پیامبر اعظم(ص):
نگاه کردن فرزند به پدر و مادرش از روی محبت، عبادت محسوب می‌شود.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
صاحب‌امتیاز و مدیرمسؤول: محمد آخوندی
مدیرعامل: رضا شکیبایی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی
نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲ تلفن: ۶۶۴۱۳۷۸۳ نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷
پیامرسان: vatanemrooz@ پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰۰
وطن امروز

اخبار

دومین کنفرانس بازی‌پردازی و جایزه ملی گیمیفیکیشن

دومین کنفرانس بازی‌پردازی و جایزه ملی گیمیفیکیشن مهر ۱۴۰۲ با حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مرکز فابا و دانشگاه‌های معتبر کشور به میزبانی دانشگاه تربیت مدرس برگزار می‌شود.

کنفرانس و جایزه ملی گیمیفیکیشن ایران معتبرترین کنفرانس در حوزه مطالعات بین‌رشته‌ای مدیریت، بازاریابی، آموزش و صنعت بازی‌ها و نرم‌افزارهای بازی‌وار شده است. این کنفرانس در نظر دارد نتایج تحقیقات در زمینه‌های نظری، تجربی و کاربردی علوم مدیریتی و مهندسی بازی‌ها و مطالعات بین‌رشته‌ای در این ۲ عرصه بسیار مهم را منتشر کند.

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای نیز به عنوان یکی از حامیان این رویداد علاوه بر حضور در بخش داوری و ارزیابی آثار، امکان معرفی شرکت‌های برگزیده به توسعه‌دهندگان و سازمان‌های پشتیبان را فراهم می‌کند. دبیرخانه این رویداد از تمام علاقه‌مندانی که هر ایده اجرایی مرتبط با موضوع و محورهای دومین کنفرانس و جایزه ملی گیمیفیکیشن دارند، دعوت کرده است با مراجعه به وب سایت کنفرانس به آدرس www.igconf.ir و ثبت‌نام در پنل کاربری در رقابت با سایر ایده‌های خلاقانه شرکت کنند و از جوایز نقدی و امکان جذب سرمایه‌گذار بهره ببرند.

پوستر «نگهبان شب» رونمایی شد

در آستانه اکران فیلم سینمایی «نگهبان شب» ساخته رضا میرکریمی از پوستر این فیلم رونمایی شد. پوستر فیلم سینمایی «نگهبان شب» به نویسندگی مشترک رضا میرکریمی و محمد داوودی و کارگردانی و تهیه‌کنندگی رضا میرکریمی در آستانه اکران عمومی رونمایی شد. پوستر «نگهبان شب» را میثم میرزایی طراحی کرده است. محسن کیایی، تورج الوند، لاله مرزبان، علی اکبر اصانلو، صفورا خوش‌طینت، فهیمه هرمزی، زهرا اسلامی، پرهام غلاملو، محمدصادق ملک، علی غابشی، مهراد اکبرآبادی، ایمان سلگی، نوید بانی، ویشکا آسایش و مرحوم کیومرث پوراحمد جمع بازیگران «نگهبان شب» را تشکیل می‌دهند. عوامل این فیلم نیز عبارتند از: تهیه‌کننده و کارگردان: رضا میرکریمی، نویسندگان: رضا میرکریمی و محمد داوودی بر اساس طرحی از رضا میرکریمی، مدیر فیلمبرداری: مرتضا هدایی، مجری طرح و مدیر تولید: محمدصادق میرکریمی، برنامه‌ریز و دستیار اول کارگردان: محمد عسگری، طراح چهره‌پردازی: محمود دهقانی، صدابردار: سعید بجنوردی، طراحی و ترکیب صدا: امیرحسین قاسمی، تدوین: رضا میرکریمی، طراح صحنه: سعید حسنلو، طراح لباس: زهرا صمدی، اصلاح رنگ: فربد جلالی (استودیو کامرانی)، منشی صحنه: محمود نجفی، مدیر تدارکات: محمد مجتهدی، عکاس: حافظ احمدی، فیلمبردار پشت صحنه: فاطمه تقوی، جلوه‌های ویژه رایانه‌ای: محمد برادران، مشاور رسانه‌ای: مریم قربانی‌نیا.

