



چهارشنبه ۶ مهر ۱۴۰۱
وطن امروز | شماره ۳۵۹۸

فرهنگ و هنر

اخبار

بخش «لالایی» خامنه در شبکه نسیم

برنامه «لالایی» با روایت فرهنگ و روابط خانواده و بازنمایی لالایی اقوام ایرانی از شبکه نسیم پخش خواهد شد.



به گزارش «وطن امروز»، برنامه «لالایی» روایت فرهنگ و روابط خانواده با بازنمایی لالایی در اقوام ایرانی روی آنتن می‌رود.

«لالایی» با شعار «آرامش در آغوش کشیدن مادر» با اجرای گیتی خامنه و تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدحسان حسینی هم‌راه مصادف با شروع ماه ربیع‌الاول از شبکه نسیم پخش خواهد شد.

پرفروش‌ترین بازی ۲۰۱۳ سریال شد



بازی ویدیویی «آخرین بازمانده از ما/The Last of Us» که توانست در زمان عرضه در سال ۲۰۱۳ به پرفروش‌ترین بازی در آن سال تبدیل شود، در قالب سریالی در سال ۲۰۲۳ پخش خواهد شد.

به گزارش «وطن امروز» اچ‌بی‌و (HBO) از بزرگ‌ترین پخش‌کننده‌های شبکه‌های تلویزیونی کابلی در آمریکا روز گذشته تریلر کامل این سریال را که نخستین نگاه به اقتباسی نمایشی از بازی محبوب و پسا‌آخرالزمانی را به طرفدارانش ارائه می‌دهد، منتشر کرد. زمان دقیق پخش این مجموعه از شبکه اچ‌بی‌و هنوز اعلام نشده است. تریلر این مجموعه در روز ۲۶ سپتامبر که در انجمن آخرین بازمانده از ما به عنوان روز شیوع (Outbreak Day) شناخته شده منتشر شد. بازی ویدیویی «آخرین بازمانده از ما» به طور رسمی در ۱۰ دسامبر ۲۰۱۱ در همایش جوایز بازی ویدیویی اسپایک معرفی شد. این بازی در نمایشگاه‌های ۳ در سال ۲۰۱۲ توانست ۵ جایزه از جمله بهترین نمایش، بهترین بازی، بهترین بازی کنسولی، بهترین اکشن ماجراجویی و بهترین صدا را از آن خود کند. این بازی به عنوان یکی از بهترین بازی‌های ویدیویی نسل هفتم کنسول‌های بازی، همچنین توانست بیش از ۲۰۰ جایزه برترین بازی سال را دریافت کند و یکی از موفق‌ترین بازی‌های تاریخ در این زمینه محسوب می‌شود و به همین دلیل یکی از برترین بازی‌های ویدیویی تمام دوران‌ها در نظر گرفته می‌شود.

«آخرین بازمانده از ما» پس از «تومبیل‌زدی بزرگ ۵» عنوان دومین بازی پرفروش سال ۲۰۱۳ را از آن خود کرد و تا اکتوبر ۲۰۱۴ توانست بیش از ۸ میلیون نسخه در سراسر جهان به فروش برساند.

انتصاب مدیر عامل جدید بنیاد بازی‌های رایانه‌ای

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکمی محمدامین حاجی‌هاشمی را به عنوان مدیرعامل جدید بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای منصوب کرد.

به گزارش «وطن امروز»، در جلسه روز شنبه هیات‌مدیره بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، حکم انتصاب محمدامین حاجی‌هاشمی مدیرعامل جدید این بنیاد به وی اعطا شد. محمدامین حاجی‌هاشمی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی این حکم خواستار استفاده از ظرفیت‌های موجود صنعت بازی‌های رایانه‌ای در راستای رشد، ارتقای آن و شکوفایی خلاقیت جوانان فعال در این زیست‌بوم شده است.

حاجی‌هاشمی، دانش‌آموخته رشته مدیریت رسانه دانشگاه علامه طباطبایی و مدیر بخش بازی‌های رایانه‌ای چهارمین و پنجمین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده است.

گفتنی است سیدصادق پژمان از اردیبهشت سال ۹۸ مسؤولیت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای را برعهده داشت که در این جلسه از زحمات وی در مدت مسؤولیت بنیاد قدرانی شد.

کنداکتور نسیم فعلا بدون «دورهمی»

پس از حاشیه‌های پیش‌آمده بر سر برنامه «دورهمی» و اظهارات اخیر مه‌رمان مدیری، شبکه نسیم ترجیح داد با اتمام ماه محرم و صفر، فعلا جدول پخش جدید خود را بدون «دورهمی» ببندد.

به گزارش «وطن امروز»، پیش از حاشیه‌های پیش‌آمده، شبکه نسیم اعلام کرده بود قصد دارد قسمت‌های باقیمانده از مسابقه «دورهمی» را پس از ایام سفر پخش کند و این برنامه تا پایان سال ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت اما با اعلام برنامه‌های پاییزی تا اینجا نمی‌تواند برنامه مه‌رمان مدیری به چشم نمی‌خورد.

گفتنی است روابط عمومی نسیم اعلام کرده است ساعت و زمان پخش دیگر برنامه‌های جدید شبکه نسیم متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷ فیلم کوتاه در سیداکران آنلاین

۲ بسته فیلم کوتاه «ویرگول، پاییز» و «مکت کوتاه» شامل ۷ فیلم کوتاه از امروز در ۳ پلتفرم هاشور، ودیو و نیوال به صورت اشتراکی و فروشی آنلاین اکران می‌شود. به گزارش «وطن امروز»، امور پخش و توزیع انجمن سینمای جوانان ایران هم‌زمان با آغاز نخستین ماه فصل پاییز، ۲ بسته فیلم کوتاه «ویرگول، پاییز» و «مکت کوتاه» را برای نمایش آنلاین در پلتفرم‌های هاشور، ودیو و نیوال از امروز چهارشنبه ۶ مهرماه ۱۴۰۱ به صورت اشتراکی و فروشی در دسترس مخاطبان فیلم کوتاه قرار داده است. بسته «ویرگول، پاییز» از امروز تا ۶ آذرماه ۱۴۰۱ و بسته «مکت کوتاه» از امروز و در بازه زمانی نامحدود فیلم‌های کوتاه خود را در ۳ پلتفرم مذکور در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند.

حضرت امام صادق(ع)

عدالت را بین فرزندان‌تان مراعات کنید. همان‌طور که دوست دارید آنها در نیکی و اظهار مهربانی بین شما به عدالت رفتار کنند.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
سرمدیز: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۱۳۷۲۸۲
تحریریه: ۶۶۱۳۷۲۸۲
نمابر: ۶۶۱۳۷۲۸۲
پست الکترونیک: info@vataneemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



طنز دفاع مقدس؛ سنگری که خالی مانده بود

استندآپ کمدی به وقت اسارت!



احمدرضا انصاری پور: در طول ۳۴ ساله که از پذیرش قطعنامه

۵۹۸ می‌گذرد، مستندسازان، سینماگران و دیگر هنرمندان از پای ننشسته‌اند و دست به خلق آثار ماندگار و موقی زده‌اند و هر کدام به شیوه خود، گوشه‌ای از حماسه‌آفرینی‌ها، مظلومیت‌ها و از خودگذشتگی‌های مدافعان وطن را به نمایش درآورده‌اند اما حوزه دفاع مقدس در این سال‌ها تنها قائل به یک ژانر بود که ترکیبی از تاریکی جنگ و جور ظالمان و همچنین روشنایی و معنویت گام نهادن در مسیر شهادت را به تصویر می‌کشید. فارغ از لزوم و اهمیت این ژانر، دانقنه‌سازی و ایجاد تنوع در این حوزه، موضوعی است که تا به امروز مورد غفلت واقع شده بود.

به گزارش «وطن امروز»، از همان روزی که شهید آوینی نخستین مستندها را از جنگ تحمیلی فیلمبرداری می‌کرد تا امروز، هنر دفاع مقدس به عنوان یک زیرژانر تعریف شد که ذیل ژانر جنگی قرار می‌گرفت. این نگاه تک‌بعدی به دفاع مقدس در این سال‌ها ادامه داشت و همه کارهایی که در این حوزه انجام شد، آثار «دفاع مقدسی» نام گرفت اما دفاع مقدس ابعاد گوناگونی دارد که پرداختن به هر کدام از آنها می‌تواند جنبه پنهان‌مانده‌ای از رزمندگی در جبهه‌ها را آشکار کند.

دفاع مقدس خود می‌تواند به چندین زیرمجموعه تقسیم شود و می‌توان با این تقسیم‌بندی، هنر دفاع مقدس را تبدیل به حوزه‌ای کرد که می‌تواند خود به تنهایی به دانقنه‌های گوناگون پاسخ دهد. یکی از این زیرمجموعه‌ها طنز دفاع مقدس است. طنزپردازی دفاع مقدس، کار آسانی نیست و عدم ورود به این حوزه در این سال‌ها، می‌تواند با دلایل گوناگونی از جمله باریکی مرز شوخی و تمسخر توجیه شود. گروه مستند بنیاد فرهنگی روایت فتح اما این ریسک را پذیرفته و با خشکنی در حوزه طنز دفاع مقدس، ۴ مستند «جنگ و لبخند»، «کمیاسی روحیه»، «لبخند بز رزمنده» و «رفیق» را آماده پخش از شبکه نسیم کرده است. مستندهای «جنگ و لبخند» و «رفیق» به کارگردانی حسین همایون‌فر و «کمیاسی روحیه» و «لبخند بز رزمنده» به کارگردانی میثم بابایی مستندهای طنز دفاع مقدسی هستند که در این هفته، پس از اتمام ماه صفر، روانه آنتن می‌شوند. به‌عنوان حرکت بی‌دلیل در حوزه دفاع مقدس، گفت‌وگویی با میثم بابایی، کارگردان ۲ مستند «کمیاسی روحیه» و «لبخند بز رزمنده» داشتیم و از او درباره اهمیت طنزپردازی در این حوزه و آنچه در این مستندها بدان پرداخته شده، پرسیدیم.

میثم بابایی در تصریح انگیزه‌هایی که در مسیر ورود به این حوزه وجود داشته، گفت: آقای حسین همایون‌فر که خود در جبهه‌های جنگ حضور داشتند، همیشه از خاطرات خوب و خوشی که در جبهه‌ها گذرانده بودند و تفریحات و ورزش‌هایی که با هم‌زمان داشتند، تعریف می‌کردند. در حوزه مستند متاسفانه کمتر به چنین ابعادی از جنگ پرداخته شده بود و همین موضوع انگیزه‌های شده بود برای اینکه آقای همایون‌فر به طور جدی وارد این عرصه شوند و عزم‌شان را برای ساخت نخستین مستندهای طنز دفاع مقدس جزم کنند.

اندر مصائب طنزپردازی!

وی در پاسخ به اینکه آیا در این مسیر، حساسیت‌های طنزپردازی دست‌وپاگیر گروه تولید شده یا خیر، گفت: به طور کلی در هر حوزه‌ای این موضوع هست و وقتی بخواهی به دنیای اطراف نگاه طنز داشته باشی، ممکن است حساسیت‌هایی وجود داشته باشد. مثلا در نقد موضوعات نگاه طنز کاربرد زیادی دارد و این حساسیت‌ها هم همواره دامنگیر این نقدها بوده است. حال آنکه ممکن است قصد و غرض آن نقد، تخریب نباشد اما این حساسیت‌ها بی‌توجه به آنکه نقد مخرب است یا سازنده، دامن این نقدها را گرفته‌اند. بخش مهمی از وظیفه

مستندساز هم نقد کردن است و مستندسازان این موضوع را بخوبی درک می‌کنند. درباره طنز دفاع مقدس هم اگر چه هدف نقد نیست اما با توجه به بررسی‌کردن بودن مدیوم دفاع مقدس، فضا خالی از حساسیت نیست. یک مستندساز وقتی می‌خواهد به دفاع مقدس از جنبه طنز نگاه کند، باید این دغدغه‌ها را داشته باشد که آیا این کار من توجیه اقتصادی دارد، آیا پس از تولید اجازه پخش پیدا می‌کند... به عبارتی مستندساز می‌خواهد پا در این مسیر بگذارد، در مراحل پیش تولید و پس تولید همواره با ریسک‌های گوناگونی دست و پنجه نرم می‌کند.

فقط تعویض زاویه دوربین نبوده

بابایی با اشاره به نگاه متفاوتی که این مستندها به دفاع مقدس دارند، تصریح کرد: جذابیت کار به همین نگاه متفاوت است. اگر کاری را در فضای روئین و متملق‌گونه تولید می‌کردیم، ارزش افزوده‌ای نداشتیم. در آن صورت شاید تنها تفاوت‌مان این بود که زاویه دوربین‌مان را عوض کرده بودیم. از طرف دیگر، پخش‌کننده هم باید این ریسک‌پذیری را داشته باشد که نه تنها در انتشار این آثار همکاری لازم را داشته باشد، بلکه خود سفارش‌دهنده این کارها باشد.

حفظ روحیه با استندآپ

کارگردان مستند «کمیاسی روحیه» درباره مضمون این مستند گفت: در مستند به زندگی رزمنده حمید عباسی پرداخته‌ایم که در زمان جنگ راننده آقای ابوترابی بودند. ایشان در طول جنگ اسیر شدند و ویژگی بشدت عجیبی که داشتند، این بود که در فضای تاریک اسارت، استندآپ کمدی اجرا و سعی می‌کردند کاری کنند که اسرا روحیه خود را نایزند. ایشان هنوز هم این ویژگی شاد و شوخ‌طبع بودن را دارند و به این خصلت مشهورند.

این جایگاه دست یافتنی است

وی در پاسخ به اینکه علت نپرداختن به این حوزه تا به امروز چه بوده، گفت: به نظر تولیدکنندگان به فضای روحانی دفاع مقدس بیش از سایر فضاهای پرداخته‌اند و در پرداختن به دیگر جنبه‌ها دیر جنینده‌اند. در آثاری که داشته‌ایم، آنقدر جایگاه رزمندگان و شهدا را دست نیافتنی ترسیم کرده‌اند که جوان ما می‌گوید من هرگز نمی‌توانم به جایگاهی که آنها رسیدند، برسم. پرداختن به سایر جنبه‌های جبهه‌های جنگ اما نشان می‌دهد که این مسیر دست نیافتنی است و اتفاقا همین فضای طنز آدم‌ها را به هم نزدیک می‌کند. باید نشان دهیم که رزمندگان هم تفریح و ورزش و شادی داشته‌اند. باید زدتر از اینها می‌پرداختیم اما متاسفانه به دلایلی این جنبه‌ها تا به امروز مغفول مانده است.

شروع این فضا باعث می‌شود این سد کمی بشکند و دیگران هم این جرات را پیدا کنند که در حوزه طنز دفاع مقدس دست به تولید اثر بزنند.

«این پسر من است» توسط انتشارات خط مقدم منتشر شد

روایتی از ۵۲ داغ سنگین در فاصله‌های کوتاه

روایات داشت، توضیح می‌دهد: بخش سخت کار برای من مصاحبه بود، چرا که وقتی خانواده‌ای ۲ عزیز را در فاصله کوتاهی از دست می‌دهند، نشستن مقابل افراد این خانواده و گفت‌وگو درباره رنجی که برای‌شان تازه است، قدری سخت خواهد بود.

در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: حشش بود یکی هم باشد تا رسول را دلداری دهد، یکی هم به او بگوید به امید خدا سبتر را پیدا می‌کنیم. بگوید دو دو تا چهار تای جنگ، همین است دیگر؛ می‌چزاند آدم‌ها را ولی تو خیالت نباشد ها! ما آسمان را به زمین می‌رسانیم و جگر گوشه‌ها را پیدا می‌کنیم؛ یا خودش را یا پیکرش را. کسی اما نبود، یعنی بود ولی همیشه رسول آنقدر محکم بود که کسی فکرش را نمی‌کرد او هم به دلداری و آن حرف‌ها نیازی داشته باشد. همیشه خودش پیشقدم مهربانی کردن و روحیه دادن به دیگران بود.

یاد می‌کند: بخشی از روایات که برای من تأمل‌برانگیز بود، روایت‌هایی بود مربوط به زندگی جنگ‌زده مردم سوریه. جنگ وسط میدان یک چیز است و جنگی که وارد شهر و خانه و زندگی مردم می‌شود چیزی دیگر، وقتی جنگ وارد خانه آدم‌ها شود، همه چیز متفاوت خواهد شد و آن وقت دور و بر همان آدم‌های جنگ‌زده پر می‌شود از روایت‌های انسانی قابل تأملی که نوشتنش اگر چه گاهی برای نویسنده با رنجی روحی همراه است اما مهم است، چون در جنگ پای انسان در میان است و چه چیزی مهم‌تر از روایت انسان. فرقی نمی‌کند این جنگ کجا باشد، در ایران باشد یا سوریه یا اوکراین یا... ندا رسولی در پایان از سختی‌هایی که در طول جمع‌آوری



که هم خط داستانی داشته باشد و برای مخاطب جذاب باشد، در عین حال با تکیه بر واقعیت‌ها و شناساندن شخصیت‌ها به مخاطب پیش رود.

وی اضافه می‌کند: این کار به من پیشنهاد شد، در واقع شناخت قبلی از این ۲ شهید بزرگوار نداشتم، رسولی با اشاره به افرادی که برای انتقال روایات و خاطرات با آنها گفت‌وگو داشت، توضیح می‌دهد: برای دریافت اطلاعات و آگاهی از جزئیات و خاطرات و شخصیت شهیدان مهدی و رسول جعفری با خانواده و دوستان و افرادی که این ۲ شخصیت را می‌شناختند، مصاحبه‌هایی انجام شد. نویسنده کتاب «این پسر من است» از تلخ‌ترین یا شیرین‌ترین روایاتی که در طول مصاحبه‌ها با آن مواجه شد،

گروه فرهنگ و هنر: زندگینامه مستند شهیدان رسول مهدی جعفر در کتاب «این پسر من است» نوشته ندا رسولی توسط انتشارات خط مقدم منتشر شد. این کتاب روایت حرکت همیشگی خانواده‌ای است که فداکارانه هجرت را به جان خریدند؛ حرکت از افغانستان به ایران، کوچیدن مدام در ایران و در نهایت هجرت به سوریه که به فراری همیشگی می‌انجامد. این کتاب پدری شهید را به تصویر می‌کشد که شهادت را به پسرش می‌آموزد و خود هم از بی‌ای می‌ورود؛ روایت رفتن و رسیدن رسول و پسرش مهدی.

ندا رسولی درباره نوشتن پیرامون شهید رسول و مهدی جعفری و انتخاب این ۲ شهید از میان شهدای مدافع حرم می‌گوید: من داستان‌نویس هستم، رمان و داستان کوتاه می‌نویسم. وقتی این کار پیشنهاد شد، فکر کردم با بهره‌گیری از تکنیک‌های داستانی‌نویسی‌ای که آموخته‌ام، احتمالا می‌توانم کار مستند ملموسی را ارائه دهم، به نحوی

با توجه‌به استقبال و درخواست‌ناشران و پدیدآورندگان

مهلت ارسال اثر به جایزه کتاب سال تمدید شد

بر اساس فراخوان این جایزه، کتاب‌های ارسالی باید برای نخستین‌بار در سال ۱۴۰۰ منتشر شده باشند و جزو کتاب‌های کمک درسی و عکس‌برداری شده نباشند؛ همچنین کتاب باید دارای برگه اعلام وصول باشد.



تنها کتاب‌هایی در این جایزه مورد داوری و ارزیابی قرار می‌گیرند که پدیدآورنده یا ناشر کتاب، کاربرگ ثبت‌نام را در تارنمای جایزه تکمیل و به همراه ۲ نسخه از کتاب به دبیرخانه ارسال کند. همچنین گفتنی است آثار دریافت شده بازگردانده نخواهند شد.

کتاب‌های داستان کوتاه، داستان بلند، رمان بزرگسال، پژوهش و نقد ادبی (تالیف)، مستندنگاری، شعر بزرگسال و شعر کودک و نوجوان به دلیل همپوشانی با «جایزه جلال آل‌احمد» و «جشنواره شعر فجر» در جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران داوری و بررسی نمی‌شوند.

مهلت ارسال اثر به چهلمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران تا ۲۰ مهر ۱۴۰۱ تمدید شد. به گزارش «وطن‌امروز»، با توجه به استقبال و درخواست‌ناشران و پدیدآورندگان، دبیرخانه چهلمین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی

ایران با تمدید مهلت ارسال اثر به این دوره از جایزه، از ناشران، پژوهشگران، محققان، مترجمان و مصححان دعوت کرد با ثبت‌نام در تارنمای اینترنتی ketabsalketab.ir، کتاب یا کتاب‌های پیشنهادی خود را تا ۲۰ مهرماه سال ۱۴۰۱ به دبیرخانه این جایزه ارسال کنند.

جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران با هدف شناسایی و معرفی کتاب‌های برتر، کمک به اعتلای سطح دانش و فرهنگ مکتوب جامعه اسلامی، حفظ استقلال و هویت فرهنگی و حمایت و تشویق پدیدآورندگان متعهد و متخصص در بهمن‌ماه ۱۴۰۱ برگزار می‌شود.

باشعار «رویش اندیشه‌های نودر گردشگری ایران» آغاز شد

برگزاری برنامه‌های هفته گردشگری در کشور

شعار ملی هفته گردشگری در ایران نیز «رویش اندیشه‌های نودر گردشگری ایران» نامگذاری شده است. هفته گردشگری از دیروز، «وطن‌امروز»، با توجه به همراه آغاز شده است و تا ۱۱ مهر ادامه خواهد داشت.



در این راستا هر روز از هفته گردشگری به یک نام شناخته شده و قرار است برنامه‌های متنوعی برگزار شود. ۱۸۳ پروژه در سطح کشور با حجم سرمایه‌گذاری ۳۱۹۸ میلیارد تومان در هفته گردشگری بهره‌برداری می‌شود که در این صورت، بیش از ۳۸۸ هزار مترمربع به ظرفیت تأسیسات گردشگری اضافه خواهد شد. با بهره‌برداری این پروژه‌ها ۲۲۰۰ فرصت شغلی ایجاد می‌شود. بنا به گفته مسوولان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، این پروژه‌ها شامل ۲۱ هتل و هتل آپارتمان، ۸۱ اقامتگاه بوم‌گردی و سنتی، ۲۱ سفرخانه سنتی، ۲۶ مجتمع گردشگری و ۲۴ پروژه مرکز تفریحی و سرگرمی است.

هر روز از هفته گردشگری با نام خاص خود پذیرای مراسم و رویدادهای متنوع است. از جمله این نام‌ها می‌توان به «پران، مهد زیارت شیعیان و تمدن ادیان»، «گردشگری در چهار اقلیم ایران»، «گردشگری و پیوند اقوام ایرانی» و «پران سبزی

اندیشمندان و مفاخر فرهنگی و ادبی» اشاره کرد. به گزارش «وطن‌امروز»، سازمان جهانی جهانگردی با هدف احیای گردشگری با رویکرد جامعه محلی، محیط‌زیست و اقلیت‌ها، با اولویت اعتداف‌پذیری در فعالیت‌های گردشگری، شعار سال را به دوباره فکر کردن برای گردشگری اختصاص داده و اعلام کرده این سازمان از تلاش‌های حفاظتی جامع‌روستایی، از جمله حفاظت از گونه‌های در حال انقراض، آداب و رسوم باستانی و غذاها برای حفظ میراث طبیعی و فرهنگی منحصربه‌فردشان حمایت می‌کند. در این چارچوب، امسال شعار روز جهانی گردشگری «هزاندیشی در گردشگری» تعریف شده است؛

گزارش تصویری

امین تاریخ راهی خانه ابدی شد

پیکر مرحوم امین تاریخ، بازیگر پیشکسوت سینما، نثار تلوویزیون صبح روز دوشنبه ۴ مهرماه بر روی دست‌ان هنرمندان و هنردوستان بدرقه و در قطعه هنرمندان بهشت زهرا به خاک سپرده شد.

