

مأموریت رئیسی به مخابر برای خنثی سازی تحریم‌ها
«وطن امروز» از اقدامات لازم برای اجرای این مأموریت گزارش می‌دهد

خنثی سازی تحریم روی میز فرمانده اقتصاد

صفحه ۵

شماره ۲۷۱ | ۱۴۰۰ | ۱۹ اکتبر ۲۰۲۱ | سال سیزدهم | شماره ۳۳۳ | صفحه ۳۰۰۰ | تهران

روزنامه صبح ایران

VATANEMROOZ.IR



نگاهی به کاهش تولید برنامه‌های عروسکی
به بهانه پایان جشنواره فیلم کودک

دزد عروسک‌ها!

صفحه ۸

VATAN-E-EMROOZ | VOL.13 | NO.3329 | TUE.OCT.19, 2021 | ISSN:2008-2886

۱۸۳ سال و ۳ روز گذشت

سخنگوی کاخ سفید اذعان کرد رئیس جمهور آمریکا
برای بررسی وضعیت سلامت ذهنی اش مورد معاینات پزشکی قرار می‌گیرد

یک جو عقل

چندین تن از نمایندگان کنگره از
جمله پزشک پیشین کاخ سفید در
نامه‌ای خواستار سنجش سلامت ذهنی
رئیس جمهور آمریکا شدند

فاکس نیوز: جو بایدن هر روز
فراموش می‌کند کجاست یا
چه کاری انجام می‌دهد؛ او تلو تلو
می‌خورد و چرت می‌زند



صفحه ۷

نگاهی به راهبرد رسانه‌های جدید جریان اصلاحات در موضوع مذاکرات هسته‌ای

بازی با منافع ملی

به روند مذاکرات» به افکار عمومی هستند و این را از خروجی تولیدی نشریات و پایگاه‌های خبری وابسته به این جریان به وضوح و سهولت می‌توان تشخیص داد. به طور دقیق‌تر، باید از ۵ محور القایی این رسانه‌ها نام برد که متفرع بر روند اصلی، یعنی تصویر «ضرورت بازگشت فوری ایران به میز مذاکرات» بازتابی می‌شود و نسبت به آن جنبه فرعی دارد. ابتدا این ۵ گزاره و محور عملیات روانی ایشان ذکر و در ادامه به تحلیل اهداف و نسبت این اهداف با وسایل پرداخته خواهد شد. نخست اینکه سیاست خارجی دولت در لنز رسانه‌های اصلاح‌طلب اینطور نمایش داده می‌شود که «اقتصاد و معیشت مردم در دست دولت جدید و حاکمیت گروگان گرفته شده است» محور القایی دوم در برساخت رسانه‌های اصلاح‌طلب این گزاره است که «هدم بازگشت ایران به مذاکرات، یک فرصت‌سوزی تاریخی در راستای اراده و منافع رژیم صهیونیستی است.» محور سوم، این تصویر را نمایش می‌دهد که «هر گونه گشایشی در عرصه‌های مختلف، منوط به موفقیت در مذاکره با آمریکا است.» محور چهارمی که از رصد تولیدات رسانه‌های این جریان می‌توان تشخیص داد، این گزاره است که «مسیر مذاکرات فعلی ظرفیتی است که در دولت روحانی ایجاد شد و دولت رئیسی در حال چیدن میوه‌های است که اصلاح‌طلبان درخت آن را کاشتند.» محور پنجم نیز که تداوم خط قبلی است، این تصویر را نمایش می‌دهد که «دولت رئیسی بازگشت به سیاست‌های دولت قبل است.»

■ **غایت‌پژوهی کنش رسانه‌های اصلاح‌طلب**
تاکنون هر چه مطرح شد معطوف به ابزار و وسایل راهبردی جنگ روانی اصلاح‌طلبان بود و در این بخش به برخی اهداف این جریان اشاره می‌شود. به نظر می‌رسد این جریان ۲ هدف واسط و یک هدف غایی را دنبال می‌کند: هدف غایی و نهایی ایشان تطهیر اصلاحات و تعدیل میزان نفرت عمومی‌ای است که مردم از آنها دارند که این کار را از ۲ طریق انجام می‌دهند. به بیان دیگر، این ۲ طریق و ابزار، خود همان اهداف واسط و میانی هستند که ذکرشان گذشت و نسبت به آن هدف غایی (تطهیر اصلاحات)، ابزار تلقی می‌شوند. اما آن ۲ هدف میانی، یکی نمایش

ملاحظه شد در فضای رسانه‌های اصلاح‌طلبان بویژه در بسترهای غیررسمی‌تر مانند فضای توییتر، عملیات روانی سنگینی در ظاهر علیه طالبان و به نفع مبارزان منطقه پنجشیر شکل گرفت اما در حقیقت، مضمون اصلی آن هجمه به جمهوری اسلامی به دلیل عدم دخالت و ورود سخت‌افزاری در افغانستان بود که به واسطه نوعی «عاش‌نمایی» از طالبان و بازنمایی مبارزان پنجشیر به عنوان «زمنندگان محور مقاومت» شکل گرفت. در این برساخت رسانه‌ای، افکار عمومی به سویی هدایت می‌شد که جمهوری اسلامی متهم به نوعی تزویر، فرصت‌طلبی و سیاست متناقض ایدئولوژیک درباره سوریه و افغانستان می‌شد؛ در حالی که موضوع سوریه - و عراق - ماهیتاً از موضوع افغانستان، به کلی متفاوت است و صرفاً شباهت‌هایی صوری میان‌شان برقرار است.

