

تدوین سریال «روزگار جوانی» به نیمه رسید



با پایان تصویربرداری سریال «روزگار جوانی» به کارگردانی اصغر توسلی، مراحل فنی در حال انجام است تا سریال برای پخش آماده شود.

به گزارش «وطن امروز»، سپهر محمدی، تهیه‌کننده این سریال ضمن اعلام خیر فزون افزود: تصویربرداری این مجموعه در تهران و شمال کشور به پایان رسیده است و تدوین سریال توسط محسن توکلی به نیمه رسیده است و جمشید هاشمیان صداگذاری «روزگار جوانی» را عهده‌دار است. وی ادامه داد: موسیقی توسط آرش بادپا، سازنده موسیقی سریال «زیرخاک» ساخته می‌شود. در مجموعه «روزگار جوانی» برای حفظ قرابت با فصل اول سریال برخی از اغاعات از جمله فولکس واگن و شخصیت عباس آقا (بیوک میرزایی) در نظر گرفته شده است. آریا توسلی، سعید زارعی، سینا کریمی، عیسی حسینی، امیرمسعود واعظ‌نهرانی، بیوک میرزایی، زهرا داودنژاد، رسول نجفیان، سیواوش چراغی‌پور، لاله صبوری، سولماز حصاری و خسرو احمدی از بازیگران این سریال هستند. تولید «روزگار جوانی» در گروه فیلم و سریال شبکه ۵ سیما به تهیه‌کنندگی سپهر محمدی و کارگردانی اصغر توسلی از بهمن ۹۹ شروع شده و قرار است در ۳۰ قسمت روی آنتن برود.

سریال «پیدمی» با بازی فخریم زاده کلید خورد

سریال تلویزیونی «پیدمی» با موضوع فداکاری‌های مدافعان سلامت و کادر درمان در ایام کرونا کلید خورد. به گزارش «وطن امروز»، سریال تلویزیونی «پیدمی» محصول جدید خانه تولیدات جوان صداوسیما، چند روزی است که فیلمبرداری خود را در بیمارستان صحرایی واقع در بوستان ولایت تهران آغاز کرده است. این مجموعه که قرار است از شبکه ۳ سیما پخش شود به تهیه‌کنندگی سعید کمائی، دلوری‌ها و فداکاری‌های مدافعان سلامت و کادر درمان را در ایام کرونا روایت می‌کند. مهدی فخریم زاده در نقش «حمید جهن» به عنوان بازیگر اصلی ایفای نقش می‌کند.

همچنین فریبا متخصص، محسن قصباییان، سیامک اطلسی و اصغر نفی زاده از دیگر هنرمندان این مجموعه تلویزیونی هستند. کارگردانی فصل اول این مجموعه ۳ فصلی را اسد امیرسجاد حسینی برعهده دارد.

رادیو اربعین به پیشواز صفر می‌رود

مدیر رادیو اربعین با اشاره به تدارک این شبکه برای ایام صفر، از آغاز به کار آن و جزئیات آن گفت: رادیو اربعین برای هفتمین سال متوالی از سه‌شنبه هفته آینده و شب اول صفر آغاز به کار می‌کند. این رادیو از ساعت ۱۸ روز ۱۶ شهریور مصادف با ۲۹ محرم افتتاح می‌شود و فعالیت آن تا شام غریبان حضرت رضاع (در شب اول ربیع خواهد بود، وی درباره فعالیت این شبکه رادیویی گفت: این فعالیت به صورت ۲۴ ساعته است و به پوشش اخبار و اطلاعات مرتبط با ایام اربعین می‌پردازد که از مهم‌ترین آنها پوشش همایش پیاده‌روی اربعین است که خود مردم عراق دارند. تشکر با اشاره به یک رویکرد ویژه در رادیو اربعین از معرفی شهدای کر بلا و همچنین شهدای انقلاب گفت و تصریح کرد: از لحظه آغاز به کار رادیو اربعین رویکردی در نظر گرفته شده است که بنا داریم هر یک ساعت یکی از شهدای کر بلا و انقلاب را معرفی کنیم. بر این اساس با شروع رسمی رادیو اربعین تا ۷۲ ساعت اولیه هر یک ساعت به مدت ۲ دقیقه شهدای کر بلا معرفی می‌شوند. وی اضافه کرد: پس از آن هم طی ۷۲۰ ساعت فعالیت رادیو اربعین، هر یک ساعت یکی از شهدای انقلاب و دفاع مقدس در همین زمان ۲ دقیقه معرفی می‌شوند.

انتشار فرهنگ توصیفی علوم قرآنی با تلاش مهدی قمصریان

کتاب نشر، فرهنگ توصیفی اجمالی علوم قرآنی به کوشش «مهدی قمصریان» از سوی انتشارات سروش منتشر شد. به گزارش «وطن امروز»، کتاب فرهنگ توصیفی اجمالی علوم قرآنی همراه نور، تالیف مهدی قمصریان، به تعریف و تبیین لغات و اصطلاحات کاربردی آموزش علوم قرآن پرداخته است. این کتاب که راهنمایی قرآنی را رعایت ایجاز و با بیانی گویا و در عین حال مستند به منابع تحقیقی اصیل و صحیح به زبان ساده و روان بویژه برای جوانان و نوجوانان است، از سوی انتشارات سروش روان بازار نشر شده است. قمصریان درباره این کتاب نوشت: با توجه به کمبود آثار علمی-تحقیقی درباره علوم و معارف قرآن به زبان ساده و روان بویژه برای جوانان و نوجوانان علاقه‌مند، در این اثر که می‌توان با اغماض آن را فرهنگ توصیفی-اجمالی شناخت علوم قرآنی نام نهاد، تلاش شده است به تعریف و تبیین لغات و اصطلاحات کاربردی آموزش علوم قرآنی را رعایت ایجاز و با بیانی گویا و در عین حال مستند به منابع تحقیقی اصیل و صحیح پرداخته شود. این کتاب از طریق پلتفرم‌های اینترنتی کتاب قابل خریداری است.



گفت‌وگوی «وطن امروز» با امیرحسین خلیل‌زاده، کارگردان مجموعه مستند «به لقمه نون»

حلال خور

مصطفی پورکیانی: فصل سوم مجموعه مستند «به لقمه نون» که این روزها از شبکه افق روی آنتن رفته است، قصد دارد با معرفی کسب‌وکارهایی که در اطراف ما وجود دارد، فرهنگ و اعتقاد به کسب روزی حلال را در گفت‌وگو با افرادی که این ویژگی را دارند، به مخاطب نشان دهد. پیش از این فصل اول و دوم این مجموعه از شبکه مستند پخش شده بود. به همین بهانه با امیرحسین خلیل‌زاده، کارگردان این مجموعه مستند به گفت‌وگو نشستیم.



شما ویژگی‌های خودتان را شفاف کنید. من به این احترام می‌گذارم، وقتی فردی می‌دید که برای این موضوع در تولید راهکار داشتیم می‌گفت دم شما گرم، یک راهکاری دارید، نمی‌خواهید مستند جهانی تولید کنید. اما چگونگی رسیدن به آن اعتقاد و باور را باید خودش تعریف کند چه صادرش باشد یا گرفته یا یک آیه و حدیثی بر روی او تأثیر گذاشته یا جذبش کرده که همیشه در کارش اهمیت داشته است. چیزهای شخصی است که خودش می‌گوید. وقتی می‌فهمیدند که قرار نیست تبلیغات یا شوافی از آنها باشد، می‌پذیرفتند و همراه می‌شدند بویژه وقتی که از آنها درخواست می‌کردم ما در تمهیدی که داریم شریک شوند. در واقع تبلیغ کارشان نبود، بلکه بیشتر تبلیغ یا ترویج نوع نگاه به کار بود. سعی می‌کردم با آن گفت‌وگو آنها را ترغیب کنم که آنها هم مثل من بایند در این تعهد حرکت کنند.

■ **چقدر به پایان این سری از مجموعه آماده است؟**
 این سری از مجموعه کلا ۲۶ قسمت است اگر قسمت ۴ داشته باشند مجموعه بعدی ساخته نشود ان‌شاءالله بزودی شروع می‌کنیم و امیدوارم برای سال بعد هم این روند ادامه پیدا کند، نه برای منافع شخصی به خاطر اینکه مجموعه «به لقمه نون» آنقدر باید تنوع شکل و افراد مختلف در جامعه را نشان دهد تا نمونه‌های مشابه اکثر مخاطبان در آن دیده شود و این جریان فرهنگی و اعتقادی و باواری را بازآفرینی کنیم.

