



گفت و گوی «وطن امروز» با ۵ تولیدکننده و صنعتگر حاضر در جلسه با رهبر انقلاب

# تولیدکنندگان چه می گویند

گروه اقتصادی: جمعی از تولیدکنندگان و صنعتگران دیروز با رهبر حکیم انقلاب دیدار و گفت و گو کردند. در این مراسم ۱۴ تن از فعالان اقتصادی به

بیان نظرات، دیدگاه‌ها و مشکلاتشان پرداختند. در یک دهه گذشته اقتصاد ایران به انحای مختلف تحت فشار قرار گرفته است؛ فارغ از اینکه این هزینه‌ها

ناشی از مدیریت داخلی یا فشارهای خارجی بوده، تولیدکنندگان اصلی ترین آسیب دیدگان این شرایط بوده‌اند.

## مهدی یوسفی فر، فعال در حوزه صنعت نساجی و پوشاک

### نساجی، صنعتی اشتغال آفرین



مهدی یوسفی فر، مدیرعامل شرکت نوین چرم و فعال حوزه صنعت نساجی و پوشاک در گفت و گو با «وطن امروز» در رابطه با سخنان خود محضر مقام معظم رهبری گفت: مهم ترین موضوعی که مطرح شد، اشتغال ۶۵۰ هزار نفر در صنعت نساجی و پوشاک در قالب ۸۵ هزار بنگاه کوچک و متوسط بود. در سطح جهانی هم حجم این صنعت به ۳ هزار میلیارد دلار معادل ۳ درصد کل تولید ناخالص جهانی می‌رسد و با بررسی ۵ کشور توسعه یافته درمی‌یابیم راه توسعه یافتگی آنها از طریق همین صنعت نساجی بوده است. اهمیت این موضوع جایی مشخص می‌شود که می‌توان در این صنعت با ۵۰ میلیون تومان یک

شغل ایجاد کرد، در حالی که در صنایع بالادستی این رقم به یک میلیارد تومان می‌رسد و این نشانگر اهمیت صنعت نساجی است. این فعال صنعت نساجی و پوشاک با اشاره به لزوم نوآوری در کشور گفت: در کشوری مانند ایران که جوانان نقش اساسی را ایفا می‌کنند، می‌توانیم با طراحی و نوآوری در تولید پوشاک‌هایی با ویژگی‌های دینی و فرهنگی، امید و نشاط را به جامعه تزریق کنیم. مهم تر از همه این موارد ایران با دارا بودن مواد اولیه، نیروی جوان و متخصص و داشتن مزیت‌های جغرافیایی، می‌تواند ظرف ۵ سال به پایتخت تولید و صادرات پوشاک و کفش غرب آسیا تبدیل شود و سود سرشار ارزی را برای کشور به ارمغان آورد. یوسفی فر با اشاره به لزوم تکمیل زنجیره ارزش گفت: تکمیل زنجیره ارزش و افزایش عوارض صادرات مواد اولیه از جمله نکات مهم برای پیشبرد صنعت نساجی است. در هیچ کشوری به صادر کننده مواد اولیه

مزیت صادراتی نمی‌دهند ولی در کشور ما این اتفاق رخ می‌دهد. در صنعت کفش و پوشاک، دنیا به سمت تولید بدون کارخانه می‌رود. می‌توان با آموزش‌های حداقلی معولان و زنان سرپرست خانواده را وارد بازار کار کرد. وی با اشاره به اهمیت نام و نشان تجاری گفت: پیشینه‌های داریم بانک مرکزی و نهادهای مرتبط نسبت به ارزش گذاری نام و نشان‌های تجاری وارد عمل شوند و از آنها به عنوان یک سرمایه و وثیقه برای تسهیلات استفاده شود. نکته دیگر این است که مهم ترین وظیفه نام و نشان‌های تجاری ترویج مشتری‌مداری است، تقاضا کردیم با توجه به اهمیت مشتریان در هر بازاری شایسته است در سال‌های آتی یک سال به نام تکرم مشتری‌مداری و ارباب رجوع نام گذاری شود. نکته بعدی این است که از آنجا که تاریخچه پوشاک در ایران به ۳ هزار سال پیش از میلاد مسیح برمی‌گردد درخواست کردیم برای تمرکز بر نوآوری و طراحی، هفته مد ایرانی- اسلامی، با برپایی نمایشگاه پوشاک، برگزار شود. درخواست بعدی ما کاهش نرخ بیمه از ۳۰ به ۱۰ درصد بود تا انگیزه سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری افزایش یابد. مدیرعامل شرکت نوین چرم در پایان با تاکید بر لزوم تهیه نقشه توسعه اقتصاد صنعتی گفت: حضرت آقا مهم فرمودند که در دنبال بنگاه‌های بزرگ و اشتغال‌زا و صنعتی که اشتغال‌زایی داشته باشد بروید. بر همین اساس نیز ایشان بر توسعه صنایع پایین‌دستی تاکید کردند. در همین رابطه نیاز است تا تصمیم‌گیران و صنعتگران در کشور، به همه صنایع از جمله بالادست و پایین‌دست اهمیت داده و زنجیره را کامل ببینند.

## محمد خلیج قاسم آبادی، مدیر حوزه کسب و کارهای دیجیتال

### هدف گذاری سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال از GNP



محمد خلیج قاسم آبادی، فعال حمل و نقل هوشمند شهری، خرده‌فروشی اینترنتی، گردشگری و سلامت در گفت و گو با «وطن امروز» گفت: گزارشی درباره اهمیت اقتصاد دیجیتال و هدف گذاری‌های انجام شده در این حوزه خدمت مقام معظم رهبری ارائه کردیم تا بر این اساس اقتصاد دیجیتال بتواند نقش مهم‌تری در اقتصاد کشور ایفا کند.

خلیج قاسم آبادی اظهار داشت: در حال حاضر و طبق آمارها و گزارش‌های موجود سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی ۵ درصد است که هدف گذاری رسیدن به سهم ۱۰ درصدی از تولید ناخالص ملی است.

وی افزود: در حال حاضر سهم اقتصاد دیجیتال در کشورهای توسعه یافته بسیار پررنگ است؛ برای رسیدن به این نقطه بلاشک احتیاج به حمایت‌های دولتی است. همچنین معتقدیم شرکت‌هایی که در این حوزه دستاوردهای قابل توجهی داشته‌اند، می‌توانند به عنوان بازوی کمکی در این راستا باشند. این فعال کسب و کارهای دیجیتال ادامه داد: یکی از موارد مهمی که اقتصاد دیجیتال می‌تواند کمک حال کشور باشد، موضوع اشتغال آن هم در شرایط کرونایی کنونی است. وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تقسیم‌بندی اقتصاد دیجیتال پرداخت و اظهار داشت: اقتصاد دیجیتال در ۳ بخش اصلی تعریف می‌شود؛ بخش نخست مربوط به هسته اقتصاد دیجیتال شامل اپراتورها، شبکه‌های مخابراتی، دیوایس‌ها

و تجهیزات کامپیوتری و... است. بخش دوم اقتصاد پلتفرمی و مشارکتی و شرکت‌های پلتفرمی فعال در این حوزه است. بخش سوم، دیجیتال شدن اقتصاد است. به عبارت دیگر تجارت الکترونیک و شرکت‌هایی که از این فناوری و اقتصاد استفاده می‌کنند.

مدیرعامل اسنپ اظهار داشت: عمده چالشی که کسب و کارهای دیجیتال از جانب آن تحت فشار هستند، به تعدد نهادهای سیاست‌گذار بازمی‌گردد؛ مشکلی که می‌توان با ایجاد یک پنجره واحد حل کرد. خلیج قاسم آبادی اظهار کرد: امیدواریم زمینه تسریع در ارائه مجوزها و تاییدیه‌ها برای توسعه

شرکت‌های فعال در حوزه کسب و کارهای دیجیتال ایجاد شود. وی افزود: در زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور با وجود اینکه اقدامات مناسبی انجام شده اما باز هم جای کار دارد و این شرکت‌ها می‌توانند با هم‌افزایی و تشکیل کنسرسیوم‌های مختلف باعث آرزوی برای کشورمان شوند. خلیج قاسم آبادی افزود: در حال حاضر یک شرکت فعال در زمینه کسب و کارهای اینترنتی از تباط مستقیم میان تولیدکننده‌های مختلف از جمله کشاورزان، دامداران و دامپروران را با مصرف کننده نهایی برقرار کرده که این امر خود باعث حذف شبکه دلالی مازاد شده است. وی در پایان اظهار داشت: به طور کلی کسب و کار دیجیتال یک حوزه جدید است و احتیاج است نهادها و دستگاه‌های تصمیم‌گیر دولتی درک صحیحی از کار کردها و شرایط شرکت‌های فعال در این زمینه داشته باشند.

## حسن نوایی، نایب رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست ایران

### صرفه جویی ۷۰۰ میلیون دلاری با تقویت صنعت کاتالیست



دولت از ارزش کشور خارج می‌شود و هر دو صنعت وابستگی بسیار زیادی به این محصولات دارند و در واقع گلوگاه این صنعت هستند.

#### ■ لزوم تعیین متولی برای پشتیبانی تولید داخلی

وی با اشاره به صحبت‌های مقام معظم رهبری در سال ۹۷ و بعد از تحریم‌های اعمال شده توسط ترامپ گفت: ایشان دستور اکید برای ساخت داخلی این کالاهای استراتژیک فرمودند که در سال ۹۸ منتهج به تفاهمنامه‌ای بین امیدرو و وزارت نفت برای تولید کک سوزنی و اسفنجی در پالایشگاهها و همچنین تولید الکتروگرافیتی توسط شرکت‌های فولادی شد اما متأسفانه پس از گذشت ۲ سال، هنوز نتیجه مطلوبی در این بخش حاصل نشده است.

نوایی تاکید کرد: با توجه به مزیت نسبی کشور از لحاظ در اختیار داشتن خوراک که در حال حاضر به عنوان سوخت مصرف می‌شود و ارزش پایین و آلایندگی زیست محیطی بالایی دارد و همچنین داشتن دانش فنی کاتالیست برای حذف سولفور از خوراک‌های سنگین نفتی که حلقه گمشده

بسا اخذ مطالبات، ماه‌ها به طول می‌انجامد. ■ ضرورت ممنوعیت واردات

رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست ایران خواهان ممنوعیت واردات برای یک دوره زمانی مشخص به دلیل نگرانی ورود مجدد شرکت‌های خارجی با رویکرد دامپینگ در دوران پست تحریم شد. اعضای انجمن متعهد می‌شوند کل کاتالیست مورد نیاز کشور را تولید کنند و از شرکت‌های دولتی، نهادهای عمومی غیردولتی و بویژه هلدینگ‌ها تقاضا دارند که در حوزه تولید کاتالیست ورود نکنند که خطر بزرگی برای این صنعت استراتژیک و سرمایه‌های بخش خصوصی است. وی همچنین با اشاره به تخلفاتی که در حوزه واردات این صنعت انجام می‌شود، خواستار تعیین مرجع رسیدگی به تخلفات ناشی از واردات شد.

وی در ادامه درباره وضعیت واردات کک سوزنی و الکتروگرافیتی گفت: برای واردات محصولات کربنی و گرافیتی توسط صنایع فولاد و آلومینیوم سالانه حدود یک میلیارد

می‌کنند. نایب رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست ایران با بیان اینکه صادرات محصولات این صنعت نیز آغاز شده، در مورد چشم‌انداز و برنامه‌های آتی آن گفت: تکمیل زنجیره تولید حدود ۵ درصد باقیمانده کاتالیست‌ها، سرمایه‌گذاری برای افزایش ظرفیت و تولید محصولات جدید، ارتقا و توسعه مراکز پژوهشی با هدف دستیابی به محصولات با کیفیت بالاتر، تولید لیسانس ایرانی با استفاده از کاتالیست ایرانی و توسعه صادرات از مهم ترین اهداف پیش‌رو است. نوایی با اشاره به موانع و مشکلات پیش‌روی این صنعت گفت: در حال حاضر در بخش خرید از شرکت‌های خارجی هیچ گونه تضمین معتبری از فروشنده اخذ نمی‌شود، در حالی که از تولیدکننده داخلی تضمین متعدد بانکی، بسیار سنگین‌ترانه دریافت می‌شود. به گفته وی خریداران از شرکت‌های خارجی، ۱۰۰ درصد مبلغ قرارداد را ماهه قبل از شروع تولید محصول پرداخت می‌کنند، در حالی که در قرارداد با تولیدکننده داخلی هیچ گونه تعهدی درباره زمان و نحوه پرداخت مبلغ قرارداد وجود ندارد و چه

حسن نوایی، نایب رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست ایران و مدیرعامل شرکت گسترش فناوری خوارزمی درباره وضعیت کنونی این صنعت به «وطن امروز» گفت: در حال حاضر کل کاتالیست‌ها و جاذب‌های مورد نیاز صنایع فولاد، گاز و نفت و بخش عمده‌ای از صنایع پالایش و پتروشیمی در داخل کشور تولید می‌شود. وی در ابتدا با اشاره به اهمیت کاتالیست و کاربردهای آن گفت: تولید دامنه گسترده‌ای از فرآورده‌های حاصل از تصفیه و تبدیل گاز و نفت خام، تولید سوخت‌های مورد استفاده در حمل و نقل، تولید آهن و فولاد، تولید انواع اسیدها و مواد شیمیایی، تولید انواع محصولات پلیمری، تولید هیدروژن، صنایع غذایی، بهداشتی و خودرو مهم ترین کاربردهای کاتالیست‌ها در صنعت کشور است. نوایی افزود: انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست بیش از ۱۰ عضو دارد که همگی دانش بنیان و کاملاً خصوصی هستند و با اشتغال ۴ هزار نفر، در مجموع افزون بر ۱۰۰ نوع کاتالیست و جاذب با ظرفیت ۱۲۰ هزار تن در سال با صرفه جویی ارزی سالانه حدود ۷۰۰ میلیون دلار تولید

## ایمان عتیقی، مدیرعامل شرکت گل گهر سیرجان:

### توسعه اکتشافات و تکمیل زنجیره ارزش، محور اصلی چالش‌های صنعت فولاد است

در جلسه نکات مهمی را مطرح کردند که امیدواریم موجب خیر و برکت در کشور شود. بنده نیز علاوه بر صحبت‌هایی که خدمت مقام معظم رهبری ارائه کردم، مکتوب مسائلی را نیز خدمت حضرت آقا تقدیم کردم که ان‌شاءالله توسط دستگاه‌های ذی‌ربط در دولت پیگیری شود. بنده سعی کردم در فرصتی که در اختیار دارم، با توجه به فعالیت در حوزه معادن و صنعت فولاد، بپیرامون چالش‌ها و وضعیت معادن و اکتشافات مسائلی را مطرح کنم تا ان‌شاءالله با سرعت بیشتری پیگیری شود.



منطقه معدنی و صنعتی گل گهر با داشتن معادن غنی از سنگ آهن، یکی از مطرح ترین قطب‌های فعال معدنی و صنعتی غرب آسیاست که دارای قابلیت‌های بسیاری برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان است. شرکت معنی و صنعتی گل گهر یکی از شرکت‌های فعال این منطقه است که نقش مهمی را در سیاست‌گذاری‌ها و مدیریت منطقه بر عهده دارد. این شرکت در حال حاضر با ظرفیت تولید بیش از ۱۵ میلیون تن کنسانتره و بیش از ۱۰ میلیون تن گندله بزرگترین تولیدکننده کشور است و با اجرای پروژه‌های توسعه و بهینه‌سازی خطوط شرکت، در

افق چشم‌انداز، مجموع تولیدات سالانه این شرکت به بیش از ۳۰ میلیون تن خواهد رسید. ایمان عتیقی، مدیرعامل شرکت گل گهر سیرجان درباره دیدار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی با رهبر انقلاب در گفت و گو با «وطن امروز» اظهار کرد: جلسه تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی با رهبر معظم انقلاب محفل بسیار خوب و مفیدی بود و اکثر مدیران اقتصادی و تولیدکنندگان

## عباس ابهری، مدیرعامل صنایع الکتریکی ناسیونال ایران:

### تضمین می دهیم افزایش قیمتی رخ نمی دهد

تسهیل تولید یک خط سبز گمرکی از یکی از بنادر به کارخانجات ایجاد کنیم تا فرآیند ترخیص و رسیدن به مواد اولیه و قطعاتی که از خارج از کشور وارد می‌شود، تسهیل می‌شود. ابهری افزود: یکی از نکات مهمی که حضرت آقا در صحبت‌هایشان به دولت با قاطعیت بوده، نه به عنوان علت مشکلات، بلکه به عنوان معلول تصمیم‌های اشتباه در رابطه با صادرات نیز باید اشاره کرد صادرات در حال حاضر نیز وجود دارد اما قطع به یقین پس از دوران تحریم و افزایش و ارتقای استانداردها و تکنولوژی‌های تولید، افزایش



عباس ابهری، مدیرعامل صنایع الکتریکی ناسیونال ایران در گفت و گو با «وطن امروز» با اشاره به مهم ترین موضوعات صنعت لوازم خانگی گفت: همچنان موضوع دپوی لوازم خانگی یکی از مضطرب و دردسرهای بازار این صنعت است. موضوع مهندسی معکوس یا بازتولید قطعات و پیشرفتی که در صنعت قطعه‌سازی اتفاق افتاده یکی از شاخص‌ها و دستاوردهایی بوده که به رشد این صنعت کمک کرده و واردی از این دست است که خدمت حضرت آقا عنوان کردیم. وی در ادامه گفت: امیدواریم در دوران پست تحریم هم حداقل برای یک دوره ۵ ساله واردات کالای مشابه تولید داخل همچنان ممنوع

باشد. علاوه بر این اگر ورود شرکت‌های خارجی پس از رفع تحریم‌ها به کشور شروع می‌شود، قطعاً مشروط به سرمایه‌گذاری و مشارکت با شرکت‌ها و تولیدکنندگان واقعی باشد. نکته مهم آن است که شرکت‌های خارجی تنها برای تأمین نیاز بازار وارد ایران نشوند، بلکه تکنولوژی و دانش فنی نیز با حضور آنان وارد کشور شود. همچنین باید بتوانیم برای سرعت بخشی و