

اوج گیری «تام کروز» به سوی میلباردی شدن

فروش جهانی فیلم جدید «تاپ گان: ماوریک» در فاصله ۲۵ روز از آغاز اکران به رقمی بالغ بر ۹۰۰ میلیون دلار رسید به گزارش ایسنا به نقل از ددلاین، فیلم جدید «تاپ گان» با بازی «تام کروز» تاکنون ۴۷۴ میلیون دلار در سینماهای آمریکا و ۴۲۷ میلیون دلار در سایر کشورها فروخته تا با فروش بیش از ۹۰۰ میلیون دلار به احتمال زیاد در هفته آینده به فروش یک میلیارد دلاری دست یابد. «تاپ گان: ماوریک» که موفق ترین فیلم کارنامه سینمایی «تام کروز» در گیشه محسوب می شود، در جدیدترین هفته اکران خود به رغم آغاز نمایش چند فیلم مهم دیگر، تنها با افت فروش ۲۱ درصدی روبرو شد. داستان فیلم «تاپ گان: ماوریک» درباره «بیت میشل» (تام کروز) است که پس از ۳۰ سال فعالیت به عنوان خلبان برتر نیروی دریایی، در معرض یک آزمایش جدید قرار می گیرد قسمت اصلی فیلم «تاپ گان» به کارگردانی «تونی اسکات» در سال ۱۹۸۶ به سینما آمد و به فروش جهانی ۲۵۰ میلیون دلار دست یافت.

افخمی فیلمی درباره شهید میرزایی می سازد

علیرضا افخمی در تدارک ساخت فیلمی سینمایی درباره زندگی نظامی شهیدی از دوران دفاع مقدس است و داود هاشمی تهیه کننده گی آن را بر عهده دارد. به گزارش فارس، علیرضا افخمی این روزها مراحل تحقیق و نگارش فیلمی سینمایی درباره زندگی شهید حسن هداوندنمیرزایی، از شهیدای شهرستان پاکدشت را در دست اقدام دارد. شهید هداوند از نیروهای ارتش جمهوری اسلامی در دوران دفاع مقدس بود که در مقطع اسارت و طی حادثه عجیبی توسط رژیم بعث عراق به شهادت رسید. بر همین اساس، هفته گذشته افخمی داود هاشمی تهیه کننده فیلم با حضور در شهرستان پاکدشت با محسن اردستانی فرماندار پاکدشت، امیر سرسری قیاباز محمد ملابری مشاور پروژه و قنادرز معاون امور فرمانداری این شهرستان دیدار و درباره مقدمات ساخت این پروژه سینمایی رایزنی کردند. ضمن اینکه در ادامه افخمی و هاشمی از روستاهای گلزار بالا و پایین و نمایشگاه های گل و گیاه جهت ایدم برداری برای انتخاب لوکیشن فیلم دیدن کردند. داود هاشمی درباره این پروژه گفت: علیرضا افخمی این روزها مشغول تحقیق و بررسی زندگی شهید هداوند است و بزودی نگارش فیلمنامه را آغاز خواهد کرد و نام فیلم هم به زودی انتخاب خواهد شد.

دفاع وزیر ارشاد از تصمیم سازمان سینمایی درباره «برادران لبلا»

محمد مهدی اسماعیلی، وزیر ارشاد در حاشیه جلسه هیات دولت، در جمع خبرنگاران در پاسخ به پرسشی درباره توقیف رسمی فیلم «برادران لبلا» گفت: من در همین حیاط دولت چندی پیش اعلام کردم که ما در باره این فیلم طبق قانون عمل می کنیم. قانون در این زمینه مشخص بود، دوستان ما در سازمان سینمایی بررسی های کامل انجام دادند. اصرار من این بود که مر قانون رعایت شود و بررسی های لازم صورت گیرد و این اعلام نظر نیز مبتنی بر این بررسی ها بوده است. به گزارش «وطن امروز»، وی افزود: در واقع مجموعه افرادی که در این ارتباط تصمیم گیر بودند متفق القول بودند که این تخلف صورت گرفته است. البته ممکن است در سال های قبل مجموعه وزارت ارشاد و سازمان سینمایی به هر دلیلی در این موضوعات متغیر عمل می کردند اما بنای ما در دوره جدید این است که طبق قانون عمل کنیم و تصمیم اخیر نیز طبق قانون اتفاق افتاد.

