



دوشنبه ۱۴ آذر ۱۴۰۱
 وطن امروز | شماره ۳۴۵
فرهنگ و هنر

اخبار

بازگشت «شیوه»

با پایان جام جهانی به تلویزیون



برنامه چالشی «شیوه» که در وقایع اخیر بازخوردهای فراوانی پیدا کرد با شروع جام جهانی از آنتن کنار رفت تا با پایان این رقابت‌ها دوباره به کنکاکتور پخش بازگردد. به گزارش «وطن امروز»، برنامه «شیوه» که طی ۲ ماه اخیر با مدلی مناظرهای و چالشی دربارہ مبانی و نظریه‌های مرتبط با جامعه و حکومت روی آنتن شبکه ۴ می‌رفت، مدتی است که از کنکاکتور شبکه ۴ حذف شده است. این برنامه با اجرای عطاءالله بیگدلی ابتدا هر شب و سپس شب‌های زوج روی آنتن رفت و توانست محل بحث بسیاری از مسائل بنیادین جامعه در وقایع اخیر شود؛ مباحثی که برخی از آنها برای نخستین بار در تلویزیون مطرح می‌شد و نسبت به آنها تحلیل و نقد صورت می‌گرفت. حتی برخی میهمانان این برنامه نیز پس از سال‌ها به تلویزیون آمدند و برنامه توانست در مدت‌زمان پخش ۲ ماهه خود محل کنش و واکنش چهره‌های فرهنگی و استانان دانشگاه باشد.

این برنامه از ابتدای برگزاری رقابت‌های جام جهانی قطر از آنتن کنار رفت و قرار است با اتمام جام جهانی دوباره به شبکه ۴ سیما بازگردد. روز گذشته هم روابط عمومی این برنامه از ابتدای این رقابت‌ها اعلام کرد که قرار است در فصل جدید از این برنامه جام جهانی در منظر علوم انسانی و اندیشمندان این حوزه مورد بحث قرار گیرد و موضوعاتی مانند خصوصی سازی ورزش، نسبت فوتبال و جامعه و... واکاوی شوند.

در این خبر آمده است: همچنین در بخشی از فصل جدید «اوپه» کتاب‌های متناسب با موضوع برنامه نیز معرفی و بررسی خواهد شد. مجله علوم انسانی «اوپه» در فصل جدید با تغییراتی در فرم و محتوا تلاش می‌کند موضوعاتی را انتخاب کند که تناسب بیشتری با فضای عمومی جامعه و نیز موضوعات روز داشته باشند. این برنامه به میزبانی سیدمهدی ناطقی از شنیه تا چهارشنبه ساعت ۲۱:۳۰ از شبکه ۴ سیما پخش می‌شود.

تازه‌ترین کنسرت ارکستر ملی ایران در تالار وحدت برگزار شد

ارکستر ملی ایران از مجموعه‌های وابسته به بنیاد فرهنگی - هنری رودکی با حضور داوطلبان جمعیت هلال احمر، در پروز در تالار وحدت روی صحنه رفت. به گزارش «وطن امروز»، در آستانه روز جهانی داوطلب ارکستر ملی ایران اجرای ویژه‌ای داشت. به گفته منبع ارسال کننده خبر این کنسرت در راستای مسؤلیت اجتماعی بنیاد رودکی و با مشارکت جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. در ابتدای این رویداد، وحید سلیمی، رئیس سازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر ضمن خوشامدگویی به حاضران، از اقدام داوطلبانه ارکستر ملی ایران در بزرگداشت تلاش‌های اعضای هلال احمر قدردانی کرد. در ادامه ارکستر ملی ایران به رهبری همایون رحیمیان روی صحنه رفت و سرود ملی کشورمان را اجرا کرد. «هزار دستان»، «دشوا»، «اپسودی برای نی و ارکستر»، «خاک مهر آیین»، «هارش استراوس»، «چیمپانزین»، دیگر قطعه‌ها بود که در این کنسرت ویژه اجرا شد. ارکستر ملی ایران در پایان با تشویق حاضران قطعه «ای ایران» را اجرا کرد. این کنسرت با حضور پرشور داوطلبان جمعیت هلال احمر ایران و در آستانه ۱۴ آذر ۵ دسامبر روز جهانی داوطلب و همبستگی با کار داوطلبانه برگزار شد.

معرفی داوران بخش مسابقه

نمایشنامه نویسی سودای عشق

از سوی دبیرخانه جشنواره اسامی داوران بخش مسابقه نمایشنامه نویسی سیزدهمین جشنواره سراسری تئاتر سودای عشق اعلام شد. به گزارش «وطن امروز»، دبیرخانه جشنواره «سودای عشق» در اطلاعیه‌ای اسامی اعضای داوران بخش مسابقه نمایشنامه نویسی جشنواره را که با حکم سعید نجفیان دبیر جشنواره منصوب شده‌اند، اعلام کرد.

بر این اساس لیلی عاج نویسنده و کارگردان تئاتر و مدرس، بهار کریمی زاده نویسنده، بازیگر و کارگردان و مهرداد رایانی مخصوص مدرس، نویسنده، بازیگر و کارگردان، رضا گشتاسب نویسنده و کارگردان و مسعود ملکوتی نیانویسنده، کارگردان و مدرس دانشگاه به عنوان داوران بخش مسابقه نمایشنامه نویسی، آثار شرکت کنندگان در این بخش را مورد ارزیابی قرار می‌دهند. مرحله نهایی سیزدهمین جشنواره سراسری تئاتر سودای عشق از روز یکشنبه ۲۷ آذر تا روز جمعه دوم دی به دبیری سعید نجفیان در استان بوشهر (شهر بوشهر) برگزار می‌شود.

«یوز ایرانی» در نگارخانه سرو

به نمایش گذاشته شد

نمایشگاه عکس و طراحی نقاشی «یوز ایرانی» همزمان با چهارم دسامبر روز جهانی یوز پلنگ در نگارخانه فرهنگسرای سرو افتتاح شد. به گزارش «وطن امروز»، نمایشگاه عکس و طراحی نقاشی «یوز ایرانی» به یوز همزمان با چهارم دسامبر روز جهانی یوز پلنگ با حضور ریسا فتحی مدیر فرهنگی - هنری منطقه ۶ و رئیس فرهنگسرای سرو و جمعی از مسؤولان فرهنگی در نگارخانه این فرهنگسرا افتتاح شد. این نمایشگاه شامل ۲۱ اثر از عکس‌های یوز پلنگ‌های ایرانی و نماد طراحی و نقاشی برج‌های معروف ایران بر روی عکس‌هاست. آثار نمایشگاه، عکس‌هایی از وحید خدادادی و طراحی و نقاشی رامین دبستانی است. علاقه‌مندان برای دیدن آثار نمایشگاه «یوز ایرانی» می‌توانند تا ۱۷ آذر از ساعت ۹ تا ۱۶ به نگارخانه فرهنگسرای سرو واقع در خیابان ولیعصر (عج)، ضلع شمالی پارک ساعی، کوی ساعی یکم (انتهای ساعی دوم) مراجعه کنند.

حضرت امام صادق (ع)

هلگامی که به نماز استیلا بدان که در پیشگاه خداوند هستی و اگر او را نمی‌بینی، او تو را می‌بیند. پس به نمازت توجه کن.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
 سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
 روابط عمومی: ۶۶۱۳۷۲۸ | تحریریه: ۶۶۱۳۷۲۸ | نمابر: ۶۶۱۳۷۲۸
 پیامک: ۱۰۰۲۳۲۱ | پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
 چاپ: موسسه جام جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



مدیر آموزش و انستیتو ملی بازی سازی بنیاد ملی بازی های رایانه ای در گفت و گو با «وطن امروز»:

صنعت گیم کشورمان هنوز استعداد دارد

یکی از معاونت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تلاش هستیم این بوت کمپ‌های بازی سازی را به شیوه حضوری و مجازی در تک تک روستاهای کشور بنوانیم اجرایی کنیم. بازخورد استان‌ها از برگزاری این رویدادها به طور کامل مثبت بوده است و ما قادر به شناسایی استعدادها در استان‌ها و توانمندسازی آنها بودیم؛ در عین حال سعی کردیم این کار را از استان‌ها مرزی که از محرومیت نسبی در آموزش بازی سازی برخوردار هستند، مثل استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، منطقه آزاد ارس، خراسان جنوبی و یزد شروع کنیم و در حال حاضر در استان بوشهر حضور داریم.

