

وزیر جنگ اسرائیل در دیدار مشاور امنیت ملی بایدن از نگرانی‌های تل آویو نسبت به توان جبهه مقاومت گفت

از اصفهان تا جنین

هراس بی پایان صهیونیست‌ها

صفحه ۲



رئیس‌جمهور در استان آذربایجان غربی: از همراهی مردم با اصلاحات اقتصادی تشکر می‌کنم

قدردانی از اعتماد مردم

تبادل بازار و پایان خریدهای هیجانی

موضوع جمعیت فرهنگی است یا اقتصادی؟

بالای شهر تهران نرخ سقوط عمده بالاتری دارند. وقوع سقوط عمده بین زنان شاغل در ایران ۵۶ درصد بیشتر از زنان غیر شاغل است.
 - فرانسوی فرزندآوری در مناطق محروم به طور محسوسه بیش از مناطق مرفه شهری است که نشان می‌دهد فرهنگ‌های دست‌نخورده با وجود درآمد سرانه پایین‌تر میل بیشتری به بچه‌دار شدن دارند. نسبت دادن این تفاوت به اموری چون ناآگاهی و فقر فرهنگی، غیر علمی و غیر قابل استناد است.
 همه این قراین و شواهد بسیار دیگر به ما می‌گوید ماجرا با تسهیلات و مشوق‌های معیشتی پایان نمی‌یابد و تا وقتی نگرش جامعه نسبت به فرزندآوری تغییر نکند، تغییر رفتار ممکن نیست.
 توجه به این نکات و مطالبه مؤکد حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای بر فرهنگ‌سازی در موضوع جمعیت، بار مسئولیت مراکز فرهنگ‌سازی چون صداوسیما و قرارگاه‌های فرهنگی را سنگین‌تر می‌کند. فرهنگ ایرانی با خانواده‌گرایی و فرزنددوستی سازگار است و کار فرهنگی در این زمینه را پس نمی‌زند. موفقیت در نجات آینده جمعیتی ایران آن روزی رقم می‌خورد که افکار عمومی دواطلبانه به سیاست‌های جمعیتی اقبال نشان دهد و کار فرهنگی تمیز در کنار حمایت دولت، می‌تواند این همراهی را رقم بزند.

تربیع رفاه‌زدگی و تبدیل جامعه ایرانی به یک جامعه مصرف‌گرا و کالازده و نسلی به دنبال کسب سود آنی بود. مطالعات جامعه‌شناختی مؤید این مطلب است.
 - معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش چندی پیش اعلام کرد طی پژوهشی ۳۷ درصد جوانان ایرانی اظهار داشته‌اند ازدواج از ملزومات زندگی آنان نیست و حتی در صورت رفع موانع اقتصادی، تمایلی به تشکیل خانواده ندارند. همچنین یافته‌های پژوهش‌های دیگر نشان می‌دهد ارزش شدن کم‌فرزندی از مهم‌ترین دلایل کاهش میل به فرزندآوری در کشور ما است. (رضوی‌زاده، غفاریان و اخلاقی/ ۱۳۹۴/ مجله راهبرد فرهنگ/ شماره ۳۱)
 - طبق مطالعات دانشگاه‌های علوم پزشکی و پزشکی قانونی که در ماهنامه‌های تخصصی منتشر شده، روزانه در ایران صدها سقط عمده غیرقانونی با دلایلی چون عدم تمایل به داشتن فرزند بیشتر و فاصله کم با فرزند قبلی، نگرش منفی اجتماع نسبت به تعدد کودکان و ضعف اعتقادات مذهبی صورت می‌گیرد. (مجله علمی پزشکی قانونی/ دوره ۱۸/ شماره یک)
 برخلاف تصویری که فقر را نخستین عامل سقط عمده تلقی می‌کند، پژوهش عرفانی و شجاعی درباره سقط عمده در تهران (مجله زنان زایمان نازایی/ دوره ۲۱/ شماره ۳/ خرداد ۹۷) نشان داد زنان ساکن مناطق