معرفی داوران بخش عکس جشنواره تلویزیونی مستند

با اعلام دبیرخانه ششمین جشنواره تلویزیونی مستند، بهرام محمدی فرد، مجید ناگهی و زهرا استازاده به عنوان داوران بخش عکس ششمین جشنواره تلویزیونی مستند معرفی شدند. بهرام محمدی فرد یکی از عکاسان سابقه داران دفاع مقدس است و دبیری سرویس عکس روزنامه جمهوری اسلامی و انتشار ۵ کتاب عکس جنگ دفاع مقدس از جمله مهم ترین فعالیت های حرفه ای او به شمار می رود. مجید ناگهی از اعضای اصلی کمیته تأسیس خانه عکاسان ایران است و سابقه تدریس در دانشگاه های هنر اصفهان، دانشگاه سوره، دانشکده خیر و... را در کارنامه خود دارد. زهرا استازاده فارغ التحصیل کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دبیری آژانس عکس مستند سو و شرکت در نمایشگاه های گروهی و انفرادی عکس از جمله سوابقش به شمار می رود. ششمین جشنواره تلویزیونی مستند با انتشار فراخوان در بخش های فیلم مستند، عکس مستند و مستندنگاری آغاز به کار کرده و شهروندان ۱۴۰۱ به دبیری محسن بزدی مدیر شبکه مستند سیما برگزار می شود. آخرین مهلت ثبت نام و ارسال آثار ۲۰ تیرماه خواهد بود و علاقه مندان می توانند به آدرس اینترنتی www.festdoctv.com مراجعه کنند.

تسهیل در امور نمایشی باراهاندازی یک سامانه

«سامانه صدور پروانه اجرای نمایش» از ۴ تیر ۱۴۰۱ با هدف تسریع و دقت در امور نمایشی، مجدد راهاندازی شد. در راستای اجرای طرح ملی دولت الکترونیک و همچنین تسهیل در روند انجام کار، «سامانه صدور پروانه اجرای نمایش» با هدف تسریع و دقت در امور محوله راهاندازی شده است. بر این اساس از تاریخ ۱۴۰۱/۴/۱۴ صدور پروانه اجرای تمام نمایش ها از طریق ثبت نام در سامانه یادشده با نشانی sso.farhang.gov.ir انجام می شود. متقاضیان با ورود به سایت معرفی شده، ضروری است یکی از روش «ثبت درخواست حقوقی» برای مراجعات دولتی و سازمانی و «ثبت و انتخاب و نسبت به تکمیل آن اقدام کنند. ثبت نام تمام تماشاهای دولتی شامل سالن های تحت پوشش ادارات کل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان ها، نهادهای ارگان های دولتی سراسر کشور و اماکن و محیط های که قابلیت اجرای نمایش دارند با ارائه نامه از بالاترین مقام و لحاظ شرایط و قوانین مندرج در اساسنامه آنها و شیوه نامه های مربوطه انجام می شود.