■ **برای پیشبرد مستند، ارگان‌ها و نهادهای خاصی کمک‌تان کردند؟**
 مجموعه‌های اداری که قاعداً این مدلی است که شما به حراست یک سازمان یا اداره‌ای بگویید باید یکسری افراد را معرفی کنند ولی باز متأسفانه یکسری‌اش با معیارهایی که داشتیم همراه نبود و برای همین در این مجموعه وقتم را صرف این کار نکردم به خاطر آنکه کسب‌وکار و معیشت را متأسفانه سازمان‌ها و ارگان‌ها از یک جنبه‌ای می‌بینند ولی به صورت فردی که گفت‌وگویی می‌کنم موثرتر است. بد نظر من معتبرترین آدم‌ها در کارشان آدم‌هایی هستند که بدون تبلیغات، بدون نمایش و شعار در دل آدم‌های دیگر جا داشته باشند و من جست‌وجو می‌کردم. این کارها سوژه‌هایی برای پیشبرد مستند، ارگان‌ها و نهادهای خاصی کمک‌تان کردند؟

دومین مورد شغل آنها بود؛ ما در این سری سراغ شغل‌های بهتر و تر و شغل‌هایی که همه ما درگیرشان هستیم رفته‌ایم؛ از تولید ماسک و لوازم بهداشتی گرفته تا نرم‌افزار کامپیوتر، مکانیکی، صافکاری، کامیوندار، معلم یا حتی در بحث دانش‌بنیان و... به نظرم این مساله موجب شد تا مخاطب متوجه شود این سوژه‌ها غریبه، نادر، کمیاب و دستکاری شده نیستند و در جامعه حضور دارند.

■ **انتخاب سوژه‌ها توسط خودتان بود یا مردم معرفی می‌کردند؟**
 در «به لقمه نون» یکی از سخت‌ترین کارها سوژه‌هایی بودند. اینکه وقتی از آدم‌ها سراغ این افراد را می‌گیرید فکر می‌کنند کسی که در کار خیر هست و دستی در کار خیر دارد، «به لقمه نون» است که الزاماً اینطور نیست، خیلی‌ها هستند که دست به خیر دارند ولی به لقمه نون‌شان لقمه نون نیست، نه اینکه حلال نیست یا هست بلکه مختصات مجموعه را ندارند. ما از چند طریق این کار را انجام می‌دهیم. یکی از طریق خود سوژه‌های قبلی مجموعه؛ وقتی خود آدم‌ها جنس موضوعی هستند آدم‌های هم جنس خود را بیشتر می‌شناسند. قبل از آن نیز در اطرافیان خودمان، افرادی که تقریباً می‌شناسیم هستند و تجربه زیاد زیستی دارند، پرس‌و‌جو را شروع می‌کردیم.

کسانی که کسب و کار حلال دارند، این حلال بودن یکسری ویژگی باید داشته باشند که یکی از آنها در واقع نان‌رسانی به دیگران است و در درجه اول مخاطب یا مشتری در کار مهم است و بعد خودش که باید منفای برود. این رویکرد اصلی ما در فصل سوم «به لقمه نون» بود.

محمدحسین غضنفری تلاشی برای ترسیم همزیستی ۲ ملت در تمام این سال‌ها در قالب مولودرامی عاشقانه است و سعی می‌کند از زندگی و دغدغه‌های مهاجران افغان در ایران بگوید. مدیر گروه فیلم و سریال شبکه ۳ عنوان کرد: در تلاشم فاصله بین آثار نمایشی شبکه ۳ با موضوعات روز را کم کنیم که «گاندو» و «هم سایه» نمونه‌هایی از این رویکرد هستند. «هم سایه» با فیلمنامه‌ای نوشته تیمینه بهرام علیان و ارسلان امیری در ۳۵ قسمت آماده پخش خواهد شد.

پیام دهرکردی، شقایق فراهانی، مجید مظفری، فرید سجاد حسینی، مانده طهماسبی، آزاده سینی، امیراحمد قزوینی، محیا دهقانی، شیدا خلیق، مهران رجعی، مریم کاظمی، جلال فاطمی و ناصر سجادی حسینی از جمله بازیگران مجموعه تلویزیونی این سریال هستند.

ادامه تصویربرداری «راز ناتمام» با محوریت شهید باهنر

مد نظرش بوده توضیح داد: در حقیقت محوریت سریال شهید باهنر و زندگی ایشان است. ما در سریال به روابط خانوادگی او پرداخته‌ایم و در کنار آن شخصیت‌های دیگری نیز تصویر شده‌اند. فیلمنامه این سریال را جلال‌الدین دری نوشته و فرهاد جم در نقش شهید باهنر، رامین راستاد در نقش آیت‌الله هاشمی‌فسنجانی، مسعود رحیم‌پور در نقش شهید بهشتی، سیدجواد هاشمی در نقش شهید رجایی، بهرام ابراهیمی در نقش مهندس مهدی بازرگان، علیرضا مهران در نقش آیت‌الله خامنه‌ای و شهرام عبدلی در نقش مسعود کشمیری در این سریال ایفای نقش کرده‌اند. سریال «راز ناتمام» در صدا و سیما مرکز کرمان تولید می‌شود و روزهای پایانی تصویربرداری را پشت سر می‌گذارد و بزودی آماده پخش خواهد شد.

