

■ رسانه‌های غربی ادراک‌سازی‌های خود را تنها به داخل کشور محدود نمی‌کنند و این بازیابی تصویر از ایران، در منطقه و جهان نیز مورد استفاده آنها قرار می‌گیرد. آنها سعی دارند در قالب «ایران‌هراسی»، کشورهای منطقه و جهان را با خود همراه کرده و به همین منظور موج‌های رسانه‌ای قدرتمندی را علیه ایران ایجاد می‌کنند

## ادراک‌سازی رسانه‌های غرب علیه اقدامات ایران به منظور انزوای کشورمان در دنیا

# جنگ ادراکی سلاحی در دست رسانه‌ها علیه ایران

رسانه‌های غربی و معاند با جمهوری اسلامی، سال‌هاست در تلاشند تا خبرها و مطالب جهت‌دار خود، ساختار جمهوری اسلامی را به چالش کشیده و اهداف خود را پیگیری کنند. این جبهه‌ها علیه جمهوری اسلامی روزبه‌روز بیشتر شده و بطن نظام ایران را مورد هدف قرار داده است. در این متن مجال سخن گفتن درباره تمام اقدامات رسانه‌های غربی نیست و بیشتر سعی بر این است تا به اقدامات و ادراک‌سازی‌های صورت گرفته بعد از شهادت شهید حاج‌قاسم سلیمانی و اتفاقات دیگری که رخ داده است، پرداخته شود. همان‌طور که انتظار می‌رود، این رسانه‌ها از طریق اخبار جهت‌دار خود به دنبال بحران‌زایی در داخل ایران و تضعیف اقدامات ایران در خارج از مرزهای خود هستند. در این نوشتار سعی شده با پرداخت به اینگونه رویدادها و تصویرسازی‌های صورت گرفته علیه آنان در داخل، منطقه و جهان، تحلیلی از اقدامات رسانه‌های بیگانه ارائه شود.



### الف) ادراک‌سازی در داخل

سال‌هاست بسیاری از رسانه‌ها و کانال‌های فارسی‌زبان در خارج و داخل ایران، با توجه به اهداف غرب و سیاست‌های موردنظر خود، اقدام به تصویرسازی علیه جمهوری اسلامی ایران می‌کنند. رسانه‌هایی از قبیل «بی‌بی‌سی فارسی»، «ایران اینترنشنال»، «هن و تو» و همچنین کانال‌های تلگرامی داخلی، با استفاده از تاکتیک‌های مختلف به دنبال تحت تاثیر قرار دادن افکار عمومی هستند تا با انگاره‌سازی و در دست گرفتن ذهن مردم ایران، خواسته‌ها و مقاصد خویش را دنبال کنند. این رسانه‌ها در چند ماه گذشته با توجه به اتفاقات بسیاری که رخ داده، سعی داشته‌اند اهداف خود را دنبال کرده و حکومت جمهوری اسلامی ایران را در نزد شهروندانش تضعیف کنند. بعد از شهادت شهید حاج‌قاسم سلیمانی و همچنین شیوع گسترده کرونا در داخل کشور، اقدامات آنان بسیار مدنظر خود، تصویری خلاف واقع از جمهوری اسلامی ایران نشان دهند. آنان با تیرهای جنجالی و پخش مطالبی بدون اسناد معتبر، کار خود را آغاز کرده و سعی داشته‌اند با انگار‌سازی در داخل کشور، ذخیرت عموم را در دست بگیرند. آنان با هدف قرار دادن انتقام سخت ایران نسبت به ترور حاج‌قاسم سلیمانی و همچنین حادثة سرنگوی هواپیمای اوکراینی توسط سپاه پاسداران، تصویری متفاوت از جمهوری اسلامی در داخل کشور نشان دادند و این اقدامات با توجه به شیوع گسترده کرونا شدت بیشتری به خود گرفت در کل می‌توان تصویرسازی رسانه‌های معاند با جمهوری اسلامی در داخل کشور را به شرح زیر تقسیم کرد:

#### ۱- حکومت ایران در سراسیمه سقوط

بسیاری از رسانه‌های فارسی‌زبان با خبرها و گزارش‌های مختلف از ضعف ایران و اضمحلال حکومت این کشور خبر می‌دهند. آنان در این مدت سعی کردند با بیان اتفاقات رخ داده در داخل و خارج از کشور نشان دهند که حکومت ایران رو به ضعف است و توانایی مقابله و دفاع از خود را از دست داده است. برای نمونه بی‌بی‌سی فارسی در یکی از گزارش‌های خود با بررسی حادثة سقوط هواپیمای اوکراینی در داخل کشور، سعی کرد افکار عمومی را نسبت به ضعف داخلی ایران تحت تاثیر قرار دهد. این رسانه با عنوان «آیا حکومت ایران در سراسیمه سقوط است؟» سعی کرد با مهم جلوه دادن این حادثة، ضعف ایران در انتقام از آمریکا را برجسته کند. آنان این حادثة را با واقعه چرنوبیل در شوروی سابق قیاس کرده و آن را مقدمه فروپاشی حکومت ایران دانستند. این همچنین سعی کردند اینگونه در ذهن مخاطبان خود القا کنند که همان‌طور که حادثة چرنوبیل زمینه سقوط شوروی شد، حکومت جمهوری اسلامی نیز در حال فروپاشی است. بخشی از این گزارش نیز درباره اهمیت سقوط هواپیمای اوکراینی به این شرح است: «هدف قرار دادن (غیرعمدی) هواپیمای اوکراینی یک خبر تراژیک در کنار اخبار مربوط به تنش‌های اخیر میان آمریکا و ایران نیست، بلکه این مهم‌ترین خبر مربوط به این تنش است. این مبرهن‌ترین گواه بر این ادعاست که وقتی به تنش دامن می‌زنیم چطور وقایعی اینچنینی خارج از کنترل ما رقم می‌خورند». همچنین این رسانه‌ها سعی کردند با توجه به اقدام ایران نسبت به حمله موشکی به پایگاه عین‌الاسد نشان دهند که این کشور در ضعف قرار داشته و از رویارویی با آمریکا واهمه دارد. آنان در اخبار خود نوشتند

#### ب) ادراک‌سازی در منطقه

رسانه‌های غربی ادراک‌سازی‌های خود را تنها به داخل کشور محدود نمی‌کنند و این بازیابی تصویر از ایران، در منطقه و جهان نیز مورد استفاده آنها قرار می‌گیرد. آنها سعی دارند در قالب «ایران‌هراسی»، کشورهای منطقه و جهان را با خود همراه کرده و به همین منظور موج‌های رسانه‌ای قدرتمندی را علیه ایران ایجاد می‌کنند. این قبیل رسانه‌ها در تصویرسازی‌های خود به‌گونه‌ای وانمود می‌کنند که کشور ایران به‌تنهایی عامل بسیاری از بحران‌ها و نابسامانی‌هاست و سعی می‌کنند تفکرات دیگر کشورهای منطقه را با این تصویرهای خودساخته به خویش جلب کنند. به عبارت دیگر، ایران‌هراسی، پروژه راهبردی‌ای است که بر اساس آن، ایران به عنوان تهدیدی بزرگ در منطقه و همچنین تهدیدی برای صلح و امنیت جهانی مطرح و به عنوان یک متغیر مزاحم و بازیگر اخلال‌آفرین در نظام بین‌الملل به تصویر کشیده می‌شود. این رویکرد از سوی ایالاتمتحده آمریکا و صهیونیسم با هدف به حاشیه راندن جمهوری اسلامی ایران دنبال می‌شود. به‌طور کلی می‌توان ادراک‌سازی‌های رسانه‌های غربی در منطقه خاورمیانه را به شرح زیر دانست:

#### ۱- حمایت ایران از تروریسم و مخالفان و صلح و ثبات در منطقه

یکی از تصویرهایی که توسط رسانه‌های غربی علیه ایران صورت گرفته، حمایت ایران از گروه‌های تروریستی و ایجاد آشوب و بحران در منطقه است. تاکنون گزارش‌های بسیاری توسط این قبیل رسانه‌ها منتشر شده که ایران را کشوری مخالف با ثبات و صلح در منطقه خاورمیانه می‌داند که تنها ارزش‌ها و منافع ملی خود را دنبال می‌کند. سال‌هاست که به دلیل حمایت ایران از گروه‌های آزادی‌بخش در منطقه در رسانه‌های غربی از این کشور به عنوان حامی تروریسم یاد می‌شود. این موج بیشتر شده و از این سازمان به عنوان یک سازمان تروریستی که باعث ایجاد تنش و اخلال در ثبات منطقه می‌شود، یاد می‌شود. بعد از ترور و شهادت شهید قاسم سلیمانی نیز رسانه‌های غربی سعی در ایجاد این ادراک داشتند که این عمل آمریکا در جهت صلح و ثبات در خاورمیانه صورت گرفته و سعی داشتند دیگر کشورها را با خود همراه سازند. برای مثال در ابتدا رسانه‌ها از واژه ترور شهید

#### ۲- اقدامات جمهوری اسلامی در راستای ایجاد تنش‌های منطقه‌ای

یکی از ادراکات دیگری که رسانه‌های خارجی و فارسی‌زبان به رواج آن پرداخته‌اند، بحث تفکرات و اقدامات مسؤوولان جمهوری اسلامی ایران است که باعث تشدید وضعیت وخیم ایران و تضعیف ایران شده است. پایگاه‌های خبری و اندیشکده‌های خارجی گزارش‌های بسیاری در این باره منتشر کرده و اقدامات ایران در منطقه و جهان را نتیجه وضعیت وخیم کنونی بیان می‌کنند. آنها با هدف قرار دادن ذهن عموم سعی بر این دارند مردم را نسبت به حکومت جمهوری اسلامی دچار تردید کرده و باعث اعتراضات و شورش گسترده در داخل شوند. این رسانه‌ها با موجی از گزارش‌های خود بیان می‌کنند که وضعیت کنونی ایران برگرفته از اقدامات و تفکر مسؤوولان رده‌بالای آن است که باعث وخیم‌تر شدن اوضاع در ایران می‌شود. «ایران اینترنشنال» و «بی‌بی‌سی فارسی» به همین منظور مطالبی را منتشر کرده‌اند. در نمونه‌ای از این مطالب که توسط بی‌بی‌سی فارسی منتشر شده است، ایران را متهم به بنیادگرایی و ایجاد تنش در منطقه و جهان می‌کنند که باعث شده اوضاع ایران وخیم‌تر شود. همچنین این رسانه با خطاب کردن سپاه پاسداران به عنوان یک سازمان تروریستی در جهان که توسط آمریکا شناخته شده است، گزارش‌های جهت‌داری را علیه این سازمان منتشر کرده؛ اینکه ایجاد تنش و اقدامات این سازمان باعث شده جبهه‌های علیه ایران در منطقه و جهان تشکیل شود و ایران روزبه‌روز به انزوا کشیده شود.