به هر تقدیر، راهبرد اصلی جریان اصلاحات درباره وقایع افغانستان را می‌توان «راهبرد تحمیل» نامید که هدف آن، تحریک افکار و عواطف عمومی به سوی تحمیل نظام برای ورود به یک درگیری غیرقابل پیش‌بینی، بی‌سرنجام، بی‌وجه و خطرناک در یک کشور همسایه و هم‌زبان بود که به لطف امام‌زمان (عج) و با پیش، تدبیر و درایت نهادهای انقلابی خنثی شد.

■ **مذاکرات هسته‌ای و «راهبرد تعجیل»**
پس از شکست راهبرد تحمیل در موضوع افغانستان، تصویر اصلی‌ای که رسانه‌های جریان اصلاحات در مقطع کنونی آن را هدایت و بازنمایی می‌کنند، تصویر «ضرورت و فوریت بازگشت ایران به میز مذاکره با قدرت‌های جهانی» است. وجه کاذب و انحرافی بودن این گزاره این است که جمهوری اسلامی با تمام بدهدنی‌ها و کژشکنی‌ها، کمالات و برجام است و در مقابل، ابتدا این دولت آمریکا بود که به طور یکجانبه و مستکبرانه از این توافق بین‌المللی خارج شد و هنوز هم بازنگشته و برای بازگشت پیش‌شرط تعیین می‌کند؛ بازگشتی که به توافق قبلی هم نیست و مطالبات جدیدتری را مطرح کرده که از این جهت می‌توان گفت اساساً «بازگشت» نیست؛ بلکه ورودی جدید است.

اکنون اما رسانه‌های جریان اصلاح‌طلب اعم از دوم خردادی و اعتدال‌گرا، همسو با جریان ضدانقلاب به طرز عجیبی در پی تلقین گزاره «ضرورت بازگشت ایران

■ **یادداشت**
امیر فرشباف: هر راهبردی مانند سایر پدیده‌های مرکب،

از اجزایی تشکیل و تألیف می‌شود و این اجزا یا جنبه بنیادی و ثابت دارند یا جنبه فرعی و روبنایی. به هر صورت، آنچه در تعریف راهبرد مأخوذ است و جنبه جوهری و بنیادی دارد و نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد، مؤلفه‌هایی همچون اصول نظری پیشینی، وسیله و وسایل، هدف یا اهداف، روش‌ها و راهکارهای عملی و نیز یک نسبت منطقی و معنایی میان این اجزاست. این مؤلفه‌ها، اجزای بنیادین هر راهبردی هستند و نمی‌توان از یک راهبرد صحبت کرد که فاقد اجزای مزبور باشد. این تعریف کلی و این اجزا، درباره راهبرد رسانه‌های نیز صدق می‌کند و آنچه در اینجا مورد ملاحظه قرار می‌گیرد، کشف و تحلیل راهبرد رسانه‌های جریان اصلاحات در موضوع مذاکرات هسته‌ای است که توسط دولت جدید پیش می‌رود. به بیان دیگر آنچه در این متن مورد بررسی قرار می‌گیرد، پاسخ به این پرسش است: در راهبرد رسانه‌های اصلاح‌طلب، هدف تا کجا وسیله را توجیه می‌کند؟

با تغییر دولت و از دست رفتن نهادهای انتخابی مثل قوای مقننه و مجریه برای اصلاح‌طلبان، منطقی بود تا تکتیکی‌ها و روش‌های ایشان نیز دستخوش تغییر شود؛ همان‌گونه که جریان ضدانقلاب نیز اولویت‌ها و برنامه‌هایش نسبت به دولت و سایر نهادهای کشور تغییر کرده است. اما پرسش این است: علت تمرکز این نوشتار روی موضوع سیاست خارجی چیست؟ آیا مگر اصلاح‌طلبان فقط در حوزه سیاست خارجی تغییر روش داده‌اند و در حوزه مسائل داخلی تغییر راهبرد و برنامه نداشته‌اند؟ پاسخ این است: هم عرصه داخلی و هم عرصه خارجی برای این جریان، مشمول تغییر برنامه و تاکتیکی رسانه‌ای واقع شده اما به دلیل عدم فضای کافی برای پرداختن به وجوه سیاست داخلی (اعم از سیاست فرهنگی، اقتصادی و امنیتی) و نیز به دلیل جریان داشتن روند مذاکرات و اهمیت و حساسیت آن در مقطع فعلی، ترجیح داده شد فعلاً روی این حوزه تمرکز شود و در آینده درباره رویکرد این جریان نسبت به مسائل داخلی کشور بحث خواهد شد.