تنها قانون حامی جمعیت کشور بیش از ۲۰ ماده را به تسهیلات و مشوق‌های مالی و اقتصادی اختصاص داده که می‌تواند به خانواده‌ها برای اقدام به فرزنددار شدن دلگرمی دهد اما غفلت از فرهنگ‌سازی می‌تواند موجب کم‌تر شدن مشوق‌های اقتصادی شود.
 دلایل متعددی می‌توان برای این ادعا بیان کرد: - با اجرای سیاست کاهش جمعیت در ابتدای دهه ۷۰، نرخ باروری کشور از ۶-۷ فرزند به زیر ۲ فرزند کاهش پیدا کرد؛ چنین تغییر رفتار بی‌سابقه‌ای که در مدت زمان کمتر از تغییر یک نسل اتفاق افتاده، مسلماً باید دلیلی بیش از اعمال سیاست‌های تعدیل جمعیت داشته باشد و باید عوامل فرهنگی را دلیل مکمل و تمام‌کننده تغییر نگرش و رفتار ایرانیان دانست؛ مخصوصاً وقتی آمار کاهش فرزندآوری را در کنار کاهش ۴۰ درصدی ازدواج طی ۱۰ سال گذشته، قرار دهیم. از ابتدای دهه ۷۰، شعار «فرزند کمتر، زندگی بهتر» از درون زایشگاه جلوی چشم مردم بود تا خیابان و پارک و درمناگاه و مدرسه و تبلیغات و فیلم‌های تلویزیونی و سینما، بار فرهنگی القا شده توسط این شعار و تبلیغات مشابه آن، فرزندآوری را در تقابل با رفاه و راحتی نشان داده و ایده منسوخ «کمیت از کیفیت می‌کاهد» را ترویج کرد. از آثار تبعی این القائات و فضای حاکم بر دوران سازندگی،

بسیاری از مردم را کوچک کرده، سال‌ها شرطی شدن بازار به دیپلماسی و توافق و عدم رهاشدگی وضع اقتصاد و بی‌تدبیری در کنترل گرانی‌ها، اعتماد مردم را از تصمیمات اقتصادی مدیران سلب کرده؛ به طوری که این روزها با وجود حمایت‌های بی‌سابقه دولت سیزدهم در پرداخت یارانه کمک معیشتی باز هم آرامش به روان جامعه باز نمی‌گردد و از اینکه آینده چه می‌شود نگرانی دارند. طبیعتاً چنین شرایطی اقدام به ازدواج و فرزندآوری را تحت تأثیر قرار می‌دهد.
 وقتی با یک بحران مثل کاهش شدید نرخ رشد جمعیت روبه‌رو هستیم، باید عوامل مختلف پدیدآورنده آن را شناخته و سهم هر عامل را بررسی کنیم. عدم شناخت وزن هر عامل، روش‌های مقابله‌ای ما را از فایده کافی خالی می‌سازد.
 بررسی دقیق عوامل متعدد مؤثر بر بحران جمعیت و رجوع به یافته‌های پژوهشی و قراین، ما را به این نتیجه می‌رساند که سهم عوامل فرهنگی مؤثر بر بحران جمعیت بیش از مشکلات اقتصادی است. این یعنی ما در مواجهه با این بحران باید به پیشران‌های فرهنگی بیشتر و پیش‌تر یا لاقلاً همسنگ پیشران‌های اقتصادی توجه کنیم. توجه به تمهیدات فرهنگی به معنای کم‌اهمیت دانستن تسهیلات اقتصادی نیست. در حال حاضر قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت به عنوان

یادداشت
رها عبداللهی: رهبر حکیم انقلاب در پیامی به مناسبت آغاز کار ستاد ملی جمعیت کشور، از همه فعالان دلسوز حوزه جمعیت تشکر کردند و تلاش برای افزایش نسل کشور و جوان شدن نیروی انسانی را از ضروری‌ترین فرایض بر مسوولان و احاد مردم دانستند و از این امر تحت عنوان «سیاست حیاتی» برای آینده بلندمدت کشور یاد کردند. ایشان در انتها بر نکته‌های تأکید کردند که همواره در موضوع جمعیت بحث‌افزین بوده و آن اهمیت فرهنگ‌سازی در فضای عمومی و نظام پیداشتی علاوه بر تدابیر قانونی است.
 اغلب وقتی پیرامون جمعیت صحبت می‌شود، می‌گویند عامل کاهش فرزندآوری بحث اقتصادی است و تا وقتی مشکلات اقتصادی و معیشتی حل نشده و مردم آینده‌امنی برای وضع معیشتی خود تصور نکنند، نباید از آنان توقع فرزندآوری داشت و فعالیت در این زمینه بی‌فایده است. عدم پاسخ به سوال مهم «فرهنگ یا اقتصاد»، بسیاری از افراد دغدغه‌مند را از تلاش و تبلیغ در جهت نجات آینده جمعیتی کشور از سیاه‌چال سالمندی منصرف کرده است.
 همه ما قبول داریم طی یک دهه گذشته، کشور با تورم و تحریم دست و پنجه نرم کرده و بی‌قراری نرخ دلار، مدام ثبات و آرامش را از بازار گرفته، گرانی سفره

