



حضور فرهاد قائمیان در «پریسان»

فرهاد قائمیان و شقایق فراهانی به فیلم سینمایی «پریسان» پیوستند. به گزارش «وطن امروز»، گروه تولید فیلم سینمایی «پریسان» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی کامبیز بابایی بنزایی با فرهاد قائمیان و شقایق فراهانی برای حضور در این پروژه به توافق رسیدند. تست گریم این ۲ بازیگر پس از عقد قرارداد بزودی انجام خواهد شد. پیش از این حضور مهدی کوشکی و لیندا کیانی در این فیلم قطعی شده بود. ظرف چند روز آینده لیست بازیگران فیلم با اضافه شدن چند چهره شناخته شده دیگر تکمیل خواهد شد. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، فیلمبرداری «پریسان» اواخر ماه جاری در تهران آغاز می‌شود. این فیلم به نویسندگی علی مقدم و کامبیز بابایی به تلاش و فداکاری‌های کادر درمان و قاجاق دارو توسط مافیای این صنعت که در روزهای شیوع ویروس کرونا به یکی از معضلات روز جامعه تبدیل شده است، می‌پردازد. «پریسان» نخستین تجربه کارگردانی کامبیز بابایی محسوب می‌شود. وی به عنوان تهیه‌کننده فیلم سینمایی «روستان بود» را آماده نمایش دارد.



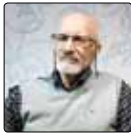
رونمایی از پوستر مستند «بانو قدس ایران»

پوستر تازه مستند بلند «بانو قدس ایران» که توسط بهزاد خورشیدی طراحی شده است، رونمایی شد. به گزارش «وطن امروز»، پوستر «بانو قدس ایران» که در مراسم آغاز طرح «کران حقیقت» رونمایی شد بنزایی توسط بهزاد خورشیدی طراحی شده است. این پوستر به مناسبت ایران «بانو قدس ایران» در طرح «کران حقیقت» طراحی شده است. «بانو قدس ایران» به کارگردانی مصطفی رزاق کریمی، محصول مؤسسه فرهنگی - هنری عروج است و با مشارکت مرکز گسترش تولید شده است. فیلم روایتی است از زندگی بانو خدیجه ثقفی همسر امام خمینی(ره)، که در یازدهمین جشنواره «سینماحقیقت» تندیس بهترین فیلم را دریافت کرده است و برای نخستین بار در «کران حقیقت» نمایش آنلاین و کران در ۵۰ مرکز هنری و فرهنگی در سراسر کشور خواهد داشت. در بسته اول طرح «کران حقیقت» که به همت مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی اجرا می‌شود، ۵ مستند «بانو قدس ایران»، «در جست‌وجوی خانه خورشید» ساخته مهدی باقری، «ف - الف» ساخته فرهاد اکتسنسای، «زیر این چتر باران می‌بارد» ساخته کتایون چهانگیری و «بر سر خاک» ساخته حسن خاتجانی در سامانه هاشور نمایش داده می‌شوند.



برگزاری جشنواره نمایش های آیینی و سنتی به ترویج افتاد

داوود فتحعلی بیگی از تعویق برگزاری جشنواره نمایش های آیینی و سنتی خبر داد. به گزارش «وطن امروز»، جلسه ستاد برگزاری بیستمین جشنواره نمایش های آیینی و سنتی با حضور داوود فتحعلی بیگی دبیر این جشنواره و اعضای آن برگزار شد. داوود فتحعلی بیگی در توضیح تصمیم‌های اخذ شده در این جلسه گفت: به درخواست گروه‌های نمایشی مبنی بر به تعویق افتادن تمرین‌ها به دلیل شیوع موج پنجم کرونا مقرر شد نخست این جشنواره با حضور آنلاین برگزار کنیم و دوم اینکه زمان برگزاری این رویداد را که ۲۶ مهر در نظر گرفته شده بود تا آذر به تعویق بیندازیم، از این رو بیستمین دوره این جشنواره از ۹ آذر آغاز خواهد شد.



