



### نمایش‌های بخش کودک و نوجوان جشنواره عروسکی مبارک مشخص شد

۱۴ نمایش در بخش کودک و نوجوان نوزدهمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران - مبارک روی صحنه می‌روند.

نمایش‌های حاضر در بخش مخاطب کودک، نوجوان و خانواده نوزدهمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران - مبارک اعلام شد که به شرح زیر است: «۱۲ دقیقه» حسین قاسمی‌هنر از تهران «پدر چوب» مجید کیمیایی‌پور از اصفهان «تاریکی» غزاله عبادی از تهران «چهچه چهچه چهچه چهل گیس» نسیم شیرزادی از شیراز «دختر کفش عروسکی» امیرافسر شببانی از تهران «دختر کوچولو» طیبه انجدانی از تهران «دنیای صد رنگ» حمیدرضا حسینی‌علی از تهران «سگ و گرگ» محمد صمدی از قروه «شازده کوچولو» مرصیه درخشانیبا از همدان «شب» فاطمه صمصامی از خوی «قورباغه و غریبه» زهرا ناظری از تهران «ماه‌ی سیاه کوچولو» حجت‌هاشمی از تهران «سومین روز تابستان» محسن پورقاسمی از همدان «آی تک» فاطمه برم‌ال از اردبیل

نوزدهمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران - مبارک، هشتم تا نهمدهم تیر به دبیری هادی حجازی‌فر در تهران برگزار می‌شود.

## ۶۸۴۷ هیأت در دومین مهرواره

### هوای نو ثبت‌نام کردند

مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار به دومین مهرواره هوای نو پایان یافت و تعداد ۶۸۴۷ هیأت در این دوره ثبت‌نام کردند. در دومین مهرواره هوای نو با شعار «در هوای نو هیأت نفسی تازه کنیم»، بناسبت هیأت‌های برگزیده سال ۱۴۰۱ معرفی و تجلیل شوند. هدف از برگزاری این مهرواره کمک به ارتقای سطح نگارش، نگاه و رویکرد هیأت و ارکان هیأت به عموم مردم به گونه‌ای که همه ایرانیان باید مخاطب هیأت باشند؛ یعنی هیأت‌ها باید برای عموم مردم آغوش باز کنند همچنین تلاش برای تغییر نگارش مردم به هیأت به واسطه تغییر تصویر ارائه‌شده رسانه‌ها از هیأت است، به گونه‌ای که هیأت محصور در یک زمان مناسبی یا سبک سینمازنی نباشد.

ثبت ۱۵ هزار و ۵۶۷ رشته هیأت در دبیرخانه مهرواره هوای نو

مهرواره دوم در چهار بخش شامل نهاد هیأت، ارکان هیأت، تولیدات هیأت و فراهیات و در قالب ۴۱ رشته تدارک دیده شده بود که در نهایت ۶ هزار و ۸۴۷ هیأت ثبت‌نام کردند که نسبت به ثبت‌نام حدود ۵ هزار هیأت در سال گذشته، افزایش مشارکت را نشان می‌دهد. از ۱۵ هزار و ۵۶۷ رشته هیأت، ۸ هزار و ۸۰۰ اثر در نهاد هیأت، ۲ هزار و ۵۴۶ اثر در بخش ارکان هیأت، ۲ هزار و ۴۷۳ اثر در بخش تولیدات هیأت و هزار و ۵۲۰ اثر در بخش فراهیات شرکت کردند. برخی هیأت‌ها در چند رشته ثبت‌نام و فعالیت‌های خود را ارسال کردند که در این باره محدودیتی وجود نداشت.

## پوستر «از دل ظلمت بر آوردی علوم» منتشر شد



پوستر «از دل ظلمت بر آوردی علوم» به مناسبت شهادت امام محمدباقر علیه‌السلام منتشر شد. علت شهرت امام به باقرالعلوم چه بود؟ مگر بقیه ائمه دانش را نمی‌شکافتند؟ گمان و تصور بنده این است: امام باقر، باقرالعلم است زیرا حقایق و مفاهیم اسلامی را که در قشری از دروغ و فریب و ریا و تحریف پیچیده شده بود می‌شکافت و آن لب و مغز را در کام مشتاقان حقیقت می‌انداز.

(برداشتی از کتاب «همرزمان حسین» - حضرت‌آیت‌الله‌خامنه‌ای - بهمن ۱۳۵۱)

طراح گرافیک این پوستر محمد تقی‌پور، نگارش شعار از پویا سمرایی و نوشتار آن اثر مجتبی حسن‌زاده است. این پوستر از تولیدات خانه طراحان انقلاب اسلامی است.

