



### تقدیر رئیس پلیس آگاهی فراجا از مسابقه «سرنخ»

رئیس پلیس آگاهی فراجا با ارسال تقدیرنامه‌ای خطاب به مدیر شبکه نسیم، از تولید و پخش مسابقه تلویزیونی «سرنخ» تقدیر کرد. در برنامه «سرنخ» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی آریا طاهری، سعی بر آن است برخی پرونده‌های واقعی پلیس آگاهی تبدیل به چالش برای شرکت‌کنندگان به عنوان دستیار کارگاه شود و در هر قسمت ۲ دستیار به کمک کارآگاه آمده و پس از دریافت پرونده با بازجویی منطقی متهمان بر اساس دلیل اتهام و سرنخ‌های موجود، باید به پاسخ منطقی و درست دست یابند. در نامه سر تپید محمد قنبری خطاب به سیدمحمدرضا خوشرو آمده است: «بی‌شک هنر یکی از نعمات الهی است که در وجود بشر ودیعه گذاشته شده و می‌تواند انسان را به متعالی‌ترین درجات انسانیت نایل آورد. تولید مسابقه سرنخ به تهیه‌کنندگی و کارگردانی برادر ارجمند جناب آقای آریا طاهری که با نگاه نو و خلاقانه به رخدادهای بعد از وقوع جرم می‌پردازد، سرآغاز فصلی جدید از تولیدات تلویزیونی بوده و موجب مسرت است که پلیس در همکاری با شبکه نسیم برای تولید اثر فاخر و تاثیرگذار بسیار موفق عمل کرده است. امید است تولید و پخش این برنامه تلویزیونی پرمخاطب دامه یافته و شاهد تولید آثار تلویزیونی مشترک باشیم تا ضمن حمایت از استعدادهای جوان، بتوان از هنر مسابقه تلویزیونی «سرنخ» از نوروز ۱۴۰۲ روی آنتن رفته و پخش آن هنوز ادامه دارد.

### هم‌قسم شدن هیأت‌ها برای ترویج عفاف و حجاب در بستر محرم

اولین نشست دبیران شورای هماهنگی شبکه‌های هیأت‌ها و تشکلهای دینی کشور در سال ۱۴۰۲ به میزبانی اداره کل تبلیغات اسلامی استان تهران به مدت ۲ روز در مجتمع فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی (سرچشمه) با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام مجید باباخانی رئیس سازمان هیئات و تشکلهای دینی و حجت‌الاسلام زهرایی مدیر کل تبلیغات اسلامی استان تهران برگزار شد. در این نشست حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی اظهار کرد: شورای هماهنگی شبکه‌های هیأت‌ها و تشکلهای دینی کشور می‌تواند اتحاد مورد تأکید مقام معظم رهبری را عملیاتی کند.

تبیین نقش هیأت‌ها در ترویج عفاف و حجاب دیگر میهمان این مراسم علیرضا افشار، نماینده وزارت کشور در موضوع عفاف و حجاب بود که درباره نقش هیأت‌ها در ترویج حجاب و مقابله با بدحجابی توضیحاتی ارائه کرد. دبیران شورای شبکه‌های هیأت‌ها و تشکلهای دینی نیز نکات و برنامه‌های خود در این باره را تشریح کردند. در بخش دیگری این نشست با حضور حجت‌الاسلام مجید باباخانی، رئیس سازمان هیئات و تشکلهای دینی درباره بحث محتوایی محرم ۱۴۰۲ و ترویج عفاف و حجاب در بستر محرم بحث و تبادل نظر شد.

### حسین کاشیان در گذشت



حسین کاشیان، هنرمند پیشکسوت عرصه تجسمی که به دلیل عارضه مغزی در بیمارستان بستری بود، ۱۷ خردادماه درگذشت. این هنرمند پیشکسوت نقاش و خوشنویس که از ابتدای اردیبهشت به دلیل سکنه مغزی و تبعات آن در بیمارستان شریعتی تهران بستری بود، چهارشنبه گذشته ۱۷ خردادماه دار فانی را وداع گفت. کاشیان در سال‌های ۱۳۶۱ و ۱۳۶۲ به عنوان رئیس موزه هنرهای معاصر تهران در مقطع پس از پیروزی انقلاب اسلامی مشغول کار شد و پس از آن به عنوان کارشناس آثار هنری در اداره کل هنرهای تجسمی به فعالیت پرداخت. وی همچنین یکی از نخستین هنرمندان ایرانی بود که آثارش به حراج کریمی راه یافت.

### رویداد مد و رسانه برگزار می‌شود



دبیر اجرایی نخستین رویداد مد و رسانه گفت: این رویداد که ۱۸ تیر در موزه ایران‌شناسی برگزار می‌شود، پیش‌نمشی است که به دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر ختم می‌شود. مهسا فرزاد، دبیر اجرایی نخستین رویداد مد و رسانه، در گفت‌وگو با مهر گفت: با توجه به تجربه ۱۲ ساله‌ای که در حوزه مد و لباس دارم، بشدت ضعف رسانه در مدارا احساس کردیم و سرانجام تصمیم به برگزاری رویداد مد و رسانه گرفتیم تا بتوانیم به نوعی استانداردسازی در حوزه رسانه مد و لباس انجام دهیم و مد اسلایم را به درستی در کشور و سپس در جهان معرفی کنیم. به این معنا که یک نوع استانداردسازی برای معرفی محصولات اسلامی داشته باشیم. وی افزود: ما پیش‌نمشی را روز سه‌شنبه ۲۳ خرداد ساعت ۱۰ تا ۱۲ در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار خواهیم کرد که در آن نشست جزئیات کامل مطرح می‌شود و در نهایت علاقه‌مندان برای ثبت‌نام می‌توانند به نشانی‌های اعلام شده روی پوسترها مراجعه کنند. دبیر اجرایی نخستین رویداد مد و رسانه گفت: این رویداد ۱۸ تیر در موزه ایران‌شناسی با فضاسازی و دکوری خاصی برگزار می‌شود و علاقه‌مندان پس از ثبت‌نام در این رویداد می‌توانند به واسطه ایده‌هایشان در بحث معرفی محصول در قالب رسانه به رقابت بپردازند.

بیش از یک میلیون نسخه کتاب به ارزش ۳۳۹ میلیارد تومان در سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به فروش رسید

# پرفروش‌های نمایشگاه کتاب



تهران کتاب‌هایی از جمله «حوض خون» نوشته فاطمه‌سادات میرعلی، «عملیات احیا» نوشته محمد حکیم‌آبادی، «خانه‌های برای همه» نوشته مرضیه ذاکری، «قهرمان به شکل خودم» نوشته کلر ژوبرت، «سلول‌های بهاری» نوشته بهنام باقری، «تو شهید نمی‌شوی» نوشته احمدرضا بیضایی، «آرزوهای دست‌ساز» نوشته میلاد حبیبی، «داستان رویان» نوشته محمدعلی زمانیان، «خبرالنسا» سمانه آتیه‌دوست و محمد اصغرزاده «دختر تبریز» صدیقه صامی ۱۰ عنوان از کتاب‌های این انتشارات بود که در دسته پرفروش‌ها قرار گرفت.

انتشارات بنش‌بال‌آله ۱۰۰۰ عنوان کتاب در ۲ بخش عمومی و کودک و نوجوان در نمایشگاه کتاب تهران حضور یافت که ۱۰۰ عنوان کتاب از این آثار، تازه‌های نشر بود. کتاب‌های سه‌گانه «ماجراجوی دشت مرموز»، «پرواز اسب سفید» و «قصه‌ها مثل شده»، مجموعه ۹ جلدی «پيامبر»، مجموعه ۵ جلدی «قصه‌های احکام برای کودکان»، مجموعه ۱۲ جلدی «قصه‌های حثانه»، مجموعه ۴ جلدی «شکر خدا» و مجموعه ۸ جلدی «داستان‌های تخیلی با مفاهیم قرآنی» از جمله آثار پرفروش این انتشارات در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بود. این آثار به قلم نویسندگان حوزه کودک و نوجوان محمد میرکیانی، نقی سلیمانی، مرتضی دانشمند، علی باباجانی و کلر ژوبرت نوشته شده است. همچنین رمان‌های «مرا با خودت ببر»، «من و آقای همسایه»، «عقب‌له»، «شهادت‌نامه امام حسین(ع) و شهیدان کربلا» و «شفایافتگان»، از پر مخاطب‌ترین آثار بنشر در گروه بزرگسال بود که به قلم نویسندگان کشور از جمله حجت‌الاسلام مظفر سالاری، علیرضا متولی، الهام امین، محمدهادی زاهدی و حمیدرضا سهیلی نوشته شده‌اند.

انتشارات راه یار در بخش عمومی سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نشر افق

مطهری و مرحوم دکتر علی شریعتی در سال ۱۳۵۵ همزمان با تاسوعای حسینی درباره قیام و انقلاب امام حسین (ع)، «خون دلی که لعل شده» شامل خاطرات حضرت آیت‌الله‌العظمی سیدعلی‌خامنه‌ای (مدظله‌العالی) از زندان‌ها و تبعید دوران مبارزات انقلاب اسلامی، «حقیقت عظیم» مجموع بیانات حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) درباره حضرت فاطمه (سلام‌الله‌علیها) از ۱۳۵۱ هجری شمسی، «جهاد تبیین نوشته حجت‌الاسلام سعید صلح‌میرزایی»، «هم‌زمان حسین» شامل ۱۰ گفتار از حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) در تحلیل مبارزات سیاسی امامان معصوم (علیهم‌السلام)، «روش تحلیل سیاسی»، «تفسیر سوره منافقون»، «مجموعه ۳ جلدی شرح نهج‌البلاغه»، «تفسیر سوره صف» و «زندگی اینجاست: کوتاهه‌هایی از زندگی حضرت آیت‌الله سیدجواد خامنه‌ای (ره)» ۱۰ عنوان پرفروش انتشارات انقلاب اسلامی در طول ۱۱ روز برگزاری نمایشگاه کتاب تهران بود.

انتشارات سوره مهر بین‌المللی کتاب تهران از ۱۰۱۹ عنوان کتاب در نمایشگاه کتاب حضور داشت که از این تعداد ۱۱۸ عنوان چاپ اول بوده و برای نخستین بار در نمایشگاه کتاب عرضه شدند. کتاب‌های «مهاجر سرزمین آفتاب» نوشته حمیدحسین مسعودامیرخانی، «آینبات هل دار» و «آینبات تاریکی» نوشته مهرداد صدقی، ۳ مجموعه شعر «وجود»، «کنون» و «گره‌های امپراتور» سروده فاضل نظری و کتاب «خاطرات سفیر» نوشته نیلوفر شامچمری از جمله عناوین پرفروش این انتشارات در سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بود.

انتشارات راه یار در بخش عمومی سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب

گروه فرهنگ و هنر: سی‌وچهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران که مهم‌ترین فستیوال کتاب و کتابخوانی کشور است ۳۰ اردیبهشت به کار خود پایان داد. در این رویداد، ۳ هزار ۱۰۰ ناشر خارجی و ۲ هزار و ۷۰۰ ناشر داخلی در بخش حضوری و مجازی شرکت داشتند. طبق آخرین آمار که علی‌رضایی، سخنگوی سی‌وچهارمین دوره نمایشگاه کتاب تهران اعلام کرد، تا ساعت ۲۱ و ۲۹ اردیبهشت، در بخش حضوری ۲۲۵ میلیارد تومان خرید به ثبت رسیده بود که ۱۶۰ میلیارد آن از طریق کارت‌خوان‌های رسمی و ۶۵ میلیارد از طریق کارت به کارت، فروش نقدی و... برآورد شده بود.

به‌گفته سخنگوی سی‌وچهارمین دوره نمایشگاه کتاب تهران، در بخش مجازی نیز ۱۱۴ میلیارد تومان فروش به ثبت رسیده که از این میزان، ۹۵ میلیارد تومان برای ناشران و ۱۹ میلیارد تومان برای کتابفروشان است، در مجموع ۳۳۹ میلیارد تومان فروش برای نمایشگاه به ثبت رسیده و بیش از یک میلیون نسخه کتاب فروخته شده است.

انتخاب نوع آثار و کتاب‌های پر مخاطب در نمایشگاه کتاب می‌تواند معیاری برای سنجش ذائقه مخاطب باشد. برای پی بردن به این موضوع باید دید نمایشگاه امسال کدام کتاب‌ها شانس این را داشتند که بیشتر در سبد مخاطبان قرار گیرند. از سویی بحث‌هایی مانند حمایت از چاپ و خرید کتاب در بین ناشران مطرح است؛ اما باید فراتر از این مباحث، حاکمیت بر ترویج کتابخوانی تمرکز کند. اگر ترویج کتابخوانی با طرح‌های جذاب، فرهنگ‌سازی و با جریان‌سازی رسانه‌ای همراه شود، نتایج درخور توجهی خواهد داشت.

انتشارات انقلاب اسلامی کتاب «خون آورد» مشروح گفت‌وگوی سه‌جانبه حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، شهید آیت‌الله مرتضی

### جدیدترین آمار فروش و تماشاگران سینما پس از اکران ۷ فیلم جدید اعلام شد

## رشد تصاعدی فروش فیلم

۷ فیلم جدید سینماها در روزهای ابتدایی اکران خود با میزبانی از حدود ۵۷ هزار تماشاگر، ۳ میلیارد تومان بلیت فروختند. از چهارشنبه ۱۷ خردادماه چند فیلم جدید راهی اکران شدند و در مجموع فروش کل فیلم‌هایی که از ابتدای امسال روی پرده رفته‌اند با جذب حدود ۵ میلیون و ۳۱۵ هزار تماشاگر، به بیش از ۲۳۴ میلیارد تومان رسید.

از چند روز قبیل فیلم‌های «ارثیه فامیلی»، «تصور»، «شهر هرت»، «عروسی مردم»، «کت چرمی»، «مصلحت» و «گنجهان شب» به چرخه اکران فیلم‌ها اضافه شدند که در میان آنها کمدی «شهر هرت» به کارگردانی کریم امینی - که هم‌زمان فیلم «فسیل» را هم روی پرده دارد - با فروش ۳۰ هزار بلیت به مبلغ یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، بیشترین مخاطب را داشته است.

بر اساس آمار ثبت‌شده تا ظهر جمعه ۱۹ خردادماه در سامانه مدیریت و فروش اکران سینماها (سمافا)، میزان فروش و تعداد مخاطبان فیلم‌هایی که به تازگی اکران شده‌اند، به شرح زیر است:

### معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر کرد فراخوان بیست‌ویکمین جشنواره ملی رسانه‌های ایران

رسانه‌ها با کارکردهای متنوع در ایران امروز وجود دارد، رسانه‌های که عمیق ببینند، ظریف روایت کنند و در مرز واقعیت حرکت کنند، می‌توانند اثرگذار و جریان‌ساز باشند. این نقطه عطفی است که رسانه‌های حرفه‌ای را از انبوه رسانه‌های خرد و بی‌نام و نشان متمایز می‌کند. از تمام روزنامه‌نگاران فریخته و اصحاب رسانه، مطبوعات، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و فعالان رسانه‌های اجتماعی دعوت می‌شود آثار خود را که از تاریخ ۱۴۰۱/۱/۱ تا پایان مهلت فراخوان ۱۴۰۲/۴/۷ تولید و منتشر کرده‌اند، براساس قالب‌ها، بخش‌ها و موضوعات زیر به دبیرخانه جشنواره از طریق سامانه ارسال کنند. تمام رسانه‌های فعال و محتواهای رسانه‌ای منتشر شده در بسترهای مختلف فعلی از چاپی، برخط و رسانه‌های اجتماعی در چارچوب مقررات کشور می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند. آثاری که در بازه زمانی ۱۴۰۱/۱/۱ لغایت ۱۴۰۲/۴/۷ در رسانه‌های فوق‌الذکر منتشر شده‌اند می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.

معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف ارج نهادن به تلاش‌ها و فعالیت‌های اصحاب رسانه و ایجاد رقابت سالم در راستای ارتقای استانداردهای رسانه‌نگاری در کشور، جشنواره ملی رسانه‌های ایران (جشنواره مطبوعات) را برگزار می‌کند. با بروز تحولات گسترده و شکل‌گیری پدیده‌ها و فناوری‌های نو در عرصه ارتباطات اجتماعی در دهه گذشته و بسط و تعمیق دامنه فعالیت‌های رسانه‌ای بویژه در بستر فضای مجازی و ظهور رسانه‌های خرد و انسان‌رسانه‌ها، اهمیت تعامل، هم‌افزایی و به‌روزرسانی تجربه‌ها و دانش رسانه‌ای دانشجویان شده است. یکی از مهم‌ترین پیامدها و تاثیرات تحول اخیر در ساخت رسانه، پیچیدگی تشخیص اخبار واقعی از اخبار جعلی برای مخاطب است. چاره این چالش بزرگ، بازگشت مرجعیت به رسانه‌های حرفه‌ای با حفظ ملزومات رسانه‌های مدرن است که این مهم جز با همدلی و هم‌افزایی همه رسانه‌های کشور امکان‌پذیر نخواهد بود. در رقابت گسترده‌ای که میان انواع



- «عروس خیابان فرشته» به کارگردانی مهدی خسروی: حدود ۲۲۵ هزار تماشاگر و ۱۰ میلیارد تومان فروش
- «فریب» به کارگردانی محمدحسین لطیفی: ۲۴۰ هزار تماشاگر و ۱۰ میلیارد تومان فروش
- «فسیل» به کارگردانی کریم امینی: ۳ میلیون و ۷۸۰ هزار تماشاگر و ۱۶۷ میلیارد تومان فروش
- «بچه سفیدها» به کارگردانی شهرام مسلخی: ۴۴ هزار تماشاگر و یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان فروش

### در سالن میلادنا بنگاه بین‌المللی تهران برگزار شد

## تازه‌ترین کنسرت علیرضا طلیسچی خواننده پاپ

افزافه شده بود. قطعه «ای داد بر من» دیگر انتخاب طلیسچی برای کنسرت چهارشنبه شب بود و این خواننده پیش از آنکه سراغ اجرای قطعه «دیوونه دوست داشتنی» را ببرد، گفت: این آهنگ به نسبت دیگر آهنگ‌هایم حس و حال نوستالژی دارد؛ با اینکه ۵-۶ سال بیشتر از زمان انتشار آن نمی‌گذرد اما برای من به لطف و زیر سایه شما پر از خاطرات قشنگ است. «لیلا»، «یه دریا تریم»، «دل به دل» و «قاف» از دیگر قطعات اجرایی در این کنسرت بودند. «بهم برس»، «آخرش قشنگه»، «قرار نبود» و «ای دل غافل» از دیگر قطعات اجرای این کنسرت بودند. این کنسرت به تهیه‌کنندگی موسسه فرهنگی - هنری «نوا سپند» و مدیریت مهدی اسفندیار برگزار شد. گفتنی است کنسرت علیرضا طلیسچی برای روز یکشنبه ۲۱ خرداد در مرکز همایش‌های برج میلاد تمدید شد و علاقه‌مندان جهت تهیه بلیت می‌توانند به سایت ملوتیک مراجعه کنند.



تازه‌ترین کنسرت علیرضا طلیسچی، خواننده موسیقی پاپ در حالی برگزار شد که این خواننده از انتشار جدیدترین تک آهنگ خود طی روزهای آتی خبر داد. کنسرت علیرضا طلیسچی هفدهم خرداد سال جاری در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد و این خواننده نود انتشار موزیک جدید خود را در روزهای آینده به مخاطبانش داد. طلیسچی که پیش از این در تاریخ پنجم خردادماه در هتل اسپیناس پالاس به دیدار مخاطبانش رفته بود، هفدهم خرداد نیز طی ۲ سانس روی صحنه رفت و کنسرت او به دلیل استقبال مخاطبان برای روز یکشنبه بیست‌ویکم خردادماه نیز تمدید شد.

علیرضا طلیسچی با اشاره به اهمیت شور و هیجان شنوندگان در سالن کنسرت، بیان کرد: این شما (مخاطبان) هستید که یک کنسرت را قشنگ می‌کنید و سپس سراز اجرای قطعه «هنرمی‌ارم» رفت که مجدداً به پلی لیست کنسرت