

آغاز پخش یک سریال امنیتی - پلیسی از تلویزیون



اولین قسمت فصل سوم سریال اکشن «پاج» به کارگردانی ایلنرو لیندو دیشب ۲۰ اسفند ۱۴۰۱ ساعت ۲۳ از شبکه ۵ سیما پخش شد. به گزارش «وطن امروز»، این سریال محصول ۲۰۱۹ کانادا، فرانسه، آلمان و آمریکا در ژانر جنایی و پلیسی است و هنرمندانی همچون سارا گرین، لوک رابرتز، براندون جی مک‌لارن و سورن تامپسون بازیگران اصلی آن به شمار می‌روند. این سریال اکشن از تجارب حرفه‌ای مربوط به مذاکره‌کننده‌های الهام گرفته‌است که با شریک زندگی خود، در میان مذاکره‌کنندگان برتر در جهان حضور دارند. این مجموعه دربارهٔ اریک بومونت، یک مذاکره‌کننده باتجربه با گروگان‌ها و تیمش است که موارد مربوط به آدم‌ربایی و از بین بردن مجرمان خطرناک را در جهان حل می‌کنند. فصل سوم سریال «پاج» هر شب ساعت ۲۳ پخش می‌شود و تکرار روز بعد ساعت ۱۱ و ۱۹ خواهد بود. نخستین قسمت از فصل سوم این سریال اکشن دیشب ساعت ۲۳ از شبکه ۵ سیما پخش شد.

سریال نوروز و رمضان شبکه ۳ با نام جدید رونمایی شد



شبکه ۳ سیما از سریال «آتش و باد» به عنوان سریال نوروز و ماه مبارک رمضان این شبکه خبر داده است. به گزارش «وطن امروز»، شبکه ۳ سیما جزئیاتی از زمان پخش سریال نوروز و ماه مبارک رمضان این شبکه را اعلام کرده است. بر این اساس سریال «آتش و باد» در ۵۸ قسمت به عنوان سریال نوروزی شبکه ۳ سیما از آخرین جمعه امسال ۲۶ اسفندماه ساعت ۲۰:۳۰ دقیقه روی آنتن خواهد رفت.

این مجموعه تلویزیونی که به عنوان سریال نوروزی در جدول پخش شبکه ۳ سیما برای نوروز ۱۴۰۲ و ایام ماه مبارک رمضان تدارک دیده شده است، داستانی مربوط به اواخر دوران قاجار را روایت می‌کند و بیشتر در حال پخش سریال نوروز و ماه مبارک رمضان این شبکه را موسیقی استودیویی، تدوین و دیگر مراحل پس تولید این سریال به اتمام رسیده است.

در خلاصه این سریال آمده است: «آتش و باد» روایتی در دل تاریخ است که عشق آتش خشم را شعله‌ور می‌کند. این سریال با یک جنگ بزرگ ادامه پیدا می‌کند و همزمان پرداخته‌هایی به فراز و فرودهای تاریخی ایران در عصر مشروطه دارد.

«آتش و باد» محصول مرکز سیما فیلم و تهیه‌کنندگی حسن نجاریان و کارگردانی مجتبی راعی است که در ۵۸ قسمت به عنوان سریال نوروز و ماه رمضان شبکه ۳ سیما از جمعه ۲۶ اسفندماه ساعت ۲۰:۳۰ روی آنتن خواهد رفت.

دلیل غیبت محمد دلآوری از آنتن شبکه ۵ چیست؟



مدیر شبکه ۵ ضمن ارائه توضیحاتی درباره غیبت محمد دلآوری از آنتن این شبکه طی ماه‌های اخیر تاکید کرد درصدد همکاری مجدد با این مجری سابقه هستند. به گزارش «وطن امروز»، محمد دلآوری در چند سال اخیر اجرای برنامه اجتماعی و چالشی «تهران ۲۰» را در شبکه ۵ سیما برعهده داشت، با این حال از اواسط تابستان دیگر در این برنامه دیده نشد و به آنتن بازنگشت.

سعید اشکان، مدیر شبکه ۵ سیما در گفت‌وگو با مهر درباره نبود مجریان چالشی مثل دلآوری روی آنتن تصریح کرد: محمد دلآوری در تابستان خواهش کرد فاصله‌ای از آنتن بگیرد. کسالتی داشت و می‌خواست استراحت کند. با این حال او مجری خوب ما است و ان‌شاءالله بزودی با هم همکاری داشته باشیم. وی در توضیح شرایطی که منجر به غیبت دلآوری شده است بیان کرد: به هر حال تلویزیون است، یک روز ممکن است برنامه‌ای باشد و یک روز تمام شود اما درصدد هستیم در خدمت او باشیم.

سریال «محمدعلی» ساخته می‌شود

شبکه پیکاک سریال محمدعلی، بوکسور مسلمان را روی آنتن می‌برد. به گزارش «وطن امروز»، سریال «ترتی: ۸ مبارزه» با موضوع زندگی محمدعلی کلی، بوکسور مسلمان آمریکایی توسط شبکه پیکاک ساخته می‌شود. این سریال اقتباسی از کتاب زندگینامه «علی: یک زندگی» نوشته «جاناتان ایگ» خواهد بود. نویسنده این سریال «کوبین ویلمات» نویسنده «بلکلزمن» و «۵ هم‌خون» هر دو ساخته اسپایک لی است و «مورگان فریمن» و «رگی ژان پیچ» بازیگر سریال «پریچرئون» در مقام تهیه‌کننده هستند.

این سریال ۸ موقعیت متمایز و سرنوشت‌ساز زندگی علی خواهد بود. هر قسمت درباره یکی از مبارزه‌های او است که روی جدال‌های درونی این بوکسور بیرون از رینگ استوار است. این پروژه از اکتبر سال ۲۰۱۷ در دست ساخت است. هنوز درباره اینکه «رگی ژان پیچ» نقش این بوکسور را بازی کند خبر رسمی اعلام نشده است.

پیمانر اعظم

برترین می‌رغبتی به دنیا یاد مرگ است. برترین عبادت، یاد مرگ است و برترین اندیشیدن، یاد مرگ است. پس هر که یاد مرگ وجودش را پر کند، گور خود را باغی از باغ‌های بهشت بیايد.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد اخوندی
 مدیرعامل: زما شکیبایی
 سردبیر: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
 روابط عمومی: ۶۶۴۱۷۲۹۲ | تلفن: ۶۶۴۱۷۲۸۲ | فکس: ۶۶۴۱۷۲۸۳
 پيام‌سان: @vataneemrooz | پست الکترونیک: info@vataneemrooz.ir
 چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۲۰۰



فصل جدید «سینما هویت» روی آنتن تلویزیون رفت

موشکافی ایدئولوژی پشت فیلم‌ها



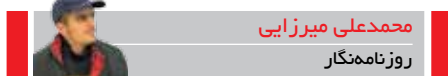
کریمیان در ادامه ذکر می‌کند موضوعات فصل دوم «سینما هویت» از مهرماه انتخاب شدند و تلاش شد این موضوعات مواردی باشد که برای مخاطب نوجوان جذاب و پراهمیت است و قابلیت طرح و بحث دارد. پس از انتخاب موضوعات، تیم پژوهش و نویسندگی برنامه کار خود را شروع کرد تا در نهایت خروجی خوبی روی آنتن شبکه امید داشته باشیم. گفتنی است فصل دوم «سینما هویت» آغاز پیش تولید خود را از مهرماه ۱۴۰۱ آغاز کرده و با تغییرات اساسی در فرم و محتوای برنامه به چرخه تولید وارد شد. فصل دوم سینما هویت این روزها ساعت ۱۷:۰۰ به مدت ۲۰ دقیقه روی آنتن شبکه امید می‌رود. امید پویانفر و عرفان بی‌طرف مجریان این برنامه هستند

خرزلی بیان می‌کند: تلاش کردیم در فصل دوم با قدرت بیشتری به آنتن بازگردیم؛ از آنر و دی فرایندهای تولید آغاز شده طراحی دکور با حضور افراد زنده انجام و تیم «سینما هویت» بار دیگر در کنار هم قرار گرفت تا برنامه‌ای در سطح و سلیقه نوجوان امروزی تولید شود. فرزانه کریمیان، سردبیر برنامه نیز توضیح می‌دهد: با توجه به اینکه قبلاً دستیار سردبیر بودم فضای برنامه تلویزیونی برایم ناشناخته نبود اما چون سردبیر، وظیفه مدیریت برنامه را به عهده دارم، کارم فراتر از قبل بود. به طور کلی این یک تجربه جذاب بود؛ هم از نظر چالش‌ها و هم موضوع و قطعه‌های مورد توجه خودم از خیلی قبل‌تر در حوزه سینما مطالعه داشتم، این یک موقعیت خوب بود.

با خبرنگار «وطن امروز» می‌گوید: قبل از این تجربه تهیه برنامه رادیویی را داشتم و چند برنامه را در صدا تهیه کرده بودم. کار تهیه برنامه در تلویزیون، سختی‌ها و چالش‌های خاص خودش را دارد اما وقتی خروجی کار طوری است که دوستش داری و بازخوردهای مثبت را می‌بینی، لذتبخش هم هست، چون می‌بینم برنامه بازخوردهای خوبی داشته و آمار مخاطبان آن قابل توجه است. ما در فصل دوم «سینما هویت» تغییراتی دادیم، از جمله اینکه بخش فیلم حذف شد و فقط بخش‌هایی از فیلم‌ها را می‌بینیم که هم ریتم و آهنگ برنامه را بهتر کرد و هم جان کلام بحث را به مخاطب می‌گوییم؛ آن هم برای مخاطب نوجوان. تهیه‌کننده «سینما هویت» درباره ویژگی خاص این برنامه می‌گوید: ما قبلاً برنامه سینمایی مختص نوجوانان را نداشتیم. می‌توان گفت این تقریباً نخستین برنامه اختصاصی سینمایی برای نوجوان است. به نظر من در این فصل با توجه به بسته‌های هویتی و قسمت‌هایی که در جشنواره فیلم فجر پخش شد، در مجموع نسبت به قبل کاری قابل قبول‌تر شاهدیم.

خرزلی درباره اهداف برنامه «سینما هویت» نیز بیان می‌کند: از نظر ما رسانه صرف سرگرمی نیست و انتقال پیام رخ می‌دهد. این در سینما هم هست، البته فیلم‌هایی هم هستند که فقط برای سرگرمی ساخته شده باشند اما اغلب یک تفکر و ایدئولوژی پشت ساخت یک فیلم است. ما در «سینما هویت» به این پشت پرده و بسته‌های هویتی و ایدئولوژیک که در فیلم‌هاست، می‌پردازیم. بویژه اینکه نوجوان در سن حساسی است و الگو می‌پذیرد. مجموعه آثار مارول، هری پاتر، هیولاهای دوست‌داشتمی، ارباب حلقه‌ها و... شاید خیلی خوشترنگ و لعاب و جذاب باشند اما اهداف این مجموعه فیلم‌ها را هم برای مخاطب نوجوان تشریح و تبیین می‌کنیم.

وی در واکنش به طرح این موضوع که همه عوامل برنامه «سینما هویت» کارشناسان و منتقدان مدعو، چهره‌هایی جوان هستند، آیا این برنامه معرفی نیروهای تازه‌نفس را هم در دستور کار دارد؟ می‌گوید: این از اتفاقات خوب و لحظات دوست‌داشتنی این برنامه است و امیدواریم چنین هدفی محقق شده باشد. باید از حمایت مدیر شبکه دکتر صادق باطنی و همچنین سایر مدیران سینما امید که واقعا در تولید و پخش برنامه به ما کمک کردند، تشکر کنم.



«صحبت از یک هویت است؛ هویتی که فناوری به ما می‌دهد؛ هویتی که بازی‌های رایانه‌ای برای ما می‌سازد و... اما در این فرصت نتوانستیم خیلی راجع به هویت ملی صحبت کنیم. هویت ملی کجا خود را خیلی نشان می‌دهد و جلوه می‌یابد؟ در گود و زمین ورزش، آنجایی که در استادبوم صد هزار نفر همراه هم نام ایران را صدا می‌زنند، جایی که یکی از ورزشکاران مان روی سکوی مسابقات جهانی تیم ملی المپیک می‌رود و سرود ملی ما خوانده می‌شود یا بچه‌های تیم ملی والیبال که در مسابقات جهانی خوش می‌درخشند. امروز به مناسبت پخش فیلم «پله» می‌خواهیم درباره هویتی که ورزش به ما می‌دهد و هویت ملی صحبت کنیم. همراه ما باشید و امیدوارم برنامه خوبی را کنار هم داشته باشیم».

این پلان شروع یکی از قسمت‌های برنامه «سینما هویت» است؛ برنامه‌ای در حوزه نقد سینمای نوجوان که سری اول آن در ۵۰ قسمت تا پایان تابستان روی آنتن تلویزیون بود. این برنامه از شنبه تا پنجشنبه هر هفته ساعت ۱۷:۱۵ دقیقه روی آنتن شبکه امید می‌فت.

با توجه به اینکه این روزها فیلم‌های خارجی پراحتی در دسترس نوجوانان قرار دارد، مهم است که صداوسیما به شناخت درستی از نیازها و علائق مخاطب نوجوان برسد و علاوه بر آن بتواند به این نیاز پاسخ دهد. تلویزیون در کنار پخش فیلم‌های خارجی باید درباره این فیلم‌ها نیز نقد و بررسی و گفت‌وگو - هم برای مخاطب عادی و هم مخاطب نوجوان - فراهم کند.

چون نقد بعد از نمایش فیلم می‌تواند «سواد رسانه» را که شناخت آگاهانه و استفاده درست از رسانه است، بهتر به ظهور برساند.

تغییرات فصل دوم سینما هویت فصل دوم «سینما هویت» این روزها در حال پخش است. به این بهانه با عوامل آن گفت‌وگو کردیم.

پیمان خرزلی که ۳۱ سال دارد و «سینما هویت» را نخستین تجربه تهیه‌کنندگی‌اش در تلویزیون می‌داند، در گفت‌وگو

گروه فرهنگ و هنر: مجموعه ۶ قسمتی «چهار چرخ» به کارگردانی مشترک محمود عزیزی و محسن اسلامزاده تولید جدید شبکه مستند که با نگاهی انتقادی به خودروسازی در ایران ساخته شده است از شنبه ۲۰ اسفند ساعت ۲۰ روانه آنتن شد. به گزارش «وطن امروز»، مجموعه مستند «چهار چرخ» در ۶ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای، به کارگردانی مشترک محسن اسلامزاده و محمود عزیزی، روایتی است از فراز و فرودهای ۴ دهه صنعت خودروی کشور که با نگاه آسیب‌شناسانه در پی پاسخ به سوالات متعددی است که پیرامون این صنعت در کشور وجود دارد.

کارگردان این مجموعه در این باره گفت: «چهار چرخ» با محوریت صنعت خودروسازی در ایران ساخته شده و نگاهی به اتفاقاتی دارد که طی سال‌های اخیر در این صنعت پربخت رقم خورده‌است. محمود عزیزی افزود: ندهای مردم به خودروسازی موضوعی است که در ۴۰ سال اخیر تکرار شده

و مردم وقتی قیمت و کیفیت خودروهای داخلی و خارجی را مقایسه می‌کنند، مشخص است که به این وضعیت اعتراض کنند ولی همچنان اتفاق‌هایی مثل قرعه‌کشی خودرو که دهه ۶۰ رخ داده در دهه ۹۰ هم اتفاق می‌افتد، ضمن اینکه پیشرفت صنعت داخلی در این حوزه به اندازه انتظار مردم نیست. وی در ادامه گفت: البته در کنار بیان مشکلات، سراغ برخی ظرفیت‌های مهم در صنعت خودروسازی کشور هم رفتیم که با هنوز دیده نشده و یا اینکه مخاطب عمومی از آنها اطلاع دقیق ندارد. مستند ما پاسخ به یک سوال محوری است و در این بین به یکسری حقایق و جزئیات دیگر نیز پرداخته‌ایم. این مستندساز



نگاهی انتقادی به خودروسازی کشور

«چهار چرخ» به تلویزیون رسید

افزود: در این مجموعه تلاش شده آینده‌های تمام‌نما از همه ابعاد رخ داده طی سال‌های اخیر در صنعت خودروسازی پیش روی سیاست‌مدارها و فعالان این عرصه قرار گیرد و به ایشان بگویم که در ۴۰ سال گذشته چه اتفاقاتی رخ داده که به این وضعیت رسیده‌ایم. عزیزی درباره فرم روایی این مجموعه گفت: این مجموعه بر پایه مصاحبه همراه با ارائه اسناد دقیق و قابل استناد برای مطالبی است که بیان می‌شود و در طول تولید این مستند، تصویب‌های بکری از مراحل تولید خودرو و قطعه‌سازی ضبط شده است. در این اثر ۶ قسمتی سراغ گروهی از مدیران سابق ایران خودرو، سایپا، قطعه‌سازان، استادان دانشگاه فعالان

افزود: در این مجموعه تلاش شده آینده‌های تمام‌نما از همه ابعاد رخ داده طی سال‌های اخیر در صنعت خودروسازی پیش روی سیاست‌مدارها و فعالان این عرصه قرار گیرد و به ایشان بگویم که در ۴۰ سال گذشته چه اتفاقاتی رخ داده که به این وضعیت رسیده‌ایم. عزیزی درباره فرم روایی این مجموعه گفت: این مجموعه بر پایه مصاحبه همراه با ارائه اسناد دقیق و قابل استناد برای مطالبی است که بیان می‌شود و در طول تولید این مستند، تصویب‌های بکری از مراحل تولید خودرو و قطعه‌سازی ضبط شده است. در این اثر ۶ قسمتی سراغ گروهی از مدیران سابق ایران خودرو، سایپا، قطعه‌سازان، استادان دانشگاه فعالان

توسط انتشارات انقلاب اسلامی انجام شد

انتشار خاطراتی از رهبر انقلاب برای نخستین بار



نسخه الکترونیکی کتاب «دوباره فردوس»، نوشته علیرضا مهرداد، به کوشش انتشارات انقلاب اسلامی منتشر شد و در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفت. به گزارش «وطن امروز»، نسخه الکترونیکی کتاب «دوباره فردوس» به کوشش انتشارات انقلاب اسلامی منتشر شد و در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفت. کتاب حاضر روایت حضور جهادی آیت‌الله خامنه‌ای مدظله‌العالی در زلزله فردوس در سال ۱۳۴۷ است. این کتاب به قلم سعید علی‌رضا مهرداد نوشته شده و برای اولین بار، خاطرات منتشر نشده از رهبر معظم انقلاب در موضوع حضور ایشان در زلزله فردوس در این کتاب ۲۴۰ صفحه‌ای گنجانده شده است.