«عروسی مردم» از امروز به سینماها می‌رسد

فیلم سینمایی «عروسی مردم» به کارگردانی مجید توکلی و تهیه‌کنندگی علی سرتیپی از امروز به سرگروهی کورش روی پرده سینماها می‌رود. در آستانه آغاز اکران، پوستر این فیلم با طراحی عرفان بهکار رونمایی شد.

نازنین بیاتی، شکیب شجره، زهرا داوودنژاد، خسرو بامداد، افسانه تهرانچی، سجاد تابش، محمد حیدری و احترام برومند از جمله بازیگران این فیلم هستند.

«عروسی مردم» دومین فیلم مجید توکلی بعد از «متولد ۶۵» است که جمیله دارالشفایی فیلمنامه آن را براساس طرحی از توکلی به نگارش درآورده است. جمیله دارالشفایی نویسنده فیلمنامه، عبدالله اسکندری طراح گریم، امیرحسین حداد طراح صحنه، پوپک مظفری مدیر برنامه‌ریزی و دستیار کارگردان، رعنا امینی طراح لباس، احمدرضا شجاعی عکاس، محمود خرسند مدیر صدابرداری، حسن اصلانی و مهدی اصلانی فیلمبردار، محمد جمشیدی مدیر تولید، علی اوجی مجری طرح، دانیال زمانی مدیر پروژه، سپیده عبدالوهاب تدوینگر، کورش جوان مستند پشت صحنه، عرفان بهکار طراح لوگو، پیمان امدادی لوگوموشن و مریم قربانی‌نیا مشاور رسانه‌ای این فیلم سینمایی هستند.

گروه «ماکان» هم روی صحنه می‌رود

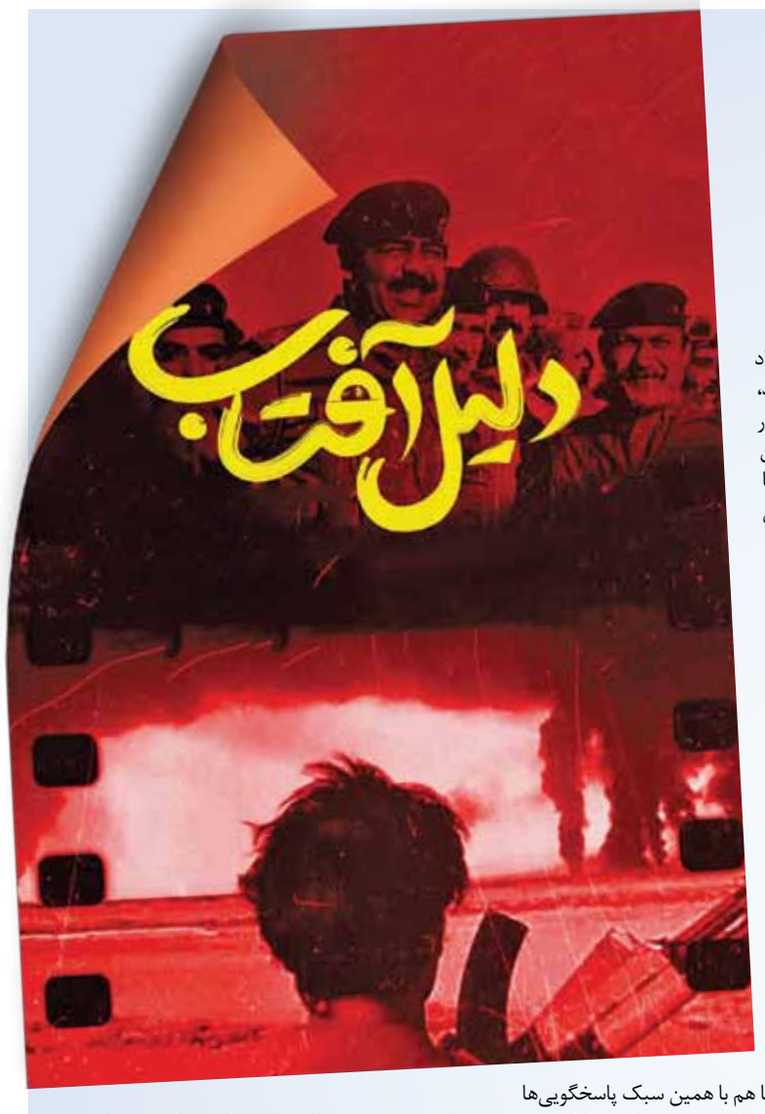
پس از اعلام خبر برگزاری کنسرت‌های محسن یگانه و امید حاجیلی در روزهای پیش رو، حالا گروه ماکان نیز قرار است روی صحنه برود. حامد حسین‌زادگان، مدیر روابط عمومی موسسه فرهنگی - هنری «آوازی نو» در گفت‌وگویی با ایسنا تایید کرد قرار است گروه «ماکان» ۲۱ خرداد ماه در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران روی صحنه برود و بلیت‌فروشی این کنسرت از امروز آغاز می‌شود.

