



چهارشنبه ۱۷ آذر ۱۴۰۰
وطن امروز | شماره ۳۲۷۰

ورزشی

اخبار

نایب‌رئیس زنان فدراسیون فوتبال فراری از پاسخگویی!

نایب‌رئیس زنان فدراسیون فوتبال بدون شفاف‌سازی درباره اوضاع آشفته فوتبال و فوتسال زنان، اردوی تیم ملی فوتبال را ترک کرد. اردوی تیم ملی فوتبال زنان در مرکز ملی فوتبال در حال برگزاری است. این اردو ۱۳ آذر آغاز شده است تا ملی‌پوشان برای حضور در جام ملت‌های آسیا آماده شوند. شهره موسوی، نایب‌رئیس زنان فدراسیون فوتبال پس از حواشی مختلف و حضور کم‌رنگ در فدراسیون، دیروز در تمرین تیم ملی حاضر شد. با توجه به درخواست رسانه‌ها برای گفت‌وگو با موسوی و پاسخگویی به حواشی مختلفی که پیرامون فوتبال و فوتسال زنان به وجود آمده است، قرار شد در آخر اردو موسوی در جمع خبرنگاران صحبت کند اما در پایان با بهانه جلسه پاسخگویی طفره رفت و اردو را ترک کرد. این روزها شرایط تیم ملی برای حضور در جام ملت‌ها خوب نیست، بازی‌های دوستانه این تیم لغو شده، برخی بازیکنان حاضر به شرکت در اردو نیستند و ناهماهنگی‌هایی بین بازی‌های لیگ و اردوهای ملی به وجود آمده است از طرفی تعطیلی تیم ملی فوتسال زنان هم ۲ ساله شده و هنوز کادر فنی ندارد. در این میان موسوی به عنوان رئیس کمیته زنان و نایب‌رئیس فدراسیون درگیر فعالیت‌های خصوصی و اقتصادی خود است و گاهی نمایشی در اردوهای ملی حاضر می‌شود اما حاضر به پاسخگویی به خبرنگاران و شفاف‌سازی اوضاع تیم‌های ملی نیست.

رئیس فدراسیون تنیس رفتنی شد



رئیس فدراسیون تنیس در وزارت امور اقتصادی و دارایی صاحب پست شد. داوود عزیزی ۱۱ خرداد سال گذشته به عنوان رئیس فدراسیون تنیس انتخاب شد و در شرایطی که عمر ریاست او در فدراسیون تنیس و ۲ سال نرسیده است، در وزارت امور اقتصادی و دارایی صاحب پست شد. طبق نامه احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی، داوود عزیزی به عنوان سرپرست معاونت امور حقوقی و مجلس منصوب شده است. با این شرایط عزیزی بزودی باید از فدراسیون تنیس خداحافظی کند و دوباره این فدراسیون وارد پروسه انتخابات شود.

یزدانی: امیدوارم یک بزرگ‌تر پیدا شود تا به موضوعات دامن زده نشود



عضو کمیسیون ورزشکاران کمیته ملی المپیک گفت: امیدوارم یک بزرگ‌تر پیدا شود تا به موضوعات دامن زده نشود و به ورزش کمک شود. در نشست خبری که درباره حواشی پیش آمده در کمیسیون ورزشکاران برگزار شد، گفت: صحبت‌های لازم را دوستان انجام دادند. دغدغه‌ها بین ورزشکاران انفرادی مشخص است و امیدوارم یک بزرگ‌تر پیدا شود تا به موضوعات دامن زده نشود و به ورزش کمک شود. وی تأکید کرد: در کشتی قهرمانان بزرگی داشتیم مثل تختی و امروز هم قهرمان خوبی داریم که می‌توان از حضور آنها در کمیسیون استفاده کرد. قهرمانان زیادی در کشتی، وزنه‌داری و تکواندو و سایر رشته‌ها داریم که امیدوارم از آنها استفاده شود. به دستور دبیر آمدم و امیدوارم مشکلات حل شود. محمدرضا گزرازی، قهرمان کشتی فرنگی جهان و المپیک هم در این نشست گفت: اصل اختلاف کشتی با کمیته ملی المپیک و صالح‌امیری این بود که به سوربان قول دادند جزو ۴ نفر باشد اما حتی اجازه ثبت‌نام هم ندادند. سوربان اسطوره کشتی است و جامعه کشتی این رفتار را نمی‌پذیرد. ما خواهش کردیم جلسه مقب بیفتد و رابزنی شود تا سوربان بازگردد و امیدوارم برای این مشکل راه‌حلی پیدا شود.

خشم عراقی‌ها از فشار رسن!