#### ۲- دخالت جمهوری اسلامی در امور کشورهای منطقه

رسانه‌های غربی سال‌هاست که ایران را متهم به دخالت‌های علنی و غیرعلنی در امور داخلی کشورهای منطقه می‌کنند. آنها ایران را به عنوان یک کشور مداخله‌گر و برهم زننده ثبات داخلی کشورها به تصویر می‌کشند. آنها با برجسته‌سازی حمایت‌های ایران از جنبش‌های مردمی مانند حزب‌الله لبنان، انصارالله یمن، حشدالشعبی عراق و... این تصور را در اندهان حکام منطقه ترسیم می‌کنند که ایران با اقدامات خود باعث دخالت در امور دیگر کشورها می‌شود. بعد از ترور شهید قاسم سلیمانی و اتفاقاتی که رخ داد، رسانه‌های غربی در پی القای تفکری بودند که ایران با توسل به حمایت‌ها و دخالت‌های خود در امور داخلی کشورهای منطقه، سعی دارد سیاست‌های خویش را پیگیری کند. این رسانه‌های معاند گزارش‌های مختلفی را جهت تحریف سیاست‌های ایران و تحت تاثیر قرار دادن اندهان حکومت‌های منطقه منتشر کردند. یکی از این اقدامات، دامن زدن به اعتراضات در عراق بود که این رسانه‌ها با تحریک معترضان عراقی سعی کردند ایران را به عنوان یک مداخله‌گر در امور داخلی عراق نشان دهند.

رسانه‌های غربی در راستای نیل به اهداف خود و تضعیف قدرت ایران علاوه بر ادراک‌سازی در داخل و منطقه، در جهان نیز تصویری دلخواه را به نمایش می‌گذارند. آنها در این مسیر سعی می‌کنند با

تضعیف قدرت ایران کاملاً مشهود است. آنان با توجه به شرایط ایران در این بحران‌ها، سعی کردند از طرق مختلف ضربه زده و ادراکات مختلفی را در جهان علیه ایران ساخته و پرداخته کنند. ادراکات ساخته شده علیه ایران در یک سال گذشته توسط رسانه‌های غربی با توجه به رویدادها و اتفاقات رخ داده به شرح زیر است:

#### ۱- جمهوری اسلامی، حکومتی شرور

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور سابق آمریکا در ابتدای ریاست‌جمهوری و در سندان امنیت ملی منتشرشده خود، از ایران و کره‌شمالی به عنوان ۲ کشور شرور یاد می‌کند. از همان زمان بسیاری از رسانه‌های غربی با انگار‌سازی ایران به عنوان کشوری شرور، علیه ایران دست به تصویرسازی می‌زنند. آنها با کلیدواژه‌هایی همچون شرارت، حامی تروریسم، برهم زننده نظم بین‌المللی، اقدام در جهت ساخت تسلیحات هسته‌ای و... به منظور تاثیر بر اندهان مردم و کشورهای دنیا گام بر می‌دارند. این ادراک‌سازی را می‌توان در توجیه ترور شهید حاج‌قاسم سلیمانی مشاهده کرد که رسانه‌های غربی با توجه به گفته‌های دولتمردان آمریکا، سعی کردند این ترور را در جهت اقدامات سرتیزه‌جویانه ایران در جهان جلوه‌دهند. اقدامات تروریستی سپاه پاسداران در منطقه، تلاش برای دستیابی به سلاح هسته‌ای، عدم رعایت قوانین و تبعیت از نظم بین‌الملل، ایجاد