در معرفی این اثر آمده است: حوادث گاهی زود فراموش می‌شوند و گاهی چنانند که سال‌های سال نه از صفحه روزگار و نه از ذهن و زبان مردم محو نمی‌شوند. تلخی و شیرینی برخی پیشامدها و پیامدها در ذائقه مردم چنان ماندگار می‌شود و نسل‌به‌نسل چنان پیش می‌آید که با تازه‌ترین لحظات زندگی مردم همراه می‌شود؛ کهن‌الگویی می‌شود ملی یا جهانی و قهرمانانش اسطوره می‌شوند برای همیشه، برای همه‌جا و برای همگان. زلزله فردوس در شهر یومامه ۱۳۴۷ از این دست

درآمد سینمای ایران در ۲۰ روز اسفند به بیش از ۲۳ میلیارد رسید

استقبال خوب از هنر هفتم

میلیون و ۳۱۰ هزار ریال فروش داشته است. این میزان فروش در پی حضور ۷۹۴ هزار و ۸۹۶ مخاطب در ۳۶ هزار و ۱۱۴ سانس رخ داده است که این آمار به معنای میانگین ۲۳ مخاطب در هر سانس است. عجیب شکل گرفته است. در این بازه زمانی ۲۰ روزه فیلم «بخارست» سعیدمسعود اطمیابی با ۲۲۳ هزار و ۳۷۳ نفر مخاطب در رتبه نخست، «ملاقات خصوصی» به کارگردانی امید شمس در رتبه دوم با ۱۵۵ هزار و ۷۰ مخاطب و «خط استوا» نیز با ۱۳۱ هزار ۲۷

تأکید بر ارتقای سطح روابط فرهنگی ایران و ونزویلا



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار وزیر فرهنگ ونزویلا اظهار امیدواری کرد با راه‌اندازی مجدد رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در ونزویلا، برای رویکردهای مهمی چون روزها و هفته‌های فرهنگی مشترک در ۲ کشور از سر گرفته شود. به گزارش «وطن امروز»، محمد مهدی اسماعیلی در ادامه برنامه‌های سفر خود به کشور ونزویلا با از دستو ویگلز، وزیر فرهنگ ونزویلا در محل نشست سفیر کشورمان دیدار کرد و وی در این دیدار ضمن ابراز سلام ملت و دولت ایران به دولت و ملت ونزویلا، از حضور در این کشور که با هدف توسعه روابط فرهنگی و همچنین حضور در نمایشگاه ایران و ونزویلا و رونمایی از ترجمه اسپانیولی کتاب خاطرات مقام رهبری با عنوان «سلول شماره ۱۴» انجام شده، ابراز خرسندی کرد. وی همچنین اظهار امیدواری کرد با راه‌اندازی مجدد رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در ونزویلا، برای رویکردهای مهمی چون روزها و هفته‌های فرهنگی مشترک در ۲ کشور از سر گرفته شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ظرفیت‌های فرهنگی ایران را زمینه توسعه روابط فرهنگی بین ۲ کشور برشمرد و گفت: اشتراکات فرهنگی و دیدگاه مشترک در عرصه بین‌المللی زمینه‌ساز توسعه روابط بین‌حوزه‌های مختلف به شمار می‌رود و



مخاطب در رتبه سوم پر بیننده‌ترین آثار قرار دارد. همچنین از میزان کل مخاطبان سینما در این ماه ۳۱۸ هزار و ۱۸۵ نفر مربوط به استان تهران و مابقی یعنی ۴۷۶ هزار و ۷۱۱ مخاطب دیگر مربوط به دیگر استان‌ها بوده است. این آمار به نسبت گذشته تغییر محسوسی نداشته است اما به نظر در آخرین روزهای قبل از افزایش قیمت بلیت سینما و البته شروع آکران نوروزی باید شاهد روزهای پررونقی در سینما باشیم.