

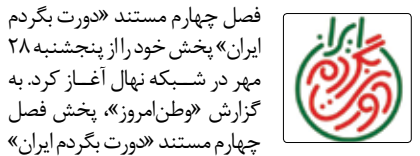
بازار پرونی «۴۱۰» در برج میلاد



سینمایش «۴۱۰» در برج میلاد در سومین شب اجرا با استقبال گسترده‌ای از سوی علاقه‌مندان مواجه شد. به گزارش «وطن امروز»، سینمایش ۴۱۰ ابداعی تازه از حوزه هنری انقلاب اسلامی است که با ترکیبی از قالب تئاتر و جلوه‌های ویژه سینمایی، اثری متفاوت را به نمایش می‌گذارد. پنجاه و هفتمین شماره این اجرا با استقبال بسیار خوب و بیش از ۳ هزار نفر به تماشای این کار ویژه تئاتری نشستند. از جلوه‌های ویژه این اثر بزرگ می‌توان به بزرگ‌ترین آکواریم تئاتری با ظرفیت ۱۰۰ هزار لیتر آب اشاره کرد.

«۴۱۰» روایتی متفاوت از دفاع مقدس با محوریت شهید سیهید قاسم سلیمانی و فتح گردان غواصی لشکر ۴۱ ثلثه است که ۱۱ آبان ماه در یک سانس در برج میلاد تهران و با ظرفیت بالای ۴ هزار تماشاگر از ساعت ۱۹ تا ۲۱ در محوطه پارکینگ ۳ برج میلاد اجرا می‌شود.

فصل جدید «دورت بگردم ایران» به آنتن رسید



فصل چهارم مستند «دورت بگردم ایران» بخش خود را از پنجشنبه ۲۸ مهر در شبکه نهال آغاز کرد. به گزارش «وطن امروز»، بخش فصل چهارم مستند «دورت بگردم ایران» به کارگردانی مشترک حسن حبیب‌زاده و نازنین چیت‌ساز و سردبیری مریم اوجاری، از پنجشنبه گذشته ۲۸ مهر آغاز شده است. این مستند روزهای پنجشنبه و جمعه ساعت ۱۸ روی آنتن شبکه نهال می‌رود.

«دورت بگردم ایران» به تهیه‌کنندگی حسن حبیب‌زاده یک ژانری شایسته سفری-خونادگی است که در هر فصل با همراه کردن ۲ خانواده و فرزندان‌شان، قصد دارد علاوه بر به نمایش گذاشتن شهرها و مناطق جذاب ایران، سفرها را از زاویه نگاه کودکان روایت کند.

اولین فصل مستند «دورت بگردم ایران» که به ضبط آن در استان‌های بوشهر و هرمزگان انجام شده بود، نوروز ۱۳۹۸ روی آنتن شبکه نهال رفت و سعی شد تا زیبایی‌ها و مناطق بکر این استان‌ها به نمایش گذاشته شود. در فصل دوم نیز شرکت‌کنندگان این برنامه به استان‌های همدان، کردستان و بخش‌هایی از آذربایجان غربی سفر کردند. خوزستان مقصد فصل سوم این برنامه بود و در فصل جدید، تیم برنامه راهی استان آذربایجان شرقی شده است.

گزارش عملکرد نماینده مدیران مسوول در هیأت نظارت بر مطبوعات

پدرام پاک‌آیین، نماینده مدیران مسوول رسانه‌ها در هیأت نظارت بر مطبوعات، گزارشی از عملکرد خود را در مدت ۱۳ سال نمایندگی رسانه‌های سراسر کشور در این هیأت منتشر کرد. به گزارش «وطن امروز»، جلوگیری از تمرکز آگهی‌های دولتی در سامانه الکترونیک دولت و لغو ممنوعیت انتشار آگهی‌های دولتی در رسانه‌های بخش خصوصی، زمینه‌سازی برای اختصاص آگهی‌های دولتی به پایگاه‌های خبری و نشریات دوراهی، احیای رسانه‌های مشمول ماده ۱۶ قانون مطبوعات، تلاش برای توقف رتبه‌بندی رسانه‌ها، استمهال در اجرای مقررات اخذ کارگاه بیمه رسانه‌ها، تسهیل حداکثری صدور مجوزهای تکمیلی به مدیران مسوول، تسریع در تغییر وضعیت رسانه‌های آنان و دفاع حقوقی از رسانه‌های موضوع جلسات هیأت نظارت بر مطبوعات؛ از جمله محورهای گزارش نماینده مدیران مسوول رسانه‌ها در هیأت نظارت بر مطبوعات است.

دیدار سردار حاجی‌زاده با خواننده «سلام فرمانده»

فرمانده نیروی هوافضای سپاه در دیدار با ابودر روحی، خواننده سرود «سلام فرمانده» بر اهمیت ابتکار و خلاقیت در امور فرهنگی تأکید کرد. به گزارش «وطن امروز»، سردار سرتیپ پاسدار امیرعلی حاجی‌زاده، فرمانده نیروی هوافضای سپاه با ابودر روحی، مداح و مجری سرود «سلام فرمانده» دیدار کرد. حاجی‌زاده با اشاره به ضرورت نگاه خلاقانه به امور فرهنگی گفت: امروز نیازمند کار فرهنگی با روش‌های نوین و بر اساس منابع قوی اسلام، قرآن و سیره اهل بیت(ع) برای جوانان و نوجوانان این مرز و بوم هستیم. وی با بیان اینکه ما به کارهای خلاقانه و ابتکاری در حوزه فرهنگ نیاز داریم، افزود: ما برای جشن و سرور و ایجاد یک محیط شاداب و بانشاط کار جدی انجام نداده‌ایم. ابداع سرود سلام فرمانده نشان داد ظرفیت بسیاری داریم و با همت مضاعف می‌توانیم خلأ موجود در این حوزه را برطرف کنیم. فرمانده نیروی هوافضای سپاه در پایان خاطرنشان کرد: سرود سلام فرمانده به دلیل وجود اخلاص و محتوا در سراسر ایران و در سطح بین‌المللی نشر و گسترش پیدا کرده است.

«سایه ایر» از رادیو نمایش پخش می‌شود

مجموعه رادیویی «سایه ایر» - به کارگردانی مینو جبارزاده - از امشب از شبکه رادیویی نمایش شنیده می‌شود. به گزارش «وطن امروز»، بخش مجموعه رادیویی «سایه ایر» از شبکه رادیویی نمایش از امشب آغاز می‌شود. «سایه ایر» را لیندا جدائیان نوشته و در خلاصه داستان آن آمده است: «فرزندان من گل‌های دستچین یک باغ هستند، رویاهای صادقله و بحق سرور و سیم، زیر سایه باغ هستند، وصیت پدر بزرگ و قوانین مستبدانه سرهنگ محتشم، پتری دیکتاتور به فرجام نمی‌رسد». کارگردانی این مجموعه رادیویی بر عهده مینو جبارزاده و تهیه‌کننده آن فرشاد آذریناست.

حضرت امیرالمؤمنین(ع)
 برای تأدیبه خود همین بس که از آنچه در دیگران نمی‌پسندی دوری کنی.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
 صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
 سردبیر: سید عابدین نورالدینی

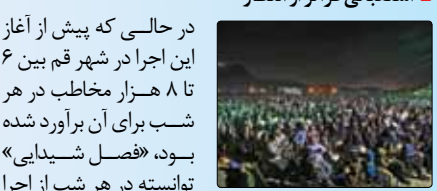
نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
 روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۹۲
 تحریریه: ۶۶۴۱۳۷۸۲
 نمابر: ۶۶۴۱۳۱۳۷
 ایمک: ۱۰۰۰۲۳۲۱
 پست الکترونیک: info@vatnemrooz.ir
 چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا
 توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰

گزارش «وطن امروز» از سینمایشی که ۱۱۰ هزار نفر به تماشایش نشستند

از فصل هبوط تا شیدایی ظهور



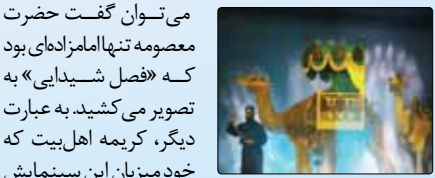
گروه فرهنگ و هنر: نمی‌توان نامش را نمایش تاریخ بشریت از آدم تا خاتم گذاشت، چرا که حتی از روایت دوران حیات خاتم‌انبیا هم فراتر می‌رود و از راهی می‌گوید که هنوز ادامه دارد؛ راهی که برای ادامه‌دانش، در ۸ سال جنگ تحمیلی بیش از ۲۰۰ هزار شهید دادیم و امروز هم در جنگی دیگر که آن هم تحمیلی اما از نوع نرم است، در حال مقاومت هستیم. به گزارش «وطن امروز»، شاید در هر تقویمی ثبت نشده باشد اما این روزها در تاریخ شیعه روزهای معمولی نیست. پیش از ۱۲ قرن پیش، در روزی از همین روزها حضرت معصومه یا به شهر قم نهاد و همین موضوع بهانه‌ای شده تا سینمایش «فصل شیدایی» برای نخستین‌بار در شهر قم به اجرا آید. «فصل شیدایی» در بیش از ۲۰ شهر از جمله خوزستان، یزد، بوشهر، شیراز و... به نمایش درآمده و همواره با اقبال خوبی از سوی بینندگان مواجه شده اما هیچ یک از اجراهای قبلی از این حیث قابل قیاس با اجرای امسال نیست. این سینمایش میدانی که در طول این سال‌ها هر بار به سوی غنی‌تر شدن گام برداشته و آزمون و خطاهای بسیاری را پشت سر گذاشته است، حالا به یک پختگی نسبی رسیده و توانسته برای گروه‌های سنی مختلف حرفی برای گفتن داشته باشد.



استقبالی فراتر از انتظار
 در حالی که پیش از آغاز این اجرا در شهر قم بین ۶ تا ۸ هزار مخاطب در هر شب برای آن برآورد شده بود، «فصل شیدایی» می‌شود، توانسته در هر شب از اجرا حدود ۱۵ هزار نفر را به تماشای خودش بنشاناند یعنی چیزی حدود ۲ برابر میزان مخاطبی که پیش‌بینی می‌شد، برای دیدن این سینمایش به دامنه کوه خضر نیمی آمدند تا نظاره‌گر اوراوی از تاریخ شیعه باشند. این استقبال فراتر از حد انتظار حتی تمدید اجرا به مدت ۳ شب را به دنبال داشت تا «فصل شیدایی» که به گفته رئیس ستاد کنگره ملی شهدای استان قم در ۱۸ شب نمایش در این شهر بیش از ۱۱۰ هزار نفر بیننده داشت، شب گذشته آخرین شب اجرای خود در این شهر را پشت سر بگذارد.

این حجم استقبال از یک سینمایش، مرا به تماشا ترغیب کرد. در وهله اول عجیب بود که این حجم از جمعیت برای دیدن این نمایش به دامنه کوهی در حاشیه جنوبی شهر قم که به نواحی مسکونی چندان نزدیک هم نبود می‌آمدند البته تدارک اتوبوس‌های درون‌شهری برای علاقه‌مندان در ۶ نقطه مختلف شهر هم بی‌تأثیر نبود. همه صندلی‌ها پر شده بود و عده کثیری هم سر پا ایستاده بودند و تماشا می‌کردند. مضامین این سینمایش از خلقت انسان و هبوط حضرت آدم آغاز می‌شود و سپس به دیگر انبیا و اعجاز‌های شان و رنج‌هایی که دیدند، می‌پردازد. مسلمان اکثریت جمعیتی که آنجا بودند، قصص انبیا را بارها به بیان‌های مختلف شنیده بودند اما توجه‌ها به گونه‌ای جلب این نمایش شده بود که گویا نخستین‌بار است تاریخ انبیا را می‌شنوند و می‌بینند. نکته‌سنجی و دقت و حساسیت عوامل سینمایش که تحت هدایت رسالت‌بودی کار اپیش می‌برند، بخوبی در انتخاب موسیقی زمینه و زیرساخت‌ها و حتی نورپردازی عمیقاً حس‌رنگین «فصل شیدایی» مشهود بود و شکی نیست که

همین نکته‌سنجی‌ها و ریزبینی‌ها بار اصلی تکراری نبودن برای مخاطب را به دوش می‌کشید.
 روایت «فصل شیدایی» از انبیا با رسیدن به خاتم رسالت به پایان رسید و نمایش وارد دوره امامت شد. پرداختن به این دوره از واقعه غدیر شروع شد و سپس با رحلت پیامبر، به ماجرای سقیفه اشاره داشت و از شهادت حضرت زهرا و خاکسپاری شبانه ایشان گرفته تا واقعه عاشورا و همچنین شهادت مظلومانه امام رضاع) ادامه پیدا کرد اما نقطه اوج نمایش که خود بهانه میزبانی قم از «فصل شیدایی» در این روزها بود، از زمان فرستادن نامه به حضرت معصومه آغاز شد.
هم میزان و هم باز یگرا!



می‌توان گفت حضرت معصومه تنها امام‌زاده‌ای بود که «فصل شیدایی» به تصویر می‌کشید به عبارت دیگر، کریمه اهل‌بیت که خود میزان این سینمایش در شهر قم بود، تنها امام‌زاده حاضر در نمایش و به نوعی بازیگر آن بود. حتی در واقعه عاشورا اشاره چندانی به حضرت عباس نمی‌شود و نمایش بیشتر متمرکز بر شخص امام حسین(ع) است اما در مواجهه با نحوه وفات حضرت معصومه، توجهی ویژه به چشم می‌خورد. از زمان رسیدن نامه به دست ایشان و به راه افتادن به قصد خراسان تا اسارت‌شان در بستر بیماری و لطف و ارادتی که مردم قم به ایشان در زمان سکونت‌شان در این شهر داشتند، همگی با هنر نمایش و

موسیقی درهم‌امیخته شده تا مظلومیت کریمه اهل‌بیت را تصویر کند.
 رسالت‌بودی که شاید او را با اجرای برنامه‌های «مخاطب خاص» و «هتل ماه» در تلویزیون بشناسید، در این نمایش تنها نویسنده و کارگردان نبود، بلکه در فواصل مختلف به عنوان راوی به روی صحنه می‌آمد اما کاری که او می‌کرد، صرفاً روایت نبود. بودی نه تنها راوی نمایش بود بلکه در قسمت‌هایی از آن پیام‌هایی برای والدین داشت. او از موضوعاتی گلابه‌مند بود. گلابه از این داشت که به عنوان مثال چرا کودک امروز درباره مناسبتی وارداتی چون ولتاین اطلاعات کافی دارد اما درباره مسئله چیزی نمی‌داند. او نمایش خود را با آموزه‌های تربیتی همراه کرده بود و همین موضوع تأثیر بسزایی در غنای «فصل شیدایی» داشت.
گلچینی از تاریخ

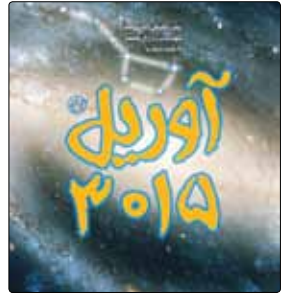
ادامه سینمایش، به سمت و سویی می‌رفت که برای همه حضار ملموس‌تر بود. از اینجا به بعد «فصل شیدایی» با تاریخ معاصر سر و کار داشت. از انقلاب اسلامی می‌گفت، از دفاع مقدس می‌گفت، از فرقه‌های نوظهور و نفوذ شبکه‌های ماهواره‌ای بی‌گانه و تهاجم فرهنگی می‌گفت و در آخر هم با انتظار فرج خاتمه می‌یافت. انکار که این نمایش کل تاریخ بشر را از زمان پا نهادن بر این کره خاکی تا به امروز در ۳ ساعت به تصویر می‌کشید! هر



چند محدودیت زمان ناگزیرش می‌کرد از بین وقایع گوناگون تاریخ شیعه، تعداد محدود و گلچینی را انتخاب کند.
 سازمان هنری - رسانه‌ای اوج برای روایت آنچه در «فصل شیدایی» می‌گذشت، ۵ دکور جذاب و متفاوت تدارک دیده بود. یکی متشکل از چندین خیمه و چندین نخل بود و برای نمایش وقایعی مثل واقعه کربلا آماده شده بود. دیگری یک بافت شهری قدیمی بود و روایت اتفاقاتی چون به آتش کشیدن خانه حضرت زهرا در آن رقم می‌خورد. غار حرا بخش دیگری بود که شب بعثت را با هاله‌ای از نور سبز نمایش می‌داد. خاکریزها بخش دیگری بودند که دفاع مقدس در آن با نقش‌افزینی شهید مهدی زین‌الدین روایت می‌شد. یک صحنه متغیر دیگر هم وجود داشت که چیدمان آن در فواصل بین نمایش توسط عوامل سینمایش تغییر می‌کرد.
فصل شیدایی سعی داشت یک سیر کلی را به ما نشان دهد تا ببینیم کجای این مسیر طولانی ایستاده‌ایم. ابتدا رنج‌هایی را که برای ابلاغ پیام الهی کشیده شده، نشان‌مان داد؛ سپس مصائبی را که ائمه مس در راه حفظ این پیام متحمل شده‌اند، بیان کرد و در ادامه همه این روایات را به امروز پیوند زد و یادآور شد که چه بار سنگینی بر دوش داریم. برای توصیف سنگینی این بار نیز شیوه‌های خاص خود را داشت و به رشادتهای شهید مهدی زین‌الدین در جنگ تحمیلی پرداخت و علاوه بر آن، جنگ نرم امروز را که آن هم یک جنگ تحمیلی دیگر است، مرور کرد.

