



سه‌شنبه ۲۹ آذر ۱۴۰۱
وطن‌امروز | شماره ۳۶۵۸

فرهنگ و هنر

اخبار

۶۲۲۷ نفر تماشاگر فینال جام جهانی در سینما

آخرین بازی جام جهانی ۲۰۲۲ قطر در سینماهای ایران توانست ۲۵۳ میلیون تومان بفروشد.

به گزارش «وطن‌امروز»، فینال بازی‌های جام جهانی ۲۰۲۲ قطر که یکشنبه شب بین ۲ تیم فرانسه و آرژانتین برگزار شد، توانست در سینماهای ایران ۲۵۳ میلیون و ۲۲۲ هزار تومان فروش داشته باشد. این بازی ۶ هزار و ۲۲۷ تماشاگر داشت و در ۷۱ سینما اکران شد. قبل از این مسابقه، ۲ بازی کرواسی و مراکش با فروش ۵ میلیون و ۵۵۷ هزار تومان و ایران و آمریکا با ۶۰۹ میلیون تومان فروش در سینماها پخش شده بودند.

با این حساب پخش بازی‌های جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، ۸۶۸ میلیون و ۲۷۹ هزار تومان در سینماها فروش داشته است. در واقع ۳ بار پخش رویدادی غیرسینمایی، فروشی حدود یک میلیارد تومان برای سینماهای کشور ما عایدی داشته است.

سری جدید «تور نادو» با نامی جدید به سینما می آید

قرارداد سرگروهی فیلم سینمایی «جزیره فضایی» (تورنادو ۲) به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سیدجواد هاشمی به سرگروهی پردیس کورش ثبت شد.

به گزارش «وطن‌امروز»، بیست و چهارمین جلسه شورای صنفی نمایش یکشنبه ۲۷ آذر در خانه سینما تشکیل شد. بعد از بررسی درخواست‌ها و موارد مطرح‌شده، قرارداد سرگروهی فیلم سینمایی «جزیره فضایی» (تورنادو ۲) به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سیدجواد هاشمی با پخش رسانه فیلمسازان مولود به سرگروهی پردیس کورش ثبت شد.

همچنین با درخواست موسسه تصویر شهر جهت اجرای طرح «سینما نوستالژی» در پردیس سینمایی ملت موافقت شد. بر اساس این طرح قرار است آثار کودک قدیمی سینمای ایران مثل «شهر موش‌های ۱ و ۲» و «آثار کم‌دی دهه ۹۰ مثل «طبقه حساس»، «خجالت نکش»، «چهار انگشت»، «تگزاس ۲۳» و… مجدد روی پرده سینماهای تصویر شهر برود.

میر شکاک و افخمی مجری شب یلدای شبکه نسیم



برنامه «خانه جلال» با اجرای بهروز افخمی و یوسفعلی میرشکاک، شب یلدا روانه آنتن شبکه نسیم می‌شود. اولین قسمت برنامه تولیدی «خانه جلال» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد پورصبغانیان با ویژه‌برنامه شب یلدا روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. این برنامه در ۲ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای با حضور جمعی از فرهیختگان و هنرمندان با میزبانی بهروز افخمی و یوسفعلی میرشکاک در حیاط خانه جلال، چهارشنبه ۳۰ آذر ساعت ۲۱ و پنجشنبه یکم دی‌ماه ساعت ۲۳ از شبکه نسیم پخش می‌شود.

«خانه جلال» در ویژه‌برنامه شب یلدا میزبان چهره‌های ادبی چون ناصر فیض، استاد برازنده و هنرمندانی چون ابوالفضل پورعرب، جهانبخش سلطانی، جواد خیابانی و جمعی از شعرای طنزپرداز خواهد بود. در این ویژه‌برنامه به آداب، رسم شب یلدا، حافظ‌خوانی و شاهنامه‌خوانی پرداخته می‌شود.

از سر گرفتن انتشار «پوست شیر» از شب یلدا

سریال «پوست شیر» که انتشارش در پلنفرم فیلم‌نت با به پایان رسیدن فصل اول متوقف شده بود، از شب یلدا روند انتشار را از سر می‌گیرد. به گزارش «وطن‌امروز»، بنا بر اعلام پلنفرم فیلم‌نت، از ۳۰ آذرماه هم‌زمان با پایداشت یلدای ایرانیان، انتشار سریال «پوست شیر» ازسر گرفته می‌شود. «پوست شیر» قرار است در ۳ فصل ۸ قسمتی تقدیم مخاطبان نمایش خانگی شود.

با توجه به فیلمبرداری روزانه و کار سخت مراحل فنی این مجموعه نمایش خانگی، دست‌اندرکاران در تلاش هستند این سریال را هم‌زمان با ساخت دوباره به پخش بزرگ‌راندن و قسمت اول از فصل دوم در شب یلدا در پلنفرم فیلم‌نت به پخش خواهد رسید.

بنا بر پیگیری‌ها از ساترا، این سریال نمایش خانگی تا قسمت بیستم مجوز تولید و پخش دارد.

۷ سریال و ۴ سینمایی در بسته یلدایی ساترا

ساترا به مناسبت فرارسیدن شب یلدا، ۷ سریال تلویزیونی، ۴ فیلم سینمایی، همچنین انیمیشن و مستند عرضه می‌کند. به گزارش «وطن‌امروز»، هم‌زمان با فرا رسیدن شب یلدا و در راستای عرضه محتوای مناسب برای خانواده‌های ایرانی، اداره کل صدور مجوز ساترا ضمن ارائه سرویس قاب اختصاصی (iframe) شبکه نسیم، بخشی از برترین آثار نمایشی صداوسیما را در اختیار رسانه‌های دارای مجوز از این سازمان قرار می‌دهد.

بسته محتوایی شب یلدا شامل قالب‌های برنامه‌های مختلف فیلم، سریال، مستند، ترکیبی و پویانمایی است که آثاری چون سریال‌های «هستوران»، «نون خ ۳»، «ستایش یک و ۲»، «گلندو ۲»، «تازهوراد» و «جلا ۲» فیلم‌های «یک دست لباس»، «حیاز»، «زن‌دانیان»، «کلاه سبزه‌ها»، انیمیشن‌های «چگونه اژدهای خود را تربیت کنیم»، «گروه نجات اژدها»، «سفرهای سعدی»، «خرگوش سامورایی»، «بیمکس»، «فندق و مثل‌ها»، برنامه‌های ترکیبی «امان‌ها ۱» و «کتاب باز ۵» و همچنین مستندهای «سربازی» و «روزهای انگلیسی» را دربر می‌گیرد.

حضرت امام حسین (ع):

هر کس حق معبودیت خدا را به جا آورد، خداوند بیش از حد انتظار و کفایتش به او عطا می‌کند.

گروه فرهنگ و هنر: صدا، دوربین، حرکت و تنها ۱۰۰ ثانیه زمان برای اینکه قصه‌ای را شروع کنی، در آن برای ایجاد حس تعلیق در مخاطب گره‌ای بیفتنی و در نهایت با باز کردن گره قصه، ضربی‌ای به فکر و ذهن مخاطب بزنی تا برای همیشه فیلم تو را به خاطر داشته باشد. انجام همه این کارها شاید در قالب تعریف یک قصه کوتاه هم بسیار سخت باشد؛ چه رسد به اینکه بخواهی قصه را با همه المان‌هایی که آن را تبدیل به «سینما» می‌کند، جلوی دوربین بیآوری. این اتفاق اما در فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای رخ می‌دهد. فیلم‌های کوتاه گوناگ (short film) در سال‌های اخیر و با سرعت گرفتن زندگی ماشینی انسان‌ها از یک سو و گسترش شبکه‌های اجتماعی از سوی دیگر رونق بسیاری گرفته‌اند. حالا دیگر مخاطب کمتر وقت و حوصله دارد که بنشیند به تماشای یک اثر ۹۰ یا نهایتا ۱۰۰ دقیقه‌ای تا دل‌تان بخواهد وقت‌های اضافی و پرت دارد که در فضای مجازی تلف کند. پس برای ارائه برخی مفاهیم، چه فرصتی بهتر از این وقت‌های مرده؟