نگاهی به آمار فروش سینماها در بهار ۱۴۰۱ و بحران گیشه

بهار پاییزی اکران



مدیر پردیس سینمایی مگامال به ایسنا گفته است: به نظر من مقایسه فروش امسال سینما با سال های ۹۸ و ۹۷ اشتباه است و حتی مقایسه ای که میان استقبال مردم از بعضی کنسرت ها و تئاتر های گرانیقیمت می شود نیز درست نیست چون حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد مخاطب سینماها از قشر متوسط جامعه هستند ولی آن نوع نمایش ها و کنسرت ها مخاطبی با سطح درآمدی بالاتر دارند. قنبری البته دلیل دیگری هم برای این موضوع برشمرده است که به چپینش چرخه اکران بازمی گردد. او دلیل دیگر این کاهش مخاطب را اینکه نسبت به سال گذشته، حکایت از آغاز دوران پساکرونا فقط ۲-۳ فیلم پتانسیل استقبال مخاطبان را داشتند و مابقی چندان قابلیت فروش ندارند. در کنار اینها نباید فراموش کرد که تعطیلات عید نوروز، عید فطر و نیمه خرداد هم بر کاهش مخاطب تاثیر داشته چون اولویت مردم پس از ۴ سال کرونایی، سفر بوده نه تماشای فیلم در سینما.

در این شرایط بحرانی که سینماها نیز متاثر از تدابیری است تا از این وضعیت رهایی یابد، شورای صنفی نمایش هم اقتبازهایی از تجربه کرده و پس از چند ماهه وقفه، در آخرین روز خردادماه نخستین جلسه با ترکیب شورای جدید خود را برگزار کرده است. همایون اسعدیان، دبیر و سخنگوی این شورا است. وی در پاسخ به ایسنا راه نجات سینما از این وضعیت را یک حرکت جمعی دانسته و گفته است: همه اعضای شورای صنفی معتقد هستند در این وضعیت نمی توان به شیوه های قدیم و مثلا بر اساس کف فروش، فیلم ها را اکران کرد و باید راهکارهای

شهروندان از اصلی ترین وظایف این نهاد است. اعلام کند طرحی در راستای کاهش قیمت بلیت تدوین شده و از ابتدای تابستان در سینماهای زیرمجموعه این موسسه اجرا می شود. طبق این طرح در ۳ روز ابتدایی هفته (شنبه، یکشنبه و دوشنبه)، بلیت در پردیس های سینمایی ملت، تماشا و راگا تا ساعت ۱۹ به صورت نیمه بها عرضه می شود و از ساعت ۱۹ به بعد برای تمام فیلم ها در پردیس ملت از ۴۵ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان و در پردیس های راگا و تماشا از ۳۵ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان کاهش می یابد.

تجربه های موفق فوق نشان می دهد بالا بودن قیمت بلیت ها نقش تعیین کننده ای در کاهش رونق بازار سینما دارد اما نباید از نحوه چپینش چرخه اکران نیز غافل شد. از ۲۰ فیلم اکران شده در بهار امسال، سهم ژانر اجتماعی ۱۰، ژانر کمدی ۶ و ژانر کودک و نوجوان ۳ فیلم است و یک سهمیه باقیمانده هم به تنها فیلم دفاع مقدسی اکران شده در این فصل یعنی «موقعیت مهدی» می رسد. ترکیب نامتوازن این فیلم ها و کم بودن فیلم های کمدی نسبت به فیلم های اجتماعی، آن هم در این فصل طلایی و پر مخاطب سینما، نشان دهنده انتخاب هایی غیر تخصصی برای اکران در این ۳ ماه است. بیش از ۱۲۰ فیلم حاضر در صف اکران، ظرفیت بسیار خوبی است تا سینما بتواند حداقل موقتا از این بحران خارج شود.

چپینش یک چرخه اکران خوب، همت مدیران سینمایی و توجه بیشتر به یک برنامه ریزی خاص برای تولید و آینده سینما به جای برخی ممانعت های سختگیرانه را می طلبد. مدیر پردیس سینمایی مگامال به عنوان عضوی از جامعه سینما داران در این باره در ادامه صحبت هایش به ایسنا این پیشنهاد را مطرح کرده است: برای برون رفت از این وضعیت یک راه حل می تواند این باشد که در یک بازه زمانی، ۲ فیلم کمدی و ۲ فیلم اجتماعی که قابلیت جذب مخاطب را داشته باشند اکران کنیم. اگر وزارت ارشاد مجوز فیلم هایی مثل «قاتل و وحشی»، «صد سال به این سال ها»، «چپ راست» و «شیشلیک» را صادر کند، قطعاً آشتی مخاطب با سینما را به همراه خواهد داشت.