سایت عراقی بعد از شکست سنگین تیم ملی فوتبال این کشور برابر قطر، اخراج فشار رسن را خواستار شد. تیم ملی فوتبال عراق در ادامه مسابقات «عرب‌کاپ» به مصاف قطر رفت که در این بازی با ۳ گل شکست خورد تا نتواند جواز صعود به دور بعد را به دست آورد. سایت اسپورت عراق بعد از این بازی نوشت: پس از این نمایش نامیدکننده باید بازیکنانی مانند فشار رسن، ایمن حسین، مصطفی ناظم و فهد طالب دیگر به تیم ملی دعوت نشوند. فشار رسن بعد از شکست سنگین برابر قطر از هواداران فوتبال در عراق عذرخواهی کرد، این در حالی است که سایت اسپورت عراق از او خواست از فوتبال ملی خداحافظی کند.

فشار رسن بعد از جدایی از پرسپولیس در لیگ قطر نتوانسته است انتظارات را برآورده کند. او در پرسپولیس عملکرد بسیار خوبی داشت و همواره با ستایش رسانه‌های عراقی مواجه می‌شد اما بعد از جدایی از سرخپوشان افت قابل توجهی داشته است.

تیم ملی فوتبال عراق از ۳ بازی خود در عرب‌کاپ تنها ۲ امتیاز کسب کرد. این تیم در بازی بعدی خود در انتخابی جام جهانی ۲۰۲۲ به مصاف ایران خواهد رفت.

تقابل با استقلال و پرسپولیس در ماجرای تبلیغات محیطی به روش جدید

فدراسیون رضایت داد، سازمان لیگ نه!



گرفته که این سؤال پیش می‌آید: چرا با وجود ادعای خود و شواهد موجود، از افزایش درآمدهای خود نراحت است؟ مگر غیر از این است که سازمان لیگ به همراه فدراسیون فوتبال فقط ۳۰ درصد تبلیغات محیطی را دریافت می‌کند و حالا با اجرای آن توسط استقلال و پرسپولیس و سایر تیم‌ها سهم‌شان بیش از ۲ برابر شده است؟ آیا سازمان لیگ پیش از این سهم بیشتری از تبلیغات داشته که حالا با اجرای آن توسط استقلال و پرسپولیس به درآمدهایش آسیب رسیده که به تقابل پرداخته است؟ نکته جالب دیگر این است که چطور مدیران برخی از این باشگاه‌ها مدعی‌اند با واگذاری تبلیغات محیطی به باشگاه‌ها، آنها متضرر خواهند شد؟ در حالی که این یکی از راه‌های درآمدزایی باشگاه‌هاست و مطمئناً در چارچوب مدیریت صحیح، آنها باید حامی چنین جریان باشند، آن هم در شرایطی که شاید فقط از تبلیغات محیطی دپارهای خانگی خود مقابل استقلال و پرسپولیس، بتوانند بیش از درآمدی که از سازمان لیگ دریافت می‌کنند، به دست بیاورند و مطمئناً می‌توانند درآمدهای نیز از ۱۳ بازی دیگر خانگی خود داشته باشند. نکته پایانی اینکه فرمول کار بسیار مشخص و ساده است: هر باشگاهی که می‌تواند خودش این مسؤلیت را برعهده بگیرد، به ارائه تضامین لازم چنین کاری را انجام می‌دهد، همانند پرسپولیس و استقلال و هر باشگاهی هم که شرایطش را ندارد، موضوع تبلیغات محیطی را بر عهده سازمان لیگ می‌گذارد. در این بین اینکه سازمان لیگ بخواهد بار دیگر به این مسائل دامن بزند آن هم در شرایطی که عزیزی خادم و سایت فدراسیون فوتبال و واگذاری تبلیغات به باشگاه‌ها حمایت کرده‌اند، جای سؤال و ابهام دارد.

محیطی را انجام دهند و بهترین روش همین است که تبلیغات محیطی به صورت یکپارچه و منسجم زیر نظر سازمان لیگ فوتبال انجام شود. تنها در این صورت است که باشگاه‌های کوچک لطمه نمی‌خورند و متضرر نمی‌شوند. طبیعی است که باشگاه‌های بزرگ اسپانسرهای بزرگ جذب می‌کنند اما باید حق و حقوق باشگاه‌های کوچک نیز لحاظ شود و به همین منظور هم قرار شد کار گروهی برای واگذاری تبلیغات محیطی به باشگاه‌ها با سازوکار قانونی و با حضور جناب عزیزی خادم و جناب بهاروند تشکیل شود. وی افزود: برای فصل آینده باید برای واگذاری تبلیغات محیطی به باشگاه‌ها آیین‌نامه مشخص از طریق مجامع قانونی سازمان لیگ و فدراسیون فوتبال به تصویب برسد و باشگاه‌های کوچک هم خیال‌شان راحت باشد که حتی از این باشگاه‌ها در این واگذاری ضایع نخواهد شد.

