



شنبه ۲۰ فروردین ۱۴۰۱  
وطن امروز | شماره ۳۴۵۸

**فرهنگ و هنر**

دعای روز هفتم ماه رمضان

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

اَللّٰهُمَّ اَعِنِّيْ فِیْهِ عَلٰی سِیْئَمِهِ وَ قِیَامِهِ وَ جَنَّتِیْ فِیْهِ مِنْ هَفْوَاتِهِ وَ اَنَامِهِ وَ اَرْزُقْنِیْ فِیْهِ ذِكْرَكَ بِدَوَامِهِ بِتَوْفِیْقِكَ یَا هَادِیَ الْمُضْلِیْنَ

خدایا! یاریم کن در این ماه پر روزه و شب‌زنده‌داری‌اش و دورم بندار در آن از لغزش‌ها و گناهان و روزیم کن در آن ذکر خود را به‌طور مداوم و یکسره به توفیق خود، ای راهنمای گمراهان

اخبار

تداوم استقبال تماشاگران

از «موقعیت مهدی»

با تداوم استقبال مخاطبان از «موقعیت مهدی» در ماه مبارک رمضان، دومین تیزر رسمی این فیلم رونمایی شد. به گزارش «وطن‌امروز»، همزمان با موج دوم اکران فیلم سینمایی موقعیت مهدی با شروع ماه مبارک رمضان و تداوم استقبال مخاطبان از نخستین ساخته سینمایی هادی حجازی‌فر در سینماها، دومین تیزر رسمی این فیلم رونمایی شد. همچنین عوامل موقعیت مهدی در ادامه اکران‌های مردمی این فیلم، به شهرهای ارومیه، تبریز و مشهد آغاز شد، این بار دوشنبه ۲۲ فروردین‌ماه با سفر به شیراز، در کنار مردم این شهر به تماشای «موقعیت مهدی» می‌نشینند.

رونمایی سامانه آموزشی «روباد»

سامانه آموزشی «روباد» با همکاری سازمان هنری-رسانه‌های اوج و دانشگاه تهران رونمایی خواهد شد. به گزارش روابط عمومی سازمان هنری-رسانه‌های اوج، سامانه آموزشی «روباد» شنبه ۲۰ فروردین (امروز) همزمان با سالگرد شهادت سید شهیدان اهل قلم مرتضی آوینی ساعت ۱۸ در کافه نخلستان سازمان اوج رونمایی خواهد شد. این مراسم با حضور مسؤولان موسسات دانش بنیان، دانشگاه تهران و سازمان هنری-رسانه‌های اوج برگزار خواهد شد. روباد (روای دست‌یافتنی) یک سامانه آموزش آنلاین زیر نظر سازمان اوج با هدف ارائه خدمات آموزشی در زمینه هنر رسانه است که از ماه‌های گذشته کار خود را آغاز کرده است. این سامانه با همراهی بهترین اساتید صنعت فیلم، مستند، گرافیک و انیمیشن کشور دوره‌های تولیدمحور و مناسب بازار کار را با همکاری دانشگاه تهران در بستر آنلاین ارائه می‌دهد.

چاپ دهم «سی‌وشش وضعیت نمایشی»

چاپ دهم کتاب «سی‌وشش وضعیت نمایشی» تألیف زرژ پولاتی با ترجمه سیدجمال‌آل‌احمد و عباس بیانی بتازگی توسط انتشارات سروش منتشر و روانه بازار نشر شده است. به گزارش «وطن‌امروز»، این کتاب ترجمه یکی از منابع مهم در زمینه ادبیات دراماتیک است. نویسنده این اثر نمایشی ادعا دارد که همه رخدادهای عاطفی در سی‌وشش وضعیت مختلف تعریف شده است و رخدادی خارج از این سی‌وشش وضعیت وجود ندارد. شرایط عاطفی مختلفی مثل بلا، لایه، عشق، تعقیب، جنون، ایثار در راه آرمان، همه چیز فدای هوس، جنایت عشقی، عشق به دشمن، جاه‌طلبی، حسادت بی‌جا، قضاوت اشتباه، پشیمانی و بازیابی گمشده از این دست هستند.

میزبانی هنرهای نمایشی

از «هفته هنر انقلاب اسلامی»

همزمان با فرارسیدن «هفته هنر انقلاب اسلامی» محوطه مجموعه تئاتر شهر از امروز تا پایان روز سه‌شنبه بیست‌وسوم فروردین‌ماه میزبان اجرای چند نمایش خیابانی، مجالس پرده‌خوانی و مجالس نقالی با حضور هنرمندان شناخته‌شده این حوزه خواهد بود. به گزارش «وطن‌امروز»، این ویژه‌نامه‌ها از تاریخ یاد شده ساعت ۱۶ تا ۱۸:۳۰ توسط اداره کل هنرهای نمایشی با همکاری مجموعه تئاتر شهر، شهرداری منطقه ۱۱ تهران، انجمن هنرهای نمایشی ایران و دفتر تئاتر خیابانی اداره کل هنرهای نمایشی میزبان شهروندان تهرانی در محوطه مجموعه تئاتر شهر است.

برگزاری نمایشگاه خوشنویسی

شهر رمضان

به مناسبت فرارسیدن ماه مبارک رمضان، نمایشگاه خوشنویسی با مضامین قرآنی با عنوان «شهر رمضان» شامل ۶۵ اثر متعلق به گنجینه موزه هنرهای دینی امام‌علی(ع) به نمایش در آمد. به گزارش «وطن‌امروز»، عمده این آثار به قلم استاد علی شیرازی نوشته شده که همگی شامل آیات قرآن کریم است که در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است. علاقه‌مندان جهت بازدید از این نمایشگاه می‌توانند در ماه مبارک رمضان غیر از روزهای تعطیل، از ساعت ۹ الی ۲۴ به موزه هنرهای دینی امام‌علی(ع) به آدرس خیابان ولیعصر(عج) بالاتر از میرداماد، بلوار اسفندپار، شماره ۳۵ مراجعه کنند.

انتصاب جدید در صداوسیما

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما طی حکمی «حسین رضی» را با حفظ سمت قبلی به سمت رئیس امور مجامع شرکت‌های وابسته و رئیس هیأت امنای صندوق بازنشتستگی منصوب کرد. به گزارش «وطن‌امروز»، تدوین و اجرای برنامه‌های منسجم، هدفمند و موثر در راستای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های صندوق و شرکت‌های وابسته به سازمان در مسیر تحولی دوره جدید رسانه ملی و حفظ سمت قبلی از ماموریت‌های رئیس صداوسیما برای حسین رضی است. حسین رضی، کارشناسی ارشد رشته معارف اسلامی و تبلیغ و دکتری رشته فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق(ع) است. او از سال ۱۳۸۰ عضو هیات علمی دانشکده ارتباطات دانشگاه صدا و سیما، در فاصله سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ معاون پژوهش، برنامه‌ریزی و نظارت سازمان صداوسیما و از سال ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۰ مشاور رئیس سازمان صداوسیما بوده است.

حضرت امام حسین(ع)

هر کس حق معبودیت خدا را به جا آورد، خداوند پیش از حد انتظارت و کفایتش به او عطا می‌کند.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج)، کوچه سعید، پلاک ۹  
روابط عمومی: ۶۶۴۱۲۷۲ | تحریریه: ۶۶۴۱۲۷۲ | نمابر: ۶۶۴۱۲۷۲  
پيامک: ۱۰۰۰۲۳۲۱ | پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir  
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۲۳۰۰

«جهاد تبیین» در عصر شهید مرتضی آوینی چگونه تحقق یافت؟

# آوینی معلم سواد رسانه‌های



گروه فرهنگ و هنر: تلاش‌ها و توفیق‌هایی که شهید سیدمرتضی آوینی در حوزه رسانه، مستند و سینما داشت، ناخواسته موجب غفلتی مهم درباره «ادبیات» او شده است. با اینکه او را سید شهیدان اهل «قلم» می‌خوانند اما کمتر درباره اینکه او مبدع چه فرم و چارچوب جدیدی در ادبیات است، صحبت شده است. انقلاب اسلامی پدیده‌ای بود که شرایط سیاسی، اجتماعی و فرهنگی ایران، منطقه و جهان را تحت تاثیر قرار داد. این انقلاب نمی‌توانست «بی‌ادبیات» باشد؛ ادبیاتی که بتواند معارف و مؤلفه‌های اساسی آن را توضیح و شرح دهد. در این بین الهیات انقلاب اسلامی ایران، دارای برجستگی‌هایی بود که آن را از انقلاب‌های دیگر متفاوت می‌کرد؛ اگر نگوییم، انقلاب‌های دیگر از اساس فاقد الهیات بوده‌اند. حال قرار است این الهیات و این معنا به نحوی در اختیار مخاطب جهانی قرار گیرد چرا که مخاطب جهانی با پدیده‌ای مواجه شده که هیچ نمونه پیشینی نداشته و به حساب تاریخچه انقلاب‌ها و جامعه‌شناسی انقلاب‌ها، نمی‌توان با مؤلفه‌های آن آشنا شد. از سوی دیگر این ادبیات در زبان بدن، لباس، رفتار و کردار مردمان نیز بازتاب یافته شده است. یعنی مخاطب جهانی تنها با یک انقلاب در تئوری بلکه با یک احوال در تمام ابعاد انسانی در یک خطه از جهان روبه‌رو بوده است.

شاید بتوان گفت یکی از نمونه‌های نشو و نمو این تحول انقلابی در شهید سیدمرتضی آوینی نمایان شد، یعنی همان گونه که در ساختارهای فرهنگی اجتماعی و اقتصادی این انقلاب رنگ و بو داشت، در کنش‌های فردی نیز به عینه دیده می‌شد. شاید نخستین چیزی که در رابطه با ایشان فی‌البداهه به ذهن می‌آید، کلام آرام و گیرا و پیراهن جین ایشان در آخرین تصویری است که از او به جا مانده. این تصویر فردی را در تصور همگان به رخ می‌کشد که همگام با زمانه عمق‌هایی را یدک می‌کشد که چندین قرن سینه به سینه در میان مردمان منتقل شده است و تنها فرم آن عوض شده است. فرم در آن زمان او را به همراه جوان‌هایی یکدل و شجاع به درون توپ و تانک می‌کشاند. شهید آوینی فرزند زمانه خویش بود و تحقق وجدی‌اش در بغض چندین ساله استقلال‌خواهی جوانان یک ملت است. سیدمرتضی آوینی یک امتیاز دیگر در آن زمانه برای اینکه خویشتن خویش را تحقق ببخشد داشت؛ او در جمعی از بهترین‌های اقوام ایران حضور داشت. یعنی کرد، ترک، لر، عرب، لک، بلوچ، قشقایی، فارس و... هر کدام نمایندگانی را برای یک

دوست‌اش «۳ جا کار می‌کرد و از یک جا حقوق می‌گرفت». مورد حملات ناجوانمردانه قرار گرفت، اتهام‌ها شنید و باز تحمل کرد، تا جهاد کند. برای تبیین هم تا توانست نوشت. خواند و نوشت و مستند ساخت. حال آنکه روشنگری‌هایش گاه خوشامد جریان‌ها و گروه‌هایی نمی‌شد. او را به خاطر چاپ عکس جوان بوستانیایی که تیپ خاصی داشت، مواخذه کردند، به خاطر نگارش مقاله «آوانگارد و روشنگرانه «خانه‌های تان را در دامنه‌های کوه آتشفشان بنا کنید» مورد طعن و کنایه قرار دادند و روشنگرکش خواندند، حال آنکه فریاد می‌زد «من روشنفکر نیستم».

همه این تبیین‌های مجاهدانه در مطالب فرهنگی و فلسفی‌اش، در مستندهایش، در نقد فیلم نوشتن‌هایش و در همه بروز و ظهورهای رسانه‌ای‌اش به چشم می‌آمد اما در زمان حیات خودش کمتر دیده می‌شد، چون مردی بود فراتر از عصر خویش. آنچه‌ان که خود گفت: «اگر انسان‌هایی که مأمور به ایجاد تحول در تاریخ هستند خود از معیارهای عصر خویش تبعیت کنند، دیگر هیچ تحولی در تاریخ اتفاق نخواهد افتاد.» برای جهاد تبیین از معیارهای عصر خویش تبعیت نکرد، تا اینکه به کمترین تمکن مالی قناعت کرد آنچه‌ان که به گفته

ملت به یک نقطه فرستاده بودند و سیدمرتضی در بین آنها به یک «ادبیات مشترک» رسید. این ادبیات با جهان‌بینی او و تبارشناسی تاریخی که او چشیده و دیده بود مکمل هم شده‌اند برای آنکه شهید سیدمرتضی آوینی در سالگردش قلم‌ها را به سوی خود بکشاند تا درباره او تفکر کنیم و آن ادبیات مشترک که زبان گویایی شده بود را به یاد بیاوریم. به عبارت دیگر، اگر نگوییم آوینی «مبدع» ادبیات انقلاب اسلامی و نه صرفاً «انقلاب» است، او حتماً یکی از مقومان این ادبیات است. آوینی پیوند میان انقلاب اسلامی و اسلام ناب محمدی را بخوبی درک کرده است. به تعبیر دیگر، آوینی از معدود چهره‌های فرهنگی معاصر است که الهیات انقلاب اسلامی را در معرض مخاطبان عمومی قرار داده است. این روزها مساله «جهاد تبیین» به خاطر تأکیدات رهبر انقلاب، در رسانه‌ها برجسته است. آوینی مصداق روشنی از این گزاره است؛ رویکردی که او در ساخت و تولید مستندهای روایت فتح در پیش گرفته بود، مجاهدتی که در روزهای سخت مدیریت در سوره و روایت فتح از خود نشان داد، نملایمات را به جان خرید، به کمترین تمکن مالی قناعت کرد آنچه‌ان که به گفته

یک هفته پس از پایان تعطیلات فروش سینما تغییر چندانی نداشت

## تازه شد یک میلیون!



سالی که فیلم‌های زیادی در نوبت نمایش قرار دارند و نیز در سالی که تابستانش با محرم و صفر و پاییز با جام جهانی فوتبال همزمان است، باید از الان فکر چاره کرد؛ بویژه آنکه پس از شیوع کرونا با وجود بازگشایی سینماها با ظرفیت کامل، هنوز مردم با سینما آشنی نکرده‌اند. در پایان روز ۱۲ فروردین، فروش کلی ۷ فیلم اکران نوروزی با حدود ۸۷۲ هزار نفر تماشاگر به ۲۳ میلیارد تومان رسید و از آنجا که بلافاصله بعد از پایان تعطیلات، ماه رمضان شروع شد پیش‌بینی می‌شد که کم‌روفتی گیشه ادامه داشته باشد. در این راستا شورای صنفی نمایش مصوب کرد که در ماه رمضان هر روز تا پیش از افطار بلیت تمام سینماها در سراسر کشور نیمه‌بها باشد و حالا پس از چند روز از اجرائی شدن این طرح، تعداد مخاطبان این فیلم‌ها به حدود یک میلیون و ۷۰ نفر و آمار فروش هم تا پایان روز

پنجشنبه ۱۸ فروردین‌ماه به ۳۹ میلیارد تومان رسیده است. بر اساس آمار درج شده در سامانه مدیریت فروش و اکران سینماها (سنفقا)، فیلم کمدی «سگ‌بند» به کارگردانی مهران احمدی همچنان پرمخاطب‌ترین فیلم اکران نوروزی است که با ۴۴۰ هزار و ۲۰۰ نفر تماشاگر بیش از ۱۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان فروش کرده است. فیلم دفاع مقدسی «موقعیت مهدی» به کارگردانی هادی حجازی‌فر در رتبه دوم پرمخاطب‌های جدول فروش قرار دارد که تعداد تماشاگرانش از ۲۲۶ هزار نفر بیشتر بوده و ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان هم فروش داشته است. سومین فیلم پرفروش این نوبت اکران، کمدی «شاروران» ساخته حسین نمازی است که بیش از ۱۷۰ هزار بلیت فروخته و به فروش ۶ میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومانی رسیده است. فیلم پلیسی - امنیتی «روز صفر» به

## زیرخاکی در تلویزیون هم پرمخاطب‌ترین شد

۳۸ هزار بازدید) در رتبه‌های بعدی پرمخاطب‌ترین‌ها قرار گرفتند. بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی، زیرخاکی ۳ با ۶۹.۲ درصد مخاطب و رضایت ۸۶.۳ درصدی، عنوان پرمخاطب‌ترین سریال نوروزی سال ۱۴۰۱ را از آن خود کرد. فصل سوم زیرخاکی، اگرچه مفرح اما بی‌قصه بود. کل فصل جدید چیزی به داستان اضافه نمی‌کند و انگار اساساً ساخته شده بود تا پایانی باشد بر فصل ۲ که ناقص مانده بود. در سریال‌های ایرانی که به فصل چندم کشیده می‌شوند خلأ کاراکتر و داستان جدی است. این ماجرا را می‌توان به نوباً بودن اینگونه سریال‌سازی در ایران مرتبط دانست و امید داشت این روند اصلاح شود. کما اینکه پایان فصل سریال زیرخاکی هم به نحوی بود که می‌شود برای آن فصل چهار هم متصور بود.



در میان سریال‌های نوروزی، «زیرخاکی ۳» تولید مرکز سیمافیلم پرمخاطب‌ترین سریال نوروز امسال در تلویزیون شد. کمدی «زیرخاکی ۳» تولید مرکز سیمافیلم که از شبکه ۳ سیما پیش شد با ۳ میلیون و ۱۹ هزار و ۷۹۹ بازدید (میانگین هر قسمت ۲۰۱ هزار بازدید) پرمخاطب‌ترین سریال نوروز امسال در تلویزیون شد. کمدی «زیرخاکی ۳» تولید مرکز سیمافیلم که از شبکه ۳ سیما با یک میلیون و ۸۹۶ هزار و ۵۲۳ بازدید (میانگین هر قسمت ۱۴۶ هزار بازدید)، سریال دردرس‌های شیرین هر قسمت ۵ سیما با ۷۸۲ هزار و ۴۹۲ بازدید (میانگین هر قسمت ۵۶ هزار بازدید) و سریال خداداد شبکه ۲ سیما با ۵۶۵ هزار و ۲۶۲ بازدید (میانگین هر قسمت

تحقق عدالت فرهنگی با دسترسی همه مردم به کتاب

## آغاز ثبت‌نام ناشران خارجی برای حضور در نمایشگاه کتاب

مجازی کتاب نیز شرکت داده خواهند شد. ثبت‌نام این دسته از ناشران در شکل مجازی به صورت پیش‌فرض انجام خواهد شد. همچنین ناشرانی که در نمایشگاه فیزیکی، نمایندگی اعطا کرده‌اند باید در شکل مجازی به صورت جداگانه ثبت‌نام کنند و ناشرانی که تمایل به شرکت در این دوره از نمایشگاه به صورت فیزیکی ندارند، می‌توانند صرفاً در شکل مجازی شرکت کنند. «سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» با توجه به محدودیت‌های ناشی از شیوع بیماری کرونا، به ۲ شکل فیزیکی در محل مصلا امام خمینی(ره) و مجازی در سامانه نمایشگاه به آدرس ketab.ir بیست‌ویکم تا سی‌ویکم اردیبهشت‌ماه (۱۴۰۱) برگزار می‌شود.

برای شرکت‌کنندگان امکان پذیر است که در نمایشگاه حضور داشته و به صورت مستقیم نیز کتاب‌های خود را عرضه کند. ثبت‌نام ناشران خارجی برای حضور در «سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» از ۱۹ فروردین آغاز شده و تا ۲۵ فروردین‌ماه (۱۴۰۱) ادامه خواهد داشت. لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۲ هزار و ۵۰ ناشر داخلی نیز برای حضور در «سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» ثبت‌نام اولیه انجام داده‌اند که از این تعداد هزار



برای شرکت‌کنندگان امکان پذیر است که در نمایشگاه حضور داشته و به صورت مستقیم نیز کتاب‌های خود را عرضه کند. ثبت‌نام ناشران خارجی برای حضور در «سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» از ۱۹ فروردین آغاز شده و تا ۲۵ فروردین‌ماه (۱۴۰۱) ادامه خواهد داشت. لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۲ هزار و ۵۰ ناشر داخلی نیز برای حضور در «سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» ثبت‌نام اولیه انجام داده‌اند که از این تعداد هزار