امین اماتی، کارگردان سریال «راز ناتمام» در رابطه با تولید این سریال توضیح داد: این سریال یک اتفاق ویژه برای من است هر چند بودجه‌ای که برای آن اختصاص یافته بودجه سریال‌های نیست اما من تلاش کردم سریال از سطح کیفی مطلوبی برخوردار باشد. به گزارش «وطن امروز»، اماتی درباره ساختن‌های کار تولید این سریال هم عنوان داشت: داستان سریال «راز ناتمام» کاملاً واقعی و تاریخی است و همین هم کار را برای ما دشوار می‌کرد، بویژه در انتخاب بازیگر که هم باید شبیه به افراد حقیقی می‌بودند و هم اینکه وقتی در کنار هم قرار می‌گرفتند نسبت آن‌ها مانند قد رعایت شده باشد. همین هم باعث شد تا در بخش انتخاب بازیگر و گرم‌ها زمان زیادی صرف کنیم. وی درباره اینکه کدام بخش از واقعه ۸ شهریور بیشتر

«هم سایه» پس از گاندو روی آنتن می‌رود

مدیر گروه فیلم و سریال شبکه ۳ سیما، از پخش سریال «هم سایه» پس از پایان پخش فصل دوم «گاندو» خبر داد. به گزارش «وطن امروز»، مهدی آذرینسار با اشاره به پخش یک سریال جدید در شبکه ۳ بیان کرد: از مدتی پیش و همزمان با وقوع حوادث اخیر در افغانستان، پخش سریال «هم سایه» که پیش از این «میروز تا تهران» نام داشت، با توجه به قرابت موضوعی این سریال با مسائل مهاجران افغان در ایران، در دستور کار شبکه ۳ قرار گرفت و با همت تیم سازنده، ان‌شاءالله پس از پایان پخش فصل دوم «گاندو»، این سریال از نیمه شهریور روی آنتن خواهد رفت. وی درباره جزئیات داستان این سریال به مهر گفت: «هم سایه» به تهیه‌کنندگی علی پورکیانی و کارگردانی

ویژه برنامه‌های محرمی سیما ۵۳ درصد مخاطب داشته‌اند

سیما در دهه اول محرم گفت: بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما، ویژه برنامه‌های محرمی سیما حدود ۵۳ درصد مخاطب داشته‌اند. شیخ اکبری همچنین با اشاره به ۲ مناسبت مهم پیش رو (اربعین حسینی و دهه آخر صفر) و ادامه شرایط کرونا گفت: ضرورت دارد سیما شرایطی را فراهم کند که مردم ضمن استفاده از برنامه‌های معرفت‌افزا، در حال و هوای مسیری راهپیمایی اربعین و همچنین حرم‌های مطهر ائمه علیهم‌السلام در این ایام قرار گیرند.

حجت‌الاسلام حمید احمدی، رئیس کمیته فرهنگی و آموزش ستاد مرکزی اربعین نیز در این جلسه با تأکید بر اینکه جریان‌سازی اربعین را رسانه ملی انجام داده است، افزود: اگر قرار است اربعین جهانی شود باید زبان و ادبیات اربعین را به یاد بگیریم و روایت همسان از اربعین داشته باشیم. بحث رسانه‌ای اربعین را باید به رسانه ملی واگذار کنیم. همچنین معرفت‌افزایی را در فضای اربعین به کمک رسانه می‌توان نهادینه کرد. وی خاطرنشان کرد: امسال ۵۰۰ موبک ایرانی در اربعین حضور خواهند داشت و شعار امسال

اربعین «الحسین سفینه النجاه» است. حجت‌الاسلام گنابادی‌نژاد، معاون تبلیغات استان قدس رضوی نیز در این جلسه به تشریح برنامه‌های استان مقدس علی بن موسی‌الرضا علیه‌السلام برای دهه آخر ماه صفر و اربعین حسینی پرداخت. در ادامه این جلسه حجت‌الاسلام روح‌الله حرزیزوی، قائم‌مقام سازمان تبلیغات اسلامی گفت: باید از محدودیت‌های ایجاد شده به عنوان فرصت استفاده کنیم و فضا را به سمت معارف اربعین ببریم و معارف اربعین به عنوان امتداد عاشورا با ابزار رسانه در جامعه نهادینه شود. همچنین در این جلسه نمایندگان شورای معارف شبکه‌های سیما نقطه نظرات خود را درباره ویژه برنامه‌های اربعین و دهه آخر ماه صفر مطرح کردند.