## «غبار جنگ»

### روایتگر مقاومت مدافعان خرمشهر

مستند «غبار جنگ» روایت ۳۴ روز از مقاومت مدافعان خرمشهر با حضور ناخدا هوشنگ صدیقی است. به گزارش ایکننا، محمود عبیدی‌زاده، مستندساز درباره کار جدید خود گفت: «غبار جنگ» عنوان جدیدترین فیلم‌مستند است که اخیراً آماده نمایش شده است. این فیلم درباره ناخدا هوشنگ صدیقی، یکی از افتخارسازان این سرزمین است. روند ساخت این مستند از ۵ سال پیش و بعد از تأیید طرح این کار از سوی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و همچنین موافقت ارش جمهوری اسلامی تحقیقات میدانی و کتابخانه‌های آغاز شد. وی افزود: خوشبختانه ما توانستیم در این مجموعه با سرهنگ علی قمری که در دفاع از خرمشهر رشادت‌های فراوان نشان داد ۲ جلسه مصاحبه انجام دهیم اما متأسفانه با شیوع بیماری کرونا این امر با مشکل مواجه کرد اما در همان ایام نیز ما مصاحبه و تحقیقات مان را انجام می‌دادیم. گفت‌وگو با ناخدا صمدی در لوکیشن‌های مختلف از جمله کارهایی بود که در ایام شیوع کرونائی انجام شد. وی با تأکید بر اینکه ارتش اولویت وی در مستندسازی است، گفت: به دلیل رابطه کاری مطلوب دوستان دارم برای ارتش کار کنم. «غبار جنگ» تلاش دارد گوشه‌ای از رشادت مدافعان خرمشهر را در ۳۴ روز روایت کند. این مستند در ۲۳ دقیقه تولید شده است. امیدوارم بتوانیم برای نخستین‌بار در جشنواره سینماحقیقت شاهد نمایش این کار باشیم.

## حضرت امیرالمومنین (ع)

هر که بهترین خصلت اوادبش نباشد، مقترین حالت او تباهی است.

## روزنامه سیاسی ، فرهنگی ، اجتماعی ، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی  
مدیرعامل: زما شکیبایی  
سر‌دبیر: سعید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹  
واژه‌های عمومی: ۶۶۴۳۲۷۸۲ تلفن: ۶۶۴۳۲۷۸۲ فاکس: ۶۶۴۳۲۷۸۳  
پيام‌رسان: vataneemrooz@vataneemrooz.ir پست الکترونیکی: info@vataneemrooz.ir  
چاپ: موسسه جام‌جم برتر برنا توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۲۰۰



گزارش «وطن امروز» از مستند - مسابقه «بومگرد» به بهانه پخش فصل سوم آن از رسانه ملی

# دور ایران بگردیم



باورهای غلط است، در مسیر تغییر قرار دهیم». درباره حضور بازیگران نظرات متفاوت است؛ برخی مخالفند و برخی موافق. واقعیت این است اگر بازیگران از عهده مسؤلیت خود برآیند می‌توانند توجه طیفی از مخاطبان را به سمت برنامه‌ها جلب کنند. تلاش سوسن پرور این است که در راستای موفقیت «بومگرد» گام بردارد و به‌همین خاطر تاملش با شرکت‌کننده‌ها معقول و توأم با احترام است. خودش در مصاحبه‌ای گفته بود: این برنامه آنچنان به مجری نیاز نداشت، بلکه بیشتر یک همراه می‌طلبید و من تمام تلاشم را برای یک همراه مناسب بودن در کنار شرکت‌کننده‌ها و تیم سازنده به کار بستم. همچنین بزرگ‌ترین کاری که سعی کردم در «بومگرد» رقم بخورد، ایجاد احساس خانواده بودن عوامل و شرکت‌کننده‌ها و نیز به دنبال آن شکل گرفتن رفاقت بیشتر بین شرکت‌کنندگان بخش مسابقه بود و احساس امنیت دادن به آنها که رها شوند و ترس‌های‌شان از جلوی دوربین‌ها قرار گرفتن بریزد و راحت‌تر و بدون استرس بتوانند برنامه را پیش ببرند. مستند مسابقه «بومگرد» محصول سازمان هنری - رسانه‌ای اوج است که روزهای زوج ساعت ۲۰ از شبکه یک سیما پخش می‌شود.

## تلاش برای اصلاح باورهای غلط

مشابه آنچه تهیه‌کننده بیان می‌کند در صحبت‌های امیر منیری یکی از کارگردان‌های «بومگرد» هم هست: «متأسفانه عدم فرهنگ‌سازی صحیح در صنعت گردشگری سبب شده مسافران به صورت ناخواسته فرهنگ و آداب و رسوم مقصد سفرشان را با نگاه‌های سرمایه‌سالاری یا بعضاً تحقیرگونه از بین ببرند، به طوری که حتی در سال‌های اخیر، مردمان آن مناطقی که بیشترین گردشگر داشته‌اند به دلیل همین نگاه‌ها و تأثیرپذیری از آنها سعی کردند تا حدی از آداب و رسوم خود فاصله بگیرند بنابراین مستند مسابقه «بومگرد» در این راستا تلاش می‌کند ضمن پررنگ کردن این اعتقاد فعالان محیط زیست و برخی گردشگران که می‌گویند به نقطه‌ای که سفر می‌کنید نباید جز ردی چيز ديگر را با بگذاريد، نگاه مخاطب نسبت به روستا و منطقه‌ای را که سفر می‌کند جهت درست ببخشد. یعنی یادآور شود هر منطقه، خطه و روستا به جهت نوع پوشش، آداب و رسوم و حتی لهجه و گویش، ارزش‌های سنتی و خاص خودش را داراست که نباید آنها را با نوع عملکردها و نگاه‌های خود که البته شاید ناخواسته یا ناشأت گرفته از یکسری

مواجهه با آداب و سنت‌ها، اطلاعاتی شفاهی درباره مناطق مذکور به دست آورد و پی به زیبایی‌های ایران از طریق قاب تلویزیون ببرد. از سویی این برنامه در واقع پیشنهادهایی برای علاقه‌مندان به بوم‌گردی دارد و می‌تواند مخاطب را ترغیب به سفر کند؛ ضمن آنکه در تلاش است تعریفی جدید از بوم‌گردی ارائه کند، کما اینکه جمال עודسیمیمن تهیه‌کننده «بومگرد» نیز به «وطن امروز» می‌گوید: «بحث بوم‌گردی یک محور و کانون مرکزی دارد و آن هم گردشگری مسؤولانه با توجه به ویژگی‌های محیطی، فرهنگی، اجتماعی و حتی اقتصادی منطقه مورد نظر است تا به گونه‌ای به منطقه نگاه شود که پتانسیل‌های آن مورد توجه قرار گیرد. در فصل‌های مختلف «بومگرد» این مساله مورد توجه بوده است. تلاش ما در مستند - مسابقه «بومگرد» نشان دادن زیبایی‌های منطقه بر اساس واقعیات بوده است و در واقع کار را به نوعی در حوزه فم‌ترپها و توجه به زیبایی‌های ایران پیش بردیم. «ترپ‌تیم» یا «سفر آشنایی» متشکل از ۶ کلمه FAM کوتاه‌شده کلمه familiarization به معنای «آشنایی و شناخت» و trip به معنای «سفر» است.

مدیر شبکه آموزش سیما اعلام کرد

## مدرسه تلویزیونی «مهارت» روی آنتن

مدرسه تلویزیونی ایران آموزش داده می‌شود. اتفاق شگرف و مهم در این برنامه، همراهی و تعامل با مخاطبان و شرکت در آزمون‌های مربوط است و همراهان این برنامه می‌توانند از مدرک رسمی و معتبر بهرمنند شوند.

دب‌العلی در پایان گفت: رویداد مهمی که برای نخستین‌بار در رسانه ملی رخ می‌دهد این است که همراهانی که برای شرکت در دوره‌ها ثبت‌نام می‌کنند و از طریق آنتن شبکه آموزش سیما برنامه‌های مه‌ارت‌محور را دنبال و در آزمون شرکت می‌کنند، در صورت موفق شدن در آزمون و گرفتن مدرک رها نمی‌شوند و کار ادامه دارد و شبکه آموزش تا به ثمر نشستن و گرفتن نتیجه مطلوب این مه‌ارت‌آموزان آنها را همراهی خواهد کرد.

آموزشی مدرسه تابستانه کاملاً مه‌ارت‌محور است و به مه‌ارت‌های نرم و سخت می‌پردازد. محتوای ویژه مه‌ارت‌های نرم در بخش‌های عروسکی و نمایشی روی آنتن خواهد رفت و تعدادی از مه‌ارت‌های سخت هم که مورد نیاز دانش‌آموزان است در برنامه تابستانه به آن پرداخته می‌شود.

مدیر شبکه آموزش همچنین اعلام کرد: ۳۰ مه‌ارت مختلف و کاربردی با کارایی‌های مهم زندگی در برنامه‌های تابستانه



آموزش کسل‌کننده خشک و کثرت تخته نیست.

عبدالعالی خاطر نشان کرد: مدرسه تابستانی شامل ۲ بخش خواهد بود. بخش مربوط به نوجوانان، مبتنی بر یک موقعیت کم‌دی است که در آن نوجوانان در یک شبکه

تلویزیونی به تولید محتوا و مه‌ارت‌آموزی برای نسل خود خواهند پرداخت. استفاده از ظرفیت طنز و ژانر نمایش کم‌دی در این بخش از مدرسه تابستانی از اولویت‌ها و برنامه‌سازی در نظر گرفته شده است. وی گفت: محتوای

مدیر شبکه آموزش سیما از آغاز به کار مدرسه تلویزیونی «مه‌ارت» از ابتدای تابستان خبر داد.

علی عبدالعالی، مدیر شبکه آموزش سیما گفت: از ابتدای تابستان ۱۴۰۲ تا پایان تابستان هر روز یک سریال ۹۰ دقیقه‌ای برای نوجوانان و ۲ قسمت برنامه عروسکی ۴۵ دقیقه‌ای برای رده‌های سنی پایین‌تر (دبستان) یک و دبستان (۲) جهت مه‌ارت‌افزایی پخش می‌شود.

وی اظهار کرد: تعطیلات تابستان فرصت مناسبی است که از آن برای آموزش استفاده شود اما نه آموزشی به روش سنتی یا متداول در طول سال تحصیلی، بلکه آموزشی نوین ویژه اوقات فراغت و تابستان بچه‌ها، روشی که با بازی همراه است. آموزش‌ها در دل این مجموعه‌هاست و دیگر خبری از یک

در دومین نمايشگاه بين‌المللی محصولات فرهنگی عراق انجام شد

## رونمایی از بازی رومیزی «سرباز»

مسلم بن عقیل (ع) و ماجراهای ماوریت او در شهر کوفه، «هختر؛ فصل قیام» درباره قیام مختار ثقفی به خونخواهی شه‌دهای کربلا و نیز بازی «فرمانده مقاومت: نبرد امرلی» که به نقش فرمانده شهید حاج قاسم سلیمانی در آزادسازی این شهر عراق



از اشغال تروریست‌های داعش می‌پردازد، اشاره داشت. تجربه وقایع عاشورا از پشت‌عینک واقعیت مجازی نیز تجربه جذاب دیگری است که در این غرفه فراهم شده است؛ به این معنا کودکان می‌توانند این‌مشین‌هایی تولید شده با موضوع بازسازی وقایع عاشورا ای سال ۶۱ هجری را به وسیله عینک‌های واقعیت مجازی تماشا کنند. از دیگر محصولات فرهنگی که مؤسسه منادیان در دومین نمایشگاه بین‌المللی کودک و نوجوان عراق عرضه می‌کند، واقعیت مجازی «کبر لیلیا» است.

مدیرعامل بنیاد غدیر خبر داد

## اطعام ۴۰ میلیون نفری در روز عید سعید غدیر

آموزنده غدیر باشد.

وی با بیان اینکه شعار برنامه‌های امسال «امیرالمومنین علیه‌السلام معیار زندگی، الگوی حکمرانی» است ادامه داد: امیرالمومنین علیه‌السلام می‌تواند معیار زندگی برای مردم و برای مدیران و حکمرانان الگوی



حکمرانی باشد. شعار محوری در این ایام «هر خانه یک جشن، یک پرچم، یک اطعام و هر محله یک موبک غدیر» است.

مدیر عامل بنیاد بین‌المللی غدیر افزود: تلاش شده در برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های گرامیداشت غدیر به ابعاد فردی، اجتماعی، ملی و بین‌المللی توجه شود و ما غدیر را مرتبط با مهدویت، انتظار و زمینه‌ساز ظهور می‌دانیم. بر این اساس برای مناسک‌سازی غدیر از جمله اجرای طرح اطعام غدیر ۴۰ میلیون غذای تبرکی تدارک دیده شده است که در روز عید غدیر در میدانین و معابر اصلی شهرهای کشور طیح

مدیربخش بین‌الملل جشنواره بین‌المللی فیلم «حوا» خبر داد

## ارسال ۳۰۰ اثر به دبیرخانه جشنواره

انجام است که طی روزهای آینده اسامی آنها اعلام خواهد شد.

جواهرساز درباره مهمانان خارجی جشنواره گفت: از بانوان فیلمساز غیرایرانی، روسای جشنواره‌های خارجی و برخی فیلمسازانی که پیش از این آثاری را با موضوع



خانواده، نقش مادری و زنان تولید کرده‌اند، دعوت کرده‌ایم که امیدواریم بتوانیم میزبان خوبی برای‌شان باشیم و بخش بین‌الملل جشنواره فیلم «حوا» را به بهترین شکل برگزار کنیم. نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم «حوا» به همت بنیاد بین‌المللی گوهرشاد و به دبیری مهدیه سادات‌محور در مرحله علمی، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مجمع جهانی اهل‌بیت(ع)، جامعه‌المصطفی‌العالمیه و مجمع تقریب مذاهب اسلامی نظیر برگزاری همایش تئبینی -ترویجی امامت در کشور هلند، گردهمایی مبلغان غدیر در کشور هند، برگزاری مسابقه حفظ ۴۰ حدیث غدیر، همایش غدیر در کشور ترکیه، همایش ملی غدیر در کشور عراق و... را نمونه‌هایی از برنامه‌های ایام‌الله دهه امامت و ولایت عنوان کرد.

پیش از این آثاری را با موضوع خانواده، نقش مادری و زنان تولید کرده‌اند، دعوت کرده‌ایم که امیدواریم بتوانیم میزبان خوبی برای‌شان باشیم و بخش بین‌الملل جشنواره فیلم «حوا» را به بهترین شکل برگزار کنیم. نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم «حوا» به همت بنیاد بین‌المللی گوهرشاد و به دبیری مهدیه سادات‌محور در مرحله علمی، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مجمع جهانی اهل‌بیت(ع)، جامعه‌المصطفی‌العالمیه و مجمع تقریب مذاهب اسلامی نظیر برگزاری همایش تئبینی -ترویجی امامت در کشور هلند، گردهمایی مبلغان غدیر در کشور هند، برگزاری مسابقه حفظ ۴۰ حدیث غدیر، همایش غدیر در کشور ترکیه، همایش ملی غدیر در کشور عراق و... را نمونه‌هایی از برنامه‌های ایام‌الله دهه امامت و ولایت عنوان کرد.

انجام است که طی روزهای آینده اسامی آنها اعلام خواهد شد. جواهرساز درباره مهمانان خارجی جشنواره گفت: از بانوان فیلمساز غیرایرانی، روسای جشنواره‌های خارجی و برخی فیلمسازانی که پیش از این آثاری را با موضوع

خانواده، نقش مادری و زنان تولید کرده‌ایم که امیدواریم بتوانیم میزبان خوبی برای‌شان باشیم و بخش بین‌الملل جشنواره فیلم «حوا» را به بهترین شکل برگزار کنیم. نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم «حوا» به همت بنیاد بین‌المللی گوهرشاد و به دبیری مهدیه سادات‌محور در مرحله علمی، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مجمع جهانی اهل‌بیت(ع)، جامعه‌المصطفی‌العالمیه و مجمع تقریب مذاهب اسلامی نظیر برگزاری همایش تئبینی -ترویجی امامت در کشور هلند، گردهمایی مبلغان غدیر در کشور هند، برگزاری مسابقه حفظ ۴۰ حدیث غدیر، همایش غدیر در کشور ترکیه، همایش ملی غدیر در کشور عراق و... را نمونه‌هایی از برنامه‌های ایام‌الله دهه امامت و ولایت عنوان کرد.

و توزیع می‌شود.

وی افزود: همچنین رونمایی از بزرگ‌ترین پرچم امیرالمومنین(ع) در میدان غدیر کرمانشاه به مساحت ۴۰۰ متر مربع، برگزاری ده‌ها جشنواره فرهنگی - هنری شعر، خوشنویسی و هنرهای تجسمی غدیر، برگزاری ۲۸

همایش ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی مباحثه، برگزاری همایش منطقه‌ای ولایت‌محور اتحاد امت اسلامی با حضور اندیشمندان اهل سنت و شیعه داخلی و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به میزبانی استان هرمزگان، مراسم تجلیل از ۴۰۰۰ نفر از سادات اهل سنت، برگزاری ۱۱۰ کارگاه آموزشی جهاد تبیین غدیر، برگزاری راهپیمایی عظیم غدیر و راه‌اندازی کاروان‌های شادی غدیر در ۲۰۰ نقطه از کشور، برگزاری ۴۰ جشن ازدواج آسان به مناسبت روز پیوند آسمانی امیرالمومنین علیه‌السلام و حضرت فاطمه(س)،