ناامنی در منطقه و جهان و... عباراتی است که در رسانه‌های غرب انتشار پیدا کرده و از ایران ادراکی همچون یک حکومت خودکامه غیرقابل کنترل ساخته است که هر چه زودتر باید برای مقابله با آن به اجماع جهانی دست پیدا کرد. آنان با شرارت خواندن سیاست‌های ایران در جهان، هدفی جز انزوا و تحریم‌های گسترده علیه آن به منظور تضعیف حکومت ندارند. این ادراک باعث شده تا کشورهای اروپایی نیز از ایران واهمه داشته باشند و تلاش خود را در جهت تضعیف ایران نمایان کنند. بسیاری از رسانه‌ها در اخبار و گزارش‌های خود موشک‌های ایران بعد از شهادت شهید حاج‌قاسم سلیمانی نیز شددت گرفت و رسانه‌های غربی سعی کرده‌اند با ایجاد ترس در میان حکومت‌های منطقه، ایران را به عنوان یک کشور ضربه خورده نشان دهند که هر لحظه امکان حمله آن وجود دارد. این رسانه‌ها بعد از انتقام ایران و هدف قرار دادن پایگاه عین‌الاسد آمریکا در خاک عراق، در جهت‌دهی افکار حکام منطقه گزارش‌های متعددی را منتشر کردند. برای مثال نشریه «الاستریب ژورنال» در گزارشی از سیاست آینده ایران بعد از شهادت حاج‌قاسم سلیمانی می‌نویسد: «ایران با حمله به پایگاه عین‌الاسد نشان داد که از جنگ رودررو ناتوان است و دل به قدرت موشکی خود بسته تا از این طریق منافع و پایگاه‌های آمریکا در کشورهای منطقه را مورد هدف قرار دهد». همچنین این قبیل رسانه‌ها با بیان اینکه ایران قدرت موشکی خود را در اختیار نیروهای تروریستی خود در منطقه گذاشته است، کشورها را از خطر حمله موشکی نیروهای حامی ایران به تغییر سیاست‌های خود علیه ایران دعوت می‌کنند.

#### ج) ادراک‌سازی در جهان

رسانه‌های غربی در راستای نیل به اهداف خود و تضعیف قدرت ایران علاوه بر ادراک‌سازی در داخل و منطقه، در جهان نیز تصویری دلخواه را به نمایش می‌گذارند. آنها در این مسیر سعی می‌کنند با هدف قرار دادن سیاست‌ها و نیات ایران، افکار عموم مردم و حکام کشورهای جهان را جهت‌دهی کنند. مثال شبکه خبری فاکس نیوز از حمله عوامل ایران به پایگاه‌ها و مناطق سبز در عراق گزارشی تهیه کرد. این گزارش به دنبال این بود تا دیگر کشورها را متقاعد کند ایران با بهانه بیرون کردن نیروهای آمریکایی از منطقه، به دنبال برهم زدن ثبات داخلی کشورهای منطقه و ایجاد درگیری و بحران است. همچنین آنان بیان می‌کنند که ایران برای جبران ناکامی‌های خود در منطقه، از جنگ سایبری برای پیشبرد مقاصد خود استفاده می‌کند. این رسانه‌ها به دنبال ترس این موضوع هستند که ایران هستند حمله سایبری به کشورهای چون عربستان و رژیم غاصب صهیونیستی، به دنبال ضربه زدن به معالقلن خود است.

این ادراک‌سازی از جمهوری اسلامی ایران در اندهان حکومت‌های منطقه این هدف را دنبال می‌کند که هر هرج‌ومرج و شورش در داخل کشورهای منطقه توسط ایران حمایت شده و ایران با عوامل خود تهاجم‌های تلافی‌جویانه‌ای را دنبال می‌کند. نقش رسانه‌های غربی این است که هزینه قدرت‌یابی ایران به‌گونه‌ای افزایش یابد که انتقال قدرت در منطقه، غیرممکن شود.



رسانه‌های غربی و معاند با جمهوری اسلامی از طریق اخبار جهت‌دار خود به دنبال بحران‌زایی در داخل ایران و تضعیف اقدامات ایران در خارج از مرزهای خود هستند

سلیمانی، ایران با رسوخ در داخل کشورهای منطقه و تحریک آنان به مقابله با منافع آمریکا، باعث بحران در داخل دیگر کشورها می‌شود. به عنوان مثال شبکه خبری فاکس نیوز از حمله عوامل ایران به پایگاه‌ها و مناطق سبز در عراق گزارشی تهیه کرد. این گزارش به دنبال این بود تا دیگر کشورها را متقاعد کند ایران با بهانه بیرون کردن نیروهای آمریکایی از منطقه، به دنبال برهم زدن ثبات داخلی کشورهای منطقه و ایجاد درگیری و بحران است.

