



برق ۱۲۵ بانک پرمصرف تهران قطع شد

بر اساس اعلام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، برق ۱۲۵ بانک پرمصرف تهران قطع شد. شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ اعلام کرد بازار سان این شرکت طی ۷ روز، با بررسی عملکرد ۹۵۰ شعبه بانک، ضمن شناسایی ۱۲۵ شعبه که مصرف برق خود را طبق دستورالعمل‌های ابلاغی وزارت نیرو و استانداری تهران کاهش نداده بودند با اختلال قبلی، اقدام به قطع برق این شعب کردند.

«وطن امروز» گزارش می‌دهد؛ ضرورت بازگشت هر چه سریع‌تر اختیارات تولید، تأمین و توزیع محصولات کشاورزی و دامی به وزارت جهاد کشاورزی بر اساس قانون تمرکز

زمان بازگشت تمرکز به بازار

امروز؛ پایان مهلت ۲ ساله مسکوت نگه‌داشتن قانون تمرکز

شاپان ذکر است بعد از مطرح شدن نقض قانون در مجلس یازدهم، تنها یک صورتجلسه و تأیید مشروط مقام معظم رهبری (حفظه‌الله) در اختیار نمایندگان قرار گرفت. موافقت مقام معظم رهبری (حفظه‌الله) با این درخواست نیز مشروط بر «ترسیم نقشه راه تنظیم بازار محصولات کشاورزی» و بی‌فایده بودن این تصمیم بدون داشتن نقشه راه تنظیم بازار بوده است؛ نقشه راهی که هیچ‌گاه توسط دولت تدوین و اجرایی نشد. اصلی‌ترین دلیل این تصمیم توسط دولت متقاعد کردن نمایندگان برای ایجاد وزارت بازرگانی بوده سوادایی که هیچ‌گاه به نتیجه نرسید.

تأثیر نقض قانون تمرکز بر بازار محصولات کشاورزی

لغو قانون تمرکز موجب نابسامانی شدید بازارهای کشاورزی و مواد غذایی از ابتدای سال ۹۹ شد. چنانچه شاهد بودیم از روزهایی ابتدایی سال گذشته ماجرای معدوم‌سازی جوجه‌های یک روزه، نابسامانی و افت قیمت محصول پیاز در کشور، افت قیمت گوجه‌فرنگی در ابتدای سال و افزایش نجومی قیمت این محصول در پایان ۶ ماه اول، افت قیمت و هدررفت محصولات هندوانه، نابسامانی مقطعی بازار سیب‌زمینی، کمبود نهادهای خوراک دام و طیور و دلیل ناهماهنگی‌های ارگانی و تصمیمات نادرست تجاری و ارزی، افزایش قیمت خوراک دام و طیور در بازار، افزایش قیمت نهادهایی مانند سم و کود، افزایش مداوم قیمت مرغ و تخم‌مرغ به‌دلیل ناهماهنگی در تأمین نهاده و رشد هزینه‌های تولید، تعطیلی درصد زیادی از مرغداری‌های تخمی و گوشتی کشور، نابسامانی بازار گوشت قرمز کشور و در نهایت افزایش قیمت، افزایش چندباره قیمت شیر و کره و سایر لبنیات و افزایش بی‌دلیل قیمت میوه و سبزی و صیفی؛ یکی پس از دیگری در عمق و گستره زیادی بازار محصولات کشاورزی و در نتیجه معیشت تولیدکنندگان و امنیت غذایی مصرف‌کنندگان را تحت‌الشعاع قرار داد. این نابسامانی‌ها نه‌تنها با امنیت غذایی و معیشت آحاد جامعه بازی کرد که به دستمایه‌ای برای تضعیف و استخفاف نظام جمهوری اسلامی در رسانه‌های بیگانه و معاند تبدیل شد و در هر بخش خبری و تحلیلی شبکه‌های فارسی‌زبان خارجی، تصاویری از صفر طولانی مرغ و تخم‌مرغ با محصولات

گروه اقتصادی: پس از ۲ سال نابسامانی تمام و کمال در تأمین و توزیع محصولات کشاورزی، در نهایت امروز مهلت مسکوت نگه‌داشتن قانون تمرکز به پایان می‌رسد و باید وزارت جهاد کشاورزی مسؤول محصولات کشاورزی شود. به گزارش «وطن امروز»، قانون «تمرکز وظایف و اختیارات بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی» سال ۹۱ به تصویب مجلس رسید و از سال ۹۲ به صورت ناقص به اجرا گذاشته شد. بر اساس ماده یک این قانون «کلیه اختیارات، وظایف و امور مربوط به سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، نظارت و انجام اقدامات لازم در موارد زیر از وزارت صنعت، معدن و تجارت منتزع و به وزارت جهاد کشاورزی واگذار می‌شود:

الف- تجارت اعم از صادرات، واردات و تنظیم بازار داخلی محصولات و کالاهای اساسی زراعی، باغی و گیاهان دارویی شامل گندم، برنج، جو، ذرت، پنبه‌وش، روغن و دانه‌های روغنی، چای، سیب‌زمینی، پیاز، حبوبات، سیب، پرتقال، خرما، کشمش، قند، شکر و کنجاله و همچنین محصولات دامی، طیور و آبزیان شامل شیر و فرآورده‌های لبنی، گوشت سفید، گوشت قرمز، تخم‌مرغ و نیز پیله ابریشم

ب- صنایع تبدیلی بافصل با یک مرحله تبدیل در بخش کشاورزی».

واگذاری وظایف تنظیم بازار و تجارت داخلی و خارجی و نیز صنایع تبدیلی بخش کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی بر اساس منطقی علمی و درستی انجام گرفت که در کشورهای پیشرو در زمینه کشاورزی در جهان نیز همین رویه دیده می‌شود. بنابراین گزارش بخش کشاورزی در همه کشورها به دلیل ویژگی‌های اقتصادی محصولات تولیدی مانند فسادپذیری، کاهش قیمتی پایین، گره خوردن به امنیت غذایی و... و نیز ویژگی‌های تولیدی این بخش مشمول حمایت دولت‌ها و حاکمیت‌هاست. یکی از حمایت‌های سیاستی برای کمک به تولید بخش کشاورزی به عنوان یک بخش پیش‌سران و مولد، در اقتصاد کشور، واگذاری اختیارات تولیدی و تجاری به یک متولی واحد است. به بیان دیگر برای جلوگیری از ناهماهنگی‌های شکننده و آسیب‌زا در زنجیره ارزش بخش کشاورزی ضروری است که یک متولی واحد کل زنجیره از جمله فرآیندهای تولیدی و فرآیندهای تنظیم بازار شامل تأمین و ساماندهی محصولات در بازار و تجارت خارجی محصولات را بر عهده داشته باشد. وجود متولی واحد برای بخش کشاورزی از ۲ جهت مهم است.

۱- ایجاد هماهنگی بین زنجیره‌های تولیدی و تجاری برای جلوگیری از واردات بی‌رویه و زیان دین تولیدکننده

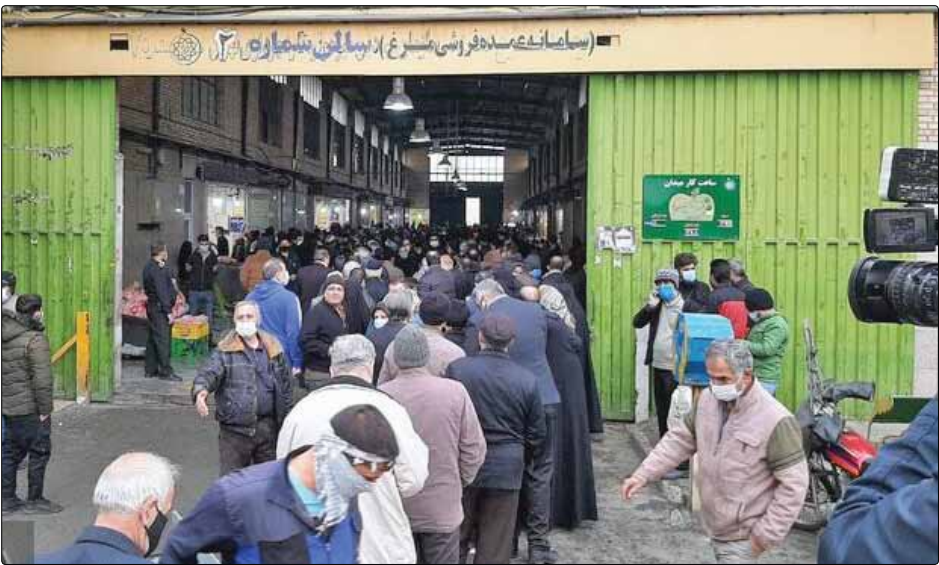
۲- وجود یک نهاد پاسخگو در برابر مسؤولیت واگذار شده برای جلوگیری از فرافکنی و فرار از پاسخگویی ناشی از تشتت مدیریتی و نهادهای موازی متولی

اما اجرای این قانون با چالش‌های زیادی مواجه شد.

فراز و نشیب اجرای قانون تمرکز

اجرای این قانون از سال ۱۳۹۲ با فراز و نشیب‌های فراوانی مواجه بود. در مسیر اجرای این قانون موانع زیادی از جمله عدم اعتقاد برخی مدیران درجه اول دولت به اجرای قانون تا همکاری نکردن دستگاه‌های متولی در انتقال کامل و جامع مسؤولیت و اختیار به وزارت جهاد کشاورزی وجود داشت. پس از تلاش‌های مکرر و ناموفق دولت دوازدهم در تصویب لایحه و طرح‌های تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس‌های دهم و یازدهم، رئیس‌جمهور مرداد ۹۸ از مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی سران ۳ ماه و موافقت رهبری با این مصوبه خبر داد. این خبر با سکوت سنگین خبری چندروزه همراه بود اما پس از چند روز شواهد و مستندات نشان داد این مصوبه وجود خارجی ندارد و منبعث از مصوبات شورای هماهنگی اقتصادی سران قوانینست. در این رابطه حسینی‌علی حاجی‌دلایگانی نماینده مجلس دهم در مصاحبه‌ای گفت: «قاعی لاریجانی به نمایندگان اعلام کرد تاکنون چندبار این بحث در جلسه شورای هماهنگی سران قوا مطرح شده است اما تصویب انتقال شرکت بازرگانی دولتی از وزارت جهاد به وزارت صمت درست نیست». در نهایت اما هیأت‌وزیران در تاریخ ۱۳۹۸/۵/۲۴ مصوبه‌ای به‌شماره ۱۵/۴۴۰۱/۴۴-ه.ب.امضای اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور صادر و ابلاغ کرد بر اساس بند یک آن «تصویب‌نامه شماره ۷۷۲۵۶/ت ۴۷۸-ه.د به تاریخ ۱۳۹۸/۷/۸ لغو و وظایف و اختیارات وزیر و وزارت صمت در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و شرکت‌های زیرمجموعه آن مجدداً برقرار می‌شود». شرکت بازرگانی دولتی بازاری تنظیم بازار و تجارت محصولات کشاورزی برای وزارت جهاد کشاورزی به حساب می‌آمد و در جریان تصویب قانون تمرکز به این وزارت‌تخانه منتقل شده بود و این مصوبه هیأت‌وزیران به معنی نقض غیرقانونی قانون تمرکز و دور زدن مجلس شورای اسلامی و شورای هماهنگی اقتصادی سران ۳ قوه بود.

نقض این قانون در حالی رخ داد که روسای وقت قوای مقننه و قضائیه وجود اینچنین مصوبه‌ای را تأیید نکردند و رئیس‌جمهور نیز هیچ‌گاه تصویری از مصوبه شورای سران رسانه‌ای نکرد و فقط از موافقت و امضای رهبری ذیل این تصمیم خبر داد.



تلنبار شده در مزارع کشور پخش می‌شد.