«کم گوی و گزیده گوی چون در» بخشی از شعر شاعر بزرگ تاریخ ایران، نظامی است که قرن‌ها پیش آن را در میان نضایح به فرزندش گنجانده است و بعدها تبدیل به مثلی پرترکار میان ایرانیان شده است. این ضرب‌المثل را اما می‌توان به عنوان مایفست فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای هم در نظر گرفت؛ فیلم‌هایی که فیلمساز برای ساخت آنها باید از همه حواشی و زوائد دست بکشد و از میان آنها تنها به حرفی فکر کند که قصد دارد آن را به مخاطب منتقل کند. در این نوع فیلم، اگر چه تمام فن و تکنیک «سینما» موجود است اما نه از ستاره خبری است و نه کار خاصی برای دیده شدن نیاز است. آنچه مهم است، پیامی است که قرار است در شکلی مینیمال از سینما به مخاطب منتقل شود. در این میان، در کشور ما جشنواره بین‌المللی فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای با عنوان «جشنواره فیلم ۱۰۰» با نزدیک به ۲ دهه سابقه، بهترین محل و فرصت برای نمایش و رقابت این فیلم‌هاست؛ رویدادی که پس از ۴ سال وقفه به دلیل شیوع بیماری کرونا، با برگزاری سیزدهمین دوره بار دیگر به تقویم سینمایی کشور بازگشته است. این دوره که فراخوان آن دوم آبان اعلام شد، قرار است اوایل اسفندماه به دبیری یوسف منصوری توسط سازمان سینمایی سوره برگزار شود.

■ **برای حال خوب مخاطب**

سیزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ در ۳ بخش رقابتی ملی، بین‌المللی و مخاطب کودک و نوجوان برگزار خواهد شد. شعار این دوره از جشنواره که در تبلیغات بصری آن نیز به چشم می‌خورد، «ایران عزیز» است و فیلمسازان برای حضور در بخش ملی باید در محورهایی که حول این شعار در فراخوان جشنواره منتشر شده است، آثار خود را جلوی دوربین ببرند؛ محورهایی از جمله عدالت و آزادی، پیشرفت، اخلاق، زیبایی‌ها،

رادیوهای فصلی با پخش محدود و مقطعی مدتی است در فضای برود کسست ما رونق پیدا کرده اما رادیو جام جهانی یک تجربه جدید بود که علاوه بر اینتم‌های مناسبی از پیش آماده شده، به پوشش و اطلاع‌رسانی لحظه‌ای و تحلیل وقایع نیز می‌پرداخت. به گزارش «وطن‌امروز»، مدیر رادیو جام جهانی درباره علت راندازی این شبکه و تفاوتی که نسبت به سایر شبکه‌های رادیویی ویژه رادیو ورزش دارد، به ایسنا گفت: رادیو جام جهانی که از آغاز جام جهانی ۲۰۲۲ قطر راه‌اندازی شد، جزو رادیوهای فصلی محسوب می‌شد و شبکه‌ای دائمی نبود، به همین منظور از ظرفیت‌هایی که در خود شبکه‌های معاونت صدا وجود دارد، استفاده کردیم. نیروهای جدیدی وارد نشدند، اما ویژه دربراره راه‌اندازی شبکه جام جهانی این است که از همان ابتدا فقط درباره جام جهانی صحبت می‌کرد و آخرین اخبار و اطلاعات و همچنین گفت‌وگوهای لحظه‌ای را درباره این رویداد مهم ورزشی پخش می‌کرد.

آذرمان در ادامه گفت: طبق برآوردها اعلام شده بالغ بر ۵۰ درصد مردم دنیا بازی‌های جام جهانی را دنبال می‌کردند، بنابراین می‌توان گفت چیزی حدود ۴ میلیارد نفر پیگیر این بازی‌ها بودند. در ایران نیز مخاطبان بسیاری بازی‌ها را دنبال می‌کردند، بر این اساس طبق نیاز مخاطب، ما نیز تصمیم به راه‌اندازی رادیو جام جهانی گرفتیم.

روزنامه سیاسی ، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۷۲۹۲
تحریریه: ۶۶۴۱۷۲۸۲
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷
ایم‌پاک: ۱۰۰۰۲۲۲۱
پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا
توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



امید، خانواده، مینهن دوستی و…

علاوه بر این موضوعات، انطوری که در فراخوان این دوره آمده و دبیر جشنواره بر آن تاکید داشته، ارائه تصویری شاد و امیدبخش از کشور و «ساخت فیلم‌هایی که حال‌مان را خوب کند» به نظر می‌رسد جزو اولویت‌ها و ریل‌گذاری‌های این دوره از جشنواره فیلم ۱۰۰ است؛ رویکردی که این جشنواره را در نقطه مقابل برخی نگرش‌های منفی و سیاه و خاکستری بعضی جشنواره‌های دیگر سینمایی قرار می‌دهد.

در بخش بین‌المللی هم این دوره از جشنواره فیلم ۱۰۰ بازنده نگه داشتن رویکرد دوره‌های گذشته، موضوع اخلاق را بر گزیده است تا فیلمسازان علاقه‌مند، فیلم‌های خود را با مضمون‌های مرتبط با اصول اخلاقی در این بخش ثبت کنند.

ارسال اثر در این ۲ بخش باید در قالب‌های مستند، داستانی یا انیمیشن باشد و جوایز ویژه‌ای برای ۳ اثر برتر در هر کدام از این قالب‌ها در نظر گرفته شده است. بخش مخاطب کودک‌ان و نوجوانان مختص فیلم‌هایی است که برای مخاطب کودک و

رادیویی فصلی که بر خلاف رقبا پوشش لحظه به لحظه داشت

رادیو جام جهانی مخاطبش را پیدا کرد

که این اتفاق در رادیو جام جهانی رقم خورد.

■ **رادیو جام جهانی مخاطب خاص را پیدا کرد**

آذرمان که مدیریت رادیو ورزش را نیز عهده‌دار است، درباره ساختار برنامه‌سازی در رادیو جام جهانی نیز توضیح داد: در حوزه برنامه‌سازی تلاش کردیم از قالب‌های مختلف

رادیویی استفاده کنیم، یعنی علاوه بر پوشش مسابقات و تحلیل آنها، از ساختارهای ترکیبی، مستند، نمایشی و حتی برنامه‌های کوتاه درباره جام جهانی استفاده کردیم. این برنامه‌ها از رادیو ورزش و رادیو جام جهانی پخش شد. برخی از این برنامه‌ها مختص خود شبکه جام جهانی بود و در همین شبکه ساخته شد. در عین حال از ظرفیت شبکه‌های دیگر هم استفاده کردیم. بر این اساس برخی برنامه‌های مرتبط با جام جهانی که در شبکه‌های دیگر تولید شد را هم از شبکه جام جهانی پخش



نوجوان ساخته شده است. فیلمسازان برای ثبت اثر در این بخش هیچ محدودیتی در قالب ندارند و علاوه بر این، می‌توانند اثر خود را هم در بخش مخاطب کودک و نوجوان و هم در یکی از بخش‌های ملی و بین‌المللی ثبت کنند.

■ **بلیت ارزان ورود به سینما**

محمدرضا خردمندان با فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای شناخته شد و بعدها به پای ثابت جشنواره فیلم ۱۰۰ تبدیل شد. در سیزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰، محمدرضا خردمندان یکی از اساتیدی است که در کارگاه‌های آموزشی این جشنواره که در راستای رویکرد فرائهران آن در شهرهای مختلف برگزار می‌شود، حضور فعالی دارد. وی درباره راه و روش اصلی ظهور استعداددهای سینما به تسنیم چنین گفت: من خودم در دانشگاه کارگردانی خواندم اما هیچ کس در دانشگاه این «باید‌ها» را به شما نمی‌گوید. تلاش من این است نکاتی را به بچه‌ها منتقل کنم که بتوانند کارشان را در ارزان‌ترین شکل ممکن به سرانجام برسانند. روی این ارزان بودن هم تاکید دارم. معتمد فیلم‌های ۱۰۰ ثانیه‌ای باید آثاری ارزان باشند. همیشه این نکته را به بچه‌ها می‌گویم که ساخت فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای و حضور در جشنواره فیلم ۱۰۰ یک مدخل ارزان‌قیمت برای ورود به سینماست. این همان بلیت ارزان‌قیمتی است که مسیر ورود شما به سینما را باز می‌کند.

خردمندان درباره نحوه ورود خود به عرصه فیلمسازی گفت: نخستین فیلم از آثار من که خیلی دیده شد، انیمیشن ۱۰۰ ثانیه‌ای «پدر» بود که هنوز هم در فضای مجازی هر از گاهی بازنشر می‌شود. این نشان می‌دهد یک فیلم کوتاه ۱۰۰ ثانیه‌ای چقدر می‌تواند دیده و ویرال شود و چقدر می‌تواند برای سازنده‌اش اتفاقات خوبی را رقم بزند. این خودش به معنای یک ظرفیت ویژه است که می‌توان آن را خیلی جدی گرفت.

■ **جشنواره‌های فرائز در تهران**

جشنواره فیلم ۱۰۰ اما در این دوره تمرکز زیادی بر رویکرد فرائهران گذاشته است؛ رویکردی که حمیدرضا جعفریان، رئیس سازمان سینمایی سوره و رئیس شورای سیاست‌گذاری این جشنواره در نشست خبری بر آن تاکید داشت و با توجه به اخباری که از برگزاری کارگاه‌های آموزشی این جشنواره منتشر شده، به نظر می‌رسد تا اینجا عملی شده است. این جشنواره تا امروز در شهرهای تبریز، زنجان، قزوین، مشهد، اصفهان، شیراز و بندرعباس کارگاه‌های آموزشی با حضور اساتید مطرحی چون هادی مقدم‌دوست، حسین دارابی، محمدرضا خردمندان و… برگزار کرده و تلاش کرده تا دسترسی علاقه‌مندان به سینما در شهرهای مختلف را به اساتیدی که اغلب از مسیر ساخت فیلم کوتاه به فیلمسازان موفق‌ی تبدیل شده‌اند، تسهیل کند؛ اتفاقی که با استقبال جوانان علاقه‌مند به سینما در شهرهای مختلف روبه‌رو شده است.

کردیم. بازخوردهایی هم که گرفتیم رضایت نسبی مخاطبان را به همراه داشت؛ با وجود اینکه رادیو فصلی بوده و مخاطبان عادت ندارند اما به واسطه تنوع و موضوع اختصاصی آن، توانست مخاطب خود را پیدا کند. وی در پاسخ به پرسشی درباره پرداختن به حواشی مسابقات و تحلیل بازی‌ها که می‌تواند در رادیو برترنگ‌تر باشد و مخاطبان را با خود همراه کند، گفت: قطعا این اتفاق می‌افتد. ما معمولا شبها مسابقات را پخش می‌کردیم اما بلافاصله صبح روز بعد با حضور کارشناسان شروع به تحلیل بازی شب قبل می‌کردیم. همین‌طور بعدازظهر ویژه برنامه «جام ۲۲» را داشتیم که ریتیم تندى داشت و آخرین اخبار و تحلیل‌ها را ارائه می‌داد. من فکر می‌کنم رادیو جام جهانی نسبت به سایر رادیوها در بحث تحلیل و کارشناسی پیشگام بوده است و به هر حال مخاطب خاص خود را پیدا کرد. مدیر رادیو جام جهانی در پایان در پاسخ به اینکه تاچه میزان تلاش‌ش‌داز حضور گویندگان باتجربه و متخصص در رادیو جام جهانی استفاده شود، گفت: حافظ کاطمزاده و آقای رضایور اجرای ویژه‌برنامه جام جهانی را برعهده داشتند که هر دو از جمله گویندگان باتجربه رادیو هستند. همچنین کارشناسان برنامه‌صبحگاهی ما آقای والی‌زاده و آقای شهاب قاسمی بودند که هر دو از کارشناسان خبره رادیو و تیم ملی هستند. در ارتباط با برنامه‌سازان هم تلاش کردیم از افراد درجه یک رادیو بهره ببریم.

معاون سیما:

بنای‌مان حفظ افراد است

صداوسیما که این روزها خبری از آنها روی آنتن نیست، توضیح داد: «مثلا درباره «عصر جدید» اعتقاد احسان علیخانی این بود که یافتن استعدادها ظرفیت انباشته‌ای داشته است طی سال‌ها بوده و در چند دوره این برنامه سراغ آن



معاون سیما افزود: گفته می‌شود سازمان صداوسیما در محدودیت و

محدوریت مجری است و چون چند نفر قهر کرده‌اند، باعث شده است برنامه‌ها با مجری تکراری روی آنتن برود؛ اینها حرف‌هایی است که اصلا با منطق سازگاری ندارد. اصلا اینگونه نیست. اصلا پروتکل هم نیاز ندارد و خیلی روشن است. ما قبالاً هم مجریانی داشتیم که یک برنامه صبحگاهی اجرا می‌کردند و برنامه‌ای هم در شب داشتند. قبلا هم بازیگری داشته‌ایم که هم در یک سریال بازی کرده و هم هم‌زمان ۲ برنامه را به‌عنوان مجری روی آنتن داشته است.



معاون سیما درباره علل تعطیلی برنامه‌های شاخص تلویزیون و عدم ارتباط آن با جریانات اخیر توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش «وطن‌امروز»، محسن برهمانی با اشاره به واکنش این سازمان به موضع گیری برخی فعالان صداوسیما در ناآرامی‌های اخیر و برخی حاشیه‌های این روزهای تلویزیون به مهر گفت: ۳ هزار و چندصد نفر در صنف‌های مختلف سینما و تلویزیون فعالند که در میان اینها تنها چند نفر در حوادث اخیر موضع‌گیری کرده‌اند. به نظر من این سوال را اینطور می‌توان عوض کرد که می‌خواهید با آن ۳ هزار نفری که موضع‌گیری نکردند، چه کنید؟ طبیعی است پاسخ می‌دهم، کارمان را با همان‌ها ادامه می‌دهیم.

وامی در ایسن باره ادامه داد: درباره دیگران هم نهادهای مسؤول رسیدگی باید صحبت کنند. اگر هم از ما مشورت بخواهند بنای‌مان بر حفظ و نگه داشتن این افراد است، مشروط بر اینکه حرف مردم را بزنند.

برهمانی همچنین درباره برخی برنامه‌های شاخص

پس از بهبود و ترخیص از بیمارستان

پورعرب به صحنه فیلمبرداری بازگشت

سبب بستری شدن تقریباً یک‌ماهه پورعرب در بیمارستان شد و از هفته گذشته که با بهبود حالش از بیمارستان مرخص شده، در تدارک از سرگیری فیلمبرداری فیلمش است.

طبق گفته علی تقی‌پور، تهیه‌کننده این فیلم، تاکنون ۳۰ درصد مستند داستانی «سگ» فیلمبرداری شده است و طی روزهای گذشته پورعرب برای بررسی لوکیشن به کردستان رفته بود تا از آخر همین هفته فیلمبرداری را ادامه دهند. دست‌اندرکاران این فیلم علاوه بر برنامه‌ریزی برای نمایش آن در ایران، در تدارک حضور فیلم در جشنواره‌های خارجی هم

پس از گذشت بیش از یک ماه از توقف تولید تازه‌ترین پروژه ابوالفضل پورعرب و بهبود شرایط بیماری او، فیلمبرداری مستند داستانی «سگ» بزودی از سر گرفته خواهد شد. به گزارش «وطن‌امروز»، اواخر آبان بود که خبر رسید ابوالفضل پورعرب به دلیل حادثه‌ای که پیش از این در صحنه فیلمش رخ داده است در بیمارستان بستری شده و فیلمبرداری فیلمی که در حال کارگردانی آن بود متوقف شده است. این بازیگر قدیمی سینما از مدتی قبل مشغول ساخت یک مستند داستانی به نام «سگ» بود که در حادثه‌ای حین کار، پایش زخم و بعد دچار عفونت شدیدی شد. این اتفاق