توسط انتشارات روایت‌فتح

کتاب «آوریل ۲۰۱۵» منتشر شد



قیمت ۸۰۰۰ تومان وارد بازار نشر شده است.
 کتاب‌های «سرسر» به قلم نجمه طرم‌اح، «بوی شیرین فرهاد»، «دوستت دارم به یک شرط» و «معجزه رتبان» به قلم طاهره کوه‌کن، «۳۹ کیلو تمام» به قلم نسیم‌آکبری، «بران تشنه» به قلم مریم شیدا و «از یونان تا اوسلا» به قلم محمد طاهری از دیگر کتاب‌های حوزه ایثار و شهادت است کتاب «آوریل ۲۰۱۵» در ۲۴۰ صفحه و به

کتاب «آوریل ۲۰۱۵» زندگینامه داستانی شهید امنیت، اکبر عبدالله‌نژاد توسط انتشارات روایت فتح چاپ و منتشر شد. به گزارش «وطن امروز»، کتاب «آوریل ۲۰۱۵» زندگینامه داستانی شهید امنیت، اکبر عبدالله‌نژاد توسط انتشارات روایت فتح چاپ و منتشر شد. کتاب «آوریل ۲۰۱۵» در ۲۴۰ صفحه به قیمت ۸۰ هزار تومان وارد بازار نشر شده است.

در بخشی از متن این کتاب می‌خوانیم: ذنم پر بود از شهید کاظمی که در زاهدان شهید شده بود. او هم بچه آخرش پسر بود و خیلی شیشه پدرش. با خودم می‌گفتم حالا که بچه من هم پسر شده، پس اکبر شهید می‌شه. شاید اگر دختر بود خدا به ما رحم می‌کرد و اکبر را نگه می‌داشت. کتاب‌های «بیمه پنهان ماه» را که می‌خواندم، می‌دیدم که همزمان با این کتاب رونمایی شده بود.

توسط انتشارات کاران

پیام دست‌اندر کاران جشنواره فیلم کوتاه به تحریر کنندگان فرصت هم‌نشینی فراهم است

فیلم‌شان می‌نشستند. بعضی از فیلمسازان پیش از جشنواره اعلام کرده بودند در پردیس جشنواره حاضر نمی‌شوند؛ بخشی اما آمدند؛ معدودی هنوز نمانده‌اند؛ به آنها می‌گویم جشنواره همچنان باطل‌جاست؛ فرصت هم‌نشینی با مخاطب و تماشای فیلم‌تان را از دست ندهید. به جشنواره بیاید و گفت‌وگو کنید؛ مخاطبان هم دوست دارند با فیلمسازان درباره فیلم‌شان صحبت کنند؛ جشنواره آیین گفت‌وگو است و باید این آیین را قدر نهم و از امکان آن بیشترین بهره را ببریم.»

پیام دست‌اندر کاران جشنواره فیلم کوتاه به تحریر کنندگان فرصت هم‌نشینی فراهم است

کاملاً برخلاف این پیش‌بینی‌هاست. استقبال خوب و گسترده از آثار جشنواره همچنان ادامه دارد و این اقبال گسترده، واکنش برخی دست‌اندرکاران جشنواره را نیز به دنبال داشته است. میکائیل دیبانی، مدیر روابط عمومی جشنواره در این باره پستی اینستاگرامی منتشر کرده و نوشته است: «صف طولانی مخاطبان برای تماشای فیلم کوتاه در سی‌ونهمین جشنواره فیلم کوتاه تهران حالم را خوب می‌کند؛ حالم را خوب می‌کند که می‌تواند به خروج سینمای ایران از وضعیت فعلی کمک بسزایی کند.