رمان مجرمی

«گره خورده‌ام به نام تو» منتشر شد
رمان «گره خورده‌ام به نام تو» نوشته نسیمه استکی توسط انتشارات عهد مانا منتشر و راهی بازار نشر شد. به گزارش «وطن امروز»، رمان «گره خورده‌ام به نام تو» نوشته نسیمه استکی بنزایی و همزمان با شبکه‌های مجرم، توسط انتشارات عهد مانا منتشر و راهی بازار نشر شده است. این رمان، داستان زندگی ۲ دختر با فاصله ۹۰ ساله است. عامل پیوند این دو، فقط وابستگی‌های خونی نیست، بلکه یک قالیچه که گره‌هایش با اشک و عشق زده شده، نماینده‌ای است تا پیامی را در دل تاریخ جا بجا کند. فعالیت‌های ضدمدن‌ها رضاخان پهلوی هم بین اتفاقات این داستان روایت می‌شود. بهانه اصلی فعالیت‌های شخصیت‌های این قصه، تلاش برای کشف حقیقت است. «گره خورده‌ام به نام تو» داستانی عاشقانه، تاریخی و مذهبی است.

«فشنگ‌های بیخ زده»

برای تلویزیون ساخته می‌شود
کارگردان سریال «جلال» گفت: سریال «فشنگ‌های بیخ زده» مولداری تاریخی است و به اتفاقات آذربایجان در زمان اشغال آن از سوسی سابق می‌پردازد و مقطعی از تاریخ در سال‌های ۱۳۱۴ تا ۱۴۰۰ را به تصویر می‌کشد. به گزارش «وطن امروز»، «حسن نجفی» کارگردان سریال‌های تلویزیونی گفت: این روزها مشغول مذاکره با تلویزیون برای تولید سریال جدیدم هستم که در ۶ فصل و ۱۵۰ قسمت است و فصل نخست آن ۳۰ قسمت دارد. وی ادامه داد: «فشنگ‌های بیخ زده» نام این سریال است که نویسندگی و کارگردانی‌اش بر عهده خودم است و هنوز تهیه‌کننده آن به طور قطعی مشخص نشده است.

کسی که برای جلب رضایت مردم، موجب غضب خدا شود خداوند او را به مردم وامی‌گذارد.

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۱۲۷۲۸
تحریریه: ۶۶۱۲۷۲۸
نمابر: ۶۶۱۲۷۲۸
پست الکترونیک: info@vataneemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۲۳۰۰

همزمان با دهه اول محرم گروه‌های سرود سراسر کشور به اجرای خیابانی می‌پردازند

نسل حسینی به راه افتاد



مصطفی پوری کانی: موسیقی محرم یکی از مهم‌ترین بخش‌های با اصالت موسیقی ایرانیان محسوب می‌شود که اجرای صحیح و مناسب آن ضمن تأثیرگذاری بر روند این هنر، موجب اعتلای موسیقی آیینی می‌شود به طوری که ایرانیان در طول تاریخ در قالب هنرهایی چون «تعزیه»، «هنقبت‌خوانی»، «تعت خوانی»، «روضه‌خوانی»، «برده‌خوانی» و «شماایل خوانی» با بهره‌گیری از ادوات موسیقی ارادت خود را به خاندان اهل‌بیت(ع) نشان داده‌اند. اما طی سالیان اخیر و با گسترش گونه‌های مختلف موسیقایی، شاهد تنوع در تولیدات موسیقی محرم بوده‌ایم و هنرمندان مختلف در ژانرهای موسیقی پاپ، موسیقی اقوام و موسیقی دستگاهی ایرانی تولیداتی در وصف سیدالشهدا(ع) و قیام کربلا داشته‌اند. در این میان گروه‌های سرود به عنوان ژانری پیشرو تولیدات متنوعی را در این حوزه منتشر کرده‌اند که نمی‌توان به سادگی از کنار آن گذشت و به همین خاطر است که همزمان با فرارسیدن ایام عزاداری ابا عبدالله حسین در دهه نخست محرم، سازمان تبلیغات اسلامی با مشارکت دفتر موسیقی و سرود صداوسیما پویش «نسل حسینی» را راه‌اندازی کرده است. این پویش، فراخوان گروه‌های سرود سراسر کشور برای اجرای پاتوقی سرود در سوگ شهادت امام حسین و یاران باوفایش در دهه اول محرم است. پویش «نسل حسینی» همزمان با دهه اول ماه محرم راه‌اندازی شد تا گروه‌های سرود با رعایت نکات بهداشتی در



