

تیتراهای امروز

سالار عقلی در گفت و گو با «وطن امروز» پس از اجرا در مراسم مقام حماسه، یادبود سردار دل ها:

برای قهرمانان ملی خواندم



رهبر انقلاب در دیدار خانواده سپهبد شهید قاسم سلیمانی، تشییع تاریخی و نفوذ روز افزون نام و یاد این شهید در دنیای اسلام را اسناد اثبات ملی ترین و امتی ترین بودن سردار مقاومت دانستند

حاج قاسم

ملی ترین چهره

صدق و اخلاص، جوهره و شکل دهنده مکتب سلیمانی است

«شهید» سلیمانی برای دشمنانش خطرناک تر از «سردار» سلیمانی است

ترامپ و امثال آن در زباله دان تاریخ گم و گور می شوند؛ البته پس از آنکه تقاص جنایت دنیوی خود را پس بدهند

بر خورد حذفی مستکبران با شهید سلیمانی در فضای مجازی نشانه ترس آنها از رواج و تکثیر این الگوی گران سنگ است

صفحه ۲



کسره، Khamenei.ir, Leader.ir

رکور دزنی باران در جنوب

میزان بارش ها در جاپهار پس از ۴۰ سال به ۲۵۰ میلیمتر رسید

هشدار وقوع سیل در استان های بوشهر فارس، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و کرمان

صفحه ۴

نگاه

به راهبردها و مکتب حاج قاسم سلیمانی ببیند پیشیم

غلامرضا منتظری: در تاریخ سیاسی و اجتماعی کشورمان چهره های مختلفی مانند یک ستاره درخشیده اند که هم در زمان حیات خود روشنی بخش راه بودند و هم پس از عروجشان.



در تهیه پیوست رسانه های همیشه باید جایی برای مخالفان طرح نیز وجود داشته باشد تا از این طریق ایرادات و اشکالات طرح بیان و برطرف شود و مردم نیز خود را در محاصره یک طیف فکری خاص احساس نکنند. در تهیه پیوست رسانه های همیشه باید گوشه چشمی به میهمانان ناخوانده یعنی شبکه های معاند داشت و به صورت مداوم شبهات و شیطنتهای مطرح شده از سوی این شبکه ها توسط کارشناسان پاسخ داده شود. در پایان بر این نکته تأکید می کنم که در شرایطی هستیم که در همه عرصه های کشور، تحولات و تغییرات چشمگیری در جریان است و دستگاه های اجرایی کشور باید بتوانند در کنار همه طرح ها و فعالیت های خود، بنا به فراخور اقداماتی که انجام می دهند، پیوست های رسانه ای مناسب تهیه و تولید کنند. فراموش نکنیم سرلوحه همه فعالیت های رسانه ای دشمن، مایوس و ناامید کردن مردم است و تهیه پیوست های رسانه ای گامی مؤثر در امیدآفرینی در کشور محسوب می شود. * کارشناس مسائل سیاسی

بایدها و نبایدهای یک پیوست رسانه ای

پیوست رسانه ای، تجلی مردم سالاری دینی

فرآیند تر و مهم تر باشد، به همان نسبت نیز باید پیوست رسانه ای از قوام و قدرت بیشتری برخوردار باشد. برای مثال یکی از دلایل موفقیت طرحی چون هدفمند کردن پارانه ها که در دولت دهم اجرا شد، مرهون همراهی و تلاش بی وقفه رسانه ملی بود. پیوست رسانه ای باید دارای زمان بندی دقیق و مناسبتی باشد و چه بسا لازم باشد مدت ها قبل از شروع طرح و از ابتدای ترین مراحل طرح تا پایان اجرای طرح، تولیدات مناسب رسانه ای در جامعه هدف توزیع شود. در تهیه پیوست رسانه ای باید از همه ظرفیت های موجود کشور استفاده کرد که در این میان مشارکت و شخصیت های محبوب شامل هنرمندان، ورزشکاران، شخصیت های علمی و فرهنگی و حتی مسئولان ارشد نظام در آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

به همین خاطر است که اهمیت طراحی یک پیوست رسانه ای برای یک طرح ملی چه بسا از خود طرح نیز مهم تر باشد. در حالی است که همه کارشناسان بر این نکته اتفاق نظر دارند که وقتی بای مردم در اجرای طرح های ملی در میان است، طبیعتاً باید مردم از طریق رسانه ها آگاه شوند و از مزایای یک پیوست رسانه ای و وجود ندارد، تنها گیرند و این همان چیزی است که امروز آن را پیوست رسانه ای می نامند. به عبارت ساده تر اگر مردم در جریان اجرای طرحی که با معیشت و زندگی آنها سر و کار دارد، قرار نگیرند، طبیعتاً نمی توان انتظار داشت در مراحل مختلف اجرای طرح، همکاری و همدلی لازم را داشته باشند.