همچنین آنان بیان می‌کنند که ایران برای جبران ناکامی‌های خود در منطقه، از جنگ سایبری برای پیشبرد مقاصد خود استفاده می‌کند. این رسانه‌ها به دنبال ترس این موضوع هستند که ایران هستند حمله سایبری به کشورهای چون عربستان و رژیم غاصب صهیونیستی، به دنبال ضربه زدن به معالقلن خود است.

این ادراک‌سازی از جمهوری اسلامی ایران در اندهان حکومت‌های منطقه این هدف را دنبال می‌کند که هر هرج‌ومرج و شورش در داخل کشورهای منطقه توسط ایران حمایت شده و ایران با عوامل خود تهاجم‌های تلافی‌جویانه‌ای را دنبال می‌کند. نقش رسانه‌های غربی این است که هزینه قدرت‌یابی ایران به‌گونه‌ای افزایش یابد که انتقال قدرت در منطقه، غیرممکن شود.

می‌دهد ایران بر اثر تحریم‌های آمریکا ضربه خورده است»، این مشکلات داخلی را سر آغاز فروپاشی حکومت ایران تعبیر می‌کند. در این گزارش توضیح داده می‌شود که تحریم‌های آمریکا بر سیستم اقتصادی و مالی ایران بسیار اثر سوء گذاشته و حکومت ایران از هر لحظه دیگری ضعیف‌تر شده است. ۶ دلیل آمده در این مطلب اهم است از: ۱- رشد اقتصادی ضعیف ایران ۲- تحریم نفتی ایران ۳- بی‌ارزش شدن روزانه ریال در کشور ۴- افزایش سرسام‌آور هزینه‌های زندگی ۵- کاهش قیمت هر بشکه نفت نسبت به استخراج آن ۶- رکود اقتصادی گسترده در ایران.

بی‌بی‌سی جهانی با تمرکز بر مشکلات اقتصادی سعی دارد تا از این طریق تضعیف ایران در داخل و عدم توانایی کنش مطلوب را ادراک‌سازی کند. رسانه‌های غربی در اقدامات تهاجمی خود علیه ایران از هیچ سوزن‌های گذر نکرده و ضعف ایران را در جهان ادراک‌سازی می‌کنند. در حادثة انفجار در سایت هسته‌ای نطنز، این رسانه‌ها در ابتدا با منسوب کردن این اقدام به رژیم غاصب صهیونیستی، سعی داشتند نشان دهند ایران اقتدر ضعیف شده که توانایی مقابله با حملات آمریکا و اسرائیل را ندارد. با توجه به زوایای پنهان این اتفاق و عدم صراحت بیان مسؤوولان ایرانی، آنها پا را فراتر گذاشته و ایران را کشوری ضعیف شده که توانایی واکنش ندارد، تصویرسازی کردند. پایگاه خبری «هیووبر کانیر» در گزارشی به همین منظور بیان می‌کند که ایران به دلیل وجود مشکلات بسیاری که در داخل دارد، در ابتدا مجبور به کتمان حمله شده و این ضعف ایران را نشان می‌دهد. شبکه‌های تلویزیونی نیز از این ضعف ایران سخن می‌گویند: «جمهوری اسلامی ایران پیش از این اقدام به حملات سایبری به برخی مراکز و از جمله به کاربنویز ای و لاس و گلس و شبکه‌های اسرائیلی در اسرائیل کرده بود و اکنون نیز این احتمال می‌رود که به حمله سایبری روی آورد.»