زمان برگزاری بخش بین‌الملل تئاتر «صاحبدلان» مشخص شد

بخش بین‌الملل دوازدهمین دوره سراسری و نخستین دوره بین‌المللی تئاتر «صاحبدلان» با حضور ۴ گروه بین‌المللی، ۲۸ خرداد تا اول تیر در قزوین برگزار خواهد شد. پس از گذشت یک‌سال از آغاز برگزاری دوازدهمین دوره سراسری و نخستین دوره بین‌المللی تئاتر «صاحبدلان» در بخش‌های صحنه‌ای، مسابقه نمایشنامه‌نویسی، تولید متون نمایشی، نمایشنامه‌خوانی، بخش پژوهش، آیین‌های نمایشی، تعزیه، نقالی، پرده‌خوانی، حیدری‌خوانی، علی‌نامه‌خوانی، نمایش‌های میدانی و نمایش رادیویی، نوبت به بخش بین‌الملل و آیین اختتامیه این رویداد تئاتری رسید. بخش بین‌المللی رویداد تئاتر «صاحبدلان» با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین با حضور ۴ گروه خارجی از ۲۸ خرداد تا اول تیر به دبیری محمود فرهنگ و میزبانی شهر قزوین برگزار خواهد شد. مراسم اختتامیه این رویداد تئاتری نیز پنجشنبه اول تیر با تقدیر از پیشکسوتان و فعالان عرصه تئاتر دینی و معرفی برگزیدگان در بخش‌های مختلف برگزار خواهد شد.

مستند «دلیل آفتاب»؛ روایتی مستدل با موضوع آغاز جنگ تحمیلی طی روزهای آینده روی آنتن رسانه ملی می‌رود

