

### محمد دلآوری با برنامه جالشی به تلویزیون بازگشت

برنامه جالشی «بی‌واسطه» از ۲ فروردین ۱۴۰۲ هر روز از ساعت ۱۶ از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. به گزارش «وطن امروز»، برنامه «بی‌واسطه» یا اجرای محمد دلآوری در ایام نوروز ۱۴۰۲ روی آنتن شبکه یک تلویزیون می‌رود.

این برنامه در هر قسمت، بی‌واسطه سراغ یک سوژه و موضوع جالشی و دغدغه‌مند رفته و به همراه محمد دلآوری ماجراجویی جدیدی را برای مخاطبان به تصویر می‌کشد. «بی‌واسطه» محصول سازمان هنری-رسانه‌ای اوج است که از ۲ فروردین هر روز از ساعت ۱۶ از شبکه یک پخش خواهد شد. مجری طرح این برنامه استودیوی ۲۲ است و سیدعلی صدیقی تهیه‌کنندگی و کارگردانی این برنامه را برعهده دارد.

### پایان فیلمبرداری «پوست شیر»



فیلمبرداری سریالی «پوست شیر» از پروژه‌های پرمخاطب شبکه نمایش خانگی به کارگردانی جمشید محمودی به پایان رسید. به گزارش «وطن امروز»، در حالی که «پوست شیر» از ۴ دی ۱۴۰۱ جلوی دوربین رفته بود، در نهایت فیلمبرداری این سریال پرمخاطب چهارشنبه ۲۴ اسفند ۱۴۰۱ در تهران به پایان رسید.

پخش فصل سوم و پایانی سریال «پوست شیر» از روز چهارشنبه ۱۰ اسفند ۱۴۰۱ آغاز شده و تا پایان فروردین ۱۴۰۲ ادامه خواهد داشت. کارگردانی «پوست شیر» برعهده جمشید محمودی است که سابقه ساخت فیلم‌هایی چون «چند متر مکعب عشق» و «شکستن همزمان بیست استخوان» را در کارنامه دارد.

«پوست شیر» نخستین تجربه محمودی در شبکه نمایش خانگی است. فیلمنامه «پوست شیر» را محمودی به همراه رضا بهاروند نوشته‌اند. هادی حجازی‌فر، پانته‌ا بهرام، مهرداد صدیقیان، علیرضا کمالی، پردیس احمدیه، زیلاشاهی و شهاب حسینی از جمله بازیگران این سریال هستند. تهیه‌کنندگی «پوست شیر» هم برعهده نوید محمودی است.

سریال «پوست شیر» داستان نعيم را روایت می‌کند که ۱۵ سال زندان را به عشق دیدن دخترش تاب آورده است اما پس از رهایی و دیدار با فرزندش، دچار بحرانی بزرگ می‌شود. پخش قسمت دوم از فصل سوم و پایانی «پوست شیر» با واکنش مثبت بسیاری از مخاطبان روبه‌رو شد. سریال «پوست شیر» هر هفته چهارشنبه‌ها ساعت ۸ صبح در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

### دیوار نگاره میدان ولیعصر (عج)

#### به پیشواز نوروز رفت

جدیدترین دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) به مناسبت فرا رسیدن سال نو و ماه مبارک رمضان رونمایی شد. به گزارش «وطن امروز»، دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) به مناسبت فرا رسیدن سال نو و ماه مبارک رمضان بامداد پنجشنبه ۲۵ اسفند نصب و رونمایی شد.

این دیوارنگاره که «عید» و «ضیافتش» نام دارد، با همراهی عیوای خلیج طراحي گرافیک مجتبی رسولی و طراحی نوشتار امیرحسین ربانی تهیه شده است. در توضیح دیوارنگاره «عید» و «ضیافتش» که توسط خانه طراحان انقلاب اسلامی تولید شده، آمده است: «پروردگارا، در این روزهای پایانی سال، به خواب عزیزان مان آرامش، به بیداری‌شان آسایش، به زندگی‌شان عاقبت، به عشق‌شان ثبات، به مهرشان وفا، به عمرشان عزت، به رزق‌شان برکت و به وجودشان صحت عطا بفرما آمین».

### تاکتون در اکران نوروزی ۱۷ هزار نفر به سینما رفته‌اند

اکران نوروزی ۱۴۰۲ با ۲۵ اسفندماه با ترکیب ۴ فیلم «غریب»، «فسیل»، «عروس خیابان فرشته» و «پچه‌های طوفان» شروع شد. به گزارش «وطن امروز»، در روزهای ابتدایی این اکران، تعداد ۱۷ هزار و ۱۷۲ نفر در هزار و ۳۲۲ سانس به سینما رفتند تا قاطر سینمای ایران در سال جدید تنها با میانگین هر سانس ۱۳ نفر شروع به حرکت کند.

در میان ترکیب نوروزی، سینمایی «فسیل» پرمخاطب‌ترین فیلم بوده و با ۱۴ هزار و ۴۰۰ بلیت در ۸۹۰ سانس نزدیک به ۵۴۰ میلیون تومان فروخته است. این استقبال نشان از گرایش آشکار مخاطبان سینما به آثار طنز دارد. استقبال از فیلم‌های طنز موضوعی است که طی دهه اخیر جریان غالب گیشه و بازار سینمای کشور بوده است. رتبه دوم نیز متعلق به سینمایی «غریب» با ۲ هزار و ۵۱۹ مخاطب در ۳۲۹ سانس است. نکته قابل توجه در این میان مخاطب ۱۴ نفری و اکران ۵ سانس سینمایی «پچه‌های طوفان» است، این فیلم تنها در ۴ سالن روی پرده سینما رفته است. این فیلم که ویژه کودک و نوجوان هم هست، بازیگران شناخته شده‌ای دارد و طی روزهای گذشته به نسبت مخاطبان بیشتری را به خود دیده است. همه این آثار از ۲۵ اسفندماه روی پرده رفته‌اند و نکته قابل ذکر در این باره این است که بلیت این آثار تاکنون بدون افزایش قیمت به فروش رفته و با این میزان استقبال رونق شده است.

سینمای ایران پیش از این حتی در روزهای اوجش در سالی که گذشت مخاطبانی بیشتر از میانگین فعلی هر سانس را به سینما آورده و به نظر آمار تنها ۱۳ مخاطب در هر سانس شروعی غیر قابل قبول برای هنر هفتم خواهد بود. در این میان اینطور به نظر می‌رسد که انتخاب ترکیب فیلم‌ها و عناوین آثار تنها عواملی هستند که باعث عدم استقبال مخاطبان از فیلم‌ها در روزهای ابتدایی شده‌اند، عواملی که تا چند روز آینده باید افزایش قیمت بلیت را هم به آن افزود.

### پیامبر اعظم (ص)

هر کس دوست دارد عمرش افزون و روزیش فراوان باشد، به پدر و مادرش صلّه و احسان کند. این کار اطاعت خداست و همین طور با خویشان خود صلح هم به جا آورد.

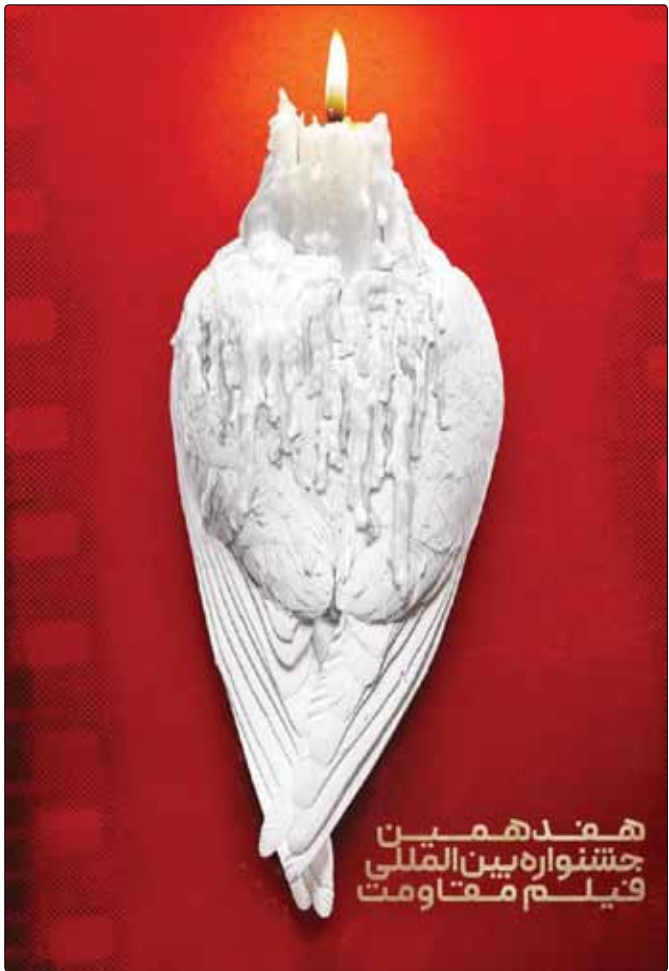
### روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی  
مدیرعامل: رضا شکیبایی  
سرمدین: سید عابدین نورالدینی

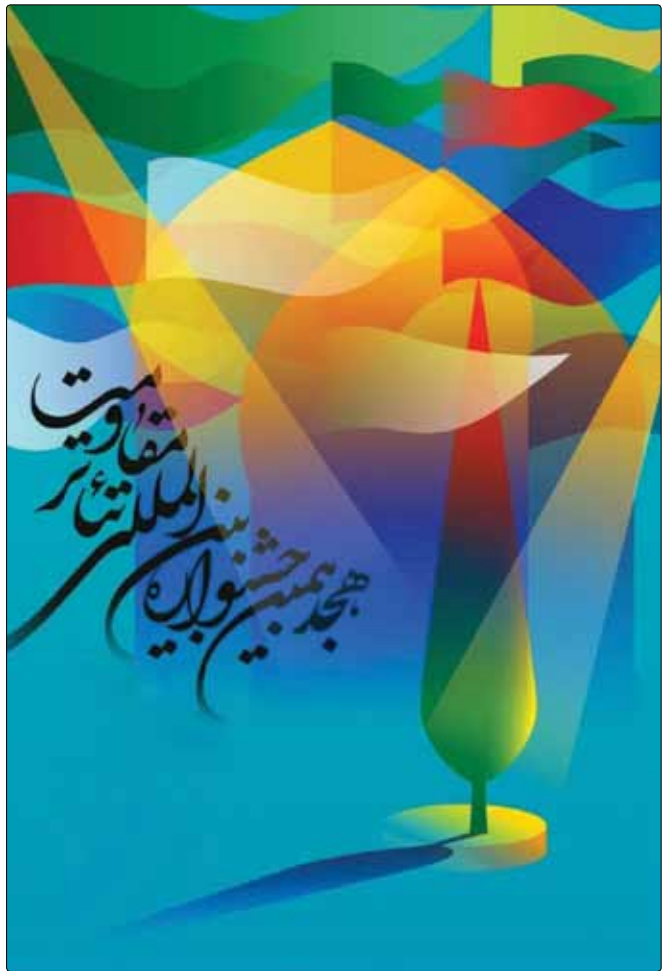
نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹  
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۲ | تلفن: ۶۶۴۱۳۷۲۸ | فکس: ۶۶۴۱۳۷۲۹  
پيامبر سان: vatnemrooz | پست الکترونیک: info@vatnemrooz.ir  
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰

«وطن امروز» عملکرد ۲ جشنواره تئاتر و فیلم مقاومت در سال ۱۴۰۱ را بررسی کرد

# هنر مقاومت در مسیر پختگی



هفدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت



عسلویه هنرمندان بدون واسطه و بدون ملاحظاتی خاص پیشرفت‌های ایران اسلامی را در عرصه اقتصاد و نظامی دیدند و این دقیقاً یکی از مواردی بود که در رفتارشناسی و تولید اثر هنری می‌توانست موثر باشد. هنرمندی که این روزها مدام از گرانی و تحریم و سایر مسائل ابراز نگرانی می‌کند وقتی پا به شهر عسلویه می‌گذارد با صنایع پتروشیمی و نظامی‌ای آشنا می‌شود که تاکنون نمونه آنها را در هیچ گزارش و تصویری ندیده است و این یعنی گوشه‌ای از اقتدار ایران اسلامی را برای هنرمندان و سازندگان و خالقان آثار سینمایی عیان و بیان کردن و بی‌تردید همین یک مورد اگر محقق شده باشد - که شد- با قاطعیت باید گفت جشنواره فیلم مقاومت گام مهم و موثری در سینمای ایران برداشته است؛ اقدامی مهم و موثری در سینمای ایران برداشته است؛ اقدامی که نتایج آن را طی سال‌های آینده در آثار تولیدشده همین هنرمندان به وضوح مشاهده خواهیم کرد اما در کنار این بازدید، تجمع هنرمندان استان‌های مختلف، بین‌الملل و حتی هنرمندان جوان و پیشکسوت طی یک هفته و برای کارگاه‌ها و نشست‌های صمیمی یکی از مهم‌ترین کارگاه‌های انتقال تجربه به شمار می‌رود. کاری که بی‌شک در هیچ برنامه و ایوتی به این درستی محقق نمی‌شود مگر جشنواره فیلم مقاومت.

جشنواره‌های فیلم و تئاتر مقاومت با تمام آنچه بیان شد دوره‌های هفدهم و هجدهم خود را سپری کردند، دوره‌هایی که در تاریخ ادوار این رویدادها ماندگار و ثبت خواهند شد و بی‌شک در دوره‌های آینده نیز مورد قضاوت قرار خواهند گرفت. در کنار مطالب عنوان شده قطعاً ضعف‌های اجرایی نیز بوده است. در هر صورت هر دو جشنواره مقاومت در سال جاری برخلاف سیاق گذشته بار سنگینی بر دوش کشیدند، در حالی که می‌توانستند طی یک هفته در تئاتر شاهر و یکی از پردیس‌های سینمایی برگزار شوند اما تأثیرگذاری و اقدام عملی به جای فعالیت‌های صرفاً رسانه‌ای از جمله اهداف اصلی هر دو جشنواره بود که ان‌شاءالله با استمرار و رفع نقایص، دوره‌های آتی خود را کامل‌تر و بی‌نقص‌تر برگزار می‌کنند.

فارس و خراسان رضوی به‌عنوان میزبانان جشنواره تئاتر مقاومت انتخاب شدند. اما چرا این ۳ استان؟ بی‌شک با کمی تحقیق می‌توان فهمید استان فارس یکی از مهم‌ترین استان‌های تئاتری کشور است تا جایی که شهر شیراز لقب پایتخت دوم تئاتر کشور را داراست، شهری که همواره بسیاری از آثار تئاتری پس از تهران در سالن‌های آن روی صحنه می‌رود. اما کدام آثار با کدام موضوع و محتوا تاکنون در این شهر روی صحنه رفته‌اند؟ با قاطعیت باید گفت تا پیش از برپایی جشنواره تئاتر مقاومت استان فارس میزبان نمایش‌های زیادی با محوریت مذهبی، دینی و حتی اجتماعی مقبول نبوده است. به عنوان نمونه نمایش خشکسالی و دروغ به کارگردانی محمود یعقوبی، کارگردانی که اکنون در کانسادا زندگی می‌کند یکی از آثاری بود که مصمم به اجرا در این شهر بود. صدا البته این نمایش پیش از رفتن روی صحنه توسط ارشاد استان توقیف شد اما فضا سازی رسانه‌ای پیرامون توقیف آن باعث هیجج جوانان و نوجوانان شیرازی علاقه‌مند به تئاتر شد تا در همان راستا با هدایت برخی عناصر غیر فرهنگی دست به تجمع اعتراضی در حمایت از آن بزنند و این تنها یک مورد از ده‌ها مورد از وضعیت شیراز در حوزه تئاتر است. بنابراین با علم به چنین وضعیت «روایت فتح» تصمیم گرفت بخشی از جشنواره تئاتر مقاومت را به این استان ببرد تا هنرجویان و جوانان علاقه‌مند و مستعد این شهر نیز از نزدیک شاهد آثار دفاع مقدس و مقاومت روی صحنه تئاتر باشند و صرفاً این صحنه را جای اجرای آثار سخیف ندانند. استان خراسان رضوی و شهر مشهد نیز وضعیتی بهتر از شیراز نداشت. حضور پر تعداد شرکت‌کنندگان جشنواره تئاتر فجر از این استان نوید علاقه فراوان این استان به تئاتر را می‌داد اما با توجه به برخی آثار تولیدی در چند سال گذشته توسط گروه‌های مشهدی بخش صحنه و اصلی جشنواره به استان خراسان رضوی منتقل و در یک هفته اجرا از سراسر کشور در شهر مشهد به‌رمغ برودت شدید هوا شاهد استقبال بی‌نظیر مخاطبان شد. استان یزد به‌عنوان یکی از استان‌هایی که همواره در چند دوره

آخر تئاتر فجر به‌عنوان یک استان فعال شناخته شده بود به نسبت ۲ استان قبلی وضعیت بهتری داشت اما وضعیت جوانان و نوجوان علاقه‌مند به حوزه تئاتر در استان رو به افول شدید بود و با همین دست‌فرمان در آینده نه‌چندان دور این استان نیز زنگ خطر جدی را در حوضه تئاتر به صدا درمی‌آورد که حضور به‌موقع و اجرای آثار و شبکه‌سازی هوشمند جوانان و علاقه‌مندان تئاتر در استان با هنرمندان مهمان جشنواره تا حدود بسیاری این خطر را رفع کرد و بدین ترتیب انجمن دفاع مقدس و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح در سال جاری یکی از مهم‌ترین برنامه‌های خود را با موفقیت بار و پایان برد. صدا البته بین‌المللی شدن برای نخستین بار و معرفی بیش از ۱۵ اثر به جشنواره تئاتر فجر درحالی‌که سالیان گذشته بیشترین آثار معرفی شده ۲ یا ۳ اثر بودند نیز از دیگر دستاوردهای این دوره از تئاتر مقاومت به شمار می‌رود که مشروح آن در مجال این یادداشت نمی‌گنجد.

### جشنواره فیلم مقاومت: روایتی از اقتدار ایران عزیز

تیرماه سال جاری، جلال فغاری به عنوان دبیر هفدهمین دوره منصوب شد، رویکرد جشنواره کاملاً هدفمند و با برنامه‌ریزی شکل گرفته بود. جشنواره هفدهم نه تنها در زمان‌بندی انتخاب دبیر که در بسیاری موارد تلاش کرد همانند ادوار سازنده‌گانه خود برگزار نشود و در دوره هفدهم رویه‌ای کاملاً متفاوت یا بهتر بگوییم منحصر به فرد داشته باشد. در گام نخست نگاه فرامرزی جزو اولویت‌های این رویداد به شمار رفته و شعار گفتمان مقاومت، نهضت جهانی مستضعفین و آزادی قدس شریف نشان از نوع نگاه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان آن داشت اما در اقدامی متفاوت جشنواره هفدهم در پیهنه خلیج‌فارس و در شهر عسلویه برگزار شد؛ شهری که به معنای واقعی تجمیعی از اقتدار ایران در ۲ عرصه مهم صنعتی و نظامی است و از همین جهت بود که بنیاد روایت فتح به همراه جمعی از هنرمندان پا به این شهر گذاشتند تا به واسطه هر چه برودت شدید هوا شاهد استقبال بی‌نظیر مخاطبان شد. استان یزد به‌عنوان یکی از استان‌هایی که همواره در چند دوره

## تشریح تأثیر نمایشگاه کتاب بر فضای فرهنگی



کمک‌کننده باشد، باید عرضه و توزیع محصولات فرهنگی در حوزه نشر جان بگیرد. مدل فعالیت کتابشهر و نقش آن یک حلقه میانی است و قرار است به دنبال این باشد که نقش خود را به عنوان یک مجموعه نسبتاً دولتی، درست ایفا کند و با کمک به عرضه و توزیع محصولات فرهنگی چرخه نشر را تقویت کند. اسماعیلی خاطر نشان کرد: موسسه کتابشهر یک حلقه میانی است. مجموعه‌ای که بازوی کارشناسی حوزه کتاب و کتاب‌فروشی است و تلاش می‌کند در زمینه هدایت فعالیت‌های خیران و نهادهایی که می‌خواهند در حوزه کتاب، نقش‌آفرینی کنند یا دغدغه فرهنگی دارند، به نوعی نقش حمایتی را ایفا کند. همچنین این موسسه می‌تواند خیران و فعالیت‌های حاکمیتی و فرهنگی را با نگاه حمایتی خود در اختیار بگیرد و به دغدغه‌های فعالان حوزه کتاب با رویکرد حمایتی پاسخ دهد. در واقع شعبه‌های کتابشهر تلاش می‌کنند این ۲ ظرفیت را به هم متصل کنند. مدیرعامل موسسه کتابشهر ایران گفت: این مجموعه مستقیم در توزیع و پخش محصولات ورود نمی‌کند اما راهبردی‌ها را مدیریت می‌کند. بحث فعالیت‌های ترویجی و رویدادها از دیگر برنامه‌های کتابشهر شمرده می‌شود. یکی از برنامه‌های ارتقای کیفیت در حوزه نیروی انسانی و فعالیت‌های ترویجی نیز از اهداف ما به شمار می‌رود.

سالشان است. در طول سال با چه محورهای مطالعات خود را انجام دهند. فرصتی برای تامل و تفکر قشر فرهیخته به حساب می‌آید. وی درباره نقش «کتابشهر ایران» در ارتقای ترویج کتابخوانی تصریح کرد: کتابشهر ایران نقش پشتیبان دارد. به دلیل حمایت سازمان تبلیغات اسلامی کتاب شهر نیز نقش خود را در حمایت از چرخه کتاب می‌بیند، بنابراین پشتیبانی این ماجرا را بر عهده دارد. یکی از رویکردهای