■ **تحولات افغانستان و «راهبرد تحمیل»**
یکی از راه‌های کشف و تشخیص راهبرد جریان اصلاحات، دقت و تمرکز روی تولید محتوای رسانه‌ای ایشان و استنباط روش‌ها، جهت‌گیری‌ها، ابزار، اهداف و نسبت این اجزا با یکدیگر، از خروجی تولیدات رسانه‌ای آنهاست. مثلاً در موضوع افغانستان

تیتراهای امروز

وزیر اسبق خارجه و رئیس ستاد مشترک آمریکا در زمان لشکرکشی آمریکا به افغانستان و عراق بر اثر ابتلا به کرونا جانش را از دست داد

مرگ دروغگو

■ مرور مواضع مشهور کالین پاول درباره ایران



صفحات ۷ و ۲

سرلشکر باقری در مسکو بر گسترش همکاری‌های نظامی و دفاعی با روسیه تأکید کرد

مذاکره درباره

جنگنده‌ها

■ مذاکرات باقری درباره اجرائی شدن قراردادهای خرید هواپیماهای جنگنده جت آموزشی و بالگردهای رزمی

صفحه ۲

رئیس‌ی در دیدار وزیر خارجه ونزوئلا: آمریکای لاتین از اولویت‌های دیپلماسی اقتصادی ماست

تهران- کاراکاس

نزدیک‌تر از قبل

صفحه ۲

حدود ۸۰ درصد مبتلایان به کرونا که در «آی‌سی‌یو» بستری شده‌اند، واکسن زده‌اند

واکسن‌گریزان

در تله‌مرگ

صفحه ۴

نگاه

لزوم تنوع بخشی

به سبد تولید برق ایران

دکتر هادی بیگی‌نژاد:

سازمان انرژی اتمی ایران متولی برق هسته‌ای است و واسطه مصرف آن وزارت



برای مصرف تحویل مردم می‌دهد. هم‌اکنون هزار مگاوات برق هسته‌ای در ایران تولید می‌شود که سوخت آن در روسیه تأمین شده و در نیروگاه اتمی بوشهر برق هسته‌ای تولید می‌شود.

وزارت نیرو هزینه تمام‌شده برق هسته‌ای را حساب نمی‌کند و خرید برق هسته‌ای را بدون تأمین سوخت هسته‌ای در نظر می‌گیرد. در حالی که سالانه ۶۰ تا ۷۰ میلیون یورو هزینه واردات سوخت هسته‌ای می‌شود و این رقم هم توسط وزارت نیرو پرداخت نمی‌شود، در نتیجه نیروگاه اتمی بوشهر بدهکار باقی می‌ماند و توسعه فازهای جدید عملیاتی نمی‌شود.

سال گذشته مجلس یازدهم اصرار کرد بحث سوخت هسته‌ای در قانون بیاید ولی سازمان برنامه و بودجه با آن مخالفت و اعلام کرد: اگر بخواهیم این موضوع را انجام بدهیم حدود هزار میلیارد تومان باید از وزارت نیرو به جیب سازمان انرژی اتمی برود، در حالی که چنین رقمی را نمی‌توانیم از اعتبارات این وزارت‌خانه کم کنیم و به آن سازمان بدهیم. در نتیجه وزارت نیرو هیچ‌گاه نگاه هسته‌ای پیدا نخواهد کرد که بنا داشته باشد صنعت برق هسته‌ای را در کشور توسعه بدهد.

وقتی پیک تابستان ۷۰ هزار مگاوات است و تولید برق ما ۵۶ هزار مگاوات، به دلیل کمبود تولید شاهد خاموشی هستیم ولی در زمستان و ایام غیر پیک که نیازمند حجم بالای تولید برق نیستیم و حداکثر نیازمان ۴۰ هزار مگاوات است، در آن زمان می‌توانیم قراردادهایی را برای صادرات برق تنظیم کنیم که در آن موقع درآمد برق صادراتی به سازمان انرژی اتمی داده شود تا بتواند هم هزینه خرید سوخت از خارج را تأمین کند و هم برای توسعه فازهای جدید، اعتبار داشته باشد.

چنانچه تنوع سبد تولید برق نداشته باشیم، هر چالشی که به وجود آید نمی‌توانیم خود را تطبیق دهیم؛ مانند وضعیت سال گذشته و سال جاری. در زمستان سال گذشته چون تولید گاز کم شد، میزان تولید برق در کشور کاهش پیدا کرد و چون اکثر نیروگاه‌های برق وابسته به گاز بودند، دچار مشکل شدند. از این رو باید تنوع سبد تولید برق را در کشور داشته باشیم که منطقی هم همین را می‌گوید. البته برای عملیاتی شدن این موضوع دولت باید عزم لازم را داشته باشد.

■ عضو کمیسیون انرژی مجلس / نماینده ملایر

بازگشت همه به سوی اوست

همکار گرامی جناب آقای سید امیرحسین موسوی

ممیبت‌وارده را به جنابعالی تسلیت عرض نموده؛ برای آن مرحومه غفران و آمرزش و برای شما و خانواده محترم صبر و اجر از درگاه حضرت احدیت مسألت داریم

وطن امروز