



رحمان برای «گاندی» موسیقی می‌سازد

ای‌رحمان، آهنگساز برنده اسکار بفتا گرمی (آهنگساز میلیونر زاغ‌نشین) که موسیقی فیلم «محمد رسول‌الله» مجید مجیدی را ساخته، حالا برای پروژه‌ای با عنوان «گاندی» آهنگسازی می‌کند. روایتی نوشت: ویچی ستوپاتی، آدیتی راتو هیداری، آرویند سوامی و سیدارت جاداو در فیلم «گفت‌وگوهای گاندی» بازی خواهند کرد. در حالی که جزئیات داستان در دست نیست اما فیلم به عنوان یک کمدی سیاه توصیف شده است.

تیزر این فیلم در ۲۲ اکتبر ۲۰۲۲، سالگرد تولد مهاتما گاندی منتشر شد. این فیلم بدون دیالوگ خواهد بود و تنها زبان شنیداری، موسیقی از آهنگساز هندی برنده جایزه اسکار، بفتا و گرمی ای‌رحمان (آهنگساز میلیونر زاغ‌نشین) است. کارگردانی این فیلم برعهده کیوشو بی بلکار خواهد بود. کیوشو بی بلکار گفت: «فیلم صامت یک حقه سینمایی نیست، نوعی داستان‌سرایی است. انتقال احساسات بدون دیالوگ است و جالب و چالش‌برانگیز است.»

حامد بهداد:

حفظ تمامیت ارضی این آب و خاک فصل مشترک همه ماست

حامد بهداد، بازیگر سینمای ایران با هشدار درباره زمزمه بدخواهان برای تجزیه ایران، بر حفظ تمامیت ارضی کشور تأکید کرد. به گزارش ایسنا، بهداد در متنی نوشته است: «هنرمند، مردم است و از آن مردم در میان مطالبات بر حق این مردم، اگر زمزمه بدخواهان علیه این وطن عزیزمان به گوش رسید، نباید آن را به پای ما مردم نوشت. حفظ تمامیت ارضی این آب و خاک آرمان و فصل مشترک همه ما است و همین مهم، مرز ما را با هر آنکه ایران ما را تجزیه بخواهد جدا می‌کند.»

حامد بهداد:

اکران محدود «جنگ جهانی سوم»

در جلسه دیروز شورای صنفی نمایش مقرر شد فیلم سینمایی «جنگ جهانی سوم» از ۱۴ مهرماه به صورت ویژه به نمایش دربیاید. روز شنبه، چهاردهمین جلسه شورای صنفی نمایش روز یکشنبه ۱۰ مهرماه در خانه سینما برگزار شد. در این جلسه مقرر شد فیلم سینمایی «جنگ جهانی سوم» به کارگردانی هومن سیدی برای کسب شرایط حضور در اسکار با پخش شایسته فیلم از پنجشنبه ۱۴ مهر تا چهارشنبه ۲۰ مهر در پردیس مگامال به صورت ویژه اکران شود.

همچنین مقرر شد فیلم سینمایی «بام بالا» به کارگردانی سیدجمال سیدحاتمی به سرگروهی سینما ماندانا از پنجشنبه ۱۴ مهر اکران سراسری خود را آغاز کند. از دیگر مصوبات جلسه دیروز این بود که با توجه به تعطیلات هفته گذشته قرار شد اکران فیلم‌های دیگر سرگروه‌ها یک هفته ادامه پیدا کند.

