



یکشنبه ۴ تیر ۱۴۰۲
وطن امروز | شماره ۳۷۹۲

فرهنگ و هنر

اخبار

نخستین رویداد ملی روایت جهاد در مشهد مقدس برگزار شد

دبیر اجرایی نخستین رویداد ملی روایت جهاد از برگزاری این رویداد به مدت ۳ روز به مناسبت پاسداشت سالروز صدور نامه تاریخی امام در شکل‌گیری جهاد سازندگی در مشهد مقدس خبر داد.

باقی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که مقام معظم رهبری به آن تأکید دارند نیز بحث‌های جهادی است اما در همین بین معظم‌له یکی از دغدغه‌های خود را روایت جهاد دانسته‌اند به طوری که در یکی از سخنرانی‌های خود می‌فرمایند: «روایت جهاد کمتر از جهاد نیست». وی با اشاره به برگزاری این رویداد از سوی شورای عالی جهاد، افزود: به همین دلیل و با توجه به دغدغه‌های معظم‌له، شورای عالی جهاد تصمیم گرفت رویدادهای ملی روایت جهاد را نیز برگزار کند. نخستین رویداد ملی روایت جهاد به مناسبت پاسداشت سالروز صدور نامه تاریخی امام در شکل‌گیری جهاد سازندگی در شهر مقدس مشهد به مدت ۳ روز از تاریخ ۳۱ خرداد الی دوم تیرماه برگزار شد. دبیر اجرایی برگزاری نخستین رویداد ملی روایت جهاد خاطرنشان کرد: در این رویداد از ۴۰ چهره شاخص عرصه‌های مختلف که در بحث‌های جهادی فعالیت دارند دعوت شده تا این عزیزان تجربه و خاطرات را خود به کنشگران بحث‌های جهادی داشته ارائه کنند. وی در خاتمه از برگزاری جشنواره ملی جهاد هم‌زمان با شهریور ۱۴۰۲ در تهران خبر داد.

سالن‌های تئاتر ۴ و ۵ تیر اجرا ندارند



سالن‌های نمایشی کشور به مناسبت فرا رسیدن شهادت امام محمدباقر(ع) به مدت ۲ روز اجرا ندارند. مطابق اعلام شورای آرتیستیایی و نظارت بر نمایش، تمام تماشاخانه‌ها و سالن‌های تئاتر کشور در روزهای یکشنبه ۴ تیر و دوشنبه ۵ تیر به مناسبت فرارسیدن شهادت امام محمدباقر(ع) اجرا ندارند. اجرای آثار نمایشی از روز سه‌شنبه ۶ تیر از سر گرفته می‌شود.

رئیس رسانه ملی:

اولویت ما پرداختن حوزه تولید نمایش خانگی به نیازهای فرهنگی جامعه است



رئیس صداوسیما گفت: اولویت ما پرداختن حوزه تولید نمایش خانگی به نیازهای فرهنگی جامعه است و از هر پلتفرمی که به این ضرورت توجه ویژه داشته باشد، حمایت‌های بیشتری انجام خواهد شد. پیمان جبلی در گفت‌وگو با خبرگزاری هنر آنلاین درباره مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی درباره نمایش خانگی که واکنش‌های متعددی را در پی داشته است، گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی در واقع کلیات تقسیم‌وظایف میان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صداوسیما را تأیید کرده است و بر همین اساس تنظیم‌گری و مجوز انتشار در حوزه نمایش خانگی و وی‌اودی‌ها بر عهده صداوسیماست.

وی با بیان اینکه خوشبختانه تعامل و همکاری خوبی بین ساترا، وزارت فرهنگ، شهرداری تهران و فراجا درباره بررسی وضعیت نمایش خانگی برقرار است، تصریح کرد: اولویت ما پرداختن حوزه تولید نمایش خانگی به نیازهای فرهنگی جامعه است و از هر پلتفرمی که به این ضرورت توجه ویژه داشته باشد، حمایت‌های بیشتری انجام خواهد شد.

«خوشه طلایی» منتشر شد

کتاب «خوشه طلایی» نوشته افسانه موسوی گرماردی توسط انتشارات بنشر (انتشارات آستان قدس رضوی) منتشر و راهی بازار نشر شد. کتاب «خوشه طلایی» روایتی از زیبایی‌های بخشش برای کودکان» نوشته افسانه موسوی گرماردی به تازگی با تصویرگری فاطمه متاله توسط انتشارات بنشر (انتشارات آستان قدس رضوی) منتشر و روانه بازار نشر شده است.

این داستان به قلم افسانه موسوی گرماردی، نویسنده، ویراستار، سردبیر رشد نوزاد، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی و دکترای زبان و ادبیات فارسی به رشته تحریر درآمده است. او در این اثر برای نگارش داستان تازش، سراغ گروه سنی پیش از دبستان می‌رود و با روایت داستان تخیلی از یک خوشه گندم کودکان را با زیبایی‌های مهربانی و بخشش آشنا می‌کند.

این اثر دارای تصاویری با رنگ آمیزی شاد آمیخته با تخیل و در فضای مناسب برای کودکان است که سبب ارتباط بهتر کودک و درک او از داستان می‌شود. در این اثر ماجرای خوشه گندمی روایت می‌شود که چند ماه صبر کرده بود تا دانه‌هایش برسدن آن وقت به آسیاب برود و نان شود و ولی کسی که از خواب بیدار شد، دید هیچ خوشه‌ای در مزرعه نیست. همه خوشه‌ها به آسیاب رفته بودند.

خوشه طلایی در مسیر رفتن به آسیاب بخشی از دلانه‌های خود را به جوجه‌های کوچولو، زمین و می‌بخشد و با رفتارش مهربانی و بخشندگی را می‌آموزد و کودک را با زیبایی‌های بخشش آشنا می‌کند. این کتاب با ۱۶ صفحه مصور رنگی، شمایان ۲ هزار نسخه و قیمت ۳۰ هزار تومان عرضه شده است.

حضرت امیر المومنین(ع):

چو دیده ادب، دوراندیش تر از چو دیده طلاست.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد اخوندی
مدیرعامل: زما شکیبایی
سردبیر: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۲ | تلفن: ۶۶۴۱۳۷۲ | فکس: ۶۶۴۱۳۷۲
پيامبرسان: @vatannemroz | پست الکترونیکی: info@vatannemroz.ir
چاپ: موسسه جام جم برتر برنا | توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰



«وطن امروز» توسعه فرهنگ کتابخوانی در موضوعات عمومی بین کتابخوانان را بررسی کرد

تکیه بر پایه کهن فرهنگی



و هنر، ادبیات، روانشناسی، تاریخ، سیاست، جامعه‌شناسی و... هر اندازه فرد متخصص‌تر، نیازش به دانش عمومی بیشتر، چون میزان انتظار و جایگاه تأثیرش بر جامعه افزون‌تر خواهد بود و البته از زاویه‌ای دیگر، هر اندازه منطقه محروم‌تر، نیاز به دانش عمومی فراتر، چون سرزمین بیشتر نیازمند ایجاد زیرساخت‌های فرهنگی و میاززه با ناهنجارهاست. به ظن صاحب‌نظران، اختلاف سطح فرهنگی از اختلاف سطح اقتصادی قویا مخرب‌تر است و کشورهای توسعه‌یافته‌تر بسط آماری کرماندتری در میزان مطالعات عمومی شهروندان دارند.

با لحاظ کردن شرایط اقتصادی جاری، به گمان، کارآمدترین راهکار برای احیای فرهنگ کتابخوانی، در نظر گرفتن کالابریگهایی برای خرید کتاب است که البته اجرای آن نیازمند بستری امن و غیرسودجویانه است. این کالابریگ‌ها نه لزوماً و نه تنها برای قشری ویژه، که برای همه شهروندان و به شکل برابر باید در نظر گرفته شود. چنین کالابریگی نه برای یکبار و صرفاً در طول نمایشگاه کتاب تهران که باید دست‌کم ۲ بار در سال در اختیار عموم شهروندان قرار گیرد. اینکه خرد و کلان مردم در طول نمایشگاه صرفاً بازدیدکننده نباشند و از یک قدرت خرید حداقلی بهره‌مند شوند، تضمین توسعه فرهنگ کتاب

و کتابخوانی، بالا بردن سطح کیفی و بیلان مالی نمایشگاه و تضمین فروش کتاب‌های تازه منتشر شده است. طبعاً کتاب‌هایی که سطح کیفی مطلوبی چه از نظر فرم و چه از دیدگاه محتوا فراهم نیابردند، قافیه را به کتاب‌های غنی‌تر خواهند باخت. از این رو، بعد اقتصادی، ناشر را به سوی تولید باکیفیت‌تر سوق خواهد داد. از سویی دیگر، قدرت خرید حاقلی، بسط آماری سطح کتابخوانی عمومی را کرانمند می‌کند، چرا که کف آمارای از صفر مطلق به یک نقطه حداقلی ارتقا خواهد یافت. هر چند برخی منتقدان از پایه با فروش کتاب در نمایشگاه همسو نیستند و بر این باورند این رویه رویکرد نمایشگاه را به فروشگاه و به گفته‌ای بازاره مکاره بدل می‌کند ولی اگر تعارفات را کنار بگذاریم، هنر و فرهنگ باید دستش در جیب خودش باشد. ناشر باید تولید کند و به عنوان یک بنگاه فرهنگی محصولش را به عرصه نمایش گذاشت، به فرهنگ‌دوستان شناساند و مستقیم و غیرمستقیم آن را بفروشد تا بتواند سفره نویسندگان، این قشر به راستی فریخته و فرهنگ‌گستر را رنگین کند. جز این اگر باشد، همه باید همچنان به دور هم حرف‌های شیرین زدن ادامه داده و گونه‌های مان را با سیلی سرخ نگاه داریم.

از سویی برپایه بیستونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب

مروری کوتاه بر کتاب «به خون کشیده شد خیابان»

چادرهای بی‌پناه

حسب کرده بودند که مبدا توی کوچ و خیابان، حجابشان را بردارند. خیلی‌ها هم قید حمام رفتن را می‌زدند و توی خانه آب گرم می‌کردند و بچه‌های قد و نیم‌قدشان را می‌شستند. بچه‌جلی هوای سرد و گرم باید بدون روسری بیرون می‌آمدی. از آن‌ها هم که انگار حیا را خورده بودند و آبرو را قی کرده بودند. به زن‌هایی که توی بیابان برای کار رفته بودند هم رحم نمی‌کردند. بعضی زن‌ها کلاه شاپورا تا به امروز نگه داشته‌اند تا هر وقت چشم‌شان به آن می‌افتد، باعث و بانئاش را لعنت

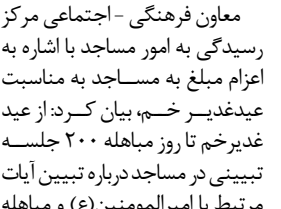
کنند و قدر آزادی امروزشان را بیشتر بدانند. حین خواندن کتاب با خود می‌گفتم: خوش به حال شان که نمی‌خواستند عروسک خیمه‌شب‌بازی مردهایی باشند که ارزش زن را در برهنه بودنش می‌دانستند و نه نه انسان بودنش. روی‌های کتاب از قول رضاشاه می‌گفتند: زن‌ها اگر شبیه زن‌های فرنگی شوند پیشرفت می‌کنند اما کجاست که ببیند زنان امروز مادر عرصه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، علمی و پژوهشی بی‌پناهن هستند و با تدبیر و هوشمندی‌شان کشور را به جلو می‌برند؟

زنان عقیقه‌ای که نه تنها در بستر خانواده بلکه در

بستر اجتماع برای یک ملت مادری می‌کنند. مصداق این زنان، مهر باطلی بر یاقه گویی و توهم آنهایی است که کورگورانه عاشق غرب و فرهنگ بوچ آن هستند. اینها برداشتی از کتاب «به خون کشیده شد خیابان» اثر مهناز کوشکی بود. کتابی که یادگار خاطرات زنان خراسان از مقاومت در برابر کشف حجاب رضاخانی جمع‌آوری شده است. تحقیق این اثر توسط آقایان مهدی عشقی، قربان ترخان، اسماعیل شرفی و رضا پاکسیما انجام شده و در قالب ۱۰۰ خاطره کوتاه و جذاب توسط انتشارات «راه یار» منتشر شده است.

معاون فرهنگی - اجتماعی مرکز رسیدگی به امور مساجد خبر داد

برپایی موبک مساجد در «مهفونی ۱۰ کیلومتری غدیر»



معاون فرهنگی - اجتماعی مرکز رسیدگی به امور مساجد با اشاره به اعزام مبلغ به مساجد به مناسبت عیدغدیر خم، بیان کرد: از عید غدیرخم تا روز مباحله ۲۰۰ جلسه تبیینی در مساجد درباره تبیین آیات مرتبط با امیرالمومنین(ع) و مباحله توسط کارشناسان مباحث امامت برگزار می‌شود.

وی همچنین گفت: نرم‌افزارهایی در اختیار ائمه جماعات قرار می‌گیرد تا به جای سخنرانی سنتی، از طریق این نرم‌افزارها درباره عید غدیرخم روایتگری کنند. همچنین تشکیل حلقه‌های بصیرتی - معرفتی با موضوع ضرورت مجاهدت در حفظ و گسترش حقیقت غدیرخم، آذین‌بندی مساجد و معابر پرتردد محله، کپوشه‌ها و مکان‌های محوری همجوار مساجد از برنامه‌های پیشنهادهی به مساجد و مسجدی‌ها به مناسبت دهه ولایت و امامت است.



حجت‌الاسلام ذاکر، معاون فرهنگی - اجتماعی مرکز رسیدگی به امور مساجد با اشاره به مشارکت مساجد در «مهفونی ۱۰ کیلومتری غدیر» گفت: به مساجد پیشنهاد شده است در این مسییر اقدام به برپایی موبک کنند که مورد استقبال قرار گرفته است.

به گزارش فارس، حجت‌الاسلام حجت‌الله ذاکر معاون فرهنگی - اجتماعی مرکز رسیدگی به امور مساجد از تدارک ویژه برنامه‌های دهه ولایت و امامت در مساجد استان تهران خبر داد و اظهار کرد: تجلیل از سادات مساجد، برگزاری مراسم خطبه‌خوانی غدیر در مساجد، اطعام مؤمنان و نیازمندان محله و منطقه، ترویج فرهنگ عقد اخوت، راه‌اندازی کاروان نشاط علوی از برنامه‌های پیشنهادهی به مساجد تهران برای دهه ولایت و امامت است.

رویداد «برکت دیدار» با نمایش لباس محرم و اربعین در هتل های تهران در حال برگزاری است

رونق پوشاک اسلامی



محبوبه رجایی: هتل های تهران این روزها میزبان رویداد «برکت دیدار» (پیش رویداد دوازدهمین جشنواره مد و لباس اجرایی کار گروه ساماندهی مد و لباس کشور، مهديه هاشم‌زاده دبیر کمیته اجرایی رویداد برکت، محمد ترکمانه مدیرعامل بنیاد برکت، معصومه فلاحی معاون راهبردی معاونت امور زنان و خانواده ریاست

جمهوری و جمعی از تولیدکنندگان عرصه مد و لباس افتتاح شد. امامی، رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در این مراسم اظهار کرد: امیدواریم بتوانیم آثار رایافته به دور نهایی حمایت‌ها، در حوزه پوشاک رقم می‌خورد. ما بنا داریم از تولید پوشاک با رویکرد ایرانی - اسلامی حمایت کنیم. برای تحقق این امر به دنبال یک تیم بودیم که در نهایت پس از ارائه طرح مورد نظر، با گروه «سدن» وارد همکاری شدیم تا شاهد اتفاقات مثبتی در حوزه پوشاک در کشور باشیم. هاشم‌زاده، دبیر کمیته

اقتصادی و عقیفانه و سالم را در ایران حل کنیم. اگر امروز از پوشاک محرم، عزاداری، زیارت و اربعین صحبت می‌کنیم، در کنار موضوعات دیگر و مخاطبان دیگر سعی داریم به عنوان پیش‌رویداد تا دوازدهمین دوره جشنواره مد و لباس کشور و با رویکرد متفاوتی در این عرصه، اتفاقات مثبتی را رقم بزنیم. در ادامه مراسم ترکمانه، مدیرعامل برکت گفت: امسال در بنیاد بنا را بر حمایت از چندین طرح کسب‌وکار قرار دادیم که یکی از این حمایت‌ها، در حوزه پوشاک رقم می‌خورد. ما بنا داریم از تولید پوشاک با رویکرد ایرانی - اسلامی حمایت کنیم. برای تحقق این امر به دنبال یک تیم بودیم که در نهایت پس از ارائه طرح مورد نظر، با گروه «سدن» وارد همکاری شدیم تا شاهد اتفاقات مثبتی در حوزه پوشاک در کشور باشیم. هاشم‌زاده، دبیر کمیته

پکن بعد از ۵ سال وقفه در برگزاری به دلیل شیوع ویروس کرونا و سی‌و‌دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب دوحه با حضور ۵۰۰ انتشارات را باید به فال نیک گرفت. تقویت حضور و فعالیت ناشران ایرانی و قطری در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب ۲ کشور، معرفی ظرفیت‌های نشر ایران در حوزه تولید محتوا و تصویرگری کتاب کودک و برگزاری کارگاه خوش‌نویسی از جمله مزیت‌های حضور ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی در حوزه فرهنگ و هنر ویژه حوزه کتاب به شمار می‌رود.

در کنار این، در طول سال دست‌کم به یک رویداد کشوری دیگر برای فروش نیم‌ساله کتاب نیاز است؛ بویژه برای حمایت از کتاب‌های چاپ اول که در شرایط کنونی چاپ‌شان از هرگونه بیمه‌ای نایم‌است کتاب‌هایی که ناشران و مؤلفان‌شان هزاران بار شایسته‌تر از ناشران کتب نام‌اشنا و چاپ چندم هستند. جدا از تکیه بر پایه‌های کهن فرهنگی، در توسعه فرهنگ باید فرزندزمان خویش بود و بدون چاپ کتاب‌های نو نوشته، چنین آرمانی از ریشه بر باد است. کتاب‌های چاپ اول به درچه‌هایی پربازدیدتر و فراوان‌تر برای دیده شدن نیازمندند تا از رکود اقتصادی سال‌های نخست تولید در امان باشند. یادمان باشد برای آفرینش یک کتاب چاپ اول، نه تنها مؤلف که دست‌کم خانواده وی خود را برای مدتی مدید از همه موابت اقتصادی محروم داشته و بر آفرینش اثر متمرکز شده، به بازده آن دل‌بسته‌اند. از این رو، مؤلف کتاب چاپ اول بر سست‌ترین شاخه اقتصادی درخت فرهنگ آشیان گزیده و نیازمند بیشترین حمایت‌های عملی است. در این راستا، سالی یکبار فعال کردن کالابریگ‌های خرید کتاب برای همه شماره‌های ملی به منظور خرید (بی‌محدودیت و بدون مرزبندی) کتاب‌های چاپ اول از سامانه فروش دیجیتال ناشران و کتابفروش‌ها برنامه‌ای راهبردی، کارآمد، سزوارانه و هوشمندانه برای پشتیبانی از ناشران، مؤلفان و کتابفروش‌ان است. بنده در جایگاه کسی که سالیانی دراز با مؤلف، ناشر، کتابفروش و کتابخوان در پیوند بوده است، بر این باورم که صنعت نشر هیچ گونه نیازی به کاذب پارانهای و حمایت‌های از این دست نخواهد داشت، به شرط آنکه درگاهی امن برای فروش بیابد، چه که خواب سرمایه ناشر دهمه بار زینبارتر از پرداخت اصل سرمایه برای خرید مواد مصرفی آزاد و تولید کتاب باکیفیت است. از این رو، درست‌ترین راه حمایت از مؤلفان و ناشران، حمایت از خریداران کتاب و قرار دادن کالابریگ فرهنگی در سبید خانوار است. به کتاب‌های چاپ اول درچه‌هایی بیشتر برای دیده شدن دهیم.