

بومی سازی تجهیزات راهبردی مورد نیاز صنایع با ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان داخلی

خنثی سازی تحریم‌ها با حمایت از «تولید بار اول»



گروه اقتصادی: سیاست تولید بار اول، مسیر خنثی سازی تحریم‌ها در زمینه صنعت کشور است که با بومی سازی تجهیزات راهبردی و استراتژیک صنعت - از طریق شرکت‌های توانمند دانش بنیان داخلی - علاوه بر صرفه جویی در استفاده از ارز، با تولید تجهیزات با کیفیت

میزان کافی این موضوع مورد اهمیت باشد. اولاً کارفرما و صنعت‌گر در مواجهه با کارگروه تولید بار اول، باید متوجه ویژگی‌های بسیار مهم و استراتژیک این کارگروه باشد. ثانیاً اولویت اصلی این کارگروه ایجاد اعتماد و اطمینان از ساخت تجهیز با کیفیت و کاراست تا مشکل کارفرما حل شود و ثالثاً آشنایی با عرضه‌کنندگان محصول در شرکت‌های دانش بنیان و شناسایی دقیق توانمندی هر بخش از اکوسیستم کسب‌وکارهای دانش بنیان است که برای تجهیز صنعتی مورد نظر برای بار اول دست به تولید این تجهیز بزنند. بنابراین کارگروه و دبیرخانه تولید بار اول به طور دقیق از ابتدا تا انتهای تولید محصول، درگیر ساخت و تولید بار اول تجهیز مورد نیاز صنعت است. این کارگروه لیستی از تجهیزات راهبردی را استخراج کرده است و سناریوی بومی سازی و تولید بار اول را تهیه کرده و در اختیار کارفرما و شرکت دانش بنیان قرار می‌دهد. عملاً سیاست تولید بار اول، مسیر خنثی سازی تحریم‌ها در زمینه صنعت کشور است که با بومی سازی تجهیزات راهبردی و استراتژیک صنعت از طریق شرکت‌های توانمند دانش بنیان داخلی، علاوه بر صرفه جویی در استفاده از ارز، با تولید تجهیزات با کیفیت داخلی، در زمینه این تجهیزات راهبردی خودکفا شده و عملاً مسیر تحریمی پیش روی صنعت کشور برداشته شده و صنایع کشور امکان بهره‌وری بالاتری خواهند داشت. در همین رابطه با ۲ تن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی پیرامون بحث تولید بار اول که در ماده ۱۰ قانون جهش تولید دانش بنیان مجلس نیز آمده است گفت‌وگو کردیم که در ادامه خواهیم خواند.

برقرار می‌کند و این معرفی ساده در نهایت به همکاری طرفین منتهی خواهد شد. ۲- یک دسته از نیازهای دیگر صنایع به این شکل است که آن نیاز درون شرکت‌های دانش بنیان به همان دقتی که مورد نیاز صنایع است ساخته نمی‌شود و نیازمند این است که تحقیق و توسعه تکمیلی در این حوزه اتفاق بیفتد و آن شرکت دانش بنیان یک سری قابلیت به محصول خود اضافه کند. معاونت علمی در این بخش به عنوان ضامن خرید قطعی محصول وارد می‌شود و حتی هزینه‌هایی را نیز برای تکمیل محصول شرکت پرداخت می‌کند تا آن محصول با کیفیت مدنظر صنایع در دسترس آنها قرار گیرد. ۳- دسته سوم جزو سخت‌ترین نیازهاست و آن هم برای صنایعی است که نیاز آنها تاکنون در کشور توسط هیچ شرکت دانش بنیانی تولید نشده و همیشه به صورت واردات بوده است. این بخش یک بخش مهم از اقتصاد دانش بنیان تحت عنوان تولید بار اول است که از اهمیت بسزایی برخوردار است. پیچیده‌ترین و استراتژیک‌ترین حالت نیز بحث تولید بار اول است که بسیار با اهمیت و راهبردی است. سازوکار تولید بار اول اینگونه است که معمولاً سراغ کالاهایی خواهد رفت که اولاً آن کالا بسیار راهبردی و استراتژیک باشد، ثانیاً بسیار فناورانه است، ثالثاً امکان خرید، نصب یا سرویس دهی آن تجهیز وجود نداشته باشد و در نهایت در داخل کشور نیز تاکنون تولید نشده باشد. تولید بار اول بسیار مهم است به نحوی که تجهیزات راهبردی و استراتژیک در صورت عمل نکردن یا خطا دادن به فاجعه منتج خواهند شد و به همین دلیل نحوه تولید تجهیزات برای بار اول از اهمیت بالایی برخوردار است. بنابراین برای هر یک از ذی‌نفعان این سیاست، باید به

تولید، مساله ساخت و داخلی سازی آن محصول برای بار اول است. پیچیدگی ساخت، عدم وجود تقارن اطلاعاتی کامل نسبت به محصول مورد نظر، نبود اطلاعات کافی از ظرفیت‌های مختلف کشور و همچنین عدم اطمینان به محصولات تولید داخل به دلیل ریسک‌پذیری بسیار بالای محصول مورد اشاره، همه سبب شده است تولید بار اول تجهیزات و فرایندهای استراتژیک و راهبردی تولید به بن‌بست بخورد. بنابراین خلأ وجود یک سازوکار و نهاد تنظیم‌گر بین نیازهای فناورانه و پاسخ‌های موجود در کشور کاملاً حس می‌شود. در این بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با تکیه بر داده‌هایی که در سال‌های اخیر در زمینه توانمندی شرکت‌های دانش بنیان شناسایی کرده است و همچنین شناسایی نیازهای راهبردی صنعت، به پلی بین صنعت و شرکت‌های دانش بنیان تبدیل شده است. به طور کلی موضوع تامین نیاز صنایع بزرگ کشور به یکی از دغدغه‌های مهم معاونت علمی تبدیل شده است و برای گسترش و رفع مشکلات آن، برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است. نیازهای صنایع در ۳ دسته قرار می‌گیرند و به صورت تک به تک برای‌شان راهکار ارائه می‌شود. ۳ دسته اشاره شده به شرح زیر است: ۱- برخی صنایع، تجهیزات و کالاهایی را وارد می‌کنند که در کشور و درون شرکت‌های دانش بنیان در حال تولید است ولی به دلیل عدم ارتباط بین این صنایع و شرکت‌های دانش بنیان، همچنان واردات انجام می‌شود و استفاده درست از آن محصول انجام نمی‌شود که معاونت علمی به عنوان راه‌حل با توجه به نیازسنجی دقیق آن صنایع، جلساتی را بین شرکت‌های دانش بنیان و صنایع مختلف

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با «وطن امروز» تأکید کرد

لزم همراهی دستگاه‌ها و صنایع جهت تولید تجهیزات راهبردی

توانمند زیر نظر کارگروه تولید بار اول معاونت علمی حمایت می‌شود. وی ادامه داد: این موضوع به نوعی مشوق است؛ اگر شرکتی در این نوع تولید حمایت شود برایش مشوق است که مرتبه‌های بعدی در تجهیز و تولیدهای دیگر قطعاً که مورد نیاز صنعت و تولید کشور است را تولید کند ولی اگر همین حمایت هم از وی انجام و تولیداتش خریداری نشود نتیجه این می‌شود که از همان سرمایه‌گذاری اولیه‌ای نیز که کرده است پشیمان می‌شود. نماینده مردم اصفهان در مجلس تأکید کرد: باید درباره نحوه اجرای این قانون هم از شرکت‌های تولیدی و هم از دستگاه‌هایی که باید خریداری کنند گزارش گرفت. مجلس در این زمینه باید کار نظارتش را انجام بدهد. بنده به عنوان عضو کمیسیون جهش تولید درخواست بررسی نحوه اجرای این حکم را به کمیسیون می‌دهم، چرا که بنای ما حمایت از تولید بار اول است؛ همچنین دستگاه‌های دولتی و صنایع بزرگ نیز در این زمینه باید همکاری لازم را جهت خنثی کردن تحریم‌های تجهیزات راهبردی مورد نیاز کشور داشته باشند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با «وطن امروز» درباره حمایت از تولید بار اول تجهیزات استراتژیک صنعت کشور:

تولید بار اول بازوی شناختی شرکت‌های دانش بنیان است

مسلم صالحی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با «وطن امروز» درباره حمایت از تولید بار اول تجهیزات استراتژیک صنعت کشور گفت: تولید بار اول یا تولید دانش بنیان قطعاً به نفع کشور است، چرا که می‌تواند وابستگی را در شرایط تحریم کم کند اما اگر این خواهد به عنوان لایزری باشد که هر کالایی با هر کیفیت و قیمتی تحویل مصرف‌کننده شود خیلی معقول و منطقی نیست. در بحث تجهیزات پزشکی گفتیم واردات کالای مشابه داخلی ممنوع است و اجازه ندادیم هیچ دستگاه سی‌تی‌اسکن با کیفیتی وارد کشور شود، چرا که ۴ شرکت در داخل کشور جنس چینی را به عنوان تولید داخل مونتاژ می‌کردند و چندین برابر قیمت به بیمارستان‌ها می‌فروختند. هم بیمار جان‌شان را از دست دادند، هم منابع مالی از بین رفت و هم هیچ‌گونه نوآوری در بحث تجهیزات پزشکی کشور ندیدیم. تفاوت کارگروه تولید بار اول با حمایت‌های قبلی در همین موضوع است، زیرا تولید بار اول با رعایت پیش‌شرط‌های تضمین کیفیت و قابلیت رقابت و بارگولانوری معاونت علمی به عنوان بازوی شناختی شرکت‌های دانش بنیان به‌وقوع خواهد پیوست. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: بدین ترتیب خروجی تولید بار اول، جنس با کیفیت و با قابلیت