این جنگ مستند است



محمد محمدی: مستند «دلیل آفتاب»؛ روایتی مستدل است با موضوع آغازگری جنگ تحمیلی که به شبهات مطرح شده از سوی دشمنان در این باره پاسخ می‌دهد. در بخش آغازین گفتار متن این مستند آمده است: جنگ ۸ ساله عراق و ایران موضوعی نیست که رنگ فراموشی بگیرد و از یاد برود، سرفصل مهمی در تاریخ عراق، ایران و منطقه که طولانی‌ترین جنگ در دهه هشتم قرن بیستم است؛ جنگی که بین ۲ کشور مسلمان با اکثریت جمعیت شیعه انجام شد. این پدیده را به عنوان یک پدیده مرکب از زوایای مختلف باید نگریست. بدیهی است که هر جمعیت یا حزب یا گرایشی کوشیده است از زاویه دید خود جنگ را تفسیر و نتیجه‌گیری کند. اگر داوری‌ها را فشرده و محدود کنیم ۲ نگاه باقی می‌ماند؛ اول اینکه جنگ را عراق شروع کرد و صدام آغازگر جنگ بود و دوم اینکه ایران موجب آغازگری جنگ شد یا دست‌کم می‌توانست مانع از آغاز جنگ شود و نشد. برای این ۲ دیدگاه و داوری می‌توان ادعاها یا شواهد متعدد و متنوعی را بررسی کرد. بدیهی است باید هر ۲ دیدگاه و داوری را با هم بسنجیم تا ببینیم کدام‌یک از شواهد دقیق‌تر، قرائن و مستندات قوی‌تر و از بعد برهانی و عقلانی پذیرفتنی‌تر است. «دلیل آفتاب» به کارگردانی علیرضا محمدی کاری از موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی(ره) روز چهارشنبه سوم خرداد همزمان با فرارسیدن سالروز آزادی خرمشهر و روز مقاومت در سینما فرهنگ رونمایی شد و قرار است طی روزهای آینده روی آنتن رسانه ملی برود.

این مستند پیش و بیش از آنکه یک اثر هنری باشد، با هدف روشنگری درباره شبهات ایجادشده پیرامون قلب تپنده انقلاب اسلامی که توسط شبکه‌های مخالف و معاند ایجاد شده، تولید و ساخته شده است. اما نکته قابل توجه حضور علیرضا محمدی به عنوان کارگردان این اثر است؛ مستندسازی که سابقه تولید آثاری پیرامون جنگ تحمیلی همچنین تولید مجموعه مستند «فرشتگان شهید» با محوریت شهدای پرستار در دوران کرونا را دارد. به همین بهانه «وطن امروز» با این هنرمند به گفت‌وگو نشسته است.

■ آقای محمدی! لطفاً درباره مستند «دلیل آفتاب» کمی توضیح دهید و اینکه چه شد به فکر ساخت چنین مستندی افتادید؟

تولید مستند «دلیل آفتاب» توسط موسسه تنظیم و نشر امام خمینی(ره) در واقع با هدف پاسخگویی به شبهاتی بود که پیرامون امام خمینی(ره) توسط معاندان ایجاد شده است. قرار دوستان بر این شد که در موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی(ره) یک بار برای همیشه به شبهاتی که معاندان پیرامون امام درست کردند، پاسخ داده شود و یکی از پرتکرارترین شبهاتی که مطرح شده و برای آن سرمایه‌گذاری جدی هم انجام داده‌اند، بحث آغازگری جنگ است. مرکز رصد موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی(ره) به این جمع‌بندی رسیده بود و طی جلساتی که داشتیم از بنده خواستند وارد مبحث پاسخگویی به این شبهات شوم. به این ترتیب مجموعه «دلیل آفتاب» طراحی شد که نخستین قسمت آن مربوط به آغازگری جنگ است. به صورت مرحله به مرحله کار تحقیقاتی و پژوهشی انجام شد و از اطلاعات و نظرات تعدادی از اساتید و کارشناسان حوزه دفاع‌مقدس و سیاست داخلی و خارجی استفاده کردیم و به تولید این قسمت رسیدیم.