فضای باز خیابانی اجرای عاشورایی داشته باشند. این پویش، فراخوان گروه‌های سرود سراسر کشور برای اجرای پاتوقی سرود در سوگ شهادت امام حسین و یاران باوفایش در دهه اول محرم است. در این پویش، گروه‌های سرود سراسر کشور برای شعائر حسینی و اجرای سرودهای آیینی حرکت کرده و اجراهایی را در معابر عمومی شهرها با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی در فضای باز خواهند داشت. بر همین اساس، تاکنون بیش از ۷۰۰ اجرای خیابانی قطعی شده است. پویش «نسل حسینی» از ۱۸ تا ۲۸ مرداد همزمان با دهه اول ماه محرم آغاز شده است. در ادامه با امیرحسین رضاییان، مسؤول پویش «نسل حسینی» درباره جزئیات این پویش گفت‌وگو کرده‌ایم. **نسل حسینی این پرچم را زمین نمی‌گذارد**
امیرحسین رضاییان گفت: عنوان این پویش «نسل حسینی» است و پیام این پویش آن است که با اینکه سال‌ها از عزای سیدالشهدا(ع) گذشته است، نسلی که با آن اعتقاد بزرگ شده، این پرچم را زمین نمی‌گذارد و همواره در اهتزاز است. با توجه به اینکه در شرایط سخت کرونایی و به سر می‌بریم و هیات‌های عزاداری حضور فیزیکی کمتری در سطح شهرها دارند، ما یکسری گروه‌های عملیاتی در قالب سرود داشتیم که همه آنها را اصطلاحاً ما به خط کردیم تا هم خلأ نبود هیات‌ها پر شود و هم به عزای سیدالشهدا(ع) رونق

ببرخوردار است. از طرفی کتاب به عنوان اصلی‌ترین کالای فرهنگی نیازمند توجه ویژه‌ای است. هیات‌های حسینی، مساجد و کانون‌های فرهنگی به عنوان پایگاه‌های اجتماعی پر مخاطب که ابعاد مختلف زندگی فرهنگی، سیاسی و اجتماعی افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهند، می‌توانند بهترین مناسبات برای معرفی موثر «کتاب خوب» و محلی برای عرضه موقت آن باشند. مدیرعامل انجمن خوشه‌ها اشاره به تأثیرگذاری کانون‌های فرهنگی و مساجد به فارس گفت: علاقه‌مندان می‌توانند با برپایی میز کتاب در هیات، کانون یا مسجد محل خود مثال

عرضه آثار برگزیده عاشورایی در هیأت‌های عزاداری

برخوردار است. از طرفی کتاب به عنوان اصلی‌ترین کالای فرهنگی نیازمند توجه ویژه‌ای است. هیات‌های حسینی، مساجد و کانون‌های فرهنگی به عنوان پایگاه‌های اجتماعی پر مخاطب که ابعاد مختلف زندگی فرهنگی، سیاسی و اجتماعی افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهند، می‌توانند بهترین مناسبات برای معرفی موثر «کتاب خوب» و محلی برای عرضه موقت آن باشند. مدیرعامل انجمن خوشه‌ها اشاره به تأثیرگذاری کانون‌های فرهنگی و مساجد به فارس گفت: علاقه‌مندان می‌توانند با برپایی میز کتاب در هیات، کانون یا مسجد محل خود مثال

برخوردار است. از طرفی کتاب به عنوان اصلی‌ترین کالای فرهنگی نیازمند توجه ویژه‌ای است. هیات‌های حسینی، مساجد و کانون‌های فرهنگی به عنوان پایگاه‌های اجتماعی پر مخاطب که ابعاد مختلف زندگی فرهنگی، سیاسی و اجتماعی افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهند، می‌توانند بهترین مناسبات برای معرفی موثر «کتاب خوب» و محلی برای عرضه موقت آن باشند. مدیرعامل انجمن خوشه‌ها اشاره به تأثیرگذاری کانون‌های فرهنگی و مساجد به فارس گفت: علاقه‌مندان می‌توانند با برپایی میز کتاب در هیات، کانون یا مسجد محل خود مثال