حامد بهداد:

خسارت ۸ میلیاردی ناآرامی‌ها به سینما

بررسی عملکرد سینماها طی ۳ روز اخیر نشان می‌دهد تبعات ناشی از ناآرامی‌ها، همچنان وضعیت استقبال مخاطبان از فیلم‌ها را تحت‌الشعاع قرار داده است. به گزارش ایرنا، اگر چه ناآرامی‌های اخیر در کشور طی هفته نخست، سبب سرشکن شدن شدید تعداد مخاطبان سینما شد اما بررسی این نشان می‌دهد این وضعیت برای ۳ روز اخیر، شدت بیشتری یافته است. در هفته نخست شروع ناآرامی‌ها، تعداد مخاطبان سینما به یک‌سوم کاهش یافته بود. این میزان برای ۲ روز پایانی هفته گذشته، به یک‌پنجم و برای روز گذشته به یک‌ششم افزایش پیدا کرده است. در روز پنجشنبه که انتظار می‌رفت با فروکش کردن اعتراض‌ها، استقبال بیشتری از سینماها به عمل بیاید، تنها ۳۱ هزار نفر به سینماها آمدند و گیشه یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون را محقق کردند. برای جمعه نیز تعداد مخاطبان به ۳۸ هزار نفر و فروش سینماها نیز به یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان رسید.

این آمار با توجه به متوسط مخاطب ۱۵۰ هزار نفری برای روزهای پایانی هفته، تقلیل مخاطبان به حدود یک‌پنجم را نشان می‌دهد. از ۳۴۲ هزار نفری که تخمین زده می‌شد در شرایط عادی، طی این ۳ روز به سینماها بروند، تنها ۷۵ هزار و ۵۰۰ نفر به سینما رفتند. روز شنبه باز هم تعدد مخاطبان با کاهش مواجه شد به طوری که تنها ۶۵۰ هزار نفر به سینماها رفتند و ۲۱۰ میلیون تومان را به گیشه واریز کردند که یکی از ضعیف‌ترین عملکردهای سینما طی یک سال اخیر محسوب می‌شود. بر پایه این گزارش، از ۳۴۲ هزار نفری که تخمین زده می‌شد در شرایط عادی، طی این ۳ روز به سینماها بروند، تنها ۷۵ هزار و ۵۰۰ نفر به سینما رفتند تا سینمای ملی تنها طی ۳ روز اخیر، از محل به سینما نرفتن ۲۶۶ هزار و ۵۰۰ نفر، خسارتی معادل ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان را متحمل شود.

«وطن امروز» مستندی با موضوع هدایت جریان سلبریتسم را بررسی کرد

شهرت‌سازان بی‌قید و شرط!

گروه فرهنگ و هنر: تقبیح‌دمندگان در آتش ناآرامی‌ها و تحسین تسکین‌دهندگان این خلاصه‌ای از وضعیت امروز رسانه‌هایی است که چندی پیش به عنوان دستگاه سلبریتی‌سازی عمل می‌کردند. حالا که همان سلبریتی‌ها آتشی شده‌اند به خرمن خودشان، به جز ممنوع‌التصویری و دیگر رفتارهای قهرآمیز چارلی نادرند؛ رفتارهایی که هیچ‌کدام دواوی درد مسیر نادرست شهرت‌سازی نیست. شهرت فقط شناخته شدن توسط مردم کوچه و خیابان نیست. مشهور که باشی، می‌توانی لباس پوشیدن، شیوه غذا خوردن و حتی نحوه فکر کردن را طوری به دیگران تحمیل کنی که شست‌شان هم خیرباد نشود. امروز شهرت، خود قدرت است و این موضوع را از آنجا می‌توان فهمید که فرد مشهور حتی گاهی توانایی این را می‌یابد که دستگاه شهرت‌ساز خود را بی‌لغ و به جای آن، سخن بگوید و جریان بسازد و فرمانروایی کند.

بدیهی است که قدرت را به دست نالغش سپردن هم تیغ دادن بر کف زندگی مست است و به همین خاطر است که شهرت‌سازان در سرتاسر دنیا، سلبریتی‌هایی را که می‌سازند، به حال خود رها نمی‌کنند. در کشور ما البته به جای این سازوکار مرسوم، شیوه دیگری رواج دارد. در ایران شاید تنها عامل بازدارنده سلبریتی از خروج از ارزش‌های مقبول، نگرانی از اختلال در ادامه روند همکاری با آن رسانه جمعی باشد؛ غافل از آنکه با طولی‌تر کردن لیست ممنوع‌التصویرها، دردی را دوا نمی‌کند.

■ **ادابازی در قرارداد صوری!**
حدود ۳ سال پیش بود که شبکه ۳ سیما در جریان ورود علی صوری، استندآپ‌کمدین خندوانه به عرصه سریال‌سازی، طی اقدامی بدیع قراردادی ۱۰ ساله با این بازیگر بست. قرارداد مبنی بر این بود که از زمان دیده شدن چهره صوری روی آنتن تلویزیون، به مدت ۱۰ سال تمام فعالیت‌های وی در صفحات فضای مجازی تحت نظارت صدواسیما باشد. این تعهد ۱۰ ساله که در همان روزها تحسین برخی اهالی فن را در پی داشت، از همان ابتدا هم چندان جدی گرفته نشد اما نقض آشکار آن را بتازگی می‌توان دید. علی صوری ۳ سال و اندی پس از امضای

این مستند با بررسی دقیق آنچه در بدو همکاری میان هنرمند و هالیوود رخ می‌دهد، کارپردی‌ترین سازوکار هدایت جریان سلبریتسم در جهان را معرفی می‌کند. «تروکاژ» همچنین مصادیقی از سرپیچی از این سازوکار را مطرح می‌کند و سپس با آسیب‌شناسی نحوه سلبریتی‌پروری در ایران، به انگیزه‌های احتمالی رفتارهای خارج از چارچوب سلبریتی‌ها می‌پردازد.

این مستند که سال گذشته اکران شد، با توجه به نحوه عملکرد برخی سلبریتی‌ها در ناآرامی‌های اخیر، مدتی است دوباره نامش سر زبان‌ها افتاده است. شبکه ۳ نیز جمعه گذشته آن را روی آنتن فرستاد تا بار دیگر شیوه صحیح شهرت‌بخشی را به خودش و دیگر سلبریتی‌پروران یادآوری کند. با مجامدهای نعمتی، کارگردان مستند «تروکاژ»، به عنوان یکی از مستندسازان فعال در حوزه سلبریتی‌گفت‌وگو کردیم تا از نظر کارشناسی او در این حوزه بهره‌مند شویم.

■ **جره‌های که ۸۸ زده شد**

شاید اگر «تروکاژ» در بزنگاهی مثل وضعیت فعلی منتشر می‌شد، بیشتر دیده می‌شد و بیشتر تأثیرگذاری داشت. به همین خاطر در ابتدا علت اکران «تروکاژ» در آن برهه را از محمدهادی نعمتی جویا شدیم و او در پاسخ گفت: تولید آن موقع به پایان همه سلبریتی‌هایی را که در بازی‌های اخیر نقش منفی بازی

حضرت امیر المومنین (ع)
با دوست خود در اظهار محبت سنگ تمام بگذارد ولی صددرصد به او اعتماد نکند و شیوه احتیاط پیشه کنی و با او به مواسات رفتار کن اما همه اسرار راود به او مگو.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۱۳۷۲۴ | تحریریه: ۶۶۱۳۷۲۳ | شماره تماس: ۶۶۱۳۷۲۳ |
پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir | چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



می‌کنند، نباید در یک صف قرار داد. دلایل متفاوتی مسبب این نقش آفرینی‌های منفی هستند. به عنوان مثال، یکی از این دلایل، وجود مافیایی است که با در دست گرفتن اراده این چهره‌های مشهور، آنها را وادار به برخی کنش‌ها می‌کند. سلبریتی تحت شرایطی که این مافیای برایش فراهم می‌آورد، ناچار است از آنچه مافیای می‌خواهد پیروی کند یا از چرخه سینما حذف شود و حرفه خود را از دست بدهد. وی در پایان راهکار مقابله با شرایط موجود در عرصه سلبریتی‌سازی را چنین معرفی کرد: تا زمانی که رسانه‌های جمعی مثل سینما و تلویزیون با ایجاد بندی قراردادها، هنرمندان کنترل اوضاع را در دست بگیرند، این وضعیت تغییری نخواهد کرد. این راهکاری است که در جهان برای هدایت جریان سلبریتسم مرسوم است و بدین وسیله می‌توان چهره‌های مشهور و کنش‌های‌شان را مدیریت کرد.

رسید و ما در همان زمان اکران مستند را آغاز کردیم؛ البته فارغ از زمان به پایان رسیدن تولید، به این نکته هم توجه داشتیم که پیش از وقوع حوادث آگاهی‌سازی و افزایش سواد عمومی را مدنظر قرار دهیم. وی درباره منابعی که برای کسب اطلاعات از روند تولید مستند از آنها استفاده شده، گفت: عمده مطالب از منابع معتبر اینترنتی استخراج شده است. البته بنده به واسطه برخی تحقیقاتی که در بحبوحه فتنه ۸۸ داشتیم، از وجود یکسری پروتکل‌ها مطلع بودم و در اصل، همین دانسته‌های قبلی بود که جرقه‌ای برای ساخت این مستند شد.

نعمتی اگر چه در مستند خود، منافی چون اخذ گرین کارت را به عنوان انگیزه اصلی رفتارهای ضلارزش سلبریتی‌ها می‌داند اما انگار درباره حوادث اخیر، دیدگاه متفاوتی دارد. او معتقد است: همه سلبریتی‌هایی را که در بازی‌های اخیر نقش منفی بازی

ویژگی‌های بازی موبایلی «شکست داعش» که وارد بازار شده است

بومی‌سازی با گرافیک سالم

حرمی است که دل را به جاده زده و جهادی وارد میدان مبارزه شده است. این مضمون به ظاهر جدی و خشن، در قالبی لطیف و طنزآلود با گرافیک پیکسلی و دیالوگ‌های شوخ‌طبعانه به بازیکن ارائه می‌شود. در کنار اینها، قسمتی هم در فهرست قرار گرفته تا بازیکن بتواند با چند تن از شهیدای سوریه و تعدادی از جنایات داعش آشنا شود. از نقاط قوت این بازی می‌توان به روایت و مضمون هنری منسجم، گیم‌پلی چالشی، گرافیک زیبا، قیمت‌های منصفانه، بومی‌سازی قوی و استفاده مناسب از طنز اشاره کرد. گرافیک بازی زیبا و سالم است و ردی از هنر و نوآوری دارد. با اینکه پیکسل آرت دیگر تازگی ندارد و به روتین محصولات مستقل تبدیل شده است اما ترکیب‌هایی که در شکست داعش استفاده شده‌اند، چندان تکراری نیستند. در طراحی شکست داعش ظرافت‌هایی لحاظ شده که به سبک هنری بازی شخصیت و تمایز داده شده است.



بازی «شکست داعش» یک بازی موبایلی است که گیم‌ها می‌توانند آن را از بازارهای داخلی دیجیتال دریافت کنند. به گزارش «وطن‌امروز»، بازی «شکست داعش» یک بازی موبایلی است که داستان مدافع حرمی را روایت می‌کند که دل را به جاده زده

و جهادی وارد میدان مبارزه شده است. این بازی در حال حاضر (پاییز ۱۴۰۱) ۱۰ هزار بار دانلود شده و با ۴۳۷ نظر، دارای میانگین نمره ۴.۷ است. بازی، در سبک همه را با گلوله نفله کن all-shoot-em و با گرافیک پیکسلی و نمای دوربین از بغل است که با ترکیب اکشن و سکوبازی، گیم‌پلی هیجان‌انگیز و بعضاً دشوار را ارائه کرده است. مراحل شکست داعش در ۵ فصل ارائه شده است و نقاط ذخیره در مراحل از پیش تعیین شده‌اند و فاصله بین آنها یکی از المان‌های چالشی محصول است. بازی شکست داعش جزو تولیدات دنوار، نیازمند تکرار و مهارت و نسبتاً طولانی حساب می‌شود؛ داستان درباره مدافع

رونمایی از تولیدات تازه مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس

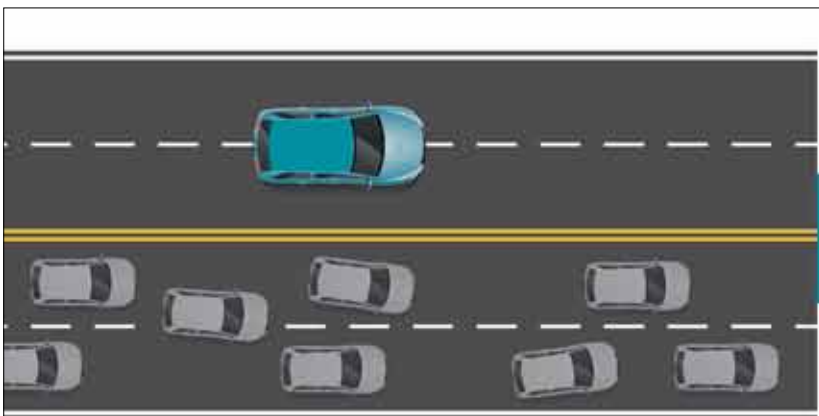
روایت‌های مستند خواندنی و شنیدنی شد

این مرکز شامل گنجینه اسنادی، روایت شفاهی فرماندهان شاخص و روایت مستند راویان، توأمان و محققانه بهره‌می‌برند. رئیس مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس در ادامه خبر از ۲ هزار و ۷۵ پروژه تعریف‌شده در نقشه جامع، ۸۵۰ پروژه فعال و جاری در مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس داد و بیان داشت: امروز، مرکز یک نقشه راه، در چارچوب مقاطع و مراحل دفاع مقدس و برگرفته از نظام مسائل و موضوعات در اختیار دارد. نقشه جامع پژوهشی مرکز در همین چارچوب تعریف شده است.

پس از جنگ از آثاری است که در حوزه روزشمار رنمایی خواهد شد. همچنین امروز (دربروز) از ۴۰ کتاب صوتی و ۱۴۲ کتاب سندی جدید که شامل ۱۹ گزارش عملیات و ۱۲۳ دفتر راوی است، رونمایی خواهد شد.



دستور کار مرکز قرار گرفت و از ۴۰۰ نفر از قهرمانان خط‌شکن، در سوم خرداد امسال تجلیل شد. افزود: بخشی از کار تاریخ شفاهی مرکز، گفت‌وگو با روحانیون شاخص در سال‌های دفاع مقدس است که در مسؤلیت‌های گوناگون، بویژه فرماندهی گردان ایفای نقش کرده‌اند. در یک سال اخیر، چند پروژه این عزیزان نیز به سرانجام رسیده است.



این مسیر تنها متعلق به شماست.
اینترنتی "کاملاً" اختصاصی برای کسب‌وکار شما

بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده پهنای باند اختصاصی به سازمان‌ها در ایران
www.respina.net



رسپینا

بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده پهنای باند اختصاصی به سازمان‌ها در ایران

www.respina.net

تلفن: ۰۲۱-۹۲ ۰۰ ۰۰ ۰۰ ۰۰

شرکت داده‌پردازی رسپینا
(سهامی خاص) - شماره ثبت: ۱۳۹۱
تأسیس: بهمن ۱۳۸۵ - شماره ثبت: ۱۳۸۵
از ما می‌توانید بخواهید: راهکارهای نوین