پایان مهلت مسکوت ماندن تمرکز

با پایان مهلت مسکوت ماندن قانون تمرکز و تمدید نشدن صورتجلسه نقض قانون در شورای سران ۳ قوه، در تاریخ ۲۲ تیر ۱۴۰۰ (امروز) صورتجلسه قبلی منقضی می‌شود و اجرای قانون تمرکز باید از سر گرفته شود. در همین رابطه این موضوع در جلسه ۱۴۴ کارگروه تنظیم بازار مطرح شد و از سرگیری قانون تمرکز با انتقال شرکت بازرگانی دولتی به تصویب رسیده است. در متن مصوبات یکم‌دوچهل و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار درباره بازگشت اجرای قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی آمده است: «مطلبی که بند یک مصوبات سسی و پنجمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۲ که به تأیید مقام معظم رهبری حفظه‌الله درباره تمرکز مسؤولیت بازرگانی و انتزاع

آن از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت تا ۱۴۰۰/۴/۲۲ موکول شده بود و زمان انقضای آن فرارسیده است (بلاغی طی نامه شماره ۱۳۷۳۳ مورخ ۱۳۹۸/۵/۲ ریاست محترم جمهوری) در جلسه مطرح و مقرر گردید وزارت جهاد کشاورزی تمهیدات لازم به منظور تمرکز همه اختیارات، وظایف و امور مربوط به سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای تنظیم بازار داخلی همه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط را به همراه مدیریت صادرات و واردات این کالاها در اجرای بند «الف» ماده یک قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی؛ مصوب ۱۳۹۷/۱/۲۴ مجلس شورای اسلامی را معمول و نتیجه را به کارگروه تنظیم بازار گزارش کند».

از این رو اجرای «قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی» در ماه پایانی دولت دوازدهم از سر گرفته خواهد شد اما مهم‌تر از اجرای قانون تمرکز، رویکرد دولت سیزدهم در تدویم و شیوه اجرای مراحل مختلف این قانون است. بر این اساس در گام اول باید شرکت بازرگانی دولتی به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شود و وظایف تنظیم بازار و تجارت محصولات و نهادهای کشاورزی کاملاً به معاونت بازرگانی این وزارت‌تخانه منتقل شود. در گام دوم نیز باید این‌همه‌ها و چارت سازمانی متناسب با مفاد قانون تمرکز تدوین و ردیف‌های بودجه‌ای وظایف منتقل شده، از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شود.

چه کسی مقصر است؟

از مصادیق ناهماهنگی بین وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت در توزیع و تأمین مرغ، اقدامات فروردین‌ماه وزیر جهاد کشاورزی با وجود ایجاد قرارگاه مرغ است، وی طی نامه‌نگاری‌هایی با وزارت صمت و استانداری‌ها اعتراض خود را نسبت به مدیریت آنها اعلام کرد. کاتلم خاوازی ۱۲ فروردین‌ماه در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تخلف اصناف در فروش مرغ قطعه‌بندی شده، نوشت: بنا به بررسی‌های به عمل آمده در صبح روز جاری از سطح شهر، مرغ تحویلی اصناف به صورت گسترده به شکل قطعه‌بندی شده در اختیار مردم قرار می‌گیرد و از فروش مرغ کامل خودداری می‌شود. در این‌نامه آمده بود: «بر اساس تصمیمات اتخاذ شده در نخستین جلسه قرارگاه ساماندهی مرغ کشور و بازدیدهای به‌عمل آمده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۲ ضرورت دارد موارد زیر به سازمان‌های صمت استان و سایر واحدهای ذی‌ربط تحت امر آن وزارت‌تخانه ابلاغ گردد: حضور نمایندگان وزارت صمت در کلیه کشتارگاه‌های کشور از ساعت شروع تا پایان فعالیت کشتارگاه‌ها الزامی بوده و متناسب با میزان مرغ آماده طبلخ خروجی، نمایندگان محترم وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت متناسب با تصمیمات اتخاذ شده در قرارگاه استانی متناظر قرارگاه اصلی نسبت به ارسال مرغ به مقاصد مورد نظر اقدام نمایند». وزیر جهاد کشاورزی همچنین در نامه‌ای جداگانه به استاندانان سراسر کشور با گلایه از فروش مرغ تنظیم بازاری به صورت قطعه‌بندی شده و با قیمت آزاد در بازار، از ممنوعیت قطعه‌بندی مرغ تا اطلاع ثانوی خبر داد.

وقتی هیچ کس مسؤولیت مرغ را نمی‌پذیرفت

با از بین رفتن قانون تمرکز اساساً هیچ‌کدام از وزارت‌خانه‌ها مسؤولیت بازار را نمی‌پذیرفتند. برای مثال وزیر صمت در نیمه اسفندماه و زمانی که قیمت هر کیلو مرغ به بیش از ۳۰ هزار تومان رسیده بود، گفته بود: ستاد تنظیم بازار، اختیاری در رابطه با تنظیم بازار ندارد و هیچ ابزاری برای اعمال نظرات بر بازار کالاهای مختلف در دست این ستاد نیست. علیرضا زرم‌حسینی افزود: وزارت جهاد کشاورزی باید مرغ را در اختیار ما بگذارد تا توزیع کنیم ولی متأسفانه بخشی از مرغ خارج از شبکه توزیع به بازار می‌آید و قیمت مصوب در آن رعایت نمی‌شود.

اخبار

شوینده‌ها امسال یک بار گران شد

رئیس انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران گفت: قیمت محصولات شوینده و بهداشتی امسال یک بار بین ۲۰ تا ۲۵ درصد گران شد و نرخ‌های جدید نیز از تیرماه روی کالاهای عملیاتی شد. بختیار علم‌بیگی درباره برخی اخبار مبنی بر افزایش مجدد قیمت لوازم شوینده اظهار داشت: امسال تنها یک بار افزایش قیمت داشته‌ایم. ابتدا در بهار اعلام شد قرار است قیمت مواد شوینده افزایش یابد که در آن زمان اعمال نشد و این افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت‌ها از تیرماه اعمال شد. رئیس انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران افزود: در واقع آخرین بار قیمت شوینده‌ها در آبان‌ماه پارسال گران شد و امسال نیز نخستین‌بار از تیرماه گران شد. ما به دنبال افزایش مجدد نرخ‌ها نیستیم و اگر کالایی بیشتر از درصدهای اعلام شده گران شود، متخلفان به سازمان حمایت معرفی خواهند شد. وی به مهر تأکید کرد: خمیردندان، مایع دستشویی، مایع ظرفشویی، مایع رختشویی و پودر رختشویی ۲۵ درصد و سایر مواد شوینده ۲۰ درصد افزایش قیمت یافته‌اند. به گفته علم‌بیگی، اخباری که مبنی بر افزایش چندباره قیمت محصولات شوینده و بهداشتی منتشر می‌شود، صحیح نیست.



چالش جدی صنعت مرغداری

نایب‌رئیس کانون سراسری مرغداران گوشتی با بیان اینکه طی هفته‌های اخیر، تولید مرغ دچار چالش‌های جدی شده، گفت: کمبود جوجه، تأخیر در بارگیری نهاده‌ها و گرمای هوا از جمله مشکلات تولید است.

حبیب اسدالله‌نژاد شرایط تولید مرغ را نامطلوب توصیف کرد و گفت: متأسفانه طی هفته‌های اخیر، تولید مرغ دچار چالش‌های جدی شده است. وی کاهش تولید، تلفات و عدم وزن‌گیری مناسب مرغ‌ها به خاطر استرس گرمایی را از جمله این چالش‌ها عنوان و اضافه کرد: گرمای شدید علاوه بر اینکه باعث شده مرغ‌ها به وزن مناسب نرسند، باعث ایجاد تلفات در جمعیت آنها نیز شده است. این فعال بخش خصوصی همچنین با اشاره به مداوم کمبود جوجه یک‌روزه از بی‌توجهی مسؤولان به این مسأله انتقاد کرد و گفت: ماه‌هاست با کمبود و گرانی جوجه یک‌روزه مواجه هستیم و این مشکل کامکان پلر جاست. اسدالله‌نژاد در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه قیمت جوجه یک‌روزه هم‌اکنون بالای ۷۵۰۰ تومان است، افزود: این در حالی است که نرخ مصوب جوجه یک‌روزه گوشتی ۴۲۰۰ تومان است.

وی همچنین از سیاست دولت در سرکوب قیمت مرغ به رغم افزایش قیمت نهاده‌ها انتقاد کرد و افزود: بعد از اینکه قیمت مرغ ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شد، هم شاهد افزایش نرخ مصوب نهاده‌ها بودیم و هم قیمت جوجه یک‌روزه افزایش شده داشت اما نرخ مصوب مرغ تغییر نمی‌کرد و دولت به بهانه حمایت از مصرف‌کنندگان، زیر بار اصلاح قیمت نمی‌رود که منطقی نیست. این فعال بخش خصوصی تأخیر بیش از یک ماه در بارگیری نهاده‌های دامی را پس از خرید این محصولات، از دیگر مشکلات مرغداران عنوان کرد.



تأمین ۵۵ درصد قیمت طرح ملی مسکن با وام

وزیر راه‌وشهرسازی از تأمین ۵۵ درصد قیمت واحدهای طرح ملی مسکن با وام بانکی خبر داد.

محمد اسلامی در مراسم افتتاح و بهره‌برداری ۵۱ هزار واحد مسکن مهر و طرح ملی مسکن، شناسایی جامعه هدف متقاضیان مسکن را از اقدامات مهم دولت برشمرد و توضیح داد: بعد از شناسایی متقاضیان موثر، ثبت‌نام گسترده از متقاضیان مسکن انجام شد و در طرح اقدام ملی مسکن در ۵ مرحله بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر ثبت‌نام کردند.

وی یادآور شد: از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفری که در مراحل مختلف طرح اقدام ملی مسکن ثبت‌نام کردند ۵۳۰ هزار واجد شرایط دریافت مسکن شناسایی شدند که ۲۰۰ هزار نفر نیز نزد بانک و پارویی انجام داده‌اند. وی تصریح کرد: از دیگر اقدامات مهم دولت و وزارت راه‌وشهرسازی افزایش قدرت خرید متقاضیان با دریافت مجوز از شورای پول و اعتبار بود که بر اساس آن نسبت وام به قیمت تمام شده مسکن ملی افزایش یافت. تا سال گذشته ۲۰ درصد قیمت مسکن ملی به متقاضیان وام داده می‌شد که با مصوبه شورای پول و اعتبار هم‌اکنون ۵۵ درصد قیمت مسکن وام ارائه می‌شود تا دستیابی جامعه هدف به مسکن سهل‌تر شود.

اسلامی تأکید کرد: از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکن مهر، ۷۰۰ هزار واحد در دولت دهم و یک میلیون و ۳۶۰ هزار واحد در دولت تدبیر و امید تمام شد. عضو کابینه دوازدهم با بیان اینکه ۳۷۰ هزار واحد تحت عنوان بافت فرسوده نوسازی شده است، گفت: در ۸ سال گذشته نوسازی بافت فرسوده در تهران ۴۰ درصد و در کل کشور ۲۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و ۹۰۰ پروژه در محلات هدف آغاز شده که ۵۰۰ پروژه به‌سازایی شده است.

این مسیر تنها متعلق به شماست.
اینترنتی "کامل" اختصاصی برای کسب‌وکار شما

رسپینا

بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده پهنای باند اختصاصی به سازمان‌ها در ایران

www.respina.net

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۷۰۰۰۰

شرکت داده‌پردازی رسپینا
(سهامی خاص) - شماره ثبت (۱۳۷۱)
آداری پوستانه FCP به شماره ۴۱-۱۱۱۱
از متجانان تعلیم و تربیت و ارتقاء دانشمندان