

هفت خان اسفندیار «میزبان اهالی فرهنگ و ادب خواهد شد»

به مناسبت بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی و روز پاسداشت زبان فارسی، نمایش موزیکال «هفت خان اسفندیار» میزبان اهالی فرهنگ، ادب و رسانه خواهد بود. به گزارش «وطن امروز»، به مناسبت بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی و روز پاسداشت زبان فارسی نمایش موزیکال «هفت خان اسفندیار» به کارگردانی حسین پارسی و رهبری ارکستر بردیا کیارس امروز ۲۴ اردیبهشت میزبان سفرا و رایزنان فرهنگی کشورهای مختلف و اهالی فرهنگ و ادب و رسانه خواهد بود.

«هفت خان اسفندیار» یکی از داستان‌های مشهور شاهنامه اثر حکیم ابوالقاسم فردوسی است که حکایت سفر پرمجازی اسفندیار روبین تن به قصد رواندن خواهرانش همای و به آفرید از چنگ تورانیان را روایت می‌کند. حسین امیرعبدالله‌لیمان، زلفیه دولت‌زاده (وزیر فرهنگ تاجیکستان)، مجید حمیدی، پرویز پرستویی، تاجبخش فغانیان، محمد اصفهانی، اسماعیل آذر، رسول خادم، کیومرث مرادی، امیرحسین فتحی، الهام پاونزاد، منوچهر هادی، منیژه محامدی، محمد حمیدی مقدم، حسین مسافر آستانه، مرچانه گلچین، مسعود کرمانی، محسن هاشمی‌فستجانی، سیداحمد خمینی، شهرام حقیقت‌دوست، فرزانه کابلی، سوگل طهماسبی، مسعود آب‌پروز، سیما فردوسی، طهمورث پورناظری، مصطفی راغب، امیرا شریفی مقدم، حسن سلطانی، مهدی فرجی، مسعود فروتن، سپرویس میمنت، اصغر هاشمی، فرزین محدث، مجید مشیری، مازیار لرستانی، علی صالحی، عرفان طهماسبی، شش‌په‌زاد کمال‌زاده، محمود مقامی، علیرضا آرا، رحمان سیفی آزاد و مهرداد رایانی مخصوص تعدادی از افرادی هستند که تاکنون به تماشای نمایش موزیکال «هفت خان اسفندیار» نرسیده‌اند.

نمایش موزیکال «هفت خان اسفندیار» محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج از هفته اول اردیبهشت سال جاری با همکاری بنیاد فرهنگی هنری رودکی ساعت ۱۸ در تالار وحدت روی صحنه است. علاقه‌مندان می‌توانند برای تهیه بلیت این نمایش موزیکال به سایت ایران کنسرت مراجعه کنند.

ساعت پخش منظم برای آثار مستند در شبکه‌ها



محسن برهمانی، معاون سیما با اعضای جبهه فرهنگی انقلاب شهر مشهد دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش «وطن امروز»، معاون سیما در این جلسه گفت: تولید مستند برای ما مهم بوده و از سوی رئیس رسانه ملی نیز از ما مطالبه شده است. بنابراین ساعت پخش منظمی برای آثار مستند در شبکه‌ها ایجاد کنیم.

وی افزود: ما در صداوسیما نیاز به اصلاح رویه‌هایی داریم. اداره کل فیلمنامه و مرکز سیمیرغ تلاش دارند سازوکارهایی چاپک برای ارتباط با کار اولی‌ها و استعدادهای جدید تعریف کنند و به کار بپردازند. سلیم غفوری، قائممقام معاونت سیما نیز در این دیدار خاطرنشان کرد: ما قبول داریم بالاخره افراد باید نخستین تجربه خودشان را تولید کنند و الا امکان ورود استعدادهای جدید فراهم نمی‌شود. موفقیت کار اول موجب می‌شود برای کارهای بعدی فضا باز شود و حتی سازمان پیشنهاد کار بعدی را بدهد. در این دیدار اعضای جبهه فرهنگی انقلاب درباره موضوعات مختلفی صحبت کردند و به نقد برخی رویکردها پرداختند و برخی مدیران تلویزیون به برخی نکات پاسخ دادند.

وزیر ارشاد:

ارزان‌سازی تولید و نشر کتاب را دنبال می‌کنیم



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به حمایت از کتاب و کتابخوانی در کشور گفت: در کار گروه کاغذ، بحث ارزان‌سازی تولید و نشر کتاب را دنبال می‌کنیم. به گزارش «وطن امروز»، محمد مهدی اسماعیلی در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در جمع خبرنگاران درباره سرنانه مطالعه گفت: آنچه سال گذشته در بحث پیمایش مصرف فرهنگی کشور داشتیم، به استثنای کتب درسی، دانشگاهی، ادعیه و نظایر آن، سرنانه مطالعه کشور ۳۳ دقیقه مطرح شده که همین عدد را ۲ مرکز نظرسنجی نیز مطرح کردند.

وی ادامه داد: اگر کتب ادعیه، کتب آموزشی و درسی را نیز به این سرنانه اضافه کنیم، عدد قابل قبولی می‌شود. ما عمدتاً در سرنانه مطالعه کتاب نسبت به کشورهای پیرامون و حتی برخی کشورهای پیشرفته، مشکلی نداریم. اما سابقه فرهنگی و تمدنی ما اقتضا می‌کند این اعداد خیلی پیش از این باشد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به حمایت از کتاب و کتابخوانی در کشور گفت: در کار گروه کاغذ، بحث ارزان‌سازی تولید و نشر کتاب را دنبال می‌کنیم. ان‌شاءالله نیمه دوم سال این چند کار ادامه پیدا می‌کند و با این مجموعه اقدامات امیدواریم که بحث نهضت کتابخوانی را عملاً و با قوت پیش ببریم. وی درباره میزان بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: طبق عددهایی که وجود دارد، میزان حضور و فروش ۵۰ تا ۶۰ درصد بیشتر از سال قبل است.

پیامبر اعظم:

چنان با مردم مصاحبت داشته باش که خود دوست داری به همان گونه با تو مصاحبت کنند.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد اخوندی
مدیرعامل: زما شکیبایی
سرمدیر: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۴۲ | تلفن: ۶۶۴۱۳۷۲۸ | فکس: ۶۶۴۱۳۷۲۷
پست الکترونیک: info@vatanerouz.ir | پست الکترونیک: ۶۶۴۱۳۷۲۷
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۲۰۰۰

«قهرمان» مسابقه‌ای که توانسته مخاطب را با رسانه ملی همراه کند

استعداد تلویزیونی

محمدحسین سعادت، تهیه‌کننده «قهرمان» در گفت‌وگو با «وطن امروز»: برنامه‌ساز ایده‌های بسیاری دارد ولی رسانه ملی باید به جوانان اعتماد کند

محمدعلی میرزایی: «قهرمان» مسابقه‌ای تلویزیونی به تهیه‌کنندگی محمدحسین سعادت و کارگردانی محمدپیوندی است. این برنامه با محوریت مهارتی در گروه اجتماعی شبکه سوم سیما تهیه و تولید شده است و رقابت بین نیرو، سرعت عمل و استقامت شرکت‌کنندگان از نکات اصلی و مهم آن محسوب می‌شود. در واقع رقابت‌کنندگان با چنین شاخصه‌هایی باید برای حضور در مسابقه آماده شوند و با یکدیگر به رقابت بپردازند. مهم‌ترین چالش این مسابقه در ابتدای پخش قیاس آن بسا «عصر جدید» بود. در «قهرمان» شرکت‌کنندگان آن ورزشکاران بدنساز با هیکل‌های خاص نیستند، بلکه مردم عادی، آتش‌نشانان، سنگنورزان و ورزشکاران رشته‌های مختلف ورزشی در این مسابقه شرکت می‌کنند. حضور ورزشکاران در کنار خانواده‌هایشان، فضایی انسانی و مهربانه به کار بخشیده و از نکات قابل توجه برنامه به شمار می‌رود.

«قهرمان» به گفته عوامل اصلی هم‌اکنون به مرحله نیمه‌نهایی رسیده و در هر مرحله سعی شده اشکالات مرحله قبل حذف و روند مسابقه حرفه‌ای‌تر و عادلانه‌تر شود. محمدحسین سعادت، تهیه‌کننده برنامه در گفت‌وگو با «وطن امروز»، با اشاره به جزئیات این برنامه می‌گوید: این برنامه‌ای است که در تمام کشورهای جهان ساخته و پخش می‌شود. در حال حاضر حدود ۳۰ کشور دنیا این مدل برنامه را ضبط و پخش می‌کنند. مبدأ هم کشور زاین بوده که حدود ۲۰ سال پیش آغاز کرد. ما هم طبق تفاهمی که با یکی از



تهیه‌کننده «قهرمان» یادآور شد: برنامه‌ساز برای اینکه بتواند حال مردم را خوب کند، ایده‌های بسیاری دارد ولی رسانه ملی باید به جوانان اعتماد و آنها را باور کند و تا اندازه‌ای صداوسیما با اتکا به جوانان از ساختار قدیمی خارج شود. در برنامه «قهرمان» میانگین سنی عوامل اصلی برنامه بین ۲۲ تا ۲۳ سال بود و بنده در ۲۵ سالگی تهیه‌کننده این برنامه شدم. رسانه ملی در حال حاضر نیاز به تیم‌های برنامه‌ساز جوان و ساختار شکن دارد. ما ایده‌های فراوانی داریم؛ اما مهم همکاری و تعامل مدیران رسانه ملی برای تولید برنامه‌های خوب است.



بازخوردهایی که تاکنون داشتیم نشان می‌دهد خوشبختانه استقبال خوبی شده بود. «قهرمان» برنامه‌ای متعلق به همه مردم ایران است. «قهرمان» می‌تواند در نوع خود جدی گرفته شود به این دلیل که در آینده‌ای نه‌چندان دور می‌تواند یک جریان‌ساز بزرگی در حوزه ورزش ایجاد کند. به طور مثال طی فراخوانی که دادیم نزدیک به ۴۰ هزار نفر از عزیزان برای حضور در برنامه پیامک ارسال کردند. در فصل‌های بعدی سعی می‌کنیم قوی‌تر ظاهر شویم و تمایل داریم در شهرهای مختلف کشور مستقر شویم و از آنجا استعدادیابی کنیم.

در نشست رونمایی کتاب «بادهای سرکش هندوکش» مطرح شد

ابوحامد؛ نشانه‌های ظهور حقیقت در عالم



وی ادامه داد: در مجموع ۲ سال برای نگارش این کتاب وقت گذاشتم و آنچه را نهایی شد ۲ بار تعدیل کردم که در نتیجه پخش زیادی از صفحات کتاب حذف شد تا کتاب برای مخاطب خسته‌کننده نباشد اما این کتاب هم مثل هر کتاب دیگری بخشی از وجود من را به عنوان نویسنده در خود

به میزبانی نمایشگاه کتاب تهران انجام شد

معرفی سریال «سوران» به مخاطبان کتابخوان

وی با اشاره به اینکه نزدیک به ۵ ماه نگارش فیلمنامه این اثر طول کشیده است، درباره لزوم وفاداری به کتاب در اقتباس بیان کرد: برای جلوب به این سوال ابتدا یک پرسش مهم در ذهن متبادر می‌شود: اینکه وفاداری به کتاب یعنی چه؟ باید به داستان وفادار بود یا نه؟ قطعاً اقتباسی موفق است که به کتاب وفادار باشد اما ابتدا نویسنده باید معیارهایی را برای خود در نظر بگیرد. نویسنده سریال «سوران» تاکید کرد: «عصرهای کریسکان» با قلمی گیرا و جذاب قصه سعید سردشتی با امیر سعیدزاده، شخصیت مبارز قهرمان کتاب را روایت کرده است. عرض



وی با اشاره به اینکه نزدیک به ۵ ماه نگارش فیلمنامه این اثر طول کشیده است، درباره لزوم وفاداری به کتاب در اقتباس بیان کرد: برای جلوب به این سوال ابتدا یک پرسش مهم در ذهن متبادر می‌شود: اینکه وفاداری به کتاب یعنی چه؟ باید به داستان وفادار بود یا نه؟ قطعاً اقتباسی موفق است که به کتاب وفادار باشد اما ابتدا نویسنده باید معیارهایی را برای خود در نظر بگیرد. نویسنده سریال «سوران» تاکید کرد: «عصرهای کریسکان» با قلمی گیرا و جذاب قصه سعید سردشتی با امیر سعیدزاده، شخصیت مبارز قهرمان کتاب را روایت کرده است. عرض

افت ۲٫۵ میلیاردی فروش گیشه سینما در هفته قبل

خبری از فیلم جدید نیست!



کاهش افت فروش در سینماها تنها منوط به فیلم یا فیلم‌هایی خاص نیست، بلکه در مجموعه فروش شاهد کاهش فروش بوده‌ایم به صورتی که این روند به نوعی تقویت‌کننده هر ۲ گمانه گذشته را دارد به این معنی که همزمانی آغاز به کار سنی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب با دوره مورد نظر ما و نبود فیلم جدید در فهرست اکران این کاهش را در فروش ثبت کرده است. به عنوان مثال فیلم «فسیل» ۲ هفته قبل ۱۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان فروش کرده بود اما در دوره مورد نظر ما کاهش ۲ میلیارد تومانی ۱۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان فروخته است.

از سوی دیگر فیلم «سه کام حبس» نیز دقیقاً روندی مشابه را طی کرد چون فیلم مورد نظر ۲ هفته قبل ۲۶۰۰۰۰۰ تومان فروش داشت، اما هفته گذشته با افت ۴۰۰ میلیون تونست در کارنامه مالی خود ۲ میلیارد

هفتگی سسمفا را به خود اختصاص داده بود. این در حالی است که تازه‌وارد جدول اکران یعنی «دسته دختران» نسبت به سایرین کمترین افت فروش را تجربه کرده است. این فیلم که ۲ هفته قبل فروش ۶۸۳ میلیون تومانی را در کارنامه داشت طی دوره مورد نظر با کاهش ۵۰ میلیون تومانی توانست ۶۳۳ میلیون تومان فروش را تجربه کند. در همین حال «غریب» هم با افت ۱۶۰ میلیون تومانی در نهایت هفته گذشته ۶۲۳ میلیون تومان فروش هفتگی را در کارنامه ثبت کرد، در حالی که ۲ هفته قبل این فیلم در کارنامه درآمدی خود توانسته بود ۶۸۲ میلیون تومان را تجربه کند.

به این ترتیب با بررسی و دودوتا چهارتا می‌توان علت اصلی این افت فروش را تکراری شدن فیلم‌های در حال اکران برای مخاطبان دانست، چون آخرین جدولی که برای اکران‌های جدید سینماها از سوی نهاد مربوطه اعلام شد مربوط به ۳۰ فروردین ۱۴۰۲ و همزمان با عید سعید فطر بود، به این ترتیب ۲۳ روز است که فیلم جدیدی به سینماها نیامده و همین عاملی برای افت فروش فیلم‌ها است.

نامحسوس بود، به صورتی که «آهنگ دو نفره» با کاهش ۱۰۰ میلیون تومانی توانست یک میلیارد و ۶۲۳ میلیون تومان درآمد به نام خود ثبت کند و «عروس خیابان فرشته» هم کاهش ۹۰ میلیون تومانی را تجربه کرد تا در دوره مورد نظر ما ۷۹۷ میلیون تومان فروش کلی را تجربه کرده باشد.

از سوی دیگر «جنگ جهانی سوم» نیز با افت ۳۱ درصدی فروش هفته قبل تنها فروش ۷۱۶ میلیون تومانی را تجربه کرد در حالی که ۲ هفته قبل این فیلم رقمی معادل یک میلیارد و ۳۵ میلیون تومان در فهرست فروش