البته از محتوای فیلم ها و دانسته مخاطب هم نباید گذریم. فیلم های کمدی که همیشه مورد اقبال مخاطب بوده وند اما میزان فروش «نفارادی» و «سگ بند» گواه این ادعاست اما در بین فیلم های غیر کمدی، فیلم «موقعیت مهدی» با تعداد مخاطب بیش از ۴۰۰ هزار نفر، توانسته استقبال خوبی را از سوی مخاطبان در پی داشته باشد. شاید این استقبال خوب حامل این نکته باشد که کم تعداد بودن فیلم های دفاع مقدسی نیز در این کاهش مخاطب دخیل است. اگر نگاهی به تاریخ سینمای ایران بیندازیم، خواهیم دید که ژانر جنگی همیشه در بین پر طرفدارها بوده و «عقاب ها»، «کانی مانگا» و «خارجی ها» بخوبی این موضوع را به ما نشان می دهند. اهتمام بیشتر به این ژانر نیز می تواند برای برون رفت از وضع موجود راهکار خوبی باشد.

معرفی ۱۰ چهره نامدار ایرانی

«کودکی نامداران» منتشر می شود

هستند که در نخستین گروه از مجموعه کودکی نامداران به نوجوانان معرفی می شوند. معرفی چهره های نامدار به کودکان و نوجوانان در آثار هنری و ادبی و نظام های آموزشی به ایجاد حس هویت و اعتماد بنفیس ملی و آشنایی آنان با افتخارات ملی کشور خود کمک می کند و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با انتشار این مجموعه درصدد است تا بخشی از زندگی این نامداران ایرانی را در قالبی داستانی و روایی در اختیار نسل های آینده قرار دهد. صفحه هایی از این کتابها نیز به گاهشماری زندگی این چهره ها باز هم از زبان خود شخصیت و بخش دیگری نیز به نمایش بخشی از تصاویر و عکس های آنها با عنوان «مرا ببین» اختصاص یافته است. این مجموعه در حال حاضر در مرحله تصویرگری و حروفچینی است. مدیریت هنری این پروژه را مجید کاظمی و تصویرگری این آثار را در حال حاضر تصویرگرانی مانند محمدرضا دوست محمدی، پریسا کریمی، سحر فرهادروش، پروانه نعمتی، مرضی یزدانی، ندا بشرخواه، هدی کریمی و محمدرضا دوست محمدی برعهده دارند.



داستان کودکی ۱۰ چهره نامدار عرصه فرهنگ، هنر و ادبیات ایران در قالب مجموعه ای با عنوان «کودکی نامداران» نوشته پرویز امینی توسط کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منتشر می شود. به گزارش «وطن امروز»، بخش هایی از کودکی و زندگی ۱۰ چهره عرصه فرهنگ، هنر و ادبیات ایران در قالب مجموعه ای با عنوان «کودکی نامداران» از زبان شخصیت اصلی و به شیوه اول شخص به قلم پرویز امینی روایت می شود؛ داستان هایی که با شخصیت پردازی مناسب و تصویرسازی جذاب، نوجوانان را به فضای زندگی این چهره ها در قرن گذشته نزدیک می کند. مصطفی چمران (مرد روزهای سخت)، علی شریعتی (مردی از کویر)، پروین اعتصامی (بانوی شعر فارسی)، جلال آل احمد (خانه پدری)، سهراب سپهری (اتاق آبی)، طاهره صفارزاده (کودک قرن)، عباس کیارستمی (گندم زارهای من)، علی حاتمی (شاعر سینما)، آیت الله العظمی محمد تقی بهجت (العبد) و علی اکبر صنعتی (مردی از جنس مس و خاک) ۱۰ چهره نامدار

بازی متفاوت برد بیت در «قطار سریع السیر»