حاج قاسم مصداق «من ینتظر و مابدلوا تبدیلا»

حجت الاسلام نصرالله پژمانفر

شیطان است. هر کس به اعتلای جبهه الله کمک کند، مصداق «رَجَالَ صَدَقُوا مَا غَاثُوا لِلَّهِ» است؛ چه در عرصه علم و فناوری باشد، چه در عرصه علوم انسانی و جهاد تبیین و چه در عرصه دفاعی، در چنین تقابلی همه اجنبی بشر حضور دارند. هیچ کس هم بی طرف نیست، البته مقتدی هم لازم است. برای پی بردن به این مقدمات هم باید دوباره مروری بر سیره عملی شهدا داشته باشیم. مطالعه حیات حاج قاسم این مقدمات را بیشتر برای ما صبر و پایداری بر هدف است که او به دست خود شیطان نداد. جهاد حاج قاسم با دشمن، جهادی کاملاً آگاهانه و برگرفته از علشورا بود. وقتی صحبت های او را می شنویم که خطاب به آمریکا می گوید: «ها را از چه می ترسانی؟ بپرس! ما ملت شهادتیم، ما ملت امام حسینیم...» ابعاد این آگاهی

هم مطرح است که کمتر به آن توجه کرده ایم؛ «صَدَقُوا مَا غَاثُوا لِلَّهِ... وَمَنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ... وَ مَا يَدُلُّوْا تَبْدِيْلًا». اتفاق می شود گفت برای ما که مانند ما این ۳ بخش از آیه باید مهم تر هم باشد، چرا که در حقیقت شرایط و مقدمات رسیدن به بخش اصلی که همان نایل شدن به فیض شهادت است، محسوب می شوند. وقتی سیره عملی شهدا بویژه شهدای ۱۵-۱۰ سال اخیر را مطالعه می کنیم، می بینیم تنها ویژگی این شهدا این است که ابتدا خود را در ۳ بخش دیگر آیه تعریف کرده اند و آنگاه روزی به فیض شهادت رسیده اند. آنها با خدا عهد بسته اند، در این عهد خود تبدیل و تغییری نمی دهند و در ادامه جزو آنها می شوند که منتظر شهادتند. اما این عهد چیست؟ دوباره باید برگردیم به سیره همین شهدای بزرگ، از شهید شیرازی بگیریم تا سیدالشهدای مقاومت، شهید سلیمانی همگی در شرایطی شهید شده اند که بوجهی از وجوه اعتلای نظام مشغول بوده اند. ممکن است عرصه مشغولیت آنها حتی تقابل مستقیم با دشمن هم نداشته باشد اما همین که تلاش شان برای اعلا کلمه الله - که همان جمهوری اسلامی است - بوده، کافی است تا دشمن آنها را به شهادت برساند. جهان، جهان تقابل جبهه الله و جبهه

با دیگر مؤمنان است. تشییع میلیونی پیکر او در شهرهای مختلف و کجکشانای از مردم که دور او ایجاد شد، نشان می دهد اتفاق مردم به این نگاه حاج قاسم پاسخ داده اند و او را یکی از خودشان می دانند که در مقابل دشمن ایستاده است. اما در بعد تبعیت و ارتباط روحی، فکری و جسمی با ولی زمان هم او خود بهتر توضیح می دهد؛ آنجا که می گوید: «از شون عاقبت بخیری تبعیت از خداست و او همه این مراتب را طی کرده است. این سیره عملی حاج قاسم است که نشان می دهد او قبل از آنکه به فیض شهادت برسد خود را در خیل شهدا تعریف کرده و انتظار پیوستن به آنها را می کشیده است؛ بدون اینکه کوچکترین تغییر و تبدیلی در عهد خود با خدا ایجاد کند؛ «یا لیتنا کما معه و نفوز معه فوز عظیم». * نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس