



بزرگ ترین دیوار نگاره ایران در میدان انقلاب افتتاح شد



همزمان با سومین سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی، از دیوار نگاره میدان انقلاب تهران رونمایی شد. به گزارش «وطن امروز»، همزمان با سومین سالگرد شهادت سردار سلیمانی، از دیوار نگاره میدان انقلاب تهران با تصاویر شهادی ۴ دهه اخیر و شعار «شهادت، رسم فدائیان ملت» رونمایی شد.

این دیوارنگاره با مساحت ۱۴۰۰ متر مربع بزرگترین دیوارنگاره ایران محسوب می‌شود. تصاویر شهیدان صیاد شیرازی، چمران، اوینی، هاشمی‌نژاد، ابراهیم هادی، احمدی‌روشن، طهرانی مقدم، حججی، کاظمی‌اشتیانی و عجمیان از شهادت افتخالی اخیر با پرچمداری شهید سلیمانی بر روی بزرگترین سازه تبلیغی ایران نقش بسته است.

آخرین مصوبات شورای پروانه ساخت آثار غیر سینمایی

شورای صدور پروانه ساخت آثار غیر سینمایی با ساخت ۲ عنوان فیلم مستند و یک عنوان فیلم کوتاه داستانی و یک عنوان فیلم بلند داستانی موافقت کرد. فیلمنامه‌های مستند «بوم خسرو» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی ناصر عباسی‌عسگرآبادی و «تهران شهر آرزوها» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی سعید نورزی، فیلمنامه کوتاه داستانی «ضدوقتیض» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی محمدصادق اسدی و فیلمنامه بلند داستانی «خوب، بد، خنگ» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی سیدزاهد رئیس، موافقت شورای پروانه ساخت آثار غیر سینمایی سازمان سینمایی را اخذ کردند.

مدیر بیت و برنامه‌سازان رادیو مقاومت پاسخگوی مخاطبان می‌شوند



همزمان با سالروز شهادت سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی، مدیریت و برنامه‌سازان «رادیو مقاومت» از طریق تلفن ۱۶۲ به شکل مستقیم و بی‌واسطه به گفت‌وگو با مخاطبان این شبکه رادیویی پرداخته و پاسخگوی پرسش‌های آنها هستند. به گزارش «وطن امروز»، امروز مدیریت رادیو مقاومت به همراه عوامل این شبکه رادیویی، از ساعت ۱۰ تا ۱۱ صبح با حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان سازمان صداوسیما (۱۳۷) در محل ساختمان روابط عمومی رسانه ملی، به تماس‌های مخاطبان این برنامه پاسخ می‌گویند.

رادیو مقاومت که امسال برای سومین سال پیاپی فعالیت خود را با شعار «صدای گفتمان مقاومت و مکتب سلیمانی» آغاز کرده، به صورت ۲۴ ساعته با پخش تصویری، صدای مقاومت را از آنتن سراسری به گوش عموم مخاطبان می‌رساند.

فعالیت تهیه‌کنندگان و گوینده‌های حرفه‌ای معاونت صدا در این رادیو فرصت مغتنمی را برای بهره‌برداری مخاطب از یک شبکه رادیویی فراهم کرده است. در کنار آن ۲۴ ساعته این شبکه برنامه‌هایی چون «سلام سردار»، «سرباز آرمش»، «مرد میدان»، «فیروزه سرخ» و «عصر مقاومت» قرار دارد که بیشترین دامنه مخاطبان را به خود اختصاص داده‌اند.

آغاز ثبت نام وام خرید کالا برای خبرنگاران

خبرنگاران و مدیران رسانه‌های متقاضی بهره‌مندی از وام خرید کالا، تا پایان دی ماه فرصت دارند نسبت به ثبت درخواست خود در سامانه جامع رسانه‌های کشور اقدام کنند. به گزارش «وطن امروز»، طبق تفاهتنامه معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با معاونت تجارت و خدمات وزارت صمت درباره اعطای وام خرید کالای ایرانی به اصحاب رسانه، خبرنگاران، صاحبان امتیاز و مدیران مسئول رسانه‌ها می‌توانند با مراجعه به حساب کاربری خود در سامانه جامع رسانه‌های کشور (بخش خبرنگاران/درخواست‌های روزنامه‌نگاری) نسبت به ثبت درخواست برای بهره‌مندی از این تسهیلات اقدام کنند.

خبرنگاری که در سامانه جامع رسانه‌های کشور دارای پرونده خبرنگاری تأیید و بروزسانی شده در ۶ ماه اخیر هستند؛ تا پایان دی ماه فرصت دارند درخواست خود را ثبت کنند. این تسهیلات در مبلغ ۳۰ و ۵۰ میلیون تومانی و برای خرید کالای صرفاً ایرانی با ۵ درصد تخفیف به اصحاب رسانه قابل پرداخت است. بنا بر این گزارش، نرخ سود وام با بازپرداخت ۳ ساله ۱۸ درصد محاسبه خواهد شد. همچنین تضمین لازم برای وام ۳۰ میلیون تومانی سفته دیجیتالی و برای وام ۵۰ میلیون سفته دیجیتالی به همراه یک ضمانت کارمند (قراردادی، بیمه‌ای و یا رسمی) یا نامه کسب از حقوق وام‌گیرنده خواهد بود. فرآیند ثبت نام و تخصیص وام کالا به اصحاب رسانه پس از ارسال فهرست اسامی متقاضیان واجد شرایط به وزارت صمت، طی اطلاعیه بعدی اعلام می‌شود.

حضرت امام صادق (ع)

آن کس که هنگام خشم، طبع ترس و خولایش ففس، خوبشندار باشد، خدا بدین را بر آتش حرام می‌کند.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۲۸ | تحریریه: ۶۶۴۱۳۷۲۸ | نمابر: ۶۶۴۱۳۷۲۸
پيامک: ۱۰۰۰۲۳۲۱ | پست الکترونیک: info@vataneemroz.ir
چاپ: موسسه چاپ‌چهره برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۲۳۰۰



ضرورت برداشتن موانع در مسیر بازگشت به مسجد چیست؟

الزامات رسانه‌ای نهضت بازگشت به مساجد



مسجد، جریان‌سازی رسانه‌ای و درگیر کردن افکار عمومی با این راهبرد است. متأسفانه با گذشت یک‌ونیم سال از طرح این شعار، همچنان شاهد خلأ شکل‌گیری نظام هماهنگ رسانه‌ای در جهت تحقق این شعار هستیم. معرفی مساجد الگو در کشور، بررسی علل کم‌فروغ شدن فعالیت برخی مساجد و اصلاح نظام حکمرانی مساجد از جمله مواردی است که در تولیدات رسانه‌ای باید مورد توجه قرار گیرد. صدا و سیما تقریباً به این شعار ضعف رسانه‌ای موجود، احتمال موفقیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تحقق نهضت شعار بازگشت به مساجد کم است و باید تحرک بیشتری در این زمینه شاهد باشیم.

بسیاری از فعالیت‌های مردمی و حل مشکلات روزمره مردم در مساجد متمرکز شود. مسجد می‌تواند محل گفت‌وگو و پاسخ به سوالات نسل جوان، محل پیونددهنده جوانان برای ازدواج و محلی برای حل مشکلات مالی و شکل دادن به یک نظام حمایتی مردم محور باشد. به عنوان مثال اگر شما به انقلاب اسلامی بنگرید، مساجد شاخشی را می‌بینید که توانستند نقش مؤثری در حرکت اجتماعی و سیاسی و تربیت دینی و اعتقادی مردم ایفا کنند. به عنوان مثال مسجد امام حسن مجتبی (ع) و مسجد کرامت در مشهد که محل سخنرانی رهبر انقلاب در سال‌های قبل بودند، چنین نقشی را داشتند یا مثلاً مسجد هدایت در تهران که بر حرکت انقلابی مردم ایران اثر گذار بود. بزرگ یادآور شد: یکی از ابعاد مهم راهبرد بازگشت به

تورم، کاهش ارزش پول ملی، اشتغال و مواردی از این دست است اما باید به این نکته مهم توجه کرد که ساختار اجتماعی، تکه‌های پراکنده و بی‌ارتباط به هم نیست، بلکه نهادهای مختلف این ساختار و ساختارهای گوناگون آن در یک ارتباط تنگاتنگ با هم عمل می‌کنند. یعنی اینگونه نیست که شما برای حل مشکلات اقتصادی صرفاً به دنبال پاسخ‌های اقتصادی باشید و حل این مشکلات را بی‌ارتباط با حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و... بدانید. نکته دوم اینکه فرهنگ در جامعه ایرانی است و با عنوان جامعه مذهبی و انقلابی شناخته می‌شود، زیرساخت همه حوزه‌هاست و به تعبیر رهبر انقلاب همانند هواس است انسان بدون آن حیات نخواهد داشت. نبود فرهنگ هم به معنای مرگ جامعه است. بنابراین ریل‌گذاری صحیح در حوزه فرهنگ و اجرای دقیق این سیاست‌گذاری‌ها نیازمند توجه به سرمایه‌ها و نهادهایی است که در طول سالین دراز در ساختار اجتماعی کشور ایجاد شده و محل اثر بوده است. مسجد مهم‌ترین نهاد در این زمینه است.

وی ادامه داد: کسی تردیدی در اهمیت مساجد در ساختار اجتماعی و نظام اعتقادی جامعه ندارد؛ اما در حال حاضر شاهد کم‌رونقی برخی مساجد در کشور و کاهش استقبال بخش‌های از مردم هستیم. نهضت بازگشت به مسجد دقیقاً چه فتمی از مسجد دارد و چگونه می‌خواهد این بازگشت را رقم بزند؟ نهضت بازگشت به مسجد به این معناست که مسجد صرفاً و تنها محل عبادت خداوند و محل خواندن نماز، ادعیه و قرآن نیست، بلکه در جامعه اسلامی مسجد به عنوان یک نهاد قدرتمند اجتماعی در کنار دیگر نهادها مثل نهاد رسانه، نهاد آموزشی و... باید عمل کند. مسجد در جامعه اسلامی قلب تپنده هر محله، شهر، استان و کشور باید باشد. بنابراین دولت مردمی به عنوان دولت انجمنی به دنبال احیای اجتماعی مسجد در ساختار جامعه ایرانی است؛ یعنی اینکه همانند گذشته

محمدعلی میرزایی: استقرار دولت مردمی در راس قوه مجریه باعث شده سیاست‌ها و راهبردها در حوزه‌های مختلف قوه اجرایی کشور دچار تغییر و تحول شده و تلاش شود به نسبت دولت قبل، اهداف متناسب با خواست مردم و ارزش‌های نظام اسلامی طراحی و اجرا شود. حوزه فرهنگ هم به عنوان یکی از حوزه‌های مهم که دولت در آن نقش موثر و اثرگذاری دارد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پیشروان نظام فرهنگی کشور است. دچار این تغییر ریل و سیاست‌گذاری شده است. راهبردها و سیاست‌های اتخاذی دولت مردمی در حوزه فرهنگ در جلسه چندی پیش هیات دولت با رهبر معظم انقلاب اسلامی مورد تأیید ایشان قرار گرفت که ضرورت پیگیری این سیاست‌ها را دوچندان می‌کند.

یکی از مهم‌ترین راهبردهای دولت مردمی در حوزه فرهنگ، نهضت بازگشت به مساجد است. در این راهبرد تلاش می‌شود مساجد برای ایفای کارکردهای جامع و موثر خود فعال تر شوند و اگر در این زمینه مشکلاتی وجود دارد، رفع شود تا مسجد به عنوان یک نهاد موثر اجتماعی در بطن جامعه ایران بتواند همانند گذشته مرکز ثقل تحولات مهم مردمی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی باشد. باید گفت تحقق شعار نهضت بازگشت به مساجد بدون توجه به بعد رسانه‌ای و جریان‌سازی رسانه‌ای ممکن نیست. «جعفر بزرگ» قائم مقام خیرگزاری شبستان که وظیفه تولید محتوا در حوزه دین، فرهنگ و اندیشه

را هم دارد، با اشاره به بررسی الزامات رسانه‌ای تحقق نهضت بازگشت به مساجد، در گفت‌وگو با «وطن امروز» می‌گوید: نمی‌توانیم انکار کنیم که در شرایطی واقع شده‌ایم که مشکلات متعددی در حوزه‌های مختلف مواجهه است که این مشکلات هم به دلیل مصائب ساختاری بلندمدت و همچنین ناکارآمدی‌های مقطعی کارگزاران ایجاد و انباشته شده و حل آنان براحتی میسر نیست. امروز اولویت مردم بدون تردید حل مشکلات اقتصادی از جمله



با شعار «حسینیه‌ای به وسعت ایران»

خدمات قرآنی وارد تکیه مجازی می‌شود

شاه محمدی درباره برنامه‌های خود برای توسعه این پلتفرم گفت: در این راستا قصد داریم همزمان با سالروز شهادت حاج قاسم سلیمانی سرویس قرآن را به همت دارالقُرآن سازمان تبلیغات اسلامی به پلتفرم اضافه کنیم. این سرویس شامل بخش زنده محافل قرآنی و اضافه شدن آرشو صوتی و تصویری تلاوت‌ها خواهد بود. مدیرعامل پلتفرم تکیه تأکید کرد: کشورهای هدف ما در این پلتفرم ایران، پاکستان، عراق، هند، سوریه و آذربایجان است. جز کشور هند تقریباً برای تمام کشورهای محتوای اختصاصی آن کشور را آماده کرده‌ایم. نکته جالب توجه این است که در بین کاربران، به جز مخاطبان فارسی‌زبان تکیه، ۹ درصد مخاطبان ما را اردو زبان‌ها تشکیل داده‌اند. ما سعی کردیم در پلتفرم‌های ۱۴۰۰ و ماه رمضان ۱۴۰۱، تکیه، ارزیابی داشته باشیم. بعد از ماه رمضان امسال، تقریباً ۱۶۳ درصد افزایش مخاطب



که به کاربران ارائه می‌کند در وضعیت مطلوبی به سر می‌برد. تکیه به واسطه ارائه خدمات به کاربران خود توانسته است سهم قابل توجهی از کاربران رسانه‌های مذهبی را به خود اختصاص دهد. ما در اداره کل صدور مجوز و امور رسانه ساترا در راستای حمایت از رسانه‌ها و تکمیل سبد محتوایی آنها سازوکارهای حمایتی را در نظر گرفته‌ایم. در بخش دیگر این برنامه حسین شاه‌محمدی، مدیرعامل پلتفرم تکیه تأکید کرد: در حال حاضر می‌توان ادعا کرد جامع‌ترین آرشو مذهبی کشور در پلتفرم «تکیه» وجود دارد. ویژگی عمده این پلتفرم در حوزه پخش زنده، سرویس «چندپخش» آن است. یعنی کاربر علاوه بر پخش زنده محتوای خود روی پلتفرم تکیه، می‌تواند به‌طور همزمان در پلتفرم‌های ایرانی و برخی پلتفرم‌های خارجی سرویس پخش زنده را در اختیار داشته باشد.

مدیر کل اداره نظارت بر عرضه و نمایش سازمان سینمایی عنوان کرد

آثار حاضر در جشنواره فجر در اولویت اکران سال ۱۴۰۲

حمایت از اکران فیلم‌های سینمایی، مشوق‌های گوناگونی از قبیل پخش تیزر تلویزیونی، حذف محدودیت زمانی اکران در صورت فروش و نیز مشوق‌های دیگری به فیلم‌هایی که در این مقطع زمانی روی پرده روند تعیین شد و آن دسته از آثاری که در این مدت به اکران رسیدند حتی الامکان از این مشوق‌ها بهره‌مند شدند. مدیر کل اداره نظارت بر عرضه و نمایش سازمان سینمایی خاطر نشان کرد: با توجه به جریان تولید سینما و ضرورت مدیریت صحیح چرخه تولید و عرضه، طی تصمیمات اخیر در سازمان سینمایی مقرر شد اولویت اکران سال ۱۴۰۲ با آثار حاضر در جشنواره فیلم فجر باشد. به گفته وی به‌طور طبیعی آن دسته از فیلم‌هایی که در جشنواره فجر شرکت نکرده یا فرصت چند ماهه اکران را از دست داده‌اند، در اولویت‌های بعدی قرار خواهند گرفت.



مدیر کل اداره نظارت بر عرضه و نمایش سازمان سینمایی گفت: نمایش سازمان سینمایی اولویت اکران فیلم در سال ۱۴۰۲ با فیلم‌های حاضر در اولویت یکمین جشنواره فجر خواهد بود. به گزارش «وطن امروز»، روح‌الله سهرابی با اعلام این مطلب تصریح کرد: به‌طور طبیعی آن دسته از فیلم‌هایی که در جشنواره فجر شرکت نکرده باشند یا فرصت چند ماهه اکران را از دست داده باشند، در اولویت‌های بعدی اکران قرار خواهند گرفت.

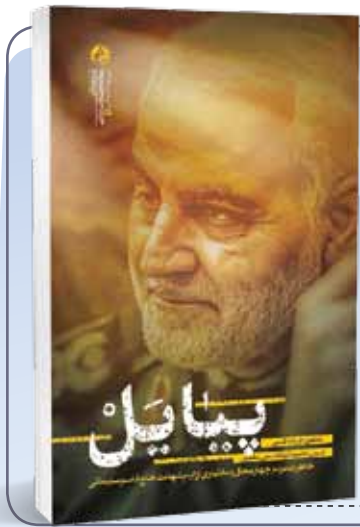
مدیر کل اداره نظارت بر عرضه و نمایش سازمان سینمایی با اشاره به شرایط ویژه اکران و ضرورت برنامه‌ریزی برای مدیریت ترافیک فیلم‌هایی که در صف اکران هستند، از پیگیری و تلاش‌های همه‌جانبه‌ای که سوی سازمان سینمایی، شورای راهبردی اکران و شورایی صنفی نمایش طی ماه‌های گذشته در این باره خبر داد و افزود: در راستای

«پایل» منتشر شد

حاج قاسم به روایت بختیاری‌ها

روایت‌هایی که هر یک ذره‌نوری در کهکشان راه سلیمانی هستند. روایت هنری و دراماتیک از انقلاب اسلامی به روایتی دقیق از قهرمان‌های نهضت انقلاب نیاز دارد و روایت قهرمان‌های نهضت بدون روایت ملت قهرمان، دشمنی نیست. شاید بتوان گفت در نهان تشیع‌های عاشقانه شهدا و امام شهدا معنای دیگری نهفته است؛ اگر تشیع حاج قاسم پرشکوه است و حضور مردم شگفتی‌ساز، برای جبران تشیع و بدرقه‌های غریبانه بدن‌های مبارک انمه و شعیبان در طول تاریخ اسلام است. ما اگر گرد سلیمانی سینه می‌زیم، برای ارادتش به سیدالشهدا (ع) و اهل‌بیت (ع) است، همان‌هایی که غریبانه و مظلومانه بدرقه شدند. شاید اگر قصه‌های این تشیع عظیم، مثل داستان پیرزن و دوک نخ و سوسوای یوسف، روایت شود، جلا و

جمال شخصیت شهدا را زیباتر و درست‌تر نمایش دهد. بنا بر این گزارش، کتاب «پایل» خاطرات مردم چهارمحال و بختیاری از ایام شهادت حاج قاسم سلیمانی است که تحقیق آن برعهده فرانسه گنجی بوده و تدوین آن توسط فاطمه ابوالقاسمی ذهنوی انجام شده است. گفتنی است «سبیل و سردار»، «بستم ایرانشهر»، «چمری برای پهلوان»، «یک بغض و هزاران مشت»، «هیرمان»، «سردار گیلهمردان»، «شروه‌ای برای حبیب»، «بر شانه‌های کارون»، «سردار سربدارها»، «حافظ دل‌ها»، «یزله بر دلچه»، «سلیمانی‌ها» و «بر قدرت خداست»، عناوین پیشین انتشارات «راه یار» هستند که درباره روایت‌ها و خاطرات مردم شهرهای مختلف از ایام شهادت حاج قاسم و ابو مهدی المهندس منتشر شده است.



پایل

پایل