■ نظرتان را درباره پاسخگویی به شبهات در حوزه مستند بفرمایید و اینکه چقدر این مستند می‌تواند در حوزه پاسخگویی موثر باشد؟

قطعا برای پاسخگویی به شبهه باید در همان ظرف و جایگاهی که شبهه را ایجاد کرده و توسعه می‌دهند، پاسخ داده شود. یکی از اشکالات پاسخگویی به شبهات این است که شبهه را به صورت رسانه‌ای در قالب شبکه‌های تلویزیونی، رادیویی، مجازی و... مطرح می‌کنند، در حالی که برخی کارشناسان به صورت مکتوب پاسخ می‌دهند و برعکس. در واقع یکی از راه‌های شبهه‌شناسی و دقت در پاسخگویی همان است که در ظرف و قالبی که شبهه ایجاد می‌شود، باید پاسخگویی انجام شود. البته ضعف در اشکالات و شبهات بحثی است که به آن اشاره شده و اینکه فقط ادعای بیانی می‌شود، در حالی که در این قسمت از مستند «دلیل آفتاب» به صورت مستدل و مستند به آن پاسخ دادیم و البته این ربطی به ساختار ایجاد شبهه ندارد و به این دلیل که خواستیم حرف‌مان کاملا معین و مشخص بر ذهن مخاطب بنشیند، بر اساس اسناد و داده‌های تاریخی پاسخ دادیم، اگرچه آنها بر اساس ادعای بیانی و تخیلی خودشان شبهه ایجاد کردند.

■ سبک تولید مستند دلیل آفتاب موشن‌گرافی است، چرا با این سبک دست به تولید زدید؟

هدف ما ارائه اسناد مکتوب در این مستند بود، پس واضح است که باید در یک مدیوم تصویری این اسناد دیده شود و قطعا ویدئوهای تاریخی آن اقناع و کمک‌کنندگی خاص را نخواهد داشت. در واقع مواد اولیه یا متریال تولید این مستند اغلب اسناد مکتوب بود، بنابراین ساختار موشن‌گرافیک را به‌رغم اینکه گران و بسیار مشکل است به دلیل جذابیت‌های بصری انتخاب کردیم تا مجموعه مستند «دلیل آفتاب» با ساختار موشن‌گرافیک تولید شود و بحمدالله این ساختار و سبک پاسخگویی مقبول افتاد، چنانچه در شبکه‌های تلویزیونی دنیا هم با همین سبک پاسخگویی‌ها انجام می‌شود اما به خاطر سختی کار در قالب‌های چنددقیقه‌ای و کوتاه تولید می‌شود. به هر حال وقتی شبهه به قلب تپنده انقلاب و جریان انقلاب اسلامی وارد می‌شود باید در زیباترین قاب و گرافیک این پاسخگویی انجام شود تا در دل و ذهن مخاطب بنشیند و بر اساس اسناد تاریخی موجود و دیده شدن تصاویر آن اسناد، تصمیم بر آن شد با ساختار موشن‌گرافیک این مستند را تولید کنیم.

■ شناخت شما از امام خمینی(ره) چقدر باعث شد دست به ساخت این مستند بزنید؟

خب! یکی از اشکالات ورود و نفوذ این شبهات در نسل جوان و جدید این است که امام خمینی(ره) را درک نکرده و مسؤولان تربیتی، فرهنگی و آموزشی ما هم به صورت جدی در حوزه شناساندن معمار این انقلاب به نسل‌های بعدی عمل نکردند. ملاحظه بفرمایید در مدت اخیر یک سرود پرتکراری اجرا شد و تأثیرگذاری خوبی داشت و خیلی بدیهی است که نهادهای انقلابی این سرود هرگز به فکر این نبودند که بخواهند در کنار میرزا کوچک‌خان و آیت‌الله بهجت از ویژگی‌های امام هم یادی کنند و این عدم توجه یک نمونه است از اینکه امام خمینی به مردم معرفی نشده و وقتی خودمان در دستگاه‌های فرهنگی خودمان امام را معرفی نمی‌کنیم، طبیعی است اگر جریاناتی از عدم شناخت امام در نسل جدید بخواهند استفاده کنند، موفق شوند. بنده مکتب فقهی امام را مطالعه کردم و سال‌ها کارهای علمی روی مکاتب فقه و اصولی و فلسفی امام انجام دادم. ضمن اینکه با زوایای مختلف عرفانی و شخصیت رهبری و راهبردی امام کاملا آشنا هستم و این محصول سال‌ها مطالعه و پژوهش بنده است اما اینها هیچ‌کدام باعث نشده بخواهم نگاه مریدی و مرادی نسبت به امام داشته باشم و در فضای ارادت و عشقی که خودم دارم، در پاسخ به این شبهات و سایر شبهات اثری تولید کنم. در واقع نگاه بی‌طرفانه‌ای داشتم و از عدم معرفی و شناخت امام گلایه‌مندم.

■ درباره برنامه‌های بعدی‌تان بگویید و اینکه چه آثاری را با چه محتوایی در دست تولید دارید؟

در راستای تولید مجموعه «دلیل آفتاب» که مربوط به شبهات پیرامون امام خمینی(ره) است، مباحث مختلفی در دستور کار قرار گرفته که موضوع دخالت آمریکا در پیروزی انقلاب است که هم‌اکنون در مراحل پایانی و صداگذاری قرار دارد و به نظرم مورد بعدی که مرکز رصد موسسه تنظیم و نشر امام خمینی(ره) بدان از نظر فراوانی شبهه خواهد پرداخت، بحث پایان جنگ و عدم پذیرش صلح پس از فتح خرمشهر توسط امام خمینی(ره) است که ان‌شاءالله آن نیز مانند این قسمت از «دلیل آفتاب» مورد توجه قرار خواهد گرفت.

در نشست رئیس سازمان سینمایی با سخنگوی وزارت امور خارجه و سفرای ایران در ۷ کشور مطرح شد

لزوم تقویت بخش بین‌الملل سینما

رئیس سازمان سینمایی کشور به منظور تبادل‌نظر درباره گسترش تعاملات بین‌المللی و همکاری‌های فرهنگی و سینمایی، با حضور در محل وزارت امور خارجه با سخنگوی وزارت امور خارجه و برخی سفرای ایران در کشورهای مختلف به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداخت.

این نشست مشترک با حضور ناصر کنعانی سخنگوی وزارت امور خارجه، علیرضا دلخوش مدیرکل دیپلماسی عمومی وزارت امور خارجه و سفرای ایران در کشورهای چین، هند، اندونزی، لبنان، تونس، آفریقای جنوبی و برزیل برگزار شد. محمد خزاعی در این نشست با اشاره به جایگاه و دستاوردهای بین‌المللی سینمای ایران گفت: سینما به عنوان یکی از دریچه‌های مهم شناخت فرهنگ یک جامعه و ملت از ابزارهای مهم دیپلماسی عمومی در دنیاست و خوشبختانه سینمای ایران از مطرح‌ترین محصولات فرهنگی کشور برند شناخته‌شده‌ای دارد. به گفته وی، این وضعیت البته به معنای وضعیت مطلوب و ایده‌آل نیست و هنوز سینمای ما در دیپلماسی عمومی و فرهنگی جایگاه و شأنیت خودش را پیدا نکرده است. هنوز کارهای بر زمین مانده بسیاری در بخش بین‌الملل سینمای ایران داریم.

خزاعی ادامه داد: متاسفانه به دلایل مختلف سطح نفوذ سینمای ایران در کشورهای منطقه نسبت به سایر کشورها بسیار کم است که علت‌های مختلفی دارد و طبعا بخشی از این علت‌ها به عملکرد خودمان و بخشی دیگر به ساختار فرهنگی آن کشورها مربوط می‌شود. سفرا هم در این سال‌ها حوزه‌های اقتصادی و سیاسی را بر اولویت‌های فرهنگی ترجیح داده بودند.

وی با اشاره به اینکه فعالیت‌ها و حرکت‌های فرهنگی باید باعث تقویت و توسعه مناسبات با دیگر کشورها شود، ادامه داد: آنچه در سینما مانند سایر عرصه‌ها اهمیت دارد بحث عرضه و تقاضا است و اگر فیلمی این قابلیت را داشته باشد که بتواند مورد استقبال قرار گیرد و به فروش خوبی برسد، قطعا از طرف کشورهای مختلف و شرکت‌های سینمایی مورد توجه قرار می‌گیرد. صنعت انیمیشن و برخی تولیدات سینمایی ما در بازارهای محدودی که حضور پیدا کرده‌اند موفق ظاهر شده‌اند. در این عرصه می‌توان از آثار انیمیشن با توجه به شاخصه‌های ساختاری و محتوایی فراگیر آنها و نیز اکران برخی فیلم‌های سینمایی در بازار کشورهای مختلف بهره گرفت.

خزاعی با بیان اینکه بخش بزرگی از محصولات سینمای ایران مبتنی بر کلان‌ارزش‌های انسانی و خانواده است، تصریح کرد: به عنوان مثال سینمای ایران با چین، هند، اندونزی، لبنان، تونس و بسیاری از کشورها از جهات گوناگون ظرفیت‌های مشترک بالقوه دارد. وی با تاکید بر اینکه سینمای ایران به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی نیاز دارد، افزود: می‌توان در قالب تفاهمنامه همکاری بین سازمان سینمایی و مراکز ملی فیلم یا کمپانی‌های پخش سینمایی و یا از طریق دستگاه‌های اداری و دولتی این کشور به تعریف‌های مشخصی رسید. نمایش و عرضه تجاری آثار با توجه به ظرفیت‌های موجود، تسهیل شرایط حضور سینماگران در جشنواره‌ها، هفته‌های فیلم، مشارکت نیروهای تخصصی ۲ کشور در پروژه‌های سینمایی و فراهم کردن شرایط انجام پروژه‌های تولید مشترک آثار سینمایی از جمله بسترهای این همکاری‌ها می‌تواند باشد و لازم است زیرساخت مناسبات از طریق وزارت امور خارجه و رایزنی‌های فرهنگی فراهم شود.

ناصر کنعانی، سخنگوی وزارت امور خارجه نیز در این نشست با بیان اینکه سینما، ابزاری قدرتمند و دریچه‌ای هنرمندانه برای گفت‌وگوی مردم یک کشور و ملت‌های جهان با یکدیگر است، تصریح کرد: امروز جایگاه سینما و سینماگران جمهوری اسلامی ایران در عرصه جهانی، جایگاهی بلند و قابل احترام است.

وی ادامه داد: سینما ابزار قدرتمند دیپلماسی عمومی کشورمان است که می‌تواند قوی‌تر و بلیغ‌تر از گذشته، باورها و آرمان‌های انسانی، اخلاقی، دینی، مذهبی و انقلابی مردم ایران را به بهترین شکل در منظر جهانیان به تصویر بکشد. سخنگوی وزارت امور خارجه افزود: مرکز دیپلماسی عمومی وزارت امور خارجه، هنر هفتم را زبانی گویا و جهانی برای تبیین گفتمان فرهنگی - تمدنی ایران اسلامی دانسته و برای کمک به تجلی بیشتر آن همچنان در کنار سینماگران و هنرمندان است. در این نشست مشترک، حسین قریبی، سفیر ایران در برزیل، مهدی آقاجعفری سفیر ایران در آفریقای جنوبی، محسن بختیار سفیر ایران در چین، ایرج الهی سفیر ایران در هند، بروجردی سفیر ایران در اندونزی، محمدرضا رئوف‌شیبانی سفیر ایران در تونس و مجتبی امانی سفیر ایران در لبنان به صورت جداگانه محورها و مواردی را در راستای تقویت و توسعه همکاری‌های سینمایی و اکران فیلم در کشورهای مورد نظر مطرح کردند.

در چهارمین نشست شورای راهبری مجمع رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران بررسی شد

۲ نماینده جدید «رصتا» به ساترا معرفی شدند

در چهارمین نشست شورای راهبری مجمع رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رصتا)، نمایندگان مجمع در شوراهای «تدوین مقررات» و «نمایشگاه و جشنواره رصتا» انتخاب و به ساترا معرفی شدند.