■ سیف‌الله پور: شاهد یک بی‌نظمی در اجرای تبلیغات محیطی در ورزشگاه‌ها هستیم

ایزد سیف‌الله پور در گفت‌وگو با سایت سازمان لیگ فوتبال ایران درباره شرایط تبلیغات محیطی اظهار داشت: متأسفانه با تغییراتی که ایجاد شده، شاهد یک بی‌نظمی در اجرای تبلیغات محیطی در ورزشگاه‌ها هستیم. اینکه یک تبلیغ کوتاه و تبلیغ دیگر بلند باشد، این مساله برای فوتبال ما زشت است و نباید در شیوه و اجرای تبلیغات بی‌نظم باشیم. در گذشته تبلیغات محیطی خوبی در ورزشگاه‌ها اجرا می‌شد.

■ تاکتیک سازمان لیگ

سازمان لیگ در شرایطی با انجام این مصاحبه‌ها و انتشار آن روی سایت رسمی خود در پی تقابل با بحث اجرای تبلیغات توسط باشگاه‌هاست و این روش جدید را در پیش

کردن آب بودند تا در آشفته‌بازاری که ایجاد می‌کنند، به سود خود کارها را پیش ببرند. در حالی که فوتبال ایران آیین‌نامه و قوانین و مقررات خودش و مجامع فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ را دارد و همه چیز باید با حساب و کتاب و بر اساس اصول و قانونمند باشد.

■ حیدرپور: باشگاه شهرخودرو حامی تبلیغات محیطی یکپارچه زیر نظر سازمان لیگ است

اسماعیل حیدرپور از باشگاه شهرخودرو در گفت‌وگو با سایت سازمان لیگ فوتبال ایران درباره حفظ انسجام و یکپارچگی تبلیغات محیطی در مسابقات لیگ برتر اظهار داشت: اگر باشگاه‌ها بویژه باشگاه‌های بخش خصوصی بخواهند خودشان به صورت مستقیم با شرکت تبلیغاتی قرارداد امضا کنند، ممکن است آن شرکت به تعهدات مالی خود عمل نکند و باشگاه‌ها نیز به صورت تک‌تک شاید نتوانند تضامین مالی لازم را از این شرکت‌ها اخذ کنند. از سوی دیگر باید ۳۰ درصد از درآمد این تبلیغات محیطی به فدراسیون و سازمان لیگ اختصاص پیدا کند، ۳۰ درصد به شرکت تبلیغاتی و ۱۰ درصد هم به ورزشگاه‌ها پرداخت شود. یعنی هر باشگاه فقط ۳۰ درصد از درآمد تبلیغاتی نصیب خودش می‌شود و این رقم اصلاً ارزش ریسک برای تغییر سیستم یکپارچه تبلیغات محیطی را ندارد. باشگاه ما نیز از این سیستم یکپارچه و زیر نظر سازمان لیگ حمایت می‌کند.

■ سلیمانی: در حال حاضر اکثر باشگاه‌ها آمادگی ندارند

مصطفی سلیمانی در گفت‌وگو با سایت سازمان لیگ فوتبال ایران درباره شرایط تبلیغات محیطی اظهار داشت: به عنوان معاون باشگاه نفت مسجدسلیمان معتقدم در حال حاضر اکثر باشگاه‌ها آمادگی ندارند خودشان تبلیغات

انتخابات فدراسیون تکواندو و قصه تکراری رشته ناکام

«رئیس» بر سر دوراهی



بسیار مهم و خطرناک در تکواندو این است که نزدیکان پولادگر و برخی از آنها که منافع‌شان به حضور پولادگر در رأس فدراسیون گره خورده، معتقدند «اگر پولادگر نباشد، چه کسی می‌تواند تکواندو را مدیریت کند!» به عبارت ساده‌تر، تنها کسی که توانایی مدیریت تکواندو را دارد، محمد پولادگر است و پس‌این تفکر غلط که چون سمنی خطرناک در حال نابودی تکواندو است، در ۲ بخش قابل تأمل است. نخست اینکه پولادگر در تمام طول سال‌های مدیریت در تکواندو اجازه رشد مدیران جوان را نداده و فقط خود را دیده و مطرح کرده تا اکنون برخی افراد معدود با القای این تفکر

غلط، فقط و فقط رئیس فنی را شایسته مدیریت در تکواندو بدانند. نکته مهم دیگر اینکه آقایان نمی‌خواهند مدیران جوان، تحصیلکرده و متخصص در تکواندو را ببینند، قهرمانانی که در کنار کسب عناوین قهرمانی، تحصیلات آکادمیک را طی کرده و در بخش‌های مختلف رشد کرده و اکنون شایسته آن هستند در ورزش مورد علاقه خود مورد اعتماد قرار گرفته و برای تحول و موفقیت آن تلاش کنند. پروضح است در تکواندو قحطالرجال نیست، خانه تکواندو هم ملک شخصی کسی نیست که با چنین تفکراتی خود را بر حق دانسته و جمعی چند نفره و بسیار محدود

[آ.اس] فینال و ترس



[کاتزتا] آواز میلان؛ اینتر جذاب



[مونودوپورتو] برنامه بازی در مونیخ



[اسپورت] حمله به مونیخ



[توتواسپورت] ایبرا و اینتر به پیش