شریفی ادامه داد: یکی از نقاط ضعف اردوهای آموزش بازی سازی در استان‌ها به طور طبیعی مساله مالی است و به نظرم به خاطر این مساله ما نباید هدف بزرگی همچون شناسایی استعدادها در استان‌ها را به تعویق بیندازیم. قطعا محدودیت‌های مالی در هر اقدام اولیه‌ای وجود دارد ولی به لطف خدا در استان‌ها با مشارکت بنیادهای و نهادهای مختلف مثل پارک‌های علم و فناوری و ادارات کل ارشاد استان‌ها توانستیم به پیشرفت‌های محسوس دست یابیم. از سویی کودکان و نوجوانانی از ۸ سال و سنین بالاتر در این رویداد شرکت کردند و ما محدودیت سنی برای این ماجرا نگذاشتیم؛ در حال حاضر هم که در فصل مدارس قرار داریم، بخش عمده‌ای از بچه‌ها به خاطر تحصیل توانستند در این رویداد شرکت کنند و به همین دلیل تصمیم گرفتیم در ایام تابستان این رویداد را به صورت گسترده مجدد برگزار کنیم. استعداد نسل جوان، استعداد مناسبی برای این موضوع محسوب می‌شود به گونه‌ای که با کمترین زمان و فشرده‌گی آموزش‌ها توانستند خود را به این رویداد برسانند.

مدیر انستیتو ملی بازی سازی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در ادامه با اشاره به اینکه تمرکز زیادی از پایتخت همواره جزو برنامه‌های اصلی این بنیاد به حساب می‌آید، بیان کرد: باید عرض کنم

محمدعلی میرزایی: «صنعت گیم» مدتی است درگیر برگزاری یک رویداد است؛ رویدادی که توانسته با کشف و شناسایی استعدادهای بازی‌های رایانه‌ای، آنها را دور هم جمع کند. صنعت بازی‌های رایانه‌ای چند سالی است که به یکی از ثروت‌سازترین صنایع جهان تبدیل شده و در کشور ما هم کم استعداد در این حوزه نیست که به پیشرفت‌های محسوس هم رسیده‌اند. بازی‌های کامپیوتری و موبایلی را می‌توان یکی از پرطرفدارترین سرگرمی‌های جهان دانست؛ سرگرمی‌ای که بسیاری از افراد حتی دوست دارند برای آن پول خرج کنند و آن را جذاب‌تر کنند. با یک آمار اجمالی می‌توان به این موضوع رسید که درآمد برخی شرکت‌های بازی سازی حتی از درآمد حاصل از فروش نفت برخی کشورها هم بیشتر است. شاهد این مدعا این است که ارزش صنعت بازی‌های رایانه‌ای تا پایان سال ۲۰۲۰ به ۷۷.۲ میلیارد دلار رسید و پیش‌بینی شده که درآمد بازی‌های کنسولی تا سال ۲۰۲۲ به ۶۱ میلیارد دلار خواهد رسید. در کشورمان صنعت گیم بسبب از مهاجرت نیروهای متخصص در این زمینه دچار آسیب شده است. در شرایط کنونی بقای بازی‌سازان مهم‌ترین مسأله‌ای است که باید چاره‌ای برای آن اندیشید. متأسفانه اکوسیستمی در این حوزه وجود ندارد و بازی‌سازان به دلیل تحریم، برای ورود به بازارهای بین‌المللی با سختی‌های بسیاری مواجه هستند به گونه‌ای که گاهی برخی از آنها با تدهول هویت، شرکتی در خارج از کشور ثبت می‌کنند و فعالیت‌شان را ادامه می‌دهند. فرزانه شریفی، مدیر آموزش و مدیر انستیتو



ملی بازی سازی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، در گفت‌وگو با «وطن امروز»، درباره اردوهای آموزش بازی سازی در استان‌ها می‌گوید: قطعا این رویداد بسیار اتفاق خوبی است و خیر و برکت معنوی و آموزشی برای استان‌ها به همراه داشته است و تیم ما را راضی کرده که بتوانیم در تک تک استان‌ها، شهرستان و روستاها بازی‌های رایانه‌ای را بسط و گسترش بدهیم. همچنین با همکاری

رونمایی از یک پوستر متفاوت

چراغ شانزدهمین جشنواره «سینماحقیقت» روشن شد

هستیم وی ادامه داد: امسال در جشنواره «سینماحقیقت» رنگ آمیزی، تنوع مضامین و فرم‌های مختلف را در میان آثار فیلمسازان کمتر شناخته شده اما درخشان شاهدیم، این اتفاق بسیار مهمی در جشنواره است. در این دوره از جشنواره ویژه‌ای به میجث آموزش می‌شود و همزمان با برگزاری دوره شانزدهم جشنواره کارگاه‌ها و ورکشاپ‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی ویژه‌ای باهدف افزایش تعامل فیلمسازان استان‌های مختلف با فیلمسازان مرکز برنامه‌ریزی شده است تا در ادامه شاهد ارتقای سطح سینمای مستند استان‌ها باشیم. این اتفاق هدفی است که در سازمان سینمایی به آن بسیار توجه و برای آن برنامه‌هایی در نظر گرفته شده تا بتوانیم افزایش مخاطبان جشنواره را در مدت پیش رو شاهد باشیم. دبیر شانزدهمین جشنواره «سینماحقیقت» در پایان درباره ارتباط با صداوسیما در روزهای برگزاری جشنواره عنوان کرد: در ۴ دوره‌ای که در این جشنواره حضور داشتیم، همیشه تعامل خوبی با صداوسیما وجود داشته؛ امسال هم از سوی شبکه‌های مختلف سیما از جمله شبکه مستند و... پوشش خبری ویژه‌ای رخ خواهد داد. خرسندیم که امسال سلیم

غفوری قائم مقام معاونت سیما و محسن یزدی مدیر شبکه مستند سیما در شورای سیاست گذاری این جشنواره حضور دارند و تعامل میان جشنواره و صداوسیما به شکل ویژه‌ای پیش می‌رود. محل اصلی نمایش و حمایت از آثار مستند تلویزیونی است و امیدوارم پوشش اخبار و بحث‌های نظری که در جشنواره در جریان است باعث آشنایی مردم با سینمای مستند شود تا این آثار بتوانند وارد چرخه پخش از تلویزیون شوند. طراحی پوستر شانزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» را مهدی دوابی برعهده دارد. وی مدیر هنری، فیلمساز و طراح گرافیک متولد ۱۳۶۰ در تهران است. دوابی دارای مدرک کارشناسی طراحی گرافیک از دانشکده هنر و معماری و کارشناسی ارشد تهیه کنندگی و کارگردانی از دانشکده صداوسیما است. وی فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۱۳۷۸ آغاز کرده و در این ۲ دهه به عنوان مدیر هنری، فیلمساز، مشاور و طراح با سازمان‌ها و مجموعه‌های مختلفی تجربه همکاری داشته است. گفتنی است مدیریت هنری سی و نهمین و چهلمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر و دوازدهمین دوره جوایز آکادمی فیلم کوتاه ایران - ایسفا در

رونمایی از سامانه جامع فروش آنلاین «آی تیکت»

انحصار فروش بلیت سینمای ایران شکسته شد

خود را جذب نکرده‌اند و این از نظر اقتصادی فاجعه محسوب می‌شود. ما باید مخاطب را با سینما آشتی دهیم و با تعامل با سایر پلتسینال‌های موجود و تولید آثار درخور سینمایی این امر ممکن می‌شود.