جزئیاتی از سیزدهمین سوگواره هنر عاشورایی

دبیر هنری سیزدهمین سوگواره هنر عاشورایی توضیحاتی درباره بخش‌ها و معیارهای پذیرش آثار این دوره سوگواره ارائه کرد. به گزارش «وطن امروز»، «سوگواره هنر عاشورایی» بدون شک با سابقه‌ترین رویداد فرهنگی و هنری کشور در عرصه هنرهای تجسمی با موضوع «عاشورا» است. این رویداد که امسال در ۴ بخش پوستر، تصویرسازی، عکس و نقاشی خط مهدی حاجی‌محمدی فریمانی، هنرمند نقاش و دبیر هنری سیزدهمین سوگواره هنر عاشورایی، درباره این رویداد گفت: ارتقای سطح بینش و آگاهی جامعه و همچنین خود هنرمندان نسبت به فلسفه قیام عاشورا، یکی از بارزترین اهداف اصلی برگزاری این سوگواره است. در طول تاریخ، مراسم آیینی محرم معمولاً یک مراسم خودجوش و مردمی بوده و هست و در برگزاری این مراسم، مردم با توجه به اعتقادات، باورها و احساسات پاک خود سنگ تمام گذاشته و می‌گذارند، اما اگر تنها بخواهیم طبق رفتارهای آیینی و سنت‌های کلیشه‌ای و متأسفانه گاهی بدون تدبیر و مطالعه عمل کنیم، نه تنها بهره‌ای از این مناسک عرفانی و حماسی نخواهیم برد، بلکه آسیب جدی به شاکله دین‌باوری و اهداف والای سیدالشهدا خواهیم زد. در این میان واضح است همواره در طول تاریخ، اکنون ما در این سوگواره به دنبال و همچنین بقی‌ای این حماسه تاریخی داشته و داریم، چرا که زبان هنر، بهترین و مؤثرترین زبان برای انتقال پیام و تأثیر آن بر اذهان و رفتار جامعه و حفظ تاریخ است. وی در ادامه افزود: اکنون ما در این سوگواره به دنبال آن هستیم تا با استفاده از ابزار هنر و با تکیه بر فرهنگ غنی شعر و ادبیات این روز و بوم، جایگاه شخصیت والای حضرت سیدالشهدا(ع) و یاران گرامی‌شان را از زجرگاه چشم هنرمندان عزیز به تصویر کشیده و همچنین سیاسی، و توجه ادیان الهی، تصمیم‌های برجسته سیاسی، فلسفه و... به واقعه عظیم عاشورا را با زبان هنر به نمایش بگذاریم. فریمانی با بیان اینکه سوگواره امسال در ۴ بخش: طراحی پوستر، تصویرسازی، نقاشی خط و عکس برگزار می‌شود، گفت: بر اساس فراخوان اعلام شده، در بخش طراحی پوستر، ۲ موضوع برای طراحان عزیز در نظر گرفته شده که در انتخاب یک یا هر دو موضوع آزاد است.

عرض‌بخش از نشر شهید کاظمی، «فتح خون» به روایت شهید مرتضی آوینی از انتشارات واحه، «تنها گریه کن» به قلم اکرم اسلامی از نشر حسامه باران و «رهیده» آثاری است که در پویش امسال به صورت ویژه مدنظر قرار گرفته است. راهی با بیان اینکه در کنار این عناوین، فهرستی شامل ۳۱ عنوان کتاب نیز به صورت پیشنهادی در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد، به راه‌های ثبت‌نام در پویش «سفیر حسینی(ع)» اشاره کرد و گفت: زمان ثبت‌نام در این پویش از ۱۷ مردادماه آغاز شده است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به سایت طرح خوشه یا پیام به شماره روابط عروج انجمن کتابفروشان خوشه در فضای مجازی در این پویش ثبت‌نام کنند. پس از تأیید ثبت‌نام، علاقه‌مندان به نزدیک‌ترین کتابفروشی محل خود معرفی خواهند شد و پس از آن می‌توانند به راحتی کتاب‌ها را تحویل بگیرند.

در راستای احیای روضه‌خوانی و ترویج شعائر حسینی «قصه کربلا» روی آنتن سپهر می‌رود

مجموعه ۱۰ قسمتی «قصه کربلا» کار متفاوتی از انتشارات شهید کاظمی است که دهه اول محرم از شبکه‌های تلویزیونی سپهر (شبکه ملی فضای مجازی) راس ساعت ۲۱ و بازپخش آن راس ساعت ۱۱:۳۰ روز بعد پخش خواهد شد. روضه‌هایی که بعضی از آنها قدیمی بیش از یک قرن دارند. در این ایام خاص که چند و چون برگزاری مراسم عزای حسینی به دلیل شیوع کرونا در ایام است و مردم خلوت بیشتری را تجربه می‌کنند، قطعاً برنامه‌هایی چون قصه کربلا می‌تواند میهمان خلوت محرم مخاطبان باشد.

مجموعه ۱۰ قسمتی «قصه کربلا» کار متفاوتی از انتشارات شهید کاظمی است که دهه اول محرم از شبکه‌های تلویزیونی سپهر (شبکه ملی فضای مجازی) راس ساعت ۲۱ و بازپخش آن راس ساعت ۱۱:۳۰ روز بعد پخش خواهد شد. روضه‌هایی که بعضی از آنها قدیمی بیش از یک قرن دارند. در این ایام خاص که چند و چون برگزاری مراسم عزای حسینی به دلیل شیوع کرونا در ایام است و مردم خلوت بیشتری را تجربه می‌کنند، قطعاً برنامه‌هایی چون قصه کربلا می‌تواند میهمان خلوت محرم مخاطبان باشد.

نظرسنجی جدید سریال‌های تلویزیون منتشر شد
«دودکش ۲» پر مخاطب‌ترین سریال تابستان
افزایش مخاطب داشته است. به این ترتیب فصل دوم این مجموعه تلویزیونی هم به باشگاه سریال‌های دارای مخاطب بیش از ۵۰ درصدی همچون «نون» از «۳»، «گاندو ۲»، «زیرخاکی ۱»، «سورن ۲»، «پایتخت ۶»، «ستایش ۳»، «بوی باران»، «برادر جان»، «پایتخت ۵» وارد شده است. میزان بیننده «دودکش ۲» از حد متوسط سال گذشته سریال‌های سیما و متوسط ۱۰ سال اخیر شبکه یک بیشتر بوده است. مجموعه «گاندو ۲» شبکه ۳ هم که از ۳۱ تیرماه تا شنبه ۱۶ مرداد قسمت‌های نوروزی‌اش بازپخش شد، با کسب ۲۸ درصد مخاطب و رضایت در حد «زاد» ۸۵۱ درصدی در جایگاه دوم ایستاده است. قسمت‌های جدید «گاندو ۲» که از ۱۶ مرداد

نظرسنجی جدید سریال‌های تلویزیون منتشر شد
«دودکش ۲» پر مخاطب‌ترین سریال تابستان
افزایش مخاطب داشته است. به این ترتیب فصل دوم این مجموعه تلویزیونی هم به باشگاه سریال‌های دارای مخاطب بیش از ۵۰ درصدی همچون «نون» از «۳»، «گاندو ۲»، «زیرخاکی ۱»، «سورن ۲»، «پایتخت ۶»، «ستایش ۳»، «بوی باران»، «برادر جان»، «پایتخت ۵» وارد شده است. میزان بیننده «دودکش ۲» از حد متوسط سال گذشته سریال‌های سیما و متوسط ۱۰ سال اخیر شبکه یک بیشتر بوده است. مجموعه «گاندو ۲» شبکه ۳ هم که از ۳۱ تیرماه تا شنبه ۱۶ مرداد قسمت‌های نوروزی‌اش بازپخش شد، با کسب ۲۸ درصد مخاطب و رضایت در حد «زاد» ۸۵۱ درصدی در جایگاه دوم ایستاده است. قسمت‌های جدید «گاندو ۲» که از ۱۶ مرداد



رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. آخرین قسمت سریال ۴۹ قسمتی «پزشک دربار» ۱۷ مرداد از شبکه ۵ پخش شد. «ضعیت زرد» هم ۱۶ مرداد در شبکه ۳ به نمایش خود پایان داد. مقایسه میزان بیننده سریال‌های جدید سیما با نظرسنجی‌های قبلی نشان می‌دهد میزان بیننده سریال‌های «دودکش ۲»، «زندگی زیباست»، «پزشک دربار» و «ضعیت زرد» نسبت به نظرسنجی قبیل، اندکی افزایش داشته است. در میان سریال‌های تکراری، «پایتخت ۶» که از شبکه «ای‌فیلم» روی آنتن رفته با ۱۹/۱ درصد مخاطب صدرنشین شده است، بازپخش «همه چیز آنجاست» و «چار دیواری» هم از این شبکه به ترتیب با ۵/۵ و ۳/۷ درصد مخاطب جذب کرده‌اند. بر اساس این نظرسنجی، ۲۸/۱ درصد پاسخگویان غیرتهرنی از «شبکه‌های استانی» سریال‌های تکراری را دیده‌اند و ۱۹/۵ درصد از پاسخگویان هم از طریق اینترنت بیننده تکرار سریال‌های سیما بوده‌اند.