تیتراهای امروز

سربازی با حقوق میلیونی
 آغاز اجرای قانون افزایش حقوق سربازان
 ■ حقوق اردیبهشت سربازان وظیفه:
۳ تا ۵ میلیون تومان



سی‌ان‌ان: رئیس‌جمهور آمریکا به دنبال برنامه‌ریزی برای ملاقات با بن‌سلمان است

سیاه‌بازی بایدن با حقوق بشر

برای رفع چالش‌های اخیر صداوسیما با میزبان مخاطب، باید برنامه‌ریزی کرد

تولید، سریع، فوری

مسیر حل بحران‌های بازار و صنعت خودروی کشور از جاده مخصوص می‌گذرد

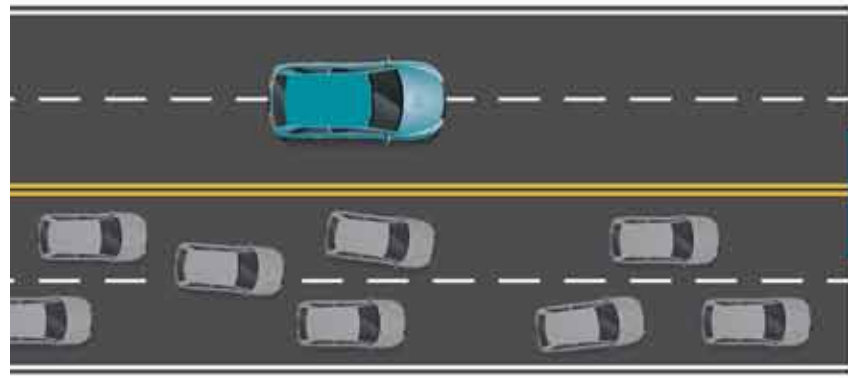
واردات خودرو لازم اما ناکافی

واردات خودرو می‌تواند مشکل انحصار صنعت خودرو را حل کند اما راه‌حل اصلی افزایش عرضه در کنار افزایش کیفیت خودروهای داخلی است

نگاه

تابستان با قطعی برق در راه است؟
نیاز کشور به اصلاح الگوی مصرف برق

راضیه میرسالاری: تابستان حتی نیروگاه‌های برق را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد. گرما برای مردم کشورمان واژه‌ای نام‌آشناست. ایران در کمربند کویری آسیا قرار دارد؛ خشکسالی در کنار آب‌وهوای پرحرارتی که از نیمه بهار، بویژه در جنوب، خودنمایی می‌کند.
 در بسیاری مناطق کشور افزایش دمای هوا در ساعات اوج خود موجب خلوت شدن و سکون خیابان‌های اصلی شهرها می‌شود. در ایام تابستان مصرف برق در اقصی نقاط کشور، بویژه شهرهای گرم‌تر و جنوبی بیش از سال گذشته می‌شود به گونه‌ای که قطعی‌های برق در خیلی از مناطق و شهرها رخ می‌دهد و مردم را نیز دچار مشکلاتی می‌کند. کاهش نزولات آسمانی، خشکسالی و کاهش ذخیره منابع آبی تولید برق، روند سریع رشد بار و همچنین مصرف بی‌الای تجهیزات سرمایشی همیشه به دنبال گرما می‌آیند. این پیامدها می‌تواند صنعت برق را با چالش تأمین انرژی در زمان بیک مصرف مواجه کند. مدیریت مصرف برق یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. برای جلوگیری از خاموشی‌ها باید از همه ظرفیت‌ها برای استفاده بهینه انرژی بهره‌گیری کنیم. با صرفه‌جویی در مصرف برق می‌توان گام مثبتی برای کاهش آلودگی محیط‌زیست گرم‌شدن زمین و پایین آوردن هزینه‌های مصرف انرژی برداشت. گرما مساله امروز و دپروز نیست، موضوعی است که مردم و دولت‌ها سال‌ها سال در این زیست‌بوم با آن دست و پنجه نرم کرده‌اند و خواهند کرد. با رعایت تمهیدات ساده اما...



این مسیر تنها متعلق به شماست.
 اینترنتی "کاملا" اختصاصی برای کسب‌وکار شما

رسپینا
 بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده پهنای باند اختصاصی به سازمان‌ها در ایران

رسپینا
 ارتباط ارزش‌ها
 شرکت داده‌پردازی رسپینا
 (مجموعی - خاص) - شماره ثبت (۱۳۹۱)
 دارای پروانه FCP - به شماره ۱۸-۹۴-۱۰۰۰
 از مزایای تیم حرفه‌ای و ارتباطات با مشتریان