میرزاخانانی اظهار کرد: سامانه «آی تیکت» ابخفاقی مبارک برای سینمای ایران است که منجر به توسعه سامانه‌های بلیت‌فروشی خواهد شد. ما به عنوان کشور در حال توسعه باید به دنبال رشد بوده و لازم است در حوزه دیجیتال تولید نیز قدم برداریم. این امر یکی از خواسته‌های جدی هنرمندان است و مستلزم آن همگامی هنر با صنعت دیجیتال خواهد بود. در ادامه این مراسم، منوچهر شاهسواری عضو شورای عالی سینما، افزود: آمار مخاطب سینما در سال جاری سطحی است و برای راهایی از این بحران نیاز به زمان است. گاهی بحران‌ها، خارج از اراده خود صاحبان کسب و کار است. در بستر بازارهای جدید اصل بر مشتری‌مداری است. نظام مشتری محور از ابتدا بر جهان جاری بوده و ما نیز با تغییر ماهیت حرفه‌ای و



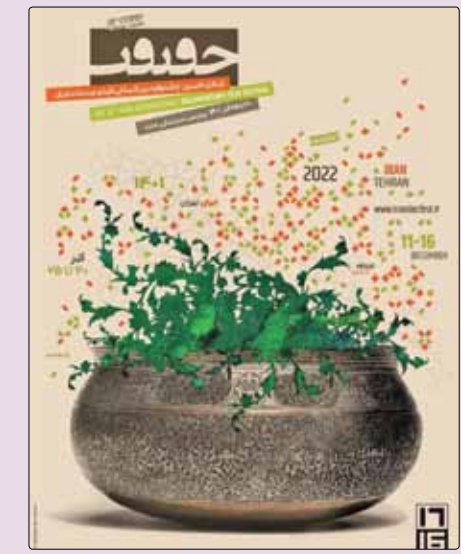
اپلیکیشن‌هایی که بیش از ۱۵۰ میلیون نفر نصب دارند، فرصت مناسبی برای جذب مخاطب به سینما به وجود خواهد آمد. با همکاری کلیه سامانه‌های بلیت‌فروشی، امیدواریم بتوانیم ضریب اشغال سینما را بالاتر برده و با حضور چشم‌گیر مخاطب در سینما مواجه شویم.

عضو شورای راهبردی اکران اضافه کرد: بستر فروش سینمایی ایران به دنبال توسعه است و متأسفانه در حال حاضر ضریب اشغال سینمای ایران ۵.۲ درصد بوده و این رقم برای کشور فرهنگی‌ای چون ایران با هنرمندان متعدد و مردم هنردوست آن در عرصه‌های مختلف تاسف‌آور است، چرا که در سال ۱۴۰۱ کمتر از ۱۰ میلیون نفر به سینما آمده‌اند و اگر با برنامه‌ریزی‌های جدید، به فرآیند توسعه دست پیدا نکنند، قطعا سینما متضرر خواهد شد.

مدیرعامل موسسه سینما شاهد عنوان کرد: سال جاری تنها ۲ فیلم ما به سوددهی رسیده و ۴ فیلم توانسته تنها هزینه‌های تولید خود را درآورد و مابقی فیلم‌ها حتی هزینه



شریفی درباره عمده‌ترین مشکل صنعت گیم گفت: از لحاظ اقتصادی و تخصصی، مهاجرت بازی‌سازان عمده‌ترین مشکل صنعت گیم به شمار می‌رود؛ به طور مثال با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری ما مینا را در حوزه آموزش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای اینگونه قرار دادیم که واقعا با تمام موانع این اشتغال آفرینی، توانمندسازی و ایجاد مسیری برای آموزش و تربیت نیروی انسانی برای پیشرفت صنعت بازی سازی سرلوحه کارمان باشد. تیم برگزاری ما روزانه به صورت فشرده ۱۲ ساعت برای هر رویداد وقت می‌گذارد. من مجدد تاکید می‌کنم که هدف اصلی ما در همه رویدادها بسط و پیشرفت صنعت گیم، تمرکززدایی و کشف استعدادهای این صنعت در کشور است.



کارنامه مهدی دوابی ثبت شده است.

شانزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» با دبیری محمد حمیدی مقدم از ۲۰ تا ۲۵ آذرماه به صورت آنلاین و فیزیکی برگزار می‌شود.

سرمایه‌ای به آن وابستگی مالی داریم. ما در تولید اثر نگران بازگشت سرمایه هستیم اما از افزایش مخاطب لذت می‌بریم و این خود بخشی از کسب و کار است که محدود به فروش صرف نیست. تنوع و تکثر خدمات مهم تلقی می‌شود. شاهسواری عنوان کرد: در وجه عمومی همه ما مشتاق و علاقه‌مند به جمعیت بزرگ هستیم و سینمااران از حضور جمعیت، عکس‌العمل‌ها و خسارات ناشی از آن خوشحال هستند. امروز اگر کسب و کاری چون سینما موفق نباشد شما هم موفق نمی‌شوید. همانند آمازون که آن را بازاری می‌شناسید که با کسب سلیقه مخاطب به بازار فیلم رسیده است. امیدوارم رابطه دوسویه مخاطب و سینما به تامین ذوق و سلیقه مشتری برسد که آن مستلزم سنجش مشتری‌مداری است.

وی در پایان گفت: امروز با وجود ۱۶۵ هزار صندلی در سینماها، تنها ۵۰ درصد آن اشغال شده است در حالی که این میزان از مخاطب باید حداقل به ۴۵ درصد برسد. گفتنی است، در ادامه این مراسم تفاهنامه‌ای با بین سینماشهر با برنامه‌های پرکاربرد ایرانی از جمله اسنپ، تاپ، ایزی بی، فام آی، گپ، ووبیکا و... امضا و از سامانه بلیت‌فروشی «آی تیکت» رونمایی شد.

سینماورها وجود نداشت و تنها فیلم «پلنگ سیاه» واکاندا برای همیشه» بر پرده بود و تا زمانی که «آواتار: راه آب» در ۱۶ دسامبر از راه برسد، وضعیت سینماها به همین متوال خواهد بود. حالا شاید «هاوریک» بتواند دوباره جماعتی را به سینماها بکشاند.

کمپانی‌ها امسال در مقایسه با دوران پیش از پاندمی ۲۸ درصد فیلم کمتری روانه سینماها کردند و در نتیجه باکس آفیس به نسبت سال ۲۰۱۹ کاهش ۳۳ درصدی را نشان می‌دهد.

«هاوریک» چند رکورد برای تام کروز ثبت کرد از جمله نخستین فیلم او شد که در نخستین آخر هفته اکرانش از فروش ۱۰۰ میلیون دلاری عبور کرد و نخستین تجربه سینمایی او شد که بیش از یک میلیارد دلار فروخت.

پس از فروش ۱.۴ میلیارد دلاری

«تاپ گان: ماوریک» دوباره به سینماها بازگشت



کارنامه تام کروز شده که از این میزان ۷۱۶.۶ میلیون دلار آن در آمریکای شمالی کسب شده بود. این فیلم که عنوان پر فروش ترین فیلم سال را از آن خود کرده، حماسه دایناسورهای پونیورسال یعنی «دنیای زوراسیک: قلمرو» را که تنها فیلم دیگری است

که سال ۲۰۲۲ از مرز میلیارد دلار عبور کرد و ۱.۰۰۱ میلیارد دلار فروخت براحتی پشت سر گذاشت.

پس از فروش ۱.۴ میلیارد دلاری فیلم «تاپ گان: ماوریک»، این فیلم دوباره اکران خود را شروع کرد. به گزارش «وطن امروز»، فیلم «تاپ گان: ماوریک» با بازی تام کروز بار دیگر با اکران محدود به سینماها بازگشت.

فیلم «تاپ گان: ماوریک» در فصل تعطیلات به سینماها برگشت و از جمعه ۲ دسامبر اکران مجددش را شروع کرد. این دنباله پر فروش قرار است به مدت ۲ هفته در پرده‌های نقره‌ای بماند و به شیوه آی‌مکس هم به نمایش درآید. این فیلم همین حالا هم در سرویس‌های خانگی در دسترس است و ۲۲ دسامبر هم قرار است در شبکه پارامونت پلاس نمایش داده شود.

«تاپ گان: ماوریک» با فروش ۱،۴۸۶ میلیارد دلاری در سراسر دنیا، پر فروش ترین فیلم تاریخ استودیو پارامونت و