



حسام محمودی در گذشت

حسام محمودی، بازیگر سینما و تلویزیون ۳۷ سالگی درگذشت. مازیار میری، کارگردان به یکی از رسانه‌ها گفت: حسام محمودی شب ۱۲ اردیبهشت بر اثر ایست قلبی در منزلش از دنیا رفته است. محمودی که این روزها فیلم سینمایی «غریب» را روی پرده سینماها دارد، نخستین بار با سریال «گاهی به پشت سر نگاه کن» مازیار میری بازیگری را شروع کرد و با مجموعه «گرگ و میش» همپون اسعدیان به شهرت رسید. فیلم «عطر آلود» هادی مقدم‌دوست در کنار فیلم «غریب» از آخرین آثار این بازیگر در جشنواره فجر سال گذشته بود. «مانتیسم عماد و طویا»، «استیگمات»، «سد معبر»، «سرگ ماهی»، «امروز»، «حق سکوت»، «مردن به وقت شهریور»، «شب بیرون» و «خسته نباشید» از دیگر فیلم‌های سینمایی این بازیگر بودند. زنده‌یاد محمودی فارغ‌التحصیل لیسانس حقوق قضایی و فوق لیسانس کارگردانی تئاتر از دانشگاه تربیت مدرس بود.

سه‌شنبه ۲۰۶ هزار نفر به سینما رفتند



سه‌شنبه ۱۲ اردیبهشت، ۲۰۶ هزار نفر به سینما رفتند که این آمار، بیشترین میزان مخاطب در ۳ سال اخیر را نشان می‌دهد. برای این روز ۲۸۵۲ سانس تعریف شد و گیشه به رقم ۵ میلیارد و ۳۸۸ میلیون تومان رسید.

طبق انتظارها، کمدی «فسیل»، باز هم رکورد خود را شکست و توانست با جذب ۱۳۲ هزار مخاطب، علاوه بر اینکه شلوغ‌ترین روز اکران خود را تجربه کرد به رکورد تعداد مخاطبان کمدی «مطرب» نیز برسد. فسیل با گذر از ۱۳۲ هزار مخاطب، ضمن گذشتن از تعداد مخاطبان روزانه فیلم مطرب، باید از مرز ۱۶۰ هزار نفر در یک روز گذر کند تا بتواند رکورد هزارا را نیز بشکند. این فیلم سه‌شنبه موفق شد ۱۰۶۰ سانس نمایش داشته باشد و ۳ میلیارد و ۴۱۰ میلیون تومان نیز بفروشد. فروش کلی این فیلم نیز ۱۰۴ میلیارد تومان است. سه‌گام حبیب، دومین فیلم پرقابل سه‌شنبه بود. فیلم سامان سالور موفق شد با جذب بیش از ۱۸ هزار مخاطب، ۵۱۳ میلیون تومان فروش داشته باشد.

«هنگ دوفر» نیز برای روز گذشته، بیشتر از ۱۴ هزار نفر را به سینماها کشاند و توانست ۳۶۶ میلیون تومان داشته باشد. چهارمین فیلم پرقابل دیروز، «عروس خیابان فرشته» بود که ۷۶۰۰ مخاطب داشت و در گیشه، به رقم ۱۹۶ میلیون تومان رسید. «جنگ جهانی سوم» نیز با ۶۴۰۰ مخاطب، ۱۸۶ میلیون تومان فروخت. از هفته آینده، «خط فرعی» روی پرده می‌رود که فعلا بر تعداد مخاطبان روزانه سینماهای کشور خواهد افزود. ضمن اینکه تصور می‌شود ناوگان اکران، همچنان تا سقف فروش روزانه خود فاصله دارند و هر چه زمان بگذرد، بر تعداد مخاطبان این آثار نیز افزوده خواهد شد، بنابراین باید منتظر روزهای به‌مراتب بهتر برای سینماهای کشور بود.

کتاب آقامعلوس به چاپ سوم رسید

چاپ سوم کتاب «تریل باز» به قلم عزیز سهرابی توسط انتشارات مهرک (بخش کودک و نوجوان انتشارات سوره مهر) به تازگی با شمارگان ۱۳۵۰ منتشر و روانه بازار شده است. این رمان که برای گروه نوجوان نوشته شده درباره ۴ دوست با نام‌های «رضا» و «نبیح» است.

ذبیح علاقه زیادی به موتور و تریل دارد اما برای به دست آوردن آن وارد مسیر اشتباهی می‌شود. رضا به عنوان دوستش او را تنها نمی‌گذارد و نقش مهمی را در داستان ایفا می‌کند. دوستی و ماجراهایی که بین او می‌گذرد موجب هیجان‌انگیز شدن داستان کتاب می‌شود.

رئیس رسانه ملی از برنامه‌سازان برتر رمضان تقدیر کرد

رئیس صداوسیما در جمع برنامه‌سازان رمضان ۱۴۰۲ گفت: امیدوارم تمسک به حیل متین معارف والای قرآنی در برنامه‌های مناسبتی ماه مبارک رمضان، در ادامه مسیر تحول صداوسیما به شکل پیوسته و پایدار، به تحقق اهداف این برنامه‌ها کمک کند و توشه معنوی رسانه ملی در تمام طول سال باشد. به گزارش «وطن امروز»، پیمان جبلی که در این تقدیر از برترهای رضایی صداوسیما سخن می‌گفت با تبریک به دست‌اندرکاران برنامه‌های ویژه رمضان اسامی که توفیق خدمتگزاری به مردم را در این ماه نورانی داشته‌اند، اظهار کرد: کار برنامه‌سازان رمضان ۱۴۰۲ از جهات گوناگونی دشوار بود و یقین دارم منشأ هر میزان که تولیدات رمضان بر دل مخاطبان‌شان نشست باشد، نور و برکت قرآن است که در نتیجه تلاش و زحمات شما بوده است. امیدوارم این برکت قرآنی و معرفتی توشه راه امسال ما در رسانه ملی باشد و جویانه‌های تحولی که منور به نور قرآن شده، بالنده شود. رئیس سازمان صداوسیما همچنین بیان کرد: وظیفه خودم می‌دانم از خلاقیت در طراحی و اجرای برنامه «محفل» تشکر کنم که در کنار برنامه‌های خوب دیگر پخش شد و باید گفت مصادیق تحول در اینگونه تولیدات رسانه بتدریج قابل کشف و جست‌وجو و بر برنامه‌هاست. وی تصریح کرد: باور ما این است که اگر این حال معنوی در دل شما نبوده، مردم هم با برنامه‌های‌تان ارتباط برقرار نمی‌کردند. به دلیل اخلاص و نیت صادقانه شما بود که مردم با آنچه به آنها عرضه کردید، ارتباط گرفتند.

حضرت امام حسین (ع)

هر کس حق معبودیت خدا را به جا آورد، خداوند پیش از حد انتظار و کفایتش به او عطا می‌کند.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: رضا شکیبایی
سرمدین: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۲۴ تلفن: ۶۶۴۱۳۷۲۸۲ نمابر: ۶۶۴۱۳۷۲۳۷
پيامرسان: vatnemroz@vatnemroz.ir پست الکترونیکی: info@vatnemroz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خبر داد

۳ هزار ناشر در نمایشگاه کتاب



شکل گرفته و حضور مردم و خانواده‌ها صحنه‌های زیبایی را برای ناظران رقم خواهد زد و ان‌شاءالله با حمایت ناشران و همین‌طور اصحاب رسانه، مردم در این رویداد احساس نشاط بیش از گذشته خواهند داشت.

جزئیاتی از بن خرید و بخش مجازی نمایشگاه کتاب ۱۴۰۲ قائم‌مقام سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در گفت‌وگویی رادیویی درباره شعار نمایشگاه کتاب ۱۴۰۲ گفت: شعار نمایشگاه کتاب ۱۴۰۲ «پنده خواندنیست» است که شعار

این حوزه جلوگیری می‌کند. ۳ هزار ناشر داخلی و خارجی در این نمایشگاه حضور دارند و از کشور‌های مختلف میهمانانی دعوت شده و میهمان ویژه امسال کشور تاجیکستان است. همچنین ملاقات‌ها و انعقاد تفاهمنامه‌ها و قراردادهای همکاری در دستور کار است. در مجموع همه امکانات برای برگزاری یک رویداد فرهنگی در راستای ایجاد یک محیط پر نشاط برای عموم مردم به کار گرفته شده است.

وی عنوان کرد: در نمایشگاه کتاب امسال فضای مناسبی

نشست «تبیین سند تحول رسانه ملی» برگزار شد

هم‌افزایی در رادیو

معاونتهایی که در راستای پیام کار می‌کنند، هم‌افزایی ۱۰ برابری داشته باشد. رادیو نه‌تنها با سایر شبکه‌های رادیویی خود بلکه با سیما، استان‌ها و فضای مجازی بده بستان عملیاتی داشته باشد. صحیح نیست که یک شبکه رادیویی در سایر رسانه‌ها در ارتباط نباشد. آنها باید ظرفیت‌شان را در اختیار هم قرار دهند.

قائم‌مقام رئیس سازمان صداوسیما گفت: ما باید در جنگ رسانه‌ای تاریخی با تهدیدات بیشتری حضور داشته باشیم. برنامه‌سازان ظرفیت‌های سازمان را که می‌تواند به آنها کمک کند فهرست کنند و با سازوکار در قرارگاه تبیین به جمع‌بندی برسند. جلیلی خاطر نشان کرد: در حال حاضر در قرارگاه مردم، معاونت صدا توانسته با تحریریه واحد مرکزی خبر ارتباط برقرار کند.

شاهین مظفری، قائم‌مقام معاونت صدا نیز گفت: سند تحول رسانه مورد تحسین مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) قرار گرفته است. محور کلیدی در هر معاونت، این است که تحولات سازوکاری بر اساس زیست‌بوم آن معاونت انجام و کاملا متناسب‌سازی شده با ظرفیت‌های شبکه‌های رادیویی انجام شود.

وی ۱۲ محور تاریخ پهلوی، هویت جهانی - امنیتی، سبک زندگی و خانواده، پیشرفت، ایثار و مقاومت، تاریخ اسلام ایران، جوان مومن انقلابی، نقد غرب و هجو غرب‌زدگی، عدالت و هنر انقلاب، زن انقلابی و نهادهای انقلاب اسلامی را از محورهای تحول محتوایی ذکر کرد. شوراها تخصصی معاونت صدا در ۱۰ حوزه موضوعی تخصصی با هدف تحقق مطلوب سند تحول رسانه ملی

پایان مهلت ارسال آثار تا جمعه ۱۵ اردیبهشت‌ماه

ارسال ۱۰۰ طرح به صندوق پروانه بنیاد سینمایی فارابی



مسعود احمدیان، معاون فرهنگی بنیاد سینمایی فارابی و قائم‌مقام سی‌وپنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، در آستانه پایان مهلت ارسال طرح‌ها به صندوق پروانه بنیاد سینمایی فارابی اعلام کرد: در حال حاضر حدود ۱۰۰ طرح در سامانه صندوق پروانه فارابی ثبت شد که در میان آنها، اسامی چهره‌های شاخصی هم دیده می‌شود. همچنین فیلمسازان جوان نیز مشارکت قابل توجهی در ارسال آثار به این صندوق داشته‌اند. وی با تاکید بر عدم تمدید مهلت ارسال آثار به صندوق پروانه بنیاد گفت: مهلت ارسال طرح‌ها طبق فراخوان اعلام شده پایان روز جمعه ۱۵ اردیبهشت است و این زمان تمدید نخواهد شد. همچنین بعد از بسته شدن سامانه، بلافاصله روند خوانش و بررسی طرح‌ها آغاز خواهد شد.

وی درباره حداقل تعداد آثار مدنظر بنیاد سینمایی فارابی برای حمایت از ساخت، بیان کرد: با توجه به مشخصات قابلیت طرح‌ها و شرایط بودجه‌ای که در اختیار داریم، تعداد آثار مناسب مورد حمایت مشخص خواهند شد. بر اساس این خبر، صندوق پروانه بنیاد سینمایی فارابی با مشارکت شهرداری اصفهان و با هدف حمایت از رونق جریان تولید در سینمای کودک و نوجوان و با انتشار فراخوانی در ۲۷ اسفند ۱۴۰۱، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. این صندوق طرح‌ها و فیلمنامه‌هایی را که شامل مضمون‌های بحران هویت بویژه در نوجوانان، خودباوری، میهن‌دوستی و ترویج ارزش‌های اخلاقی و مذهبی، خانواده‌محوری با تاکید بر احترام فرزندان و والدین و ترسیم ریز رفتارها و سبک زندگی اسلامی - ایرانی قانون‌گرایی با محوریت پاسداری و احترام به قوانین، امید، شادی و نشاط اجتماعی کودکان و نوجوانان و مسؤلیت‌پذیری، سخت‌کوشی و پرهیز از تنبلی و راحت‌طلبی باشند، مورد توجه ویژه‌ای قرار خواهد داد.

معاون سیمای رسانه ملی خبر داد

امید به تداوم «محفل»



ویژه‌برنامه تلویزیونی «محفل» از ابتدا تا انتهای ماه مبارک رمضان، هر روز در ساعات پیش از افطار میهمان خانه مخاطبان رسانه ملی می‌شد؛ این برنامه که با حضور ۵ میزبان بین‌المللی و ۱۵۰ میهمان از سراسر جهان در ماه مبارک رمضان روی آنتن تلویزیون رفته بود، توانست میزان قابل توجهی از علاقه‌مندان قرآن کریم در سطح کشور و جهان اسلام را با خود همراه کند. در همین رابطه چندی پیش تهیه‌کننده برنامه محفل گفته بود: حمایت‌ها و نظرات مخاطبان محفل، همواره مایه دلگرمی میزبانان و همه عوامل برنامه بوده است. پوشش بیش از ۲۵ هزار نفری فارس من در موضوع «نامه برنامه محفل» ما را مصمم کرد این مسیر را که اتفالی جدید و بی‌سابقه در فضای رسانه است، با قوت بیشتر و عزمی جزم‌تر ادامه دهیم. وی اظهار کرد: امید داریم محفل در سال‌های آینده ادامه داشته باشد و قدمی هرچند اندک در جهت انس با قرآن برداریم.

معاون سیمای رسانه ملی درباره ادامه بخش برنامه «محفل» بیان کرد: تلاش برای ایجاد برنامه‌های خوب همیشگی است و در این باره باید ببینیم چه پیش می‌آید. محسن برمهانی، سیمای صداوسیما درباره برنامه تلویزیونی «محفل» در حاشیه رونمایی از آثار مرحوم آیت‌الله شاه‌آبادی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: تلاش برای تهیه برنامه‌های خوب، قابل فهم و درک و تماشا در سیما همیشگی است، حال در بعضی سال‌ها با عنایت و لطف خداوند برنامه‌ای مانند محفل تولید می‌شود.

وی درباره ادامه بخش این برنامه ادامه داد: در رابطه با اینکه علون بدیمشبهه این محفل را خواهیم داشت یا نه، باید ببینیم چه پیش می‌آید. برنامه «محفل» پدیده تلویزیون در ایام ماه مبارک رمضان ۱۴۰۲ بود؛ برنامه‌ای با محوریت قرآن که توانست به‌سرعت جای خود را در قلب مخاطبان باز کند.

روایت سینمایی

حوزه خلیج فارس در حال انجام آن هستند و معتقدم شهرک سینمای دفاع مقدس همانند برج میلاد سینمای ایران بوده و برای همه سینماگران کشور است.

حسینی همچنین درباره تولیدات استانی و برنامه‌های پیش روی انجمن در ساخت آثار سینمایی عنوان کرد: تجمیع منابع در تولیدات هنری همواره بازی ۲ برابر برد است که هم از هزینه‌های بیبوهه جلوگیری شده و هم آن منبع در جای درست خود هزینه می‌شود. با همین رویکرد ما به استان‌ها رفتیم؛ جایی که زمانی منبع مالی مناسبی برای تهیه و تولید نداشتند اما با تجمیع منابع اکنون همراه و حامی ما هستند. در راستای ساخت و تولید آثار سینمایی ما به استان‌هایی رفتیم که در کنار استعدادهای درخشان و بکر سینمایی با تکثر و تورم سوز و موضوعات روپرو شدیم؛ موضوعاتی که همگی ملی و جذاب هستند. در این نشست مشترک، اصغر فارسی، قادر آشنا، حبیب ایل‌بیگی، علیرضا اسماعیلی، محمد حمیدی‌مقدم، سیدمهدی جوادی، هاشم میرزاخانی، مهدی آذریندار، مجید اسماعیلی، لادن طاهری، محمدرضا سوقندی، سیدصادق موسوی، روح‌الله سهرابی، بهمن حبشی، کریم خوشمرام، داوود مرادیان، مهدی محمدخانی، علیرضا استرآبی، محمد حبیبی، محسن جوادی، مهدی متولیان، محمد محمدی، سعید زنگنه، لیلیلاز هدی، قاسم عزتی و حسن شیرازی نیز حضور داشتند.

داشت، بر طرف شد و رویدادها و اتفاقاتی که ایشان و همکاران‌شان در این مدت رقم زده‌اند، برای جامعه سینمایی، هنری و جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی بسیار امیدوارانه و امیدبخش بوده است. وی افزود: دغدغه‌های این دوره مدیریت سازمان به تدریج در دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب و یکپارچه‌هستند.

سیدمحمد حسینی، مدیرعامل انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس با اشاره به اهتمام ویژه پیرامون زیرساخت‌ها سینمایی در کشور، حوزه خلیج فارس گفت: آنچه باعث تسریع در روند تولید در سینمای کشور می‌شود، بدون شک تأسیس زیرساخت، همانند شهرک سینمای دفاع مقدس است. کاری که کشورهایی

محصول کار گروه و تیمی است. وی ادامه داد: تشویق و ترغیب موسسات و مجموعه‌های فرهنگی و سینمایی به منظور افزایش ضریب تولید در راستای توسعه اشتغال و معیشت، پیگیری تسهیل و کاهش مشکلات پروژه‌های سینمایی با موضوعات جنگی و دفاع مقدس، تبادل نظر برای بهره‌برداری آسان‌تر از امکانات شهرک دفاع مقدس، برنامه‌ریزی و هم‌اندیشی به منظور تقویت جریان اکران فیلم‌های انقلابی و دفاع مقدس، همچنین گسترش پاتوق‌ها و فضاهای گفت‌وگو از جمله محورهای مطرح شده در این نشست مشترک بود.

در ادامه این نشست، سیدمحمد نادری، رئیس بنیاد فرهنگی روایت فتح ضمن خیرمقدم و خوشامدگویی، با اشاره به تحول شکل گرفته در دوره ریاست محمد خزاعی بر سازمان سینمایی در بیان اندیشه‌ها و نگاه‌های جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی گفت: در دوره جدید مدیریت دکتر خزاعی بر سازمان سینمایی دغدغه‌ها و نگرانی‌هایی که سابقاً در حوزه بیان اندیشه‌ها و آرمان‌های انقلاب اسلامی در حوزه سینما وجود



نشست هم‌اندیشی و هم‌افزایی مدیران بنیاد فرهنگی روایت فتح با مدیران ارشد سازمان سینمایی روز گذشته در مجموعه بنیاد فرهنگی روایت فتح برگزار شد.

در ابتدای این مراسم، محمد خزاعی، معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی با تقدیر و تشکر از حمایت‌های بنیاد روایت فتح در چالش‌ها و بحران‌های امروز سینما گفت: بنیاد روایت فتح در دورانی که بنده در سازمان سینمایی قرار گرفتم، همواره حامی و همراه ما بویژه در چالش‌های مکرر و فشارهای متعدد اتفاقات سال گذشته بوده است. صادقانه عرض می‌کنم که روایت فتح جزو معدود مجموعه‌هایی بود که در بحران از ما حمایت کرد و در کنارمان قرار داشت. در حالی که بسیاری از بحران‌ها و چالش‌های یکساله اخیر ارتباط مستقیم با سازمان سینمایی نداشت و کل جریان فرهنگی انقلاب را هدف گرفته بود. وی با اشاره به جلسه مشترک با مجموعه‌های فرهنگی و سینمایی افزود: این جلسات با نهادهای دستگاه‌های مختلف به منظور نزدیکی مدیران به یکدیگر و هم‌افزایی بیش از گذشته و جهت تقویت ظرفیت‌های اشتغال و همکاری پیش‌بینی شده است. خزاعی با بیان اینکه رشد تولیدات سینمایی همسو با جریان دفاع مقدس، مقاومت و انقلاب در این دوره جدی‌تر شده است، تاکید کرد: این امر مربوط به فرد و شخص خاصی نمی‌شود و