بر اساس نتایج حاصل از فراخوان اعلام شده توسط شورای راهبری رصتا برای شناسایی داوطلبان عضویت در شوراهای شانزده‌گانه ساترا، در چهارمین جلسه رسمی این شورا پس از بررسی سوابق داوطلبان حضور در شوراهای ساترا، نمایندگان مجمع «رصتا» در شوراهای «تدوین مقررات» و «نمایشگاه و جشنواره رصتا» مشخص شدند.

در نشست اخیر شورای راهبری مجمع رصتا، لیلا آمره، مدیر رسانه هابینا به عنوان نماینده مجمع «رصتا» در شورای تدوین مقررات ساترا و مهران ده‌نمکی، مدیر رسانه‌های آریو و اسپرت پلاس به‌عنوان نماینده مجمع «رصتا» در شورای نمایشگاه و جشنواره رصتا انتخاب و به ساترا معرفی شدند.

پیش‌تر امیر رضاخانیان و امیرحسین حیدری به ترتیب به عنوان نمایندگان مجمع «رصتا» در شوراهای ممیزی بعد از انتشار و شورای صدور مجوز انتشار ساترا از سوی مجمع «رصتا» معرفی شده بودند. اعضای شورای راهبری «رصتا» طی انتخاباتی با حضور رئیس و مدیران ساترا و نماینده سازمان بازرسی کل کشور و با مشارکت ۱۶۸ سکوی دارای مجوز که اسامی آنها در وبگاه ساترا نمایش داده شده است تعیین شدند. هدف از شکل‌گیری این شورا مشارکت موثر فعالان صنعت در فرآیندهای تنظیم‌گری و ساماندهی امور مربوط به خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی است.

در جشنواره رسانه‌ای طنز پهلو انجام خواهد شد

نکوداشت مرحوم صابری‌فومنی (گل‌آقا)

آیین پایانی هفتمین جشنواره طنز و رسانه (طنزپهلو) ۱۵ تیرماه ۱۴۰۲ در فومن زادگاه کیومرث صابری‌فومنی (گل‌آقا) برگزار خواهد شد.

هفتمین جشنواره طنز و رسانه (طنزپهلو)، یادمان مرحوم کیومرث صابری‌فومنی (گل‌آقا) توسط معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف بالندگی طنز در سپهر انقلاب اسلامی این روزها در مرحله دریافت اثر قرار دارد. داستان کوتاه طنز، کاریکاتور و کارتون، شعر طنز، طنز چندرسانه‌ای و نثر طنز (طنز مطبوعاتی) ۵ بخش اصلی این جشنواره را تشکیل می‌دهند.

یکی از بخش‌های موضوعی این دوره از جشنواره طنز و رسانه (طنزپهلو) توجه ویژه به بخش‌های مرتبط با سواد رسانه و فضای مجازی است. اعتیاد به گوشی، ضرر فودبلاگرها، بلاگرهای بی‌سواد و فیک‌نیوزها از جمله مواردی است که در بخش موضوعی این جشنواره مورد توجه قرار گرفته است.

اپوزیسیون جمهوری اسلامی ایران، ایران پیر - ایران جوان، ماجراهای خودروی ایرانی، تلخ و شیرین سیاست، ماجراهای ترامپ و بایدن، گرانی خانه و کرایه خانه، محیط زیست، مصرف، آب و انرژی و بروکراسی اداری از دیگر بخش‌های موضوعی هفتمین جشنواره طنز و رسانه (طنزپهلو) خواهد بود.

مهلت ارسال آثار برای دبیرخانه این جشنواره ۲۵ خردادماه ۱۴۰۲ اعلام شده است. همچنین آیین پایانی جشنواره نیز ۱۵ تیرماه ۱۴۰۲ در فومن زادگاه کیومرث صابری‌فومنی (گل‌آقا) برگزار خواهد شد.