اکران کمدی آدمکش ها از نیمه تابستان

پیت افسانه ای را به شکلی که هرگز ندیده اید دنبال می کنیم. او در میان گروه بازیگران فوق العاده فیلم محاصره شده که همزمان آدمکش های مهارت شدنی هستند و در یک ماجرا که خودشان هم خبر ندارند، سهیم هستند. با این فیلم نمی توان شیفته برد بیت نشده، او یک نابغه کمدی است. در «قطار سریع السیر» که با اقتباس از یک کتاب کرایه نوشته کوتارا ایساکا ساخته شده، برد بیت در نقش یک آدمکش حرفه ای بدشانس ظاهر شده و جدیدترین ماموریتش این است که در سریع ترین قطار جهان در ژاپن با گروهی از آدمکش های نخبه از سراسر جهان روبرو شود که هر یک به تنهایی برای انجام ماموریتشان در این قفل هستند.



در حالی که فیلم «قطار سریع السیر» ماه آینده راهی سینماها می شود، همبازی برد بیت در این فیلم از او به عنوان یک نابغه کمدی یاد کرده است. به گزارش «وطن امروز»، روایتی نوشت: سونی با حضور در کنفرانس سینه یورپ در بارسلون با حضور بازیگر هکاکر برد بیت در فیلم «قطار سریع السیر»، ۱۵ دقیقه از این فیلم کمدی را پیش کرد. در این برنامه که با حضور آرون تیلور جانسون برگزار شد، وی از برد بیت به عنوان یک نابغه کمدی یاد کرده و گفت با تماشای این فیلم بشدت خندیده است.

جانسون که بزودی با فیلم اکشن «قطار سریع السیر» ساخته دیوید لیچ در برابر برد بیت دیده خواهد شد، از این فیلم و بازی برد بیت در آن تمجید کرد و گفت یک فیلم عالی تابستانی است. این بازیگر بریتانیایی افزود: این یک فیلم تابستانی است که نباید از دستش داد. در این فیلم من برد

تعلیمات آیت الله بهجت کتاب شد

عبادت را با عبارات استعاری و تشبیهی به جنت و باغ های بهشتی تشبیه کند و از لذت نمازهایی که هر روز صبح با سفر از تهران به قم به آیت الله بهجت اقتدا کرده سخن بگوید. در واقع کتاب «آن» یک گردش ادبی در باغ نماز است که از زاویه دید بسیار متفاوت مخاطبان را به خواندن نماز ترغیب می کند. حامد حجتی در این اثر در قالب مطالبی از جمله سرآغاز، عطر خوش انا، اقامه باران، تو... سکوت... وضو، همجواری با سروها، صف باران، پرده ها، دانه در نماز، کوع آبشار، شکستن شیرین، کنار این همه خودم، بهترین آن، عطر گل محمدی و عطر تن فرشته ها سعی کرده سبک و سلوک زندگی معنوی آیت الله بهجت و هر یک از ارکان نماز را با نگاهی تازه و کمتر گفته شده در باغ نماز بیان کند و حالات عاشقانه آدمی با معبودش را در هنگام نماز به زیبایی وصف کند. «مسیر سلوکی آیت الله بهجت (ره) از نماز شروع و به

کتاب «آن» برداشتی از تعلیمات آیت الله بهجت» نوشته حامد حجتی توسط انتشارات بهنشر (استان قدس رضوی) روانه بازار نشر شد. به گزارش «وطن امروز»، کتاب «آن» برداشتی از تعلیمات عارف واصل آیت الله بهجت فومنی» نوشته حامد حجتی بتازگی توسط انتشارات بهنشر (استان قدس رضوی) روانه بازار نشر شده است. این کتاب؛ یک کتاب کوتاه و داستان وار است که توسط یکی از شاگردان آیت الله بهجت که چندین سال به صورت متناوبی پشت سر ایشان نماز صبح را اقامه کرده و متأثر از نحوه عبادت، کیفیت و کمیت عبادت ایشان قرار گرفته، نوشته شده است.

اجتماع عظیم سلام فرمانده روز گذشته با حضور خیل علاقه مندان در مسجد مقدس جمکران برگزار شد



گزارش تصویری