بخش زیادی از این یارانه ارزی در فرآیند واردات و توزیع از بین می‌رود و چیز زیادی عاید مصرف‌کننده نمی‌شود، از دست رفت.

گزارش «وطن امروز» از دام‌های روانی برای جذب جوانان در شرکت‌های بازار یابی شبکه‌ای

کلاهبرداری هرمی با روکش قانونی!

دام‌های روانی و اغواگرانه برای جذب جوانان

علی‌نبائی، کارشناس آسیب‌های اجتماعی در گفت‌وگو با «وطن‌امروز»، با بیان اینکه سرشاخه‌ها و مرواجن شرکت‌های بازاریابی با استفاده از دام‌های روانی و اغواگرانه یک حس کاذب را در افراد ساده و چوهای ثروت ایجاد می‌کنند، گفت: در سال‌های اخیر بسیاری از مردم تحت تأثیر داستان‌های خیالی لیدرها و سرشیکه‌های شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای قرار گرفته و به امید کسب درآمدهای هنگفت وارد این عرصه پرسرиск شده‌اند.

این کارشناس آسیب‌های اجتماعی با بیان اینکه ورود به عرصه بازاریابی شبکه‌ای نیازمند توانایی و استعداد لازم برای فروش کالا و بازاریابی است، اظهار داشت: متأسفانه در این شرکت‌ها تأکیدی بر فروش محصولات و آموزش افراد برای بازاریابی وجود ندارد و تنها بر سودهایی تمرکز می‌شود که از طریق عضوگیری اعضای جدید به دست می‌آید.

آیا بازاریابی شبکه‌ای با شرکت هرمی تفاوت دارد؟
Network Marketing (بازاریابی شبکه‌ای) یا شرکت‌های هرمی فرق دارد». این شاید نخستین جمله‌ای باشد که در جلسات پرزنت بازاریابی شبکه‌ای، به اعضای تازه‌وارد گفته می‌شود. اگر چه این جمله اساساً صحیح به نظر می‌رسد و بازاریابی شبکه‌ای بر خلاف شرکت‌های هرمی امروز به عنوان یکی از انواع شیوه فروش قانونی کالا و خدمات در جهان شناخته می‌شود اما با توجه به طرز عملکرد برخی شرکت‌های فعال در زمینه بازاریابی شبکه‌ای در ایران، به لحاظ ماهیت در نحوه فعالیت این شرکت‌ها تفاوتی با شبکه‌های هرمی وجود ندارد.

در همین راستا

وزارت صنعت،

و معدن و تجارت

سال ۹۴ به منظور برطرف کردن ایرادات وارد بر سیستم بازاریابی شبکه‌ای، آیین‌نامه‌ای تدوین کرد. بر همین اساس، «منوعیت دریافت هر گونه وجه یا معادل آن تحت عنوان حق عضویت، سپرده‌نگاری یا قبول نمایندگی جهت هر گونه فعالیت اقتصادی دیگر» و «اندام ایجاد محدودیت در تعداد سطوح» از جمله تفوت‌های عمده‌ای است که مسیر بازاریابی شبکه‌ای را از شرکت‌های هرمی جدا می‌کند. همچنین شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای قانوناً از «گسترش صرف شبکه‌اسانی»، «جذب توزیع‌کنندگان کالا»، «پول‌گردانی» و «ارائه محصولات موهومی یا محصولاتی که تولید آنها در آینده محتمل باشد» منع شده‌اند. اما در حال حاضر متأسفانه سازوکار بسیاری از شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای فعال در کشور مانند شبکه‌های هرمی طراحی شده است، طوری که این شرکت‌ها با ارائه برخی محصولات، تنها سعی دارند ماهیت هرمی خود را پنهان کنند و در واقع معرفی محصول، تنها بهانه‌ای برای جذب زیرمجموعه بیشتر و توزیع پورسات به رده‌های بالاتر هرم به شمار می‌رود. علاوه بر این در مواردی مشاهده شده است تعداد بازاریابان هر سطح در شرکت‌های فعال در زمینه بازاریابی شبکه‌ای یا محدودیتی رویه‌ور نیست، بنابراین ممکن است تعداد افراد زیر گروه بسیار زیاد شود و فعالیت آنها ماهیت هرمی پیدا کند.

پژوهشگران با انجام تحقیقات میدانی و مصاحبه با تعداد زیادی از افراد فعال در حوزه بازاریابی شبکه‌ای، به این نتیجه رسیدند که در فرآیند فعالیت بازاریابی شبکه‌ای ارزش افزوده‌ای ایجاد نمی‌شود، بلکه کالاها تنها در یک رویه داللی توزیع می‌شود به طوری که در سازوکار بازاریابی شبکه‌ای نه‌تنها هیچ حمایتی برای پیشرفت و کسب مهارت برای اعضای جدید رخ نمی‌دهد، بلکه این شرکت‌ها به طور مداوم در حال تشویق افراد برای بزرگ‌نمایی کارهای کوچک هستند. به طور کلی فعالیت شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای بازده‌اندک و غیرمفیدی برای جامعه داشته و نتیجه‌ای جز افزایش شکاف طبقاتی و نابرابری اجتماعی در پی نخواهد داشت.

به گزارش «وطن‌امروز»، به نظر می‌رسد با توجه به تمام مشکلات موجود در مدل کسب‌وکار بازاریابی شبکه‌ای، فعالیت در این عرصه منطقی نباشد اما اگر برخی از مردم هنوز هم قصد فعالیت در این نوع شرکت‌ها را دارند، بهتر است پیش از انجام هر اقدامی، تحقیقات خود را تکمیل کرده و صرفاً به داشتن مجوز توسط شرکت‌ها اکتفا نکنند.