#### ۳- نقض حقوق بشر و عدم توجه به جان انسان‌ها

این ادراک‌سازی از ایران در رسانه‌های غربی، اهرمی برای فشار بر مسؤوولان و حکومت جمهوری اسلامی است که در یک سال گذشته بسیار عینیت یافته است. این رسانه‌ها در مطالب و گزارش‌های خود ایران را به عنوان کشوری ضدحقوق بشر که به قوانین بین‌المللی پایبند نیست به تصویر می‌کشند. در حادثة سقوط هواپیمای اوکراینی در داخل کشور، این ادراک‌سازی نمود بیشتری پیدا کرد. این رسانه‌ها با برجسته‌سازی این حادثة، افکار عموم مردم جهان را تحت تاثیر قرار دادند. در ابتدا آنها با بیان عمدی بودن این اتفاق، ایران را مقصر شسته شدن انسان‌های بی‌گناه دانستند که ایران هیچ اهمیتی برای جان‌نشان قائل نبوده است. این رسانه‌ها با همگیبری از آب گل لود، مقامات ایران را از ادب و مسؤولیت معرفی کرده که برای مقاصد اهداف خود حتی از قربانی کردن انسان‌های بی‌گناه دریغ نمی‌کنند. برخی از رسانه‌ها نیز با پیروی در این جنگ ادراکی، این اتفاق را عمدی جلوه داده و حکومت ایران را مورد هدف قرار دادند. آنها با طرح چنین ادعایی سعی کردند با ایجاد شکاف بین مردم و مسؤوولان و هدف قرار دادن عواطف مردم جهان، حکومت ایران را به عنوان حکومتی ناقص حقوق بشر و سرکش به تصویر بکشند. همچنین با شروع اعتراضات برخی مردم بعد از حادثة هواپیمای اوکراینی، این رسانه‌ها با انعکاس و پوشش اعتراضات، حکومت را بی‌تفاوت به جان انسان‌ها دانسته و ایران را به عدم رسیدگی به این حادثة و کفر عوامل آن محکوم کردند.

در پایان باید گفت دشمن در بستر جنگ نرم، جنگ ادراکی را با مردم ایران در عرصه دیپلماسی عمومی آغاز کرده است و در این مدیریت ادراک قصد دارد عواطف، احساسات و افکار را تغییر دهد. دشمن به وسیله رسانه‌های خود تصویرسازی‌های سامان‌دهی شده خویش را پیگیری می‌کند و اندهان عموم را چه در داخل کشور، چه در منطقه خاورمیانه و چه در جهان مورد هدف قرار می‌دهد. حال وظیفه چیست؟ چه باید کرد؟ آیا با انفعال و بسنده کردن به پاسخ‌های رسانه‌ای سطحی می‌توان اقدامات شوم دشمنان را خنثی کرد؟! در دنیای امروز بویژه در کشور ایران رسانه‌های نوین جایز کرده است؛ امروز تلگرام در ایران ۲۲ میلیون عضو دارد و روزانه یک میلیون و ۶۰۰ پیام رد و بدل می‌شود، بنابراین دشمن به این فضاها امید بسته است.

نکته قابل تأمل این است که برای خنثی‌سازی تحركات و ادراک‌سازی‌های صورت گرفته علیه ایران نباید تنها به فرم گفتگو کرد و تمرکز بر محتوای منتشر شده، می‌تواند راهکاری مفید در جهت خنثی‌سازی باشد. باید با استفاده از دیالکتیک محتوایی مخاطبان را انتخاب کرد و بر اثر شواهد و مدارک متقن سخن گفت. امروزه باید زبان عموم را فرا گرفت و مخاطبان همگانی را مدنظر قرار داد تا محتوای تولید شده توانایی اثربخشی و فراگیری حداکثری را داشته‌باشد. همچنین مهم‌ترین راه مقابله با عملیات روانی و جنگ ادراکی، شفافیت، اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و بصیرت‌افزایی به جامعه، کشورهای منطقه و مردم جهان است. هر چه فضای جامعه شفاف‌تر و مردم آگاه‌تر شوند، فرصت برای دروغ‌گویی و مانور دشمنان در افکار عمومی و ترویج افکار عمومی کاسته می‌شود. همچنین می‌توان با قابلیت‌های رسانه‌های اجتماعی جهانی، ادراک‌سازی‌های جهانی را خنثی کرد.