کاهش تولید و معاملات مسکن در بهار امسال

بازار مسکن در یک قدمی رکود تورمی

تورم ۴۳،۴ درصدی مصالح ساختمانی، شکاف قیمت آپارتمان‌های نوساز و قدیمی‌ساز را تشدید کرد

تهران نسبت به سال گذشته حکایت دارد. در کل کشور نیز تولید مسکن حدود ۱۳ درصد در مقایسه با سال قبل کاهش نشان می‌دهد. هم‌زمان با نزول تولید مسکن، معاملات واحدهای نوساز نیز کاهش یافته که عوامل مختلفی از جمله جهش قیمت مسکن و رکود معاملات در این مساله اثر گذار است. بهار ۱۴۰۱ برای ۵۹۴۵ واحد مسکونی در شهر تهران پروانه صادر شده که ۴۸،۴ درصد نسبت به فصل قبل نشان می‌دهد. بهار امسال در کل نقاط شهری کشور نیز تعداد ۹۰ هزار و ۲۹۰ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان پیش‌بینی شده که در مقایسه با زمستان و بهار سال گذشته به ترتیب ۲۱،۸ و ۱۲،۷ درصد کاهش نشان می‌دهد. کارشناسان دلایل مختلفی را برای افت ساخت‌وساز، هم‌زمان با یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های دولتی مسکن عنوان می‌کنند که از جمله آنها می‌توان به تورم مصالح ساختمانی، رکود معاملات ملکی ناشی از جهش قیمت مسکن، کاهش توان خرید متقاضیان و انتظار برای تزریق

۲۸ درصد اعلام شده است. با توجه به رکود حاکم بر بازار مسکن، در حال حاضر قیمت مسکن دچار عقب‌ماندگی در مقایسه با تورم عمومی شده است. هم‌اکنون می‌توان با قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تر از نرخ ساخت، آپارتمان‌هایی با عمر بنای بالای ۳ سال خریداری کرد. این در حالی است که سهم فروش آپارتمان‌های نوساز از معاملات به پایین‌ترین میزان ۸ سال گذشته رسیده است. مهر امسال واحدهای با عمر بنای کمتر از ۵ سال ۲۸،۶ درصد از کل معاملات مسکن شهر تهران را به خود اختصاص دادند که کاهش ۱۴ درصدی رادر مقایسه با مهر ۱۴۰۰ نشان می‌دهد. سهم آپارتمان‌های کمتر از ۵ سال سن از کل معاملات در شرایطی به ۲۸،۶ درصد رسیده است. سال ۱۳۹۳ این واحدها ۵۸ درصد از قراردادهای خرید و فروش را به خود اختصاص می‌دادند. در واقع معاملات آپارتمان‌های نوساز در مقایسه با ۸ سال قبل ۵۰ درصد کاهش یافته است. رشد سنگین قیمت آپارتمان‌های نوساز و ایجاد رکود در این بخش منجر به کاهش ساخت‌وساز شده است. آمار و ارقام بهار امسال از افت ۴۸ درصدی ساخت و ساز در

تورم مصالح ساختمانی، شکاف قیمت آپارتمان‌های نوساز و قدیمی‌ساز را تشدید کرده و به همین دلیل، تعداد معاملات خانه‌های نوساز به پایین‌ترین حد خود رسیده و نسبت به ۸ سال قبل ۵۰ درصد کاهش یافته است. بهار امسال تورم مصالح ساختمانی در مقایسه با فصل مشابه سال گذشته ۴۳،۴ درصد اعلام شد. بیشترین میزان رشد نیز به گروه سیمان، بتن، شن و ماسه با ۵۵،۸ درصد مربوط بود. تورم مصالح در مقایسه با فصل قبل یعنی زمستان ۱۴۰۰ نیز معادل ۷،۹ درصد رشد کرد. اثر رشد قیمت نهاده‌های ساختمانی به شکل ایجاد شکاف قیمتی بین واحدهای نوساز و واحدهای با عمر بنای ۳ سال به بالا بروز کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت واحدهای کلیدخورده که در سال جاری تکمیل شده، به مراتب بیش از آپارتمان‌هایی است که تا قبل از سال ۱۳۹۸ وارد بازار مسکن شده‌اند. بازار مصالح ساختمانی معمولاً با مقدار اندکی تفاوت از تورم نقطه به نقطه پیروی می‌کند. مهر سال جاری نرخ تورم نقطه به نقطه ۴۸،۶ درصد بود. اگر قیمت نهاده‌های ساختمانی نیز به همین ترتیب دچار رشد شده باشد، قیمت ساخت نیز افزایش می‌یابد. این در حالی است که تورم سالانه بازار مسکن شهر تهران

این مسیر تنها متعلق به شماست.
اینترنتی "کاملاً" اختصاصی برای کسب‌وکار شما

رزسپینا
بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده پهنای باند اختصاصی به سازمان‌ها در ایران

www.respina.net

تلفن: ۰۰ ۰۰ ۹۲-۰۲۱