



یکشنبه ۷ خرداد ۱۴۰۲
وطن امروز | شماره ۳۷۷۱

فرهنگ و هنر

اخبار

آثار کمتر دیده شده موزه هنرهای معاصر تهران به نمایش در می آید



نمایشگاه «هایپر رئالیسم» از تصویر تا واقعیت» با نمایش ۱۰ اثر از گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران (نمایش ۱۰ اثر برای نخستین بار) در حال برگزاری است. این نمایشگاه که به مروری بر آثار پست مدرن اختصاص دارد، تلاشی در راستای رویکرد موزه هنرهای معاصر تهران برای بازنمایش آثار گنجینه در قالبی پژوهشی است.

این مجموعه که در ۴ دهه گذشته کمتر به نمایش عمومی در آمده است در برگزیده آثاری است که از دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی به بعد خلق شده‌اند و هنرمندان در این آثار به امور روزمره، فرهنگ عامه، هویت و... توجه دارند. اگرچه نگاه به آثار هایپر رئالیستی تنها به تکنیک بسپار قوی این هنرمندان تقلیل یافته است اما این نمایشگاه سعی دارد فضایی ایجاد کند تا جنبه‌های مفهومی این آثار بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

ریچارد مک لین، جان سالت، دان ادی، ریچارد استی، رالف گوئینگز، مایک گورمن، چساک کلوز، هوارد کانوویتز، رابرت کاتینگهام، مالکوم مورلی، دوان هانسون و ژان سایبسیکی هنرمندانی هستند که آثار آنها با نمایشگاه گردانی جمال عربزاده در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است.

در بیانیه این نمایش آمده است: «هنر هایپررئالیستی در سال‌های ابتدای دهه ۷۰ میلادی ظهور یافت و اگرچه به عنوان یک جنبش تمام عیار شناخته نشد اما به صورت یک گرایش متمایز ظهوری آشکار داشت. رجوع وسواسی گونه به تکنیک و عدم نمایش فردیت هنرمند در نقاشی که مورد نقد نگاه مدرنیستی بود، به ویژگی خاص هنر هایپررئالیستی بدل شد. نمایش دقیق جزئیات در آثار هنرمندان هایپررئالیست نه تنها خاستگاه تصویر را نشاناه رفته است، بلکه سؤالاتی جدی درباره مرز میان بازنمایی و واقعیت دیداری مطرح می‌کند. این موارد ضرورت تأمل و بازبینی آثار این هنرمندان را با نگاهی متفاوت برای فهم عمیق‌تر این گرایش هنری آشکار می‌سازد. نمایشگاه «هایپر رئالیسم» از تصویر تا واقعیت» تا ۲ تیر در موزه هنرهای معاصر تهران میزبان علاقه‌مندان است.

عوامل اجرایی نمایش «۶۵۷» معرفی شدند

همزمان با آغاز پیش‌فروش بلیت نمایش «۶۵۷» به نویسندگی محمد چرمشیر و شهرام گیل‌آبادی با تهیه‌کنندگی وحید صبری و کارگردانی شهرام گیل‌آبادی عوامل اجرایی این اثر نمایشی معرفی شدند. سیما تانراژاد، امیر عظیمی، حمیدرضا ترکشوند، فرانک جواهری، هلیا عمرانی، سحر رضاقلی، سینا صفری، محمدهدی قاسمی، محمد سنجر و محمدحسین ابراهیمی بازیگرانی هستند که در این نمایش به ایفای نقشی می‌پردازند.

دیگر عوامل این نمایش عبارتند از مهدی گودرزی مدیر تولید، امیر پارسایان مهر مجری طرح، ابراهیم حقیقی طراح گرافیک، نوید فرح‌مرزی مدیر هنری، مهدی گودرزی طراح تیزر، رضا جاویدی عکاس، امیر پارسایان مهر مدیر ارتباطات و روابط عمومی، نگار امیری مشاور رسانه، شقایق رحیمی‌نژاد مشاور کارگردان، کیمیا آژی‌راک و فاطمه گیل‌آبادی دستیاران کارگردان و علی شرفی تدارکات. نمایش «۶۵۷» به شیوه تعاملی روایتگر موضوعات عاطفی، اجتماعی و عاشقانه یک ماشین خواب است. این نمایش از دوشنبه هشتم خرداد به مدت ۸۰ دقیقه در سالن سمندریان تماشاخانه ایرانشهر میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

نخستین گردهمایی سینماگران انقلاب و دفاع مقدس

نخستین گردهمایی سینماگران انقلاب و دفاع مقدس به همت سازمان سینمایی کشور برگزار می‌شود. این گردهمایی به بهانه سالروز حماسه ماندگار فتح خرمشهر و گرامیداشت دستاوردهای ۸ سال دفاع مقدس با حضور جمعی از سینماگران انقلاب و دفاع مقدس، ۸ خردادماه در تهران برگزار خواهد شد.

همچنین بزرگداشت و نکوداشت چند سینماگر حوزه انقلاب و دفاع مقدس، پاسداشت و تکریم سینماگران و فعالان این حوزه و اهدای نشان درج یک هنری به چند چهره سینمایی از جمله برنامه‌های این گردهمایی است. گفتنی است نخستین گردهمایی سینماگران انقلاب و دفاع مقدس دوشنبه (فردا) ساعت ۱۹:۳۰ در محل بنیاد سینمایی فارابی، سالن زنده‌یاد عباس کیارستمی برپا خواهد شد.

صدور پروانه ساخت آثار سینمایی



شورای صدور پروانه ساخت آثار سینمایی در جلسه اخیر با ۲ فیلمنامه موافقت کرد. فیلمنامه‌های «جلیک» به نویسندگی و نویسندگی سیدابراهیم عامریان و کارگردانی کریم محمدامینی و «لاک پشت» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی بهمن کامیار موافقت شورای پروانه ساخت سازمان سینمایی را اخذ کردند.

حضرت امیر المومنین (ع)

مبادا دشمنان خدا را دوست بداری یا دوستی خود را برای غیر دوستان خدا خالص گردانی، زیرا هر کس گروهی را دوست بدارد، با آنان محشور می‌شود.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: رضا شکیبایی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۷۲۸۲ | تلفن: ۶۶۴۱۷۲۸۲ | نمابر: ۶۶۴۱۷۲۸۲
پيامرسان: @vatanemroz | پست الکترونیک: info@vatanemroz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



«راديو تبیین» این روزها روی موج ۹۵٫۵ مگاهرتز و جوه ایران مقتدر را به مخاطبان می‌شناساند

صدای مطابکه



«در این جهادی که وجود دارد، در این جنگ بی‌امانی که وجود دارد بین اسلام و کفر، بین حق و باطل، بین روایت دروغ و حقیقت - این جنگی است بین اینها - ما در کجای این جبهه قرار داریم و حضور داریم؟» این بخشی از سخنان رهبر انقلاب درباره «جهاد تبیین» است. یکی از نکات مهمی که انتظار می‌رود بعد از این فرمایشات مورد توجه همگان باشد، تبیین در جهت روشنگری است، آن هم بدون جهت‌گیری خاصی که بخواهیم مطلبی را توجیه کنیم یا امر نادرستی را درست جلوه دهیم. در همین ارتباط «راديو تبیین» از دیروز روی موج ۹۵٫۵ مگاهرتز به مدت ۵۰ روز تا ۲۷ تیر میزبان مخاطبانش است. رادیوی مناسبی تبیین با رسالت اصلی تبیین کار کرده‌های جمهوری اسلامی، شناساندن وجوه ایران مقتدر، پیگیری خاص تأکیدات مقام معظم رهبری، تقویت موضع کنشگرانه و تهاجمی رسانه‌ای کشور و مقابله با نبرد نامحدود دشمن فعالیت می‌کند.

رسانه ملی همواره در تولیدات محتوایی خود مساله روشنگری را در دستور کار داشته است؛ موضوعی بسیار مهم که برنامه‌سازان باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند. البته اینکه فرم و محتوای برنامه‌هایی با محوریت «جهاد تبیین» چطور باشد هم مساله‌ای حائز اهمیت بوده و نباید نگاه سطحی به آن داشت. به اعتقاد اهل فن، رسانه‌ها این روزها وظیفه خطیری را بر عهده دارند؛ روزهایی که تهاجم رسانه‌ای دشمنان خارجی یا حتی داخلی، کار را بسیار سخت کرده و صدای مطالبه و همین‌طور تبیین در جهت روشنگری، راهگشای مسائل کشور است.

مراسم افتتاح راديو تبیین با حضور علی بخشی‌زاده معاون صدای رسانه ملی، محمدجواد لاریجانی مدیر پژوهشگاه دانش‌های بنیادی، حسن رحیم‌پورزادعی عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، انسیه خزعلی معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، محسن برهانی معاون سیمای رسانه ملی، محمدگل بازگیر جانشین عملیات نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران و جمعی از مقامات کشوری و لشکری، همچنین مدیران شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی برگزار شد.

در ابتدای مراسم علی بخشی‌زاده، معاون صدا طی سخنانی درباره راه‌اندازی این شبکه اظهار کرد: امسال شعار راديو را جهاد «تبیین» با محوریت تقویت سرمایه اجتماعی قرار دادیم. تمام ۱۵ شبکه رادیویی برنامه‌های مدونی را برای برنامه‌سازی دارند. از سرمایه اجتماعی ۶ مولفه را انتخاب کردیم و اعتقاد داریم اگر عملیات رسانه‌ای ما در این ۶ مولفه بدرستی تعریف نشود، این عملیات به تقویت سرمایه‌های اجتماعی منجر خواهد شد.

بخشی‌زاده نخستین مولفه تشکیل‌دهنده سرمایه انسانی را مفهوم «امید» دانست و افزود: دشمن در حال سیاه‌نمایی است و در دستور کار خود امواج شبهه را قرار داده است. بحث «شش‌طاء»، «امنیت»، «رضایت‌مندی» و «مشارکت» از دیگر مؤلفه‌هاست. در پایان سال بحث مشارکت مردم را در انتخابات داریم و اگر آرایش درست رسانه‌ای نداشته باشیم، متأسفانه نمی‌توانیم کارآمد باشیم.

به گفته معاون صدا، رسانه ملی از جمله دستگاه فراگیر راديو، واجد نقش و رسالتی ذاتی است تا از یک طرف با

رویکردی تهاجمی، ابتکار عمل عرصه نبرد رسانه‌ای با دشمن را به دست بگیرد و از سوی دیگر، حملات روانی جریان معاند را خنثی کند. از این زاویه «راديو تبیین» امروز با شعار «ما روایت می‌کنیم» در عرصه رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران متولد شد. شکل‌گیری این شبکه رادیویی هم پاسخی به مطالبه همیشگی مقام معظم رهبری مظلله‌العالی در عرصه جهاد تبیین است و هم ضرورتی بنیادین در رسانه ملی برای روشنگری محسوب می‌شود.

بخشی‌زاده تصریح کرد: راديو تبیین، تلاش خواهد کرد با رویکردی فعال، سکوی پخش واقعیت‌ها در بستر پیشرفت همه‌جانبه باشد تا پیش از روایت‌سازی جعلی دشمن، خود، حقایق انقلاب اسلامی و واقعیت‌های جامعه ایرانی‌های ما، را روایت کنیم. این راديو قرار است به بهترین موضوعات کشور بپردازد و ما باید روش حمله به دنیای استکبار را انتخاب کنیم.

در ادامه این مراسم حسن رحیم‌پورزادعی، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: یک زمانی پیام داشتیم، رسانه نداشتیم. انقلاب اسلامی زمانی انجام شد که همه رسانه‌ها دست دشمن بود. وقتی پیام‌ها را درست نتوانیم انتقال دهیم، اگر هزار تا رسانه هم داشته باشیم، ناموفق خواهیم بود. «رسانه» و «پیام» این نیست که حرف‌های خوب بزنیم، در این راستا باید ۲ نکته را رعایت کنیم. اگر مساله و درد مخاطب را دانستیم و مخاطب به ما اعتماد کرد، می‌توانیم پیام را انتقال دهیم. حرف‌های خوب همیشه گفته شده اما همیشه شنیده نشده است. مخاطب اگر به ما اعتماد داشته

باشد، فقط با یک موج راديو می‌توان مسیر افکار عمومی را عوض کرد. با روالی که پیش می‌رویم حداکثر ۲۰ سال دیگر چیزی به نام «رسانه ملی واحد» نخواهیم داشت. در حال حاضر بخشی از مخاطب که می‌توانست مخاطب ما باشد، ذهن و باور خود را تقسیم کرده و اعتماد او تبدیل به شک شده است.

به گفته عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی اگر حرفی برای گفتن دارید، اثرش در آمار بیرونی نشان داده می‌شود. باید اهمیت تبیین و رسانه را دانست. حضرت موسی(ع) وقتی می‌گوید: «رب اشرح لی صدری» یعنی اینکه کسی که می‌خواهد با افکار عمومی حرف بزند، باید شرح صدر داشته باشد. شرح صدر یعنی به ستوه نماندن، وا ندادن، کوچک ندیدن و آمادگی برای انواع سناریوهای احتمالی. هدف از رسانه این است که مخاطب حرف ما را بفهمند.

در ادامه محمدجواد لاریجانی، مدیر پژوهشگاه دانش‌های بنیادی بیان کرد: همه در معرض تهاجم هستیم، برای اینکه تحرک ما جهاد محسوب شود، باید نیت خالص داشته باشیم. ما باید به سلاح بصیرت خود را مسلح کنیم و دنبال کار باشیم. بصیرت شاخصه‌های مختلفی چون «فهم واقع‌بینانه» دارد. امروز زندگی مدنی به دلیل انقلاب و دیجیتال با امواج عظیمی از اطلاعات‌نما پر شده است. لاریجانی تصریح کرد: در حال حاضر غرب از موشک و دسترسی هسته‌ای ما نگران نیست، بلکه از عقلا‌نیت ما نگران است. نباید از دفاع از اسلام شیمان شویم و با شجاعت در جهاد تبیین نقش داشته باشیم.

در ادامه تکریم اعضای صندوق اعتباری هنر از هنرمند مردمی سینما و تلویزیون تجلیل شد

محمد کاسبی؛ نثرمنده هواداران و مخاطبان هستم



هنر دارم، بدون تردید بار مسؤولیت حمایت از هنرمندان بر دوش این مجموعه است. بازیگر سریال‌های تلویزیونی «صاحب‌دلان» و «هم‌سفر خورشید»، با مرور نقش آفرینی در برخی از آثار تولیدی به ذکر خاطراتی از دوران گذشته کار حرفه‌ای بازیگری و فرزان و نشیب‌های این حرفه پرداخت اظهار کرد: امروز به‌رغم اینکه در کار هنری و نمایشی حضور ندارم اما هیچ حسرتی نمی‌خورم چون بنده بوقشتن تلاش حرفه‌ای خود را کرده‌ام، فقط شرمنده هواداران و مخاطبان هستم که کامل‌تر، جامع‌تر و بهتر نسبت به شماره‌های قبلی کلید بخورد

توان ارائه تولیدات جدید را ندارم. کاسبی همچنین به انجام کارهای مشترک سینمایی با برخی هنرمندان و کارگردانان و تهیه‌کنندگان کشور اشاره کرد و گفت: گاهی گفت‌وگوهای دوستان را در برخی رسانه‌ها فضای مجازی مطالعه و از گذشته یاد می‌کنم. بازیگر سریال «خوش‌کلب» با مرور نقش آفرینی در سری اول و دوم این مجموعه تلویزیونی، اظهار کرد: متقدم مجموعه‌های تلویزیونی ادامه‌دار باید هر کدام کامل‌تر، جامع‌تر و بهتر نسبت به شماره‌های قبلی کلید بخورد

توجه ویژه به اقوام در تلویزیون

ساختار سری جدید «نشان ارادت» تغییر می‌کند

و معتمد باید بیش از پیش قدر این داشته‌های ارزشمند را دانست. وی با بیان اینکه این برنامه در ۳۰ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای آماده می‌شود، افزود: قسمت اول برنامه ۲۷ تیر و در آستانه ماه محرم روی آنتن شبکه ۲ خواهد رفت. تلاش همه ما این است که برنامه‌های متفاوت و چشم‌نواز با



محتوایی غنی تقدیم مخاطبان کنیم. به گفته هدایتی، در این فصل آیتم‌های برنامه نیز تغییر کرده‌اند که شامل مراسم عزاداری در شهرستان‌ها، گفت‌وگو با صاحبان مشاغل مختلف در محل کارشان، روضه‌های خانگی

محور اصلی برنامه هستند. منظور از مردم عادی کسانی هستند که در طول سال و همچنین محرم و صفر در دستگاه امام حسین(ع) فعالیت‌دارند؛ از جمله موبک‌داران، هیأت‌های قدیمی و... که در این ایام مشغولند.

این تهیه‌کننده افزود: فصل ششم برنامه همچنین توجیه ویژه به آیین‌ها و مناسک عزاداری اقوام خواهد داشت و بخش زیادی از «نشان ارادت» به این مهم اختصاص می‌یابد. از آنجا که خود اهل بندر کیشهر استان گیلان هستیم، همواره تلاشیم در برنامه‌سازی تلویزیونی توجه به فرهنگ اقوام بوده است

و مجالس قرآنی، خوانش وصیت‌نامه شهدا، معرفی فعالیت‌های ستاد بازسازی عتبات عالیات در کربلا، مستندهای قدیمی از کربلا و عزاداری‌ها و... می‌شود.

تهیه‌کننده «نشان ارادت» همچنین پیش‌رویه خانگی و پوشش پرچم بارگاه امام حسین(ع) را از دیگر بخش‌های این برنامه دانست. پویان هدایتی در پایان از حامد بامروت‌نژاد مدیر شبکه ۲، محمد حلال‌ماب رئیس ستاد بازسازی عتبات عالیات، علی‌اصغر پورمحمدی مشاور رئیس و مدیر فرهنگی ستاد عتبات عالیات و پیام ابراهیم‌پور مدیر گروه معارف شبکه ۲ تشکر کرد که زمینه تولید فصل ششم «نشان ارادت» را فراهم کرده‌اند. این برنامه محصول گروه معارف شبکه ۲ سیما با مشارکت ستاد عتبات عالیات است.