پنجشنبه ۲ اردیبهشت ۱۴۰۰
 وطن امروز | شماره ۳۱۹۱
[اقتصادی]

اخبار

تجارت خار جی ۳۶/۵ میلیارد دلاری با همسایگان در سال ۹۹



سخت‌گویی گمرک گفت: میزان تجارت خارجی کشورمان با کشورهای همسایه سال گذشته ۸۲ میلیون و ۵۲۵ هزار و ۳۸۹ تن انواع کالا برابر با ۳۶ میلیارد و ۵۰۲ میلیون و ۳۱۵ هزار و ۸۶۹ دلار بود. سیدروح‌الله لطیفی اظهار داشت: کشورمان با ۱۵ کشور امارات عربی متحده، افغانستان، ارمنستان، آذربایجان، بحرین، عراق، کویت، قزاقستان، عمان، پاکستان، قطر، روسیه، ترکیه، ترکمنستان و عربستان دارای مرزهای آبی و خاکی است و تجارت خارجی کشورمان در روبه‌های واردات و صادرات با این کشورها از هر حیث برای کشور بویژه تجار و تولیدکنندگان دارای اهمیت است و به‌رغم برخی دشواری‌هایی که بر اثر شیوع ویروس کرونا و همچنین تحریم‌های ظالمانه در سال‌های اخیر داشته‌ایم، با تلاش و جدیت همکاران ما در گمرک جمهوری اسلامی ایران و بنگاه‌های اقتصادی، تجار و بازرگانان، حجم تجارت خارجی کشور با همسایگان قابل قبول بوده است. لطیفی افزود: طی ۱۲ ماه سال ۹۹ حجم تجارت خارجی کشورمان با همسایگان از حیث وزنی بالغ بر ۸۲ میلیون و ۵۲۵ هزار و ۳۸۹ تن انواع کالا برابر با ۳۶ میلیارد و ۵۰۲ میلیون و ۳۱۵ هزار و ۸۶۹ دلار بوده است. از این میزان سهم صادرات محصولات کشورمان به کشورهای همسایه ۶۷ میلیون و ۸۴۱ هزار و ۲۱۳ تن برابر با ۲۰ میلیارد و ۳۵۷ میلیون و ۴۵۵ هزار و ۲۱۳ دلار است که ۶۰درصد ۷میلیارد و ۴۴۸ میلیون و ۴۲۱ هزار و ۶۷۳ دلار، ضمن آنکه کمترین حجم صادرات را هم به بحرین داشته‌ایم که برابر با ۸ میلیون و ۴۷۳ هزار و ۷۰۴ دلار بوده است. سخت‌گویی گمرک در ادامه گفت: سال ۹۹ نزدیک به ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۶ میلیارد و ۱۴۵ میلیون دلار از کشورهای پانزده‌گانه همسایه وارد کشور شده است که ۴۳/۵ درصد وزن و ۳۶/۵ درصد کل واردات کشور از کشورهای جهان، از همسایگان ما بوده است. بیشترین حجم واردات کشورمان از همسایگان نیز از امارات عربی متحده با ۵ میلیون و ۱۳۶ هزار و ۵۳۴ تن کالا و به ارزش ۹ میلیارد و ۷۵۷ میلیون و ۷۸۷ هزار و ۵۹۱ دلار و کمترین میزان واردات هم از کشور بحرین به ارزش ۹۶۴ هزار و ۸۰۸ دلار بوده است. لطیفی افزود: پس از عراق، اصلی‌ترین مقاصد صادراتی محصولات و کالاهای ایرانی به ترتیب اسارات با ۱۵ میلیون و ۴۲۷ هزار و ۵۶۶ تن به ارزش ۴میلیارد و ۶۶۱ میلیون و ۶۲۱ هزار و ۶۸۲ دلار، ترکیه با ۲ میلیارد و ۵۲۶ میلیون و ۶۱۶ هزار و ۶۸۸ دلار و افغانستان با ۲ میلیارد و ۳۰۸ میلیون و ۴۰۱ هزار و ۲۵۹ دلار هستند. همچنین اصلی‌ترین مبادی واردات کشورمان از همسایگان نیز پس از امارات عربی متحده، کشورهای ترکیه با ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون و ۹۱ هزار و ۸۲ دلار و روسیه با یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون و ۲۵۶ هزار و ۲۶۲ دلار هستند.

■ ■ ■

مبلغ سپرده و تسهیلات بانکی زیاد شد



میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان دی ماه سنال گذشته نسبت به سال قبل معادل ۴۳/۷ و ۴۸/۱ درصد افزایش یافت. بر اساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ربایی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان دی‌ماه سال گذشته، مانده کل سپرده‌ها به رقم ۳۶/۱۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۴۳/۷ و ۳۳/۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

همچنین، بالاترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۹۴۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۸۸۰۰ میلیارد تومان است. علاوه بر این، مانده کل تسهیلات در این زمان ۲۶۲۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۴۸/۱ و ۳۵/۸ درصد افزایش داشته است. طبق این گزارش، بیشترین مبلغ تسهیلات نیز مربوط به استان تهران با مانده ۱۶۷۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۸۹۰۰ میلیارد تومان است. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۰۰ درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل، به ترتیب ۲/۲ و ۱/۴ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد که نسبت مذکور در استان تهران ۹۴/۸ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۱۳/۵ درصد است. در گزارش بانک مرکزی، یکی از علل مهم بالا بودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بیان شده و عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری این استان انجام می‌شود.