



دستور کاهش صدور حکم حبس



سقوط ارزش لیر به پایین ترین نرخ برابری با دلار جایگاه سیاسی رئیس جمهور ترکیه را متزلزل کرده است

ریزش لاف‌های اردوغان



اظهارات گروسی درباره مذاکرات روز سه‌شنبه در تهران نشان می‌دهد ایران پس از حمله خرابکارانه رژیم صهیونیستی علیه تأسیسات کرج همچنان به آژانس اجازه دسترسی و بازرسی این مکان را نمی‌دهد

درزگیری از آژانس

گروسی: آژانس هیچ ظرفیتی برای کنترل درز اطلاعات ندارد!

که سهم کشورهای عراق، افغانستان، ترکیه، پاکستان، امارات و اردن از بقیه کشورها بیشتر است.

زمانی که رهبر بزرگوار انقلاب فرمودند نباید به نفت متکی بود، در همان زمان اندیشمندان، اقتصاددانان و صنعتگران راهکارها و پیشنهادات خود را ارائه دادند؛ پیشنهاداتی مانند صادرات فرش و صنایع دستی، پسته، زعفران، میوه‌جات، سبزیجات، چرم و... اما کمتر کسی آن زمان فکر می‌کرد بتوانیم امید به ارزآوری ۶۰۰ میلیون دلاری از صنعت لوازم خانگی داشته باشیم.

حال بر اساس اخبار موجود، شرکت‌های کرایه‌ای خواهند بازگشت به ایران هستند؛ آن هم زمانی که خودمان به خودکفایی رسیده‌ایم و می‌توانیم بیش از ۶۵ درصد قطعات مورد نیاز در صنعت لوازم خانگی را خودمان تولید کنیم. زمانی ۶۰ درصد بازار لوازم خانگی در اختیار کرایه‌ها بود و خوشبین‌ترین افراد هم نمی‌توانستند تصور کنند تولیدکنندگان داخلی ایران در صادرات لوازم خانگی هستند که بیشترین سهم را در ارزآوری دارند و با توجه به صادر شدن لوازم خانگی دیگر مانند ماشین لباسشویی و تلویزیون، متوجه جان گرفتن صنعت لوازم خانگی می‌شویم؛ صنعتی که کمتر کسی فکر می‌کرد بتواند بعد از خروج کرایه‌ها نیاز داخل را برآورده کند اما در حال حاضر نه تنها نیاز داخل را برآورده کرده بلکه صادرات و ارزآوری نیز داشته است

ظرفیت صادرات لوازم خانگی ایران

باید از نفت عبور کنیم

اسلامی در سال‌های اخیر بارها تاکید فرموده‌اند که باید وابستگی کشور به صادرات نفت از بین برود. در ۲ سال اخیر بعد از خروج شرکت‌های کرایه‌ای از بازار لوازم خانگی، این صنعت جانی دوباره گرفت و نه تنها نیاز بازار داخلی را برآورده کرد، بلکه در حال حاضر به کشورهای مختلف دنیا لوازم خانگی صادر می‌کند.

بنا به گفته عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی، سهم صادرات لوازم خانگی در ۲ ماه ابتدایی امسال ۵۴ میلیون دلار بوده است که رشدی ۳۴ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال دارد. کشورهای عراق، افغانستان، حوزه CIS، شمال آفریقا و حوزه خلیج فارس، عمده کشورها و مقاصد صادراتی لوازم خانگی ایرانی در این مدت بوده‌اند.

همچنین کیوان گردان، مدیرکل صنایع برق، فلز و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد سال ۹۹، صادرات لوازم خانگی حدود ۲۰۰ میلیون دلار بوده و هدف تعیین شده برای امسال، صادرات ۶۰۰

از آنجا که در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ اعتماد کمتری به توان داخلی بود، شرکت‌های مختلف مانند ال‌جی و سامسونگ به بازار لوازم خانگی ایران ورود کردند. آن زمان کمتر کسی فکر می‌کرد روزی بتوان از صادرات لوازم خانگی ارزآوری کرد.

صادرات یکی از مهم‌ترین رکن‌های اقتصاد برای هر کشوری است. صادرات می‌تواند موجب ارزآوری، رونق اقتصادی، اشتغال‌زایی، گسترش دایره ارتباطات، افزایش کیفیت محصولات، جبران آسیب‌های ناشی از کاهش تقاضا در بازار داخلی و... شود. در سال‌های اخیر با توجه به تحریم‌های ظالمانه آمریکا علیه کشورمان و افزایش مشکلات اقتصادی، یکی از بهترین راهکارها برای حل این مشکلات، صادرات است. در دهه‌های اخیر بیشترین صادرات ایران مربوط به نفت بوده اما با توجه به اینکه نفت یک نعمت خدادادی است و روزی تمام می‌شود، باید به فکر جایگزین‌های دیگری برای صادرات بود. حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای رهبر حکیم انقلاب

یادداشت

مهدی باقری: صنعت لوازم خانگی بعد از مشتقات نفتی، یکی از مهم‌ترین و ارزآورترین صنایع در دنیا محسوب می‌شود. به عنوان مثال چین سالانه ۹۳ میلیارد دلار، آلمان بیش از ۱۴ میلیارد دلار و ترکیه ۱۳ میلیارد دلار از صادرات لوازم خانگی ارزآوری دارند. در ایران هم بعد از خروج شرکت‌های کرایه‌ای، توجه ویژه‌ای به این صنعت شد و امید است با یک برنامه‌ریزی مناسب، کشورمان هم تبدیل به یکی از قطب‌های تولید و صادرات لوازم خانگی در منطقه و سپس جهان شود.

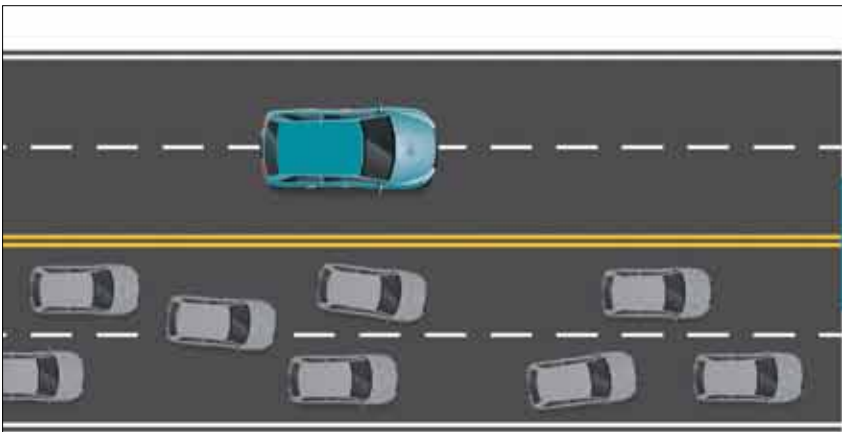
بررسی‌ها نشان می‌دهد سال ۹۸ هم‌زمان با حضور شرکت‌های کرایه‌ای، صادرات لوازم خانگی کشورمان ۱۷۰ میلیون دلار بوده که رفته‌رفته با خروج این شرکت‌ها در سال ۹۹، میزان صادرات به بیش از ۲۰۰ میلیون دلار رسیده است.

پیش‌بینی می‌شود با حمایت از این صنعت و ممنوعیت واردات لوازم خانگی، در ۱۰ سال آینده با توجه به رشد سالانه ۱۸ درصدی صادرات لوازم خانگی، به صادرات ۹۰۰ میلیون دلاری در سال ۱۴۰۹ و صادرات بیش از یک میلیارد دلاری در سال ۱۴۱۰ برسیم.

اندیشه ولایی بسیجی ضامن عزتمندی کشور

دکتر غلامرضا منتظری*

بسیج در اندیشه حضرت امام خمینی(ره) و رهبر معظم انقلاب، فرهنگ، تفکر و یک اندیشه نجات‌بخش است؛ لذا حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای نگاه‌شان این است که اگر تفکر بسیجی در کشور فراگیر شود، زمینه عزت، اقتدار و سربلندی کشور بیشتر از گذشته فراهم خواهد شد. ما در دوران دفاع مقدس شاهد نتایج درخشان این تفکر بودیم. در نتیجه تفکر بسیجی بود که فرهنگ استقامت و پایداری در جای‌جای این سرزمین، بلکه فراتر از این سرزمین به وجود آمد و دیدیم جبهه مقاومت در نتیجه همین تفکر شکل گرفت و سردار شهید سلیمانی از تلاطم‌داران شاخص و برجسته تفکر بسیجی است. ما در گام دوم انقلاب اسلامی نیز موظفیم همین اندیشه و راهبرد را سرلوحه کار خود قرار دهیم. در تفکر بسیجی چند شاخصه بسیار برجسته است؛ شاخصه اول خداباوری و اخلاص است. وقتی بسیجیان خدمت امام عزیز می‌رسیدند، می‌فرمودند: من به صفا و اخلاص شما غبطه می‌خورم. وقتی تفکر خداباوری حکم‌فرما می‌شود، ضرب مقاومت انسان در برابر دیگران افزایش پیدا می‌کند و پایداری وی تقویت می‌شود. شاخصه دوم تفکر بسیجی، در صحنه بودن است. بعد از دوران دفاع مقدس، بسیجیان در پایگاه‌های مختلف مردمی نقش‌های مختلفی را ایفا کردند؛ به عنوان مثال در ماه مبارک رمضان، دوران شیوع کرونا، ایام الله کشور، کمک به زلزله‌زدگان و... در یک مواسات مومنانه، بسیج نقش‌آفرین می‌شود.



این مسیر تنها متعلق به شماست.

اینترنتی "کلاما" اختصاصی برای کسب‌وکار شما

رسپینا

بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده پهنای باند اختصاصی به سازمان‌ها در ایران



شرکت داده‌مردازی رسپینا (سهامی خاص) - شماره ثبت ۱۳۹۱۱ (فاز) یوزانه FCP به شماره ۱۸-